



## Alcaldía de Medellín

### PRIMERA CONVOCATORIA PROGRAMA DE ESTÍMULOS PARA LA SOSTENIBILIDAD Y REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO 2021

#### INFORME DE PROPUESTAS INSCRITAS

#### LÍNEA ESTRATÉGICA DE PROMOCIÓN Y MERCADEO

(15 de julio de 2021)

La Secretaría de Desarrollo económico, en virtud de la resolución no. 202050050298 del 10 de septiembre de 2020, dio apertura a la primera convocatoria para la Sostenibilidad y Reactivación del Sector Turístico 2020, , cuyo objeto es “Promover la recuperación y reactivación del sector turístico en el marco de la pandemia del COVID-19 durante la vigencia del Plan de Desarrollo Municipal “2020-2023”, dentro de la cual se encuentra la línea de **Promoción y mercadeo** mediante el otorgamiento de estímulos para acompañar proyectos en las categorías de: Promoción de productos y servicios y participación en ferias y eventos”.

En la vigencia 2021, se emite la resolución no. 202150054239, la cual modificó el numeral 4.4 – Cronograma, del manual del programa de estímulos e incentivos para la sostenibilidad y reactivación del sector turístico de la ciudad de Medellín, con la finalidad de que una vez iniciada la convocatoria, la cual se lanzó el 27 de mayo de la presente anualidad, con una duración máxima para la presentación de los documentos de solicitud por parte de los interesados en postularse sea de 30 días hábiles y no de 15 como se había estipulado inicialmente, lo cual dejaría como fecha de cierre el día 12 de julio de 2021.

1. **PROPUESTAS RECIBIDAS: El 12 de julio de 2021** a las 5:00 p.m. cerró la Convocatoria en la línea estratégica del estímulo de **Promoción y mercadeo** con un total de veintiún (21) propuestas recibidas, así:

#	CÓDIGO DE INSCRIPCIÓN	NOMBRE DE LA PROPUESTA	PARTICIPANTE	DOCUMENTO
1	637-001	MANILA DISTRITO ECOTURÍSTICO	CORPORACIÓN RED CULTURAL EL POBLADO COMUNA 14 (CRC14)	900752207-9
2	637-002	SUI POSADA BOUTIQUE	SUI POSADA BOUTIQUE	901310636-2
3	637-004	PRIMERA FERIA DEL CLUSTER ECONOMIA NARANJA E INDUSTRIAS CREATIVAS DE MEDELLIN – (SELLO MEDELLÍN INNOVA NARANJA)	CORPORACIÓN AFROCOLOMBIANA EXPRESIONES - COAFRO	900652286-1



Centro Administrativo Municipal CAM  
Calle 44 N° 52-165. Código Postal 50015  
Línea de Atención a la Ciudadanía: (57) 44 44 144  
Conmutador: 385 5555 Medellín - Colombia





## Alcaldía de Medellín

4	637-006	TOUR GASTRONOMICO Y CULTURAL POR EL VALLE DE ABURRA	WILLIAM DARIO LOAIZA CORDOBA	71694669
5	637-007	MEDELLÍN DE COLORES, UNA PROPUESTA INNOVADORA DE GRAN CONTENIDO INNOVADOR, EXPERIENCIAL Y ASPIRACIONAL DIRIGIDO A LA COMUNIDAD LGBTIQ.	FLY COLOMBIA CITY TOUR	900654347-1
6	637-008	RODANDO POR ANTIOQUIA	MARCELO JARAMILLO RAMÍREZ	3438400
7	637-009	DESCUBRE EL OTRO CUENTO DE ALTAVISTA	TURISTAS DEL PATRIMONIO	98711840-8
8	637-010	ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE MARCA DEL HOTEL CAVALOA SAS	HOTELES CAVALOA SAS	901377681-2
9	637-011	PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO HOTEL TIK MEDELLÍN EN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN ON-LINE	GRUPO HOTELERO BL STYLE S.A.S - HOTEL TIK	901371793-1
10	637-012	PROMOCIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA DIGITAL DEL HOTEL ALMAVIVA.	KARLA ROCIO ALVAREZ MANZANO	1091652966
11	637-013	MEDELLÍN ES MUCHO MAS !	AMILDE SUAREZ RODRIGUEZ	27936104
12	637-014	DISEÑO Y DESARROLLO PLAN DE PROMOCIÓN DIGITAL	INVERSIONISTAS DORADO LA 70	900719410-9
13	637-015	PROMOCIÓN TRADICIONAL Y DIGITAL PARA EL HOTEL GAUDI	ELIZABETH QUIROZ RESTREPO	43092320
14	637-016	PROMOCIÓN Y CREACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL PARA EL HOTEL VITTAPARK	ROSA ANGELICA HERNANDEZ MESA	43011372
15	637-017	PROMOCIÓN Y CREACIÓN DE MATERIAL AUDIVISUAL PARA EL HOTEL IMPERIO 70	JUAN DAVID HERNANDEZ	1128277014
16	637-018	RE DESCUBRE TU COMUNA/BARRIO - STAYCATION - MINDFUL TRAVEL & WELLBEING	WOOT WOMEN TRAVEL	26367398-6
17	637-019	PROMOCIÓN DIGITAL EN REDES SOCIALES PARA LA REACTIVACIÓN DEL HOTEL SANTORINI 70	EDIXON ANDRES CASTRO SOTO	5470432
18	637-020	PROMOCIÓN DIGITAL EN REDES SOCIALES PARA LA REACTIVACIÓN DEL HOTEL VIP 70	CARMEN CECILIA SOTO	27761357
19	637-021	MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN PUBLICITARIA DEL HOTEL PUNTO 70	KELLY CARMONA CUERVO	1017202136
20	637-022	PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS MERCADOS	INTEGRAL SAS	9005760734-4
21	637-023	MORAVIA TOURS, ALTERNATIVA DE TURISMO COMUNITARIO EN MEDELLÍN QUE GENERA IMPACTO SOCIAL.	ANGELA MARIA HOLGUIN RAMIREZ	43107806



Centro Administrativo Municipal CAM  
Calle 44 N° 52-165. Código Postal 50015  
Línea de Atención a la Ciudadanía: (57) 44 44 144  
Conmutador: 385 5555 Medellín - Colombia





## Alcaldía de Medellín

2. Tenga en cuenta que este es solo un listado de las propuestas que se inscribieron, deberá consultar el informe de verificación de documentos en las fechas establecidas en el cronograma para conocer el estado de su propuesta.

### COMITÉ DE VERIFICACION

**LEDYS LOPEZ ZAPATA**  
Subsecretaria de Turismo

**MARIA CLARA ORTÍZ MONTOYA**  
Abogado

**LUIS FELIPE LONDOÑO**  
Profesional en turismo

**KARINA ESPINOSA ÁLVAREZ**  
Profesional en turismo

