



“

Los sueños
y los anhelos
de una
ciudad que,
de la mano
de todos,
**volverá a
florecer.**

”

Proyectos estratégicos con y para la gente

Cuando se habla de proyectos estratégicos, se suele pensar en proyectos de infraestructura, que por supuesto son vitales y desarrollaremos.

Sin embargo, el eje que nos guía hoy y el mayor proyecto estratégico que puede existir en el contexto actual es el bienestar de nuestra gente. Hemos denominado “proyectos estratégicos” a esas grandes apuestas de ciudad que, en primer lugar, tienen el propósito de reparar los problemas asociados a las cifras más críticas que recibimos:

Proyectos

Estratégicos:

Sociales



Cultura ciudadana

Tejiendo Hogares

Medellín, Tacita de Plata

Alianza Cero Hambre

Buen Comienzo 365

En el Colegio Contamos con Vos

Parceros y Parceras

Salud mental y proyectos de vida

Círculos de cuidado
y autonomía económica para mujeres

50.000 jóvenes formados en
habilidades digitales

Medellín, Capital Creativa

Turismo responsable

Inglés como segunda lengua

Cultura del Fútbol

Mayor Cuidado



Cultura ciudadana

La cultura ciudadana incluye todos los comportamientos ciudadanos que nos permiten vivir bien juntos. La amabilidad, la confianza, la solidaridad y el sentido de pertenencia de los medellinenses han sido fundamentales para la transformación cultural de la ciudad, y nos han ayudado a enfrentar y superar sus mayores retos. Estamos convencidos de que fue en buena medida esa misma cultura ciudadana la que no permitió que la situación de Medellín no empeorara más de lo que lo hizo en los últimos años. Sabemos que muchos ciudadanos la han cuidado y la siguen cuidando constantemente.



Aliados: sector privado, sector académico, organizaciones sociales y culturales, y en general toda la ciudadanía.



Tejiendo Hogares

Las familias son el corazón y motor del desarrollo de nuestra ciudad. Por esto es tan importante generar conciencia alrededor de este rol transformador, más aún cuando estamos enfrentando situaciones que vulneran a los miembros de los hogares y es necesario fortalecer las relaciones al interior de éstos, es decir, de las fachadas hacia adentro.

Todos somos corresponsables en la construcción de nuestra ciudad y nuestro rol desde Tejiendo Hogares será implementar estrategias de formación orientadas a fortalecer los vínculos familiares y prevenir violencias, contribuyendo a la transformación social de Medellín.



Aliados: toda la ciudadanía, sector privado, sector académico, fundaciones, organizaciones sociales y culturales.



Medellín Tacita de Plata

Hablar de Medellín como la Tacita de Plata era motivo de orgullo: limpia, cuidada, agradable. Y nos duele ver una ciudad en la que esto se perdió casi por completo. Por eso, poner en orden la casa y recuperar el buen estado del espacio público y sus equipamientos, es una de nuestras apuestas. Realizaremos intervenciones permanentes para la recolección de basuras y escombros y el mantenimiento de luminarias, paraderos y señalización.



Aliados: ciudadanía, sector privado, gremios, JAC, JAL, organizaciones sociales, culturales y juveniles, Área Metropolitana del Valle de Aburrá.



Alianza Cero Hambre

Nuestra ciudad atraviesa una crisis de hambre sin precedentes. Según Medellín Cómo Vamos, cerramos el año 2023 con un 28% de los hogares que no pudieron acceder a alguna de las tres comidas diarias. Esta dolorosa realidad nos lleva a sellar uno de nuestros compromisos más grandes: garantizar todas las acciones necesarias para que en la mesa de la gente más vulnerable nunca falte un plato de comida.



Aliados: bancos de alimentos, sector privado, sector académico, fundaciones, iglesias.



Buen Comienzo 365

*Articulado con la Alianza Cero Hambre

El hambre no sale a vacaciones ni tiene fines de semana. Una de las prioridades de cualquier ciudad que le apueste a un futuro más próspero, es garantizar el pleno desarrollo físico, cognitivo y emocional de los niños y niñas. Se ha demostrado que los retornos sociales y económicos de una ciudad son mucho más grandes cuando se invierte en los primeros años de vida de una persona.



Aliados: fundaciones
y sector privado.



En el Colegio Contamos con Vos

El acceso a la educación es esencial para generar progreso. Cada niño por fuera del sistema escolar es un fracaso de todos como sociedad. Por eso, durante todo el año se realizarán jornadas intensivas de búsqueda puerta a puerta de los hogares de niños y jóvenes que están por fuera del sistema educativo o en riesgo de desertar.



Aliados: organizaciones sociales y culturales, líderes territoriales, ciudadanía, cajas de compensación, fundaciones, sector privado.



Parceros y Parceras

En nuestra primera administración, Parceros fue un programa exitoso en el acompañamiento de jóvenes en riesgo de pertenecer a estructuras criminales. El objetivo fue acompañarlos a construir un proyecto de vida en la legalidad. Sus testimonios son conmovedores: creímos en ellos y eso los impulsó a tomar mejores decisiones en sus vidas.



Aliados: sector privado,
referentes de vida, universidades



Salud mental y proyectos de vida

El mundo entero viene atravesando retos de salud mental sin precedentes. Medellín no es la excepción. Para mejorar las condiciones de salud mental de nuestra gente, trabajaremos en dos líneas: prevención–atención de los trastornos mentales y promoción de la salud mental.

En cuanto a la primera, nuestro foco será robustecer los servicios de salud mental, especialmente en la red pública y en articulación con las EPS y prestadores de la red privada.



Aliados: Red Privada de Salud, universidades, sector privado, cajas de compensación, organizaciones sociales y culturales.



Círculos de cuidado y autonomía Económica para mujeres

*Articulado con Tejiendo Hogares

Las mujeres tienen las mayores cargas de trabajo doméstico y de cuidado no remunerado, lo que dificulta su acceso a formación, a oportunidades de empleo, emprendimiento y a tiempo de ocio. El objetivo de este proyecto consiste en generar acciones para la redistribución, reconocimiento y reducción del trabajo doméstico y de cuidados, no remunerado y remunerado, habilitando rutas para la transformación del uso del tiempo, el autocuidado, la formación y la promoción de la autonomía económica de las mujeres.



Aliados: sector privado, fundaciones, cajas de compensación.



50.000 jóvenes formados en habilidades digitales

No hay mejor política social que la generación de empleo. Por eso, queremos hacer una gran apuesta de formación en habilidades que faciliten la inserción laboral y conecten a nuestros jóvenes de la ciudad con el mundo: vamos a mejorar su desempeño en las áreas asociadas al mundo digital. Durante el ciclo educativo de los estudiantes, generaremos espacios de formación en tecnología como habilitadora de los nuevos roles en las industrias 4,0 y 5,0.



Aliados: sector privado (especialmente empresas de base tecnológica), universidades, organizaciones sociales y culturales.



Medellín, Capital Creativa

Los sectores audiovisual y musical son grandes jalonadores de la economía de la ciudad. Lo han sido por años y su fuerza es cada vez mayor. Por eso, como sector público, nos sumaremos en asuntos de formación e infraestructura que aporten a ambos sectores.



Aliados: artistas, creativos, miembros del sector audiovisual y musical, empresarios del entretenimiento, sector privado, cajas de compensación, instituciones, agremiaciones, colectivos, profesionales y academia.



Turismo responsable

Hace un par de décadas era impensable que Medellín se convirtiera en el destino turístico que es hoy. La creciente afluencia de visitantes ha traído grandes beneficios pero también grandes retos. Por eso, hoy queremos un turismo que sume, que proteja a los locales y que genere oportunidades.



Corresponsables desde el Conglomerado: EMVARIAS, ACI, Bureau, Metroparques y Plaza Mayor.

Aliados: sector privado, gremios, asociaciones hoteleras y turísticas, sector del entretenimiento, organizaciones internacionales.



Inglés como segunda lengua

Medellín es una ciudad global, vibrante y llena de talento. Uno de los mayores retos que tenemos para seguir posicionándonos ante el mundo es fortalecer la forma en la que nuestra gente se conecta con el idioma inglés.



Responsables:

- Desarrollo Económico
- Educación
- Turismo y Entretenimiento
- Cultura Ciudadana
- Sapiencia

INGLÉS COMO SEGUNDA LENGUA

Corresponsables desde el
Conglomerado: ACI, Bureau, Red de
Bibliotecas Públicas, IES del Distrito,
Metro de Medellín,

Aliados: sector privado, cajas de compensación,
instituciones de formación en inglés.



Mayor Cuidado

*Articulado con Ecosistemas de Cuidado para la Autonomía Económica de las Mujeres De acuerdo con proyecciones de Medellín Cómo Vamos, al año 2035 seremos la segunda ciudad principal del país con mayor proporción de personas mayores, principalmente mujeres. Tendencia que se ve reforzada por la estructura de los hogares, que cada vez incluye a más a personas de este grupo poblacional, lo que requiere un acompañamiento permanente no solo a través de la oferta institucional, sino con las familias y los entornos sociales del territorio.

Nos enfrentamos como ciudad a un panorama muy retador que necesita la creación de un plan de mediano plazo que prepare mejor a la población. Adicionalmente, buscamos articular, visibilizar y encontrar las mejores oportunidades existentes y nuevas para las personas mayores más vulnerables, pasando por la garantía del acceso a los servicios de salud física y mental, así como oportunidades de formación, empleo, emprendimiento, y la participación en actividades deportivas, culturales y recreativas que mejoren su calidad de vida.

Además, vamos a fortalecer las capacidades de infraestructura para la provisión de espacios de cuidado. Este reto requiere una articulación con la oferta del sector privado, social y académico, y del compromiso de los ciudadanos para hacer de Medellín una gran red de apoyo para nuestras personas mayores.



Aliados: sector privado, fundaciones, organizaciones sociales, cajas de compensación, universidades e instituciones técnicas.



Cultura del Fútbol

El fútbol en Medellín trasciende el Estadio Atanasio Girardot y los partidos, influyendo en escenarios culturales, sociales y económicos en todos los barrios y veredas de la ciudad. Durante más de 20 años, barras populares como Rexixtenxia Norte (RXN) y Los Del Sur (LDS) han desarrollado barrismo social, fomentando el desarrollo comunitario y contribuyendo al bienestar de los habitantes de Medellín.

Aunque la violencia histórica asociada al barrismo ha disminuido, persisten desafíos que requieren atención administrativa para seguir avanzando en la construcción de una ciudad modelo de cultura de fútbol. Apoyar a las estructuras sociales del barrismo es crucial para fortalecer la confianza social e institucional. Se busca proporcionar a los barristas oportunidades en formación, empleo y actividades recreativas, contribuyendo así al crecimiento personal y al fortalecimiento del tejido social de Medellín.



Aliados: sector privado, sector académico, organizaciones sociales y culturales, y en general toda la ciudadanía.