



Alcaldía de Medellín

PRIMERA CONVOCATORIA PROGRAMA DE ESTÍMULOS PARA LA SOSTENIBILIDAD Y REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO 2021

INFORME FINAL DE VERIFICACIÓN DE DOCUMENTOS ADMINISTRATIVOS Y TÉCNICOS

LÍNEA ESTRATÉGICA DE PROMOCIÓN Y MERCADEO (10 de agosto de 2021)

1. **CONTEXTO:** La Secretaría de Desarrollo Económico, en virtud de la resolución no. 202050050298 del 10 de septiembre de 2020, dio apertura a la primera convocatoria para la Sostenibilidad y Reactivación del Sector Turístico 2020, cuyo objeto es “Promover la recuperación y reactivación del sector turístico en el marco de la pandemia del COVID-19 durante la vigencia del Plan de Desarrollo Municipal “2020-2023”, dentro de la cual se encuentra la línea de **PROMOCIÓN Y MERCADEO** mediante el otorgamiento de estímulos para acompañar proyectos en las categorías de: Promoción de productos y servicios y participación en ferias y eventos.

En la vigencia 2021, se emitió la resolución no. 202150054239, la cual modificó el numeral 4.4 – Cronograma, del manual del programa de estímulos e incentivos para la sostenibilidad y reactivación del sector turístico de la ciudad de Medellín, con la finalidad de que una vez iniciada la convocatoria, la cual se lanzó el 27 de mayo de la presente anualidad, con una duración máxima para la presentación de los documentos legales por parte de los interesados en postularse fuera de 30 días hábiles y no de 15 como se había estipulado inicialmente, lo cual dejó como fecha de cierre el día 12 de julio de 2021.

2. **PROPUESTAS RECIBIDAS:** El 12 de julio de 2021 a las 5:00 p.m. cerró la Convocatoria en la línea estratégica del estímulo de **PROMOCIÓN Y MERCADEO** con un total de veintiún (21) propuestas recibidas
3. **VERIFICACIÓN DE DOCUMENTOS ADMINISTRATIVOS Y TÉCNICOS:**
El día 28 de julio de 2021 la Subsecretaria de Turismo, publicó el primer informe de verificación de los documentos administrativos y técnicos, encontrándose que cuatro (4) propuestas quedaron habilitadas para evaluación, quince (15) propuestas debían subsanar documentos y dos (2) propuestas quedaron rechazadas. Mediante el citado informe se dio traslado a los participantes para que allegaran las observaciones a las que hubiera lugar y subsanaran documentos requeridos en el término de dos (2) días hábiles.



Alcaldía de Medellín

Es importante indicar que el día 28 de julio de 2021 se presentó observación por parte de por la Corporación Afrocolombianos Expresiones, frente al rechazo de la propuesta primera feria del cluster economía naranja e industrias creativas de Medellín – (sello Medellín innova naranja), Una vez revisada la observación presentada por la Corporación, se constató que las pretensiones planteadas cuentan con toda la veracidad del caso con fundamento en el manual para la presentación de propuestas y asignación de recursos del **Programa de Estímulos para la Sostenibilidad y Reactivación del Sector turístico 2021**, por lo anterior se les ofreció disculpas por la omisión del punto 4 Condiciones de Participación, numeral 4.5 que reza “*Gremios o asociaciones del sector turístico, gastronómico o entretenimiento domiciliados en la ciudad de Medellín y que tenga dentro de sus fines el fomento del turismo*”.

Es de resaltar que se subsanó por parte de este despacho la omisión presentada en el primer informe de verificación de documentos administrativos y técnicos, emitida por la Subsecretaria de turismo, y al mismo tiempo se les informo que hacen parte del listado que **CUMPLE**, con la verificación de documentos Administrativos y Técnicos.

- 4. ESTADO DE LAS PROPUESTAS:** una vez tramitadas las observaciones recibidas y cumplido el término establecido para subsanar, se define el estado de las propuestas así:

4.1 En estudio: Diecinueve (19) propuestas:

N°	CÓDIGO DE INSCRIPCIÓN	NOMBRE DE LA PROPUESTA	PARTICIPANTE	DOCUMENTO
1	637-001	MANILA DISTRITO ECOTURÍSTICO	CORPORACIÓN RED CULTURAL EL POBLADO COMUNA 14 (CRC14)	900752207-9
2	637-004	PRIMERA FERIA DEL CLUSTER ECONOMIA NARANJA E INDUSTRIAS CREATIVAS DE MEDELLIN – (SELLO MEDELLÍN INNOVA NARANJA)	CORPORACIÓN AFROCOLOMBIANA EXPRESIONES - COAFRO	900652286-1
3	637-006	TOUR GASTRONOMICO Y CULTURAL POR EL VALLE DE ABURRA	WILLIAM DARIO LOAIZA CORDOBA	71694669
4	637-007	MEDELLÍN DE COLORES, UNA PROPUESTA INNOVADORA DE GRAN CONTENIDO INNOVADOR, EXPERIENCIAL Y ASPIRACIONAL DIRIGIDO A LA COMUNIDAD LGBTIQ.	FLY COLOMBIA CITY TOUR	900654347-1
5	637-008	RODANDO POR ANTIOQUIA	MARCELO JARAMILLO RAMÍREZ	3438400



Alcaldía de Medellín

6	637-009	DESCUBRE EL OTRO CUENTO DE ALTAVISTA	TURISTAS DEL PATRIMONIO	98711840-8
7	637-010	ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE MARCA DEL HOTEL CAVALOA SAS	HOTELES CAVALOA SAS	901377681-2
8	637-011	PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO HOTEL TIK MEDELLÍN EN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN ON-LINE	GRUPO HOTELERO BL STYLE S.A.S - HOTEL TIK	901371793-1
9	637-012	PROMOCIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA DIGITAL DEL HOTEL ALMAVIVA.	KARLA ROCIO ALVAREZ MANZANO	1091652966
10	637-014	DISEÑO Y DESARROLLO PLAN DE PROMOCIÓN DIGITAL	INVERSIONISTAS DORADO LA 70	900719410-9
11	637-015	PROMOCIÓN TRADICIONAL Y DIGITAL PARA EL HOTEL GAUDI	ELIZABETH QUIROZ RESTREPO	43092320
12	637-016	PROMOCIÓN Y CREACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL PARA EL HOTEL VITTAPARK	ROSA ANGELICA HERNANDEZ MESA	43011372
13	637-017	PROMOCIÓN Y CREACIÓN DE MATERIAL AUDIVISUAL PARA EL HOTEL IMPERIO 70	JUAN DAVID HERNANDEZ	1128277014
14	637-018	RE DESCUBRE TU COMUNA/BARRIO - STAYCATION - MINDFUL TRAVEL & WELLBEING	WOOT WOMEN TRAVEL	26367398-6
15	637-019	PROMOCIÓN DIGITAL EN REDES SOCIALES PARA LA REACTIVACIÓN DEL HOTEL SANTORINI 70	EDIXON ANDRES CASTRO SOTO	5470432
16	637-020	PROMOCIÓN DIGITAL EN REDES SOCIALES PARA LA REACTIVACIÓN DEL HOTEL VIP 70	CARMEN CECILIA SOTO	27761357
17	637-021	MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN PUBLICITARIA DEL HOTEL PUNTO 70	KELLY CARMONA CUERVO	1017202136
18	637-022	PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS MERCADOS	INTEGRAL SAS	9005760734-4
19	637-023	MORAVIA TOURS, ALTERNATIVA DE TURISMO COMUNITARIO EN MEDELLÍN QUE GENERA IMPACTO SOCIAL.	ANGELA MARIA HOLGUIN RAMIREZ	43107806



Alcaldía de Medellín

4.2 Rechazadas: Dos (2) propuestas:

N°	CÓDIGO DE INSCRIPCIÓN	NOMBRE DE LA PROPUESTA	PARTICIPANTE	DOCUMENTO	OBSERVACIONES
1	637-002	SUI POSADA BOUTIQUE	SUI POSADA BOUTIQUE	901310636-2	No Cumple, no se cargó la ficha de presentación del proyecto.
2	637-013	MEDELLÍN ES MUCHO MAS!	AMILDE SUAREZ RODRIGUEZ	27936104	Rechazado por asunto judicial en curso

5. Nos permitimos informar a los participantes que cuentan con un plazo de dos **(2) días hábiles** contado a partir de la fecha de publicación de este informe para presentar observaciones al mismo, es decir hasta el día 12 de agosto de 2021 a las 5:00 pm, Solamente se recibirán observaciones a través del correo: turismo@medellindigital.gov.co.

Centro Administrativo Municipal CAM
Calle 44 N° 52-165. Código Postal 50015
Línea de Atención a la Ciudadanía: (57) 44 44 144
Conmutador: 385 5555 Medellín - Colombia





Alcaldía de Medellín

COMITÉ DE VERIFICACIÓN ADMINISTRATIVA

Ledys López Zapata

LEDYS LOPEZ ZAPATA
Subsecretaria de Turismo

PABLO HERNÁN VÉLEZ RAVE
Líder Subsecretaría de Turismo

Maria Clara O.

MARIA CLARA ORTIZ MONTOYA
Abogado

BENJAMÍN ANDRÉS SALAZAR
Abogado

LUIS FELIPE LONDOÑO
Profesional en turismo

KARINA ESPINOSA ÁLVAREZ
Profesional en turismo



www.medellin.gov.co

Centro Administrativo Municipal CAM
Calle 44 N° 52-165. Código Postal 50015
Línea de Atención a la Ciudadanía: (57) 44 44 144
Conmutador: 385 5555 Medellín - Colombia





Alcaldía de Medellín

Centro Administrativo Municipal CAM
Calle 44 N° 52-165. Código Postal 50015
Línea de Atención a la Ciudadanía: (57) 44 44 144
Conmutador: 385 5555 Medellín - Colombia

ME
DE
LLÍN



www.medellin.gov.co

Centro Administrativo Municipal CAM
Calle 44 N° 52-165. Código Postal 50015
Línea de Atención a la Ciudadanía: (57) 44 44 144
Conmutador: 385 5555 Medellín - Colombia





Alcaldía de Medellín

ME
DE
LLÍN



www.medellin.gov.co

Centro Administrativo Municipal CAM
Calle 44 N° 52-165. Código Postal 50015
Línea de Atención a la Ciudadanía: (57) 44 44 144
Conmutador: 385 5555 Medellín - Colombia

