



Alcaldía de Medellín

Convocatoria Programa de Estímulos para la Sostenibilidad y Reactivación del Sector Turístico 2021

INFORME DE EVALUACIÓN Línea estratégica de Promoción y Mercadeo de agosto de 2021

1. **CONTEXTO:** La Secretaría de Desarrollo Económico, en virtud de la resolución no. 202050050298 del 10 de septiembre de 2020, dio apertura a la primera convocatoria para la Sostenibilidad y Reactivación del Sector Turístico 2020, cuyo objeto es “Promover la recuperación y reactivación del sector turístico en el marco de la pandemia del COVID-19 durante la vigencia del Plan de Desarrollo Municipal “2020- 2023”, dentro de la cual se encuentra la línea de **PROMOCIÓN Y MERCADEO** mediante el otorgamiento de estímulos para acompañar proyectos en las categorías de: Promoción de productos y servicios y participación en ferias y eventos.

En la vigencia 2021, se emitió la resolución no. 202150054239, la cual modificó el numeral 4.4 – Cronograma, del manual del programa de estímulos e incentivos para la sostenibilidad y reactivación del sector turístico de la ciudad de Medellín, con la finalidad de que una vez iniciada la convocatoria, la cual se lanzó el 27 de mayo de la presente anualidad, con una duración máxima para la presentación de los documentos legales por parte de los interesados en postularse fuera de 30 días hábiles y no de 15 como se había estipulado inicialmente, lo cual dejó como fecha de cierre el día 12 de julio de 2021.

2. **PROPUESTAS RECIBIDAS:** El 12 de julio de 2021 a las 5:00 p.m. cerró la Convocatoria en la línea estratégica del estímulo de **PROMOCIÓN Y MERCADEO** con un total de veintiún (21) propuestas recibidas

En Estudio: Diecinueve (19) propuestas quedaron habilitadas para la evaluación de los jurados.

Rechazadas: Dos (2) propuestas resultan rechazadas.

3. **PROCESO DE SELECCIÓN DE JURADOS:** De acuerdo al Manual del Programa de Estímulos para la Sostenibilidad y Reactivación del sector turístico los jurados para la evaluación fueron:

- Alejandro Arias García - Secretario de Desarrollo Económico o a quien este delegue (Voz y voto).





Alcaldía de Medellín

- Ledys Vianey López Zapata - Subsecretaria de Turismo o a quien esta delegue (Voz y Voto)
- Pablo Hernán Vélez Rave - Líder de Programa de la Subsecretaría de Turismo (Voz y voto)
- Sandra Howard Taylor - directora Greater Medellín Convention & Visitors Bureau (Voz y voto)
- Yefferson Camilo Monsalve Barragán - Representante Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia suplente del representante de las Instituciones de Educación Superior, elegido por el Consejo asesor de Turismo (Voz y voto)
- María Clara Ortiz y Benjamín Salazar Londoño, Representantes del área jurídica de la Subsecretaría de Turismo – (Voz)

4. PROCESO DE EVALUACIÓN: La Secretaría de Desarrollo Económico-Subsecretaría de Turismo, conformó junto con las Instituciones de Educación Superior y universidades con programas de turismo y afines de la ciudad de Medellín, un banco de evaluadores de proyectos, los cuales valoraron las propuestas que fueron presentadas en tiempo y forma con toda la documentación requerida.

Las instituciones de educación superior que apoyaron el proceso de evaluación, fueron:

- CESDE
- SENA
- Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano
- Institución Universitaria Autónoma de las Américas (Visión de las Américas)
- Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia
- Institución Universitaria Digital de Antioquia
- Universidad de Medellín

Los criterios de evaluación de cada proyecto, son los siguientes:

- Coherencia y/o pertinencia
- Viabilidad Técnica
- Viabilidad Financiera
- Calidad de la propuesta de retorno
- Calidad de la información.





Alcaldía de Medellín

5. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN. Las propuestas que cumplieron con los requisitos de participación y quedaron habilitadas para estudio, fueron evaluadas por los jurados quienes asignaron realizaron la siguiente asignación:

PROPUESTAS RECHAZADAS:

Nº	CÓDIGO DE INSCRIPCIÓN	NOMBRE DE LA PROPUESTA	PARTICIPANTE	OBSERVACIONES
1	637-004	Primera Feria del Cluster Economía Naranja e Industrias Creativas de Medellín – (sello Medellín innova naranja)	CORPORACIÓN AFROCOLOMBIANA A EXPRESIONES - COAFRO	El objetivo general del proyecto es demasiado amplio y ambiguo. Además, la pertinencia del proyecto no es ajustada a la convocatoria.
2	637-006	Tour gastronómico y cultural por el Valle de Aburra	WILLIAM LOAIZA	El proyecto no es coherente.
3	637-007	Implementación del modelo de gestión comercial para mejorar las ventas de vuelos	FLY COLOMBIA CITY TOUR	En el formato se tiene definido un nombre para el proyecto y en el numeral 3: descripción del proyecto del mismo formato, se relaciona otro nombre, por lo cual no es coherente.

6. De acuerdo con los lineamientos de la Convocatoria de Estímulos para la Sostenibilidad y Reactivación del sector turístico en la línea estratégica de Promoción y Mercadeo, se entregará el estímulo a los siguientes proyectos:

Nº	CÓDIGO DE INSCRIPCIÓN	NOMBRE DE LA PROPUESTA	PARTICIPANTE
1	637-001	Manila distrito ecoturístico: Mercados sostenibles y ferias para incentivar el turismo ecológico y comunitario en Medellín y Antioquia. Presentada por	CORPORACIÓN RED CULTURAL EL POBLADO COMUNA 14



Alcaldía de Medellín

Nº	CÓDIGO DE INSCRIPCIÓN	NOMBRE DE LA PROPUESTA	PARTICIPANTE
		la Corporación Red Cultural El Poblado Comuna 14	
2	637-008	Rodando por Antioquia	MARCELO JARAMILLO RAMÍREZ
3	637-009	Descubre el otro cuento de Altavista	TURISTAS DEL PATRIMONIO
4	637-010	Estrategia de promoción y posicionamiento de marca del Hotel Cavaloa SAS	HOTELES CAVALOA SAS
5	637-011	Grupo Hotelero BL Style	GRUPO HOTELERO BL STYLE
6	637-012	Karla Alvarez	KARLA ROCÍO ÁLVAREZ MANZANO HOTEL ALMAVIVA
7	637-014	Inversionistas Dorado la 70	INVERSIONISTAS DORADO LA 70
8	637-015	Elizabeth Quiroz	ELIZABETH QUIROZ
9	637-016	Rosa Hernández	ROSA ANGELICA HERNÁNDEZ MESA – VITTAPARK HOTEL
10	637-017	Juan Hernandez	JUAN DAVID HERNÁNDEZ - HOTEL IMPERIO 70
11	637-018	Woot Women Travel – Re dedescubre - staycation - mindful travel & wellbeing	WOOT WOMEN TRAVEL
12	637-019	Promoción Digital en redes sociales para la reactivación del Hotel Santorini 70	EDIXON CASTRO - HOTEL SANTORINI 70
13	637-020	Promoción Digital en redes sociales para la reactivación del Hotel VIP 70	CARMEN SOTO- HOTEL VIP 70
14	637-021	Mejoramiento de la imagen publicitaria del Hotel Punto 70	KELLY CARMONA- HOTEL PUNTO 70
15	637-022	Promoción Turística para el desarrollo de nuevos mercados	INTEGRAL SAS
16	637-023	Moravia Tours, alternativa de turismo comunitario en Medellín que genera impacto social.	ANGELA MARIA HOLGUIN RAMIREZ- MORAVIA TOURS



Alcaldía de Medellín

7. Se le informa a los participantes que cuentan con plazo de **un (1) día hábil** contado a partir de la publicación del presente informe para presentar sus observaciones, únicamente se recibirán a través del correo turismo@medellindigital.gov.co.

EQUIPO CONVOCATORIA DE ESTÍMULOS PARA LA SOSTENIBILIDAD Y REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO.

LEDYS LOPEZ ZAPATA
Subsecretaria de Turismo

PABLO HERNÁN VÉLEZ RAVE
Líder Subsecretaria de Turismo

MARIA CLARA ORTIZ MONTOYA
Abogado

BENJAMÍN ANDRÉS SALAZAR
Abogado

LUIS FELIPE LONDOÑO
Profesional en turismo

KARINA ESPINOSA ÁLVAREZ
Profesional en turismo

