

**SEXTA CONVOCATORIA DE FOMENTO Y ESTÍMULOS PARA EL ARTE Y LA
CULTURA 2021**

INFORME DE EVALUACIÓN

**ESTÍMULOS DE CREACIÓN, PRODUCCIÓN, CIRCULACIÓN PRODUCTO MÍNIMO
VIABLE**

(23 de agosto de 2021)

1. La Secretaría de Cultura Ciudadana, en virtud de la resolución N° 202150063512 dio apertura el día 22 de junio de 2021, a la Sexta Convocatoria de Fomento y Estímulos para el Arte y la Cultura 2021, dentro de la cual se encuentra la línea **Estímulo de Creación, Producción, Circulación Producto Mínimo Viable** cuyo objeto es *“Estimular el desarrollo de un producto mínimo viable (PMV) basado en el uso de tecnologías de la información y comunicación (TIC) que contribuya a solucionar un problema comunicacional, social o cultural de la comunidad construido bajo criterios de apropiación social, accesibilidad e inclusión”*.
2. **PROPUESTAS RECIBIDAS:** el 15 de julio de 2021 a las 5:00 p.m. cerró la Convocatoria en la línea **Estímulo de Creación, Producción, Circulación Producto Mínimo Viable** con un total de dieciséis (16) propuestas recibidas.
3. El día 26 de julio de 2021 la Secretaría de Cultura Ciudadana publicó el primer informe de verificación de documentos administrativos y técnicos. El 29 de julio de 2021 se publicó el informe final de verificación, en este, se determinó el estado de las propuestas, así:
 - 3.1. **En Estudio:** diez (10) propuestas quedaron habilitadas para la evaluación de los jurados.
 - 3.2. **Rechazadas:** seis (6) propuestas resultan rechazadas.
4. **PROCESO DE SELECCIÓN DE JURADOS:** mediante Resolución No. 202150129270 de 2021 se nombraron los jurados de la modalidad de **Estímulo de Creación, Producción, Circulación Producto Mínimo Viable**.
5. **PROCESO DE EVALUACIÓN.** Los jurados evaluaron las propuestas asignadas con base en los siguientes criterios:



CRITERIOS	DESCRIPCIÓN	PUNTAJE	MEDIO DE VERIFICACIÓN
Coherencia y desarrollo metodológico	Correspondencia entre la justificación del proyecto, los objetivos, la metodología, el perfil del equipo de trabajo y los productos esperados a entregar.	30	Descripción de la propuesta y Hojas de vida
Difusión, comunicación y socialización del proyecto	Se presenta de forma detallada la estrategia de difusión en la cual se describen los medios, herramientas de difusión, los criterios de apropiación social, acorde con el objetivo de la propuesta, las acciones y actividades de difusión y comunicación; y la descripción de la actividad artístico y cultural como parte de la presentación de los resultados.	25	Plan de divulgación
Diferenciación de producto	Define de forma específica los criterios de accesibilidad e inclusión y contempla poblaciones con enfoque diferencial	15	Descripción de la propuesta
Viabilidad técnica y presupuestal	Asignación presupuestal pertinente a la relación de costo beneficio. El costo de los productos es referenciado en torno a su nivel de complejidad y nivel de diferenciación.	10	Presupuesto y descripción de la propuesta
	Planeación coherente y equilibrada de las actividades del cronograma y su ejecución con respecto al modelo de desarrollo metodológico y los resultados proyectados.	10	Presupuesto y descripción de la propuesta
	Estrategias de cofinanciación que mejoran el alcance inicial del proyecto.	5	Soportes de cofinanciación
Calidad del Grupo Conformado	Mínimo uno de los integrantes del grupo conformado demuestra experiencia previa en proyectos realizados con la comunidad elegida para la ejecución de la propuesta.	5	Hoja de vida
TOTAL		100	

El puntaje mínimo para acceder al estímulo es de setenta (70) puntos

6. **RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN.** Las propuestas que cumplieron con los requisitos de participación y quedaron habilitadas para estudio, fueron evaluadas por los jurados quienes asignaron los siguientes puntajes:

#	CÓDIGO DE INCRIPCIÓN	PROPUESTA	PARTICIPANTE	DOCUMENTO	JURADO 1 MARÍA CAMILA ESCUDERO MELGUIZO	JURADO 2 ALEXANDRA RUIZ CORREA	JURADO 3 JULIÁN ANDRÉS FLÓREZ ARISTIZÁBAL	PUNTAJE FINAL
1	653-002	CONOSOUND EDICIÓN UNO	SANDRA CATERINE GONZALEZ JARAMILLO	1017126030	80	78	75	77.67
2	653-004	CONEXTOUR	JORGE LUIS RANGEL RANGEL	98652325	80	90	95	88.33
3	653-005	RED - ESCUELA 4.0 CULTURAL	CORPORACION MUNDO URBANO AGENCIA DE COMUNICACIONES PARA EL DESARROLLO SOCIAL	901387195-7	55	76	55	62.00
4	653-006	DESTINO SONORO	ANA MARÍA ZULUAGA CORTÉS	1128480778	90	97	85	90.67
5	653-009	PICACHO TURES: CREACIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES Y PROTOTIPADO DE APLICACIÓN PARA DISPOSITIVOS MÓVILES PARA FORTALECER EL TURISMO COMUNITARIO INCLUSIVO.	JUAN PABLO GÓMEZ ARCILA	71374072	60	77	80	72.33
6	653-010	FORTALECIMIENTO COMUNIDAD DIGITAL Y COLABORATIVA ASTILLERO NAVEGANTES 2021	CORPORACION NAVEGANTES	901078444-0	92	92	90	91.33
7	653-012	ÓRBITA CREATIVA: EXPEDICIONES CREATIVAS Y CULTURALES	DANIEL ALEJANDRO MIRANDA MUÑOZ	1152436457	90	77	90	85.67

#	CÓDIGO DE INSCRIPCIÓN	PROPUESTA	PARTICIPANTE	DOCUMENTO	JURADO 1 MARÍA CAMILA ESCUDEIRO MELGUIZO	JURADO 2 ALEXANDRA RUIZ CORREA	JURADO 3 JULIÁN ANDRÉS FLÓREZ ARISTIZÁBAL	PUNTAJE FINAL
8	653-015	REALIDAD AUMENTADA, NUEVAS POSIBILIDADES DEL ARTE URBANO	JOSE MIGUEL GOMEZ MONROY	1152706398	70	55	70	65.00
9	653-016	TELECINE_ MÁQUINA DE VISIÓN	ALEJANDRO DUQUE	98553322	58	84	95	79.00
10	653-017	LA GORRA: PLATAFORMA VIRTUAL PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL ARTE CALLEJERO	LAURA MARIA RODRIGUEZ GUTIERREZ	1037599072	90	80	80	83.33

7. Durante la revisión, el jurado calificador determina por unanimidad no rechazar ninguna propuesta.
8. De acuerdo con los lineamientos de la Convocatoria de Fomento y Estímulos para el Arte y la Cultura en la modalidad de **Estímulo de Creación, Producción, Circulación Producto Mínimo Viable** los aspirantes deben tener en cuenta que los estímulos se entregarán a las propuestas con los mayores puntajes, además cuyos participantes no presenten ninguna inhabilidad, impedimento o incompatibilidad de acuerdo a los lineamientos y a las disposiciones legales. En el caso que sobre alguno de los participantes de las propuestas preseleccionadas recaiga una inhabilidad e incompatibilidad, el estímulo se otorgará a la propuesta que siga en puntaje, siempre y cuando supere el puntaje mínimo establecido para el proceso:

#	CÓDIGO DE INSCRIPCIÓN	PROPUESTA	PARTICIPANTE	DOCUMENTO	PUNTAJE FINAL	VALOR DEL ESTÍMULO
1	653-010	FORTALECIMIENTO COMUNIDAD DIGITAL Y COLABORATIVA ASTILLERO NAVEGANTES 2021	CORPORACION NAVEGANTES	901078444-0	91.33	\$ 22.000.000
2	653-006	DESTINO SONORO	ANA MARÍA ZULUAGA CORTÉS	1128480778	90.67	\$ 22.000.000

9. Teniendo en cuenta los procedimientos del Municipio de Medellín para el desembolso de estos estímulos, los beneficiarios deberán realizar el trámite de inscripción a proveedores el cual no tiene costo. Puede resolver sus inquietudes con respecto a este trámite a través de la línea 3855555 extensiones 1178, 8638, 7218 y 6476 o en el correo electrónico gestion.proveedores@medellin.gov.co.

Solamente los participantes con los puntajes más altos que conforman las listas de elegibles y que hacen parte de las propuestas seleccionadas deben adelantar el trámite de inscripción a proveedores. Además, se les recuerda que si alguno de los participantes ya ha realizado este trámite para vigencias anteriores no es necesario volver a inscribirse como proveedor para la convocatoria actual.

10. Se le informa a los participantes que cuentan con plazo de **un (1) día hábil** contado a partir de la publicación del presente informe para presentar sus observaciones, únicamente se recibirán a través del correo convocatorias.cultura@medellin.gov.co o convocatorias.cultura@gmail.com. Dichas observaciones sólo podrán versar sobre aspectos procedimentales más no sobre la asignación de los puntajes, pues la Secretaría de Cultura Ciudadana acata las recomendaciones de los jurados para otorgar los estímulos.

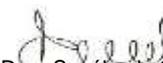
EQUIPO CONVOCATORIA DE FOMENTO Y ESTÍMULOS PARA EL ARTE Y LA CULTURA



ANDRÉS FELIPE URREGO ESPINOSA

Profesional de Acompañamiento

Elaboración de informe

Revisó:  María del Coral Miranda, Profesional Universitario	Revisó:  Leidy Osorio Pérez, Abogada convocatorias - Contratista	Revisó:  Leidy Carolina Marín Sánchez, Profesional Administrativa – Contratista	Aprobó:  Dora Septúveda Ceballos, Líder de Proyecto
---	---	--	---