|  |  |
| --- | --- |
| **FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS PARA LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN** Nombre de la campaña: | |
| **Nombre del proceso o medio de comunicación alternativo, independiente, comunitario o ciudadano.** |  |
| **Nombre del representante legal / o persona natural director del medio o proceso** |  |
| **Nombre de los participantes en la ejecución de la estrategia** |  |
| **Correo electrónico:** |  |
| **Teléfono de contacto** |  |
| **Dependencia aliada** Argumente brevemente la importancia de la temática seleccionada | |
| **Objetivos** **Objetivo general:**  El objetivo general plantea resolver el problema principal de la situación planteada, por esa razón solo debe ser uno. Se debe redactar con un verbo en infinitivo: Generar, implementar, impactar, articular, etc.  **Objetivos específicos**  Los objetivos específicos dan solución a los problemas que se derivan del problema principal y en algunos casos se escriben en secuencia lógica (mínimo 3 objetivos)  1.  2. | |
| **Justificación**Explicar cómo la campaña responde a una situación identificada en la comunidad o territorio. | |
| **Público objetivo**  **Población que se pretende impactar con la campaña, debe delimitar el perfil de la población, cantidad estimada, comuna, zona a la que pertenece.** | |
| **Estrategia y acciones a desarrollar** (identificar las etapas de planeación, mensajes clave, piezas propuestas, divulgación de contenidos y piezas en diferentes formatos y canales) | |
| **Impacto de la campaña**  Detallar qué resultados se esperan y cómo se hará el análisis y medición de impacto de la campaña propuesta | |
| **Cronograma (tener en cuenta que el tiempo máximo de ejecución son dos meses y el mínimo 45 días)**  **Componentes, actividades, fechas y responsables para desarrollar la propuesta (debe relacionarse con los objetivos). debe tener en cuenta las fases de la campaña, tiempos estimados de ejecución y publicación de las piezas producidas)**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Componente** | **Actividades** | **Fecha (por semanas)** | **Responsable** | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  |   **(agregar las filas que requiera)** | |
| **Presupuesto** (**debe sumar el valor total del recurso por categoría, discriminado según fases y piezas de la campaña)**   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Actividad** | **Productos** | **Cantidad** | **Valor unitario** | **Valor total\*** | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |   **(agregar las filas que requiera)**  **\*Tenga en cuenta que las retenciones a que haya lugar y aplicación del concepto de IVA, las debe realizar el Agente Retenedor (operador) conforme hecho generado al sujeto pasivo (contratista), según su régimen tributario y contable, y serán deducidas del valor asignado a cada categoría de la convocatoria.** | |