

¡Bienvenidas y Bienvenidos!

**Presentación
experto(a) capacitador(a)**

¿Qué es la ESAP y qué hacemos en la Dirección de Capacitación?

La **ESAP** tiene como objeto la **formación, investigación y extensión académica en el campo de la administración pública y el gobierno, en el contexto de la educación superior universitaria, la gestión del conocimiento y al apoyo técnico a las distintas instancias del Estado**

Así mismo, la **Dirección de Capacitación**, siendo una de sus dependencias se encarga de: **generar, transformar y movilizar el conocimiento para empoderar a los servidores públicos y ciudadanía en diversos temas del saber administrativo.**

Te invitamos a conocer más información en nuestro portal **ingresando aquí**

Dirección de Capacitación

¿Qué hacemos en la Dirección de Capacitación?

Comunidad en Red | Quiénes Somos | Documentos

Objetivo de Capacitación

Generar, transformar y movilizar el conocimiento para empoderar a los servidores públicos y ciudadanía en diversos temas del saber administrativo.

Funciones

Descarga en PDF

Metodología y tipos de capacitación

Tipos de capacitación: Curso, Seminario, Diplomado

Metodologías: Virtual, Presencial, Mixto

Nuestro Director

Michael López García
Director Técnico de Capacitación
Economista y experto en políticas públicas. Su formación en la

Seminario en Formulación de Proyectos

Requisitos para la certificación

● Se certifican con el 80% de la asistencia al curso en las cuatro sesiones que se tienen en el mes de junio:

Jueves 27 de junio de 2:00pm a 6:00pm

Jueves 4 de julio de 2:00pm a 6:00pm

Objetivo general

- Proporcionar un acercamiento teórico- práctico a la sociedad civil convocadas, en la Formulación, Gestión y Evaluación de Proyectos

Contenidos

- Tema 1 – Conceptos Básicos y fundamentales en la Formulación y Gestión de Proyectos

Referencias bibliográficas requeridas

- Plan de Desarrollo del Municipio
- Saber de los actores en el territorio

Referencias bibliográficas de sugeridas y videografías

- Terri data del DNP
- Sicodis

Cronograma

- Presentar el cronograma de desarrollo del evento y concertarlo con los y las participantes.
 1. Indicaciones Generales
 2. Introducción a los planes, programas y proyectos
 3. Identificación de Alternativas de Solución

Introducción al tema

Tiempo	Momento	Objetivo	Metodología	Distribución	Materiales
0		¿Para qué?	Descripción de cada momento	Grupo/individual	Detallarlos
30	Presentación	Reconocimiento de actores	Participativa	Individual	
120	Introducción a los proyectos	Para tener bases estructurales	Participativa	Grupal	Video beam y tablero
60	Marco Lógico	Aprender el método	Participativa	Grupal	Tablero y Papel
60	Practica Análisis de Involucrados	Construir Haciendo	Participativa	Grupal	Papel e insumos

Título del tema 1.

Objetivo de aprendizaje

Aprender el manejo de enfoques metodológicos como el marco lógico para la formulación y estructuración de proyectos públicos y de cooperación internacional

Dirección de Capacitación



INDICADORES DE CRECIMIENTO ESTUDIOS DEL SECTOR

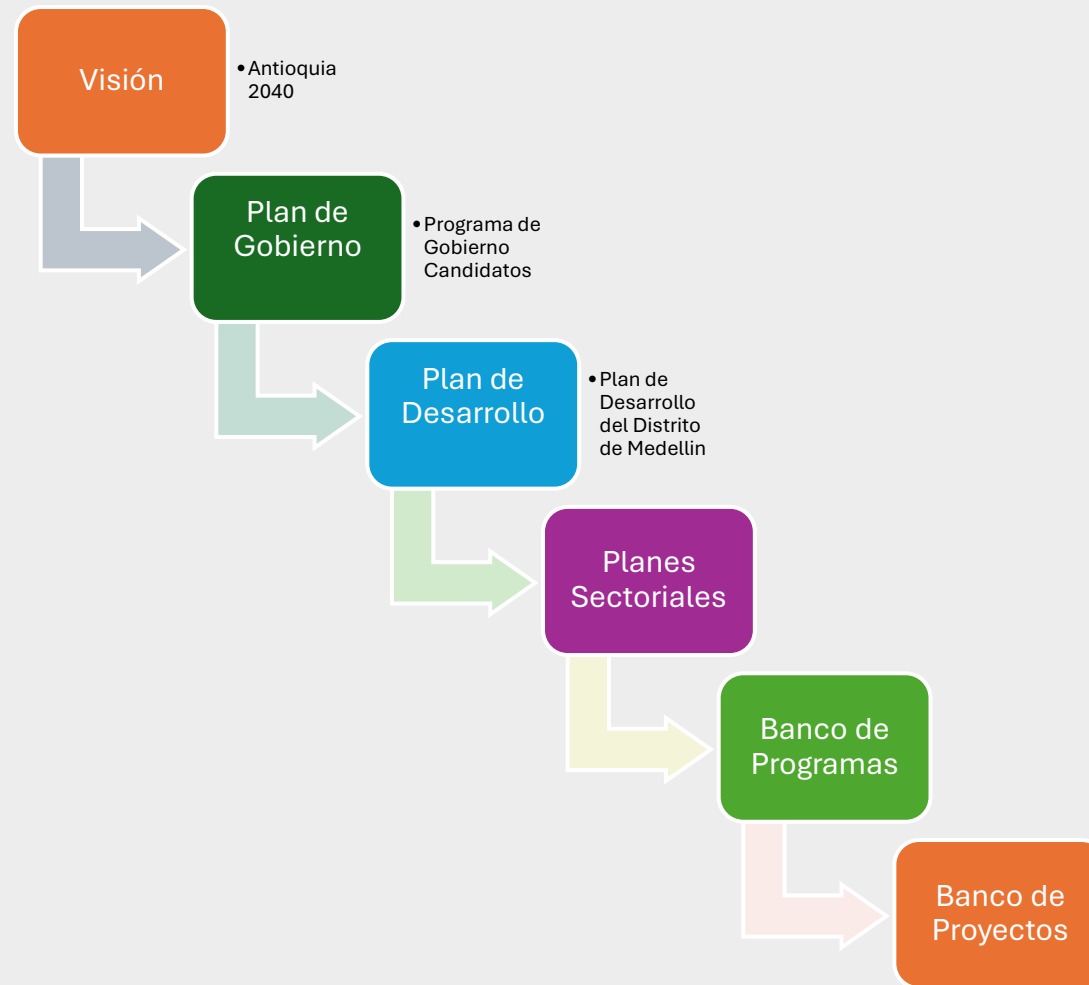
- **PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)**-Para economías en vías de desarrollo y subdesarrolladas
- **PRODUCTO NACIONAL BRUTO (PNB)**-Economías desarrolladas.
- **PIB Y PIB X Sectores**
- **Desempleo**
- **Tasa de Interés y los TES**
- **Tasa de Cambio.**
- **Inflación.**
- **Mercado Bursátil.**
- **Petróleo.**
- **Importaciones y Exportaciones.**
- **Construcción**

INDICADORES DE DESARROLLO

- Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI).
- Coeficiente de Gini o de desigualdad.
- Indicador de Desarrollo Humano (IDH)
- Indicador de Pobreza.
- Otros....

“Los países no son
subdesarrollados,
los países son
subadministrados”

ESCALA ESTRATEGICA EN PROYECTOS PÚBLICOS



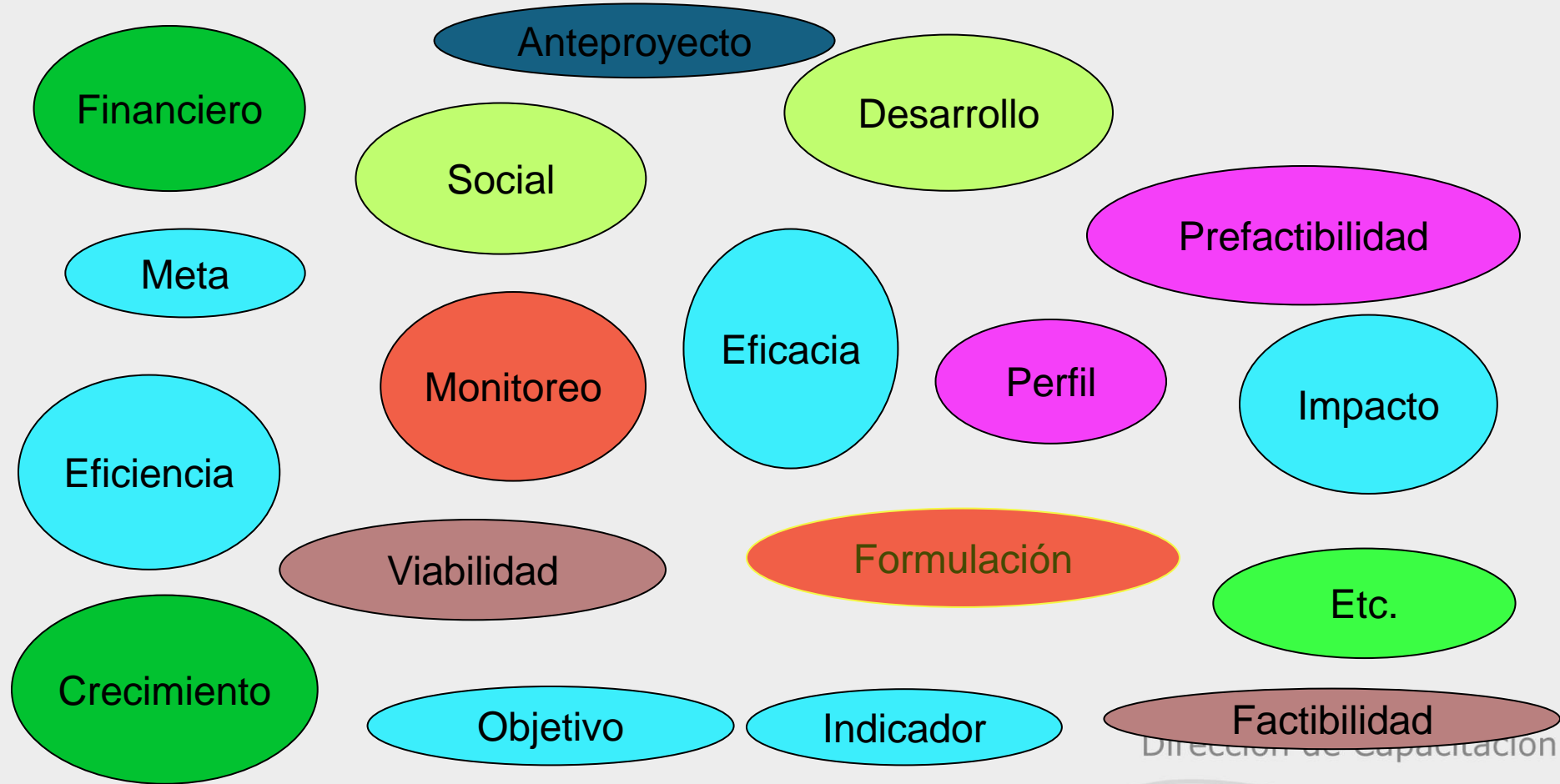
PIRAMIDE ESTRATEGICA DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS PUBLICOS



DEBILIDADES EN LA CULTURA DE PLANES Y PROYECTOS EN COLOMBIA

- Información
- Interdisciplinariedad
- Actitud
- Formación-Capacitación.
- **Conceptualización**
- **Enfoque Metodológico**

CONCEPTOS APLICABLES A LOS PROYECTOS



Conceptualización: Desarrollo Constitución Política 1991

Art 189: “Corresponde al Presidente de la República:

Numeral 12: “...Presentar un informe al Congreso sobre la ejecución de los planes y programas de **desarrollo económico y social.**”

Art 300: “Corresponde a las Asambleas Departamentales:

Numeral 3: “Adoptar de acuerdo con la ley los planes y programas de **desarrollo económico y social y los de obras públicas**”

Art 311: “Al Municipio...le corresponde ..ordenar el **desarrollo de su territorio..**”

Art 333: “La actividad económica y la iniciativa privada son libres...El estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el **desarrollo empresarial...**”

Proyectos Privados ó de Crecimiento

Aprovecha **Oportunidades**

Fundamento	Planes de crecimiento (Plan de Negocio)
Iniciativa	Inversionistas privados (particulares)
Mercado	Demanda General
Propósito	Maximizar Rentabilidad Financiera \$
Metodología	Propia de cada Grupo Financiero
Presentación	Formatos propios de cada entidad financiadora

Proyectos Públicos ó de Desarrollo

Resuelve **Problemas** o Satisface **Necesidades**

Fundamento	Planes de desarrollo
Iniciativa	Sociedad en su conjunto)
Mercado	Demanda Selectiva
Propósito	Maximizar Rentabilidad Económica. (Calidad de Vida) Maximizar Rentabilidad Social. (Equidad)
Metodología	Marco Lógico
Presentación	Formatos MGA (Metodología General Ajustada) Formato BPIN (Bancos de Proyectos de Inversión Nacional)

Fundamento Legal de los proyectos de Desarrollo

- **Ley 38/89**
- Estatuto Orgánico del Presupuesto
 - Cultura de “**Proyectos**”
 - Banco de Proyectos de Inversión Nacional (BPIN)
 - Banco de Programas y Proyectos de Inversión Nacional (BPPIN)

Fundamento Legal de los proyectos de Desarrollo

- Ley 152/94
- Estatuto Orgánico de los Planes de Desarrollo

Nacional:

“Salto Social”	1994-1998
“Cambio para construir la Paz”	1998-2002
“Hacia un Estado Comunitario”	2002-2006
“Estado Comunitario: Desarrollo Para todos”	2006-2010
“Prosperidad para todos”	2010-2014
“Todos por un nuevo país”	2014-2018
“Pacto por la Equidad”	2018-2022
“Colombia Potencia Mundial de la Vida (Ley 2294 del 19 de Mayo de 2023	2022-2026

Fundamento Legal de los proyectos de Desarrollo

- **Ley 152/94**
- **Estatuto Orgánico de los Planes de Desarrollo**

– Departamental

- | | |
|--|-------------|
| • “Primero Antioquia” | 1996-1999 |
| • “Antioquia nos Une” | 1999-2002 |
| • “Por Una Antioquia Nueva” | 2002-2004 |
| • “Antioquia Nueva: Un Hogar para la Vida” | 2004-2007 |
| • “Antioquia para todos manos a la obra” | 2008-2011 |
| • “Antioquia la mas educada” | 2012-2015 |
| • “Pensando en Grande” | 2016-2019 |
| • “Unidos por la Vida” | 2020-2023 |
| • Ruta por Antioquia Firme | 2024-2027 |
| • “Visión Antioquia Siglo XXI” | 2020 |

Fundamento Legal de los proyectos de Desarrollo

▪ **Ley 388/97**

Plan de Ordenamiento Territorial (POT)

- **Modelo de ocupación**
- **Imaginario de ciudad**

Cada municipio dependiendo de la categoría cuenta con un EOT, PBOT o POT



En el año 2020 Antioquia será la mejor
esquina de América
justa, pacífica, educada, pujante y
en armonía con la naturaleza

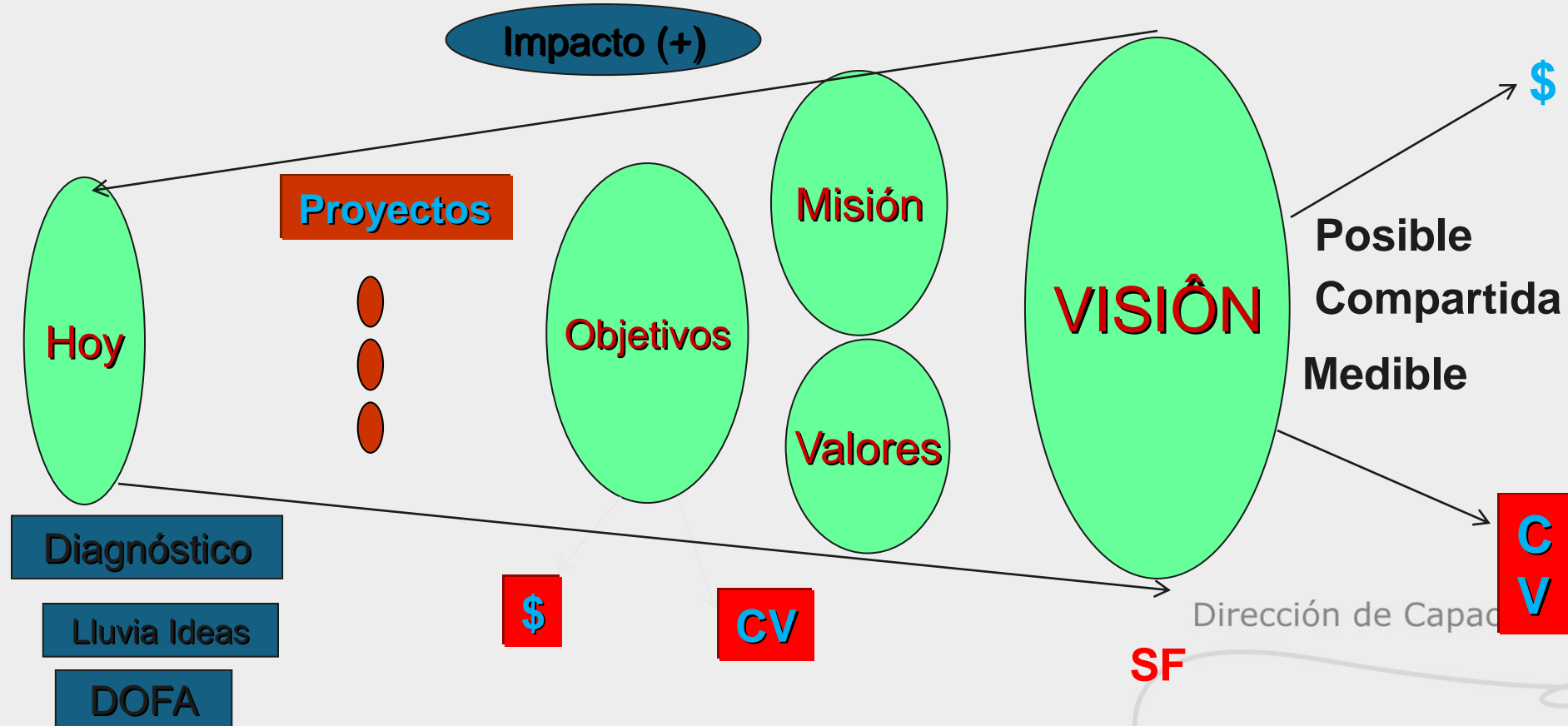
HOY HAY UN PLAN PROSPECTIVO EN ANTIOQUIA LA 2040

Fundamento Conceptual de los Proyectos

Direccionamiento Estratégico



Fundamento Conceptual de los Proyectos



QUE ES UN PROYECTO

- Proyecto es una iniciativa **única no repetitiva**, utilizada para alcanzar unos **objetivos prefijados**, en un espacio de **tiempo determinado**, y con un **presupuesto limitado**.
- Es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema tendiente a resolver, entre muchas, una oportunidad Empresarial.



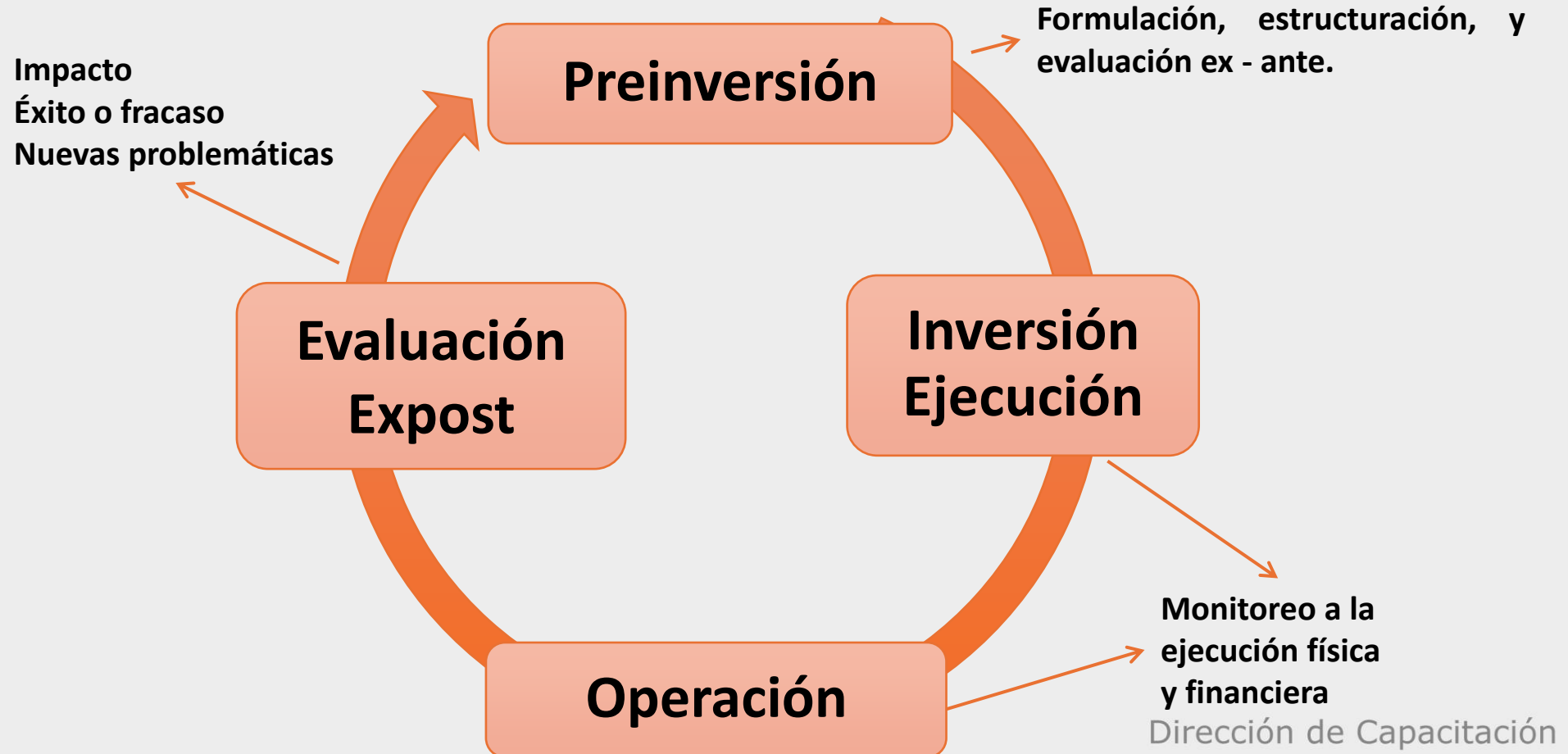
Proyecto de Inversión Pública

Iniciativas que contemplan actividades limitadas en el tiempo, que utilizan total o parcialmente recursos públicos, con el fin de crear, ampliar, mejorar o recuperar la capacidad de producción o de provisión de bienes o servicios por parte del Estado.

Art 6 Decreto 1949 de 19 de septiembre de 2012



Ciclo del proyecto de inversión



Gestión de proyectos de inversión

La gestión de proyectos de inversión es la metodología necesaria para la ideación, planeación, ejecución, control y cierre de proyectos de interés con recursos nacionales e internacionales.

Ideación, planeación, ejecución, control, seguimiento y cierre.

PREINVERSIÓN

INVERSIÓN Y OPERACIÓN

Necesidades

Fuentes de
Financiación

Perfil y
Formulación

Aprobación

Alistamiento
y Planeación

Ejecución

Control y
Seguimiento

Cierre

Banco de Proyectos

Vigilada MinEducación

1

Formulación de proyectos

Proceso de Identificación de necesidades, formulación de proyectos de impacto regional, y búsqueda y cofinanciación con recursos nacionales, privados y de cooperación internacional.

2

Gerencia de proyectos

Proceso de ejecución de proyectos de inversión que reúne las mejores prácticas, de dirección y gestión de iniciativas en las diferentes fases del ciclo de vida del proyecto.

Dirección de Capacitación

CULTURA DE PLANES Y PROYECTOS

PROCESO DE

IDENTIFICACIÓN DE ALTERNATIVAS
DE SOLUCIONES

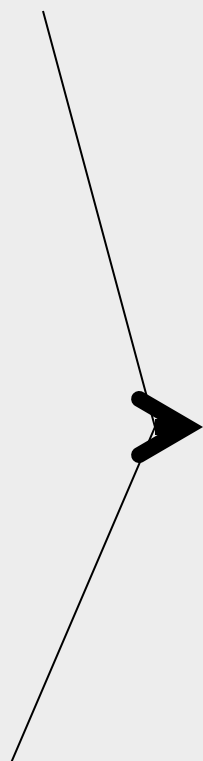
Metodología Marco Lógico (MML)

- Para Identificar **Problemas (oportunidades)**

- Análisis de Involucrados
- Definición de Problemas
- Definición de Objetivos
- Definición de Alternativas
- Matriz de Planificación del Proyecto (MPP)

- Para Identificar **Soluciones (a los problemas u oportunidades detectadas)**

- Identificación Soluciones
- Preparación soluciones
- Evaluación soluciones
- Financiación del proyecto
- Sostenibilidad del proyecto



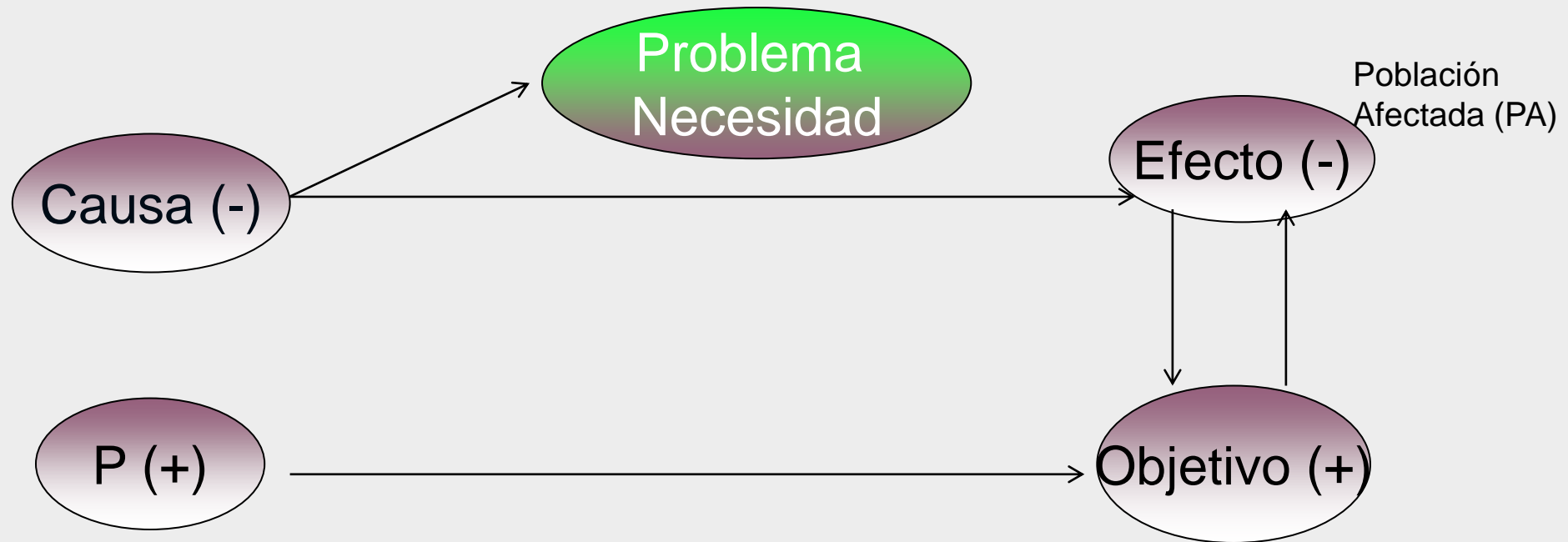
IDENTIFICACIÓN DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIONES

- PROCESO MEDIANTE EL CUAL SE IDENTIFICAN SOLUCIONES QUE BUSCAN RESOLVER PROBLEMAS, SATISFACER NECESIDADES O APROVECHAR OPORTUNIDADES

Cultura de planes y Proyectos



Identificación de Soluciones



Vigilada MinEducación

Dirección de Capacitación



Necesidad

“Algo de lo cual no se puede prescindir”

“Carencia de las cosas que son menester para la vida”

Problema

“Inconveniente. Algo que dificulta..Obstáculo”

“Conjunto de hechos que dificultan la consecución de un fin”

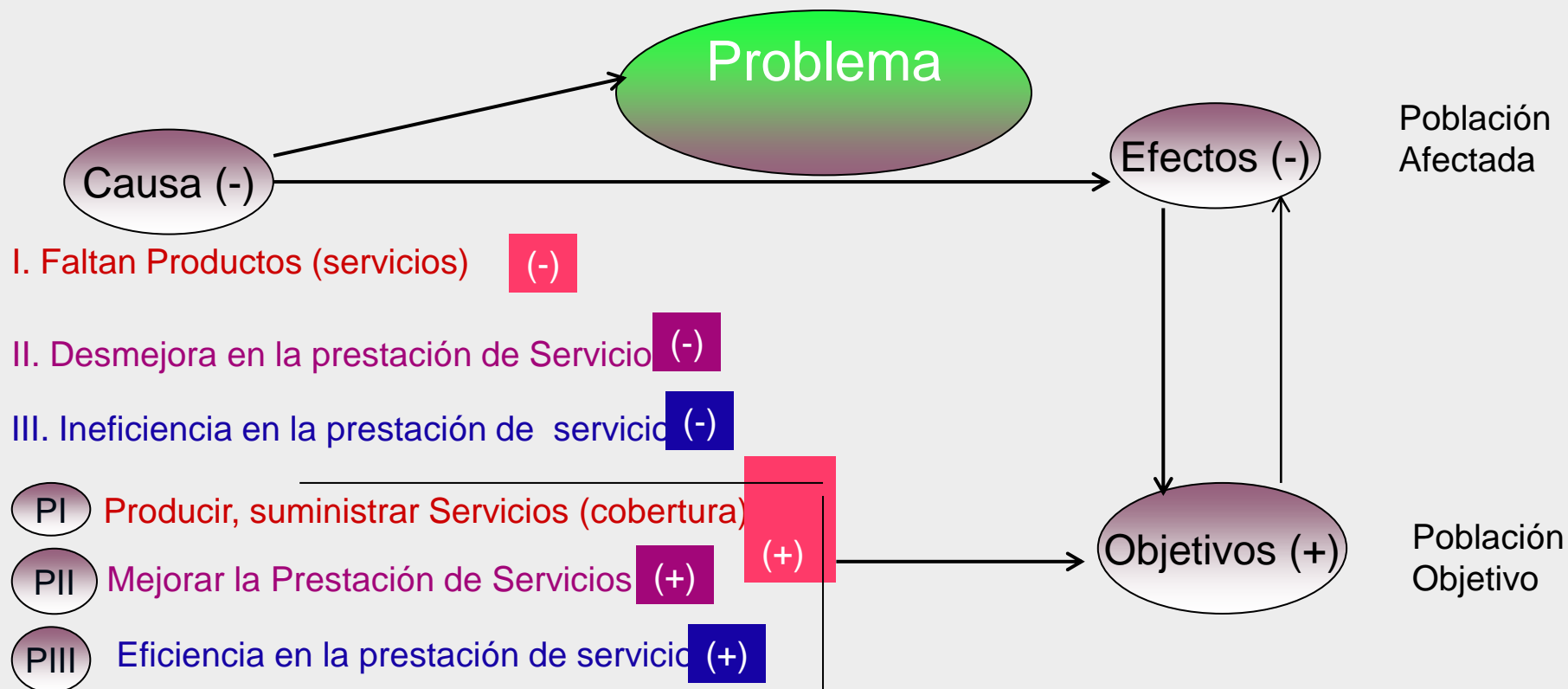
Oportunidad

“Momento o circunstancia oportuno para ciertas cosas”

“Sazón, coyuntura, conveniencia de tiempo y lugar”

Cultura de Planes y Proyectos

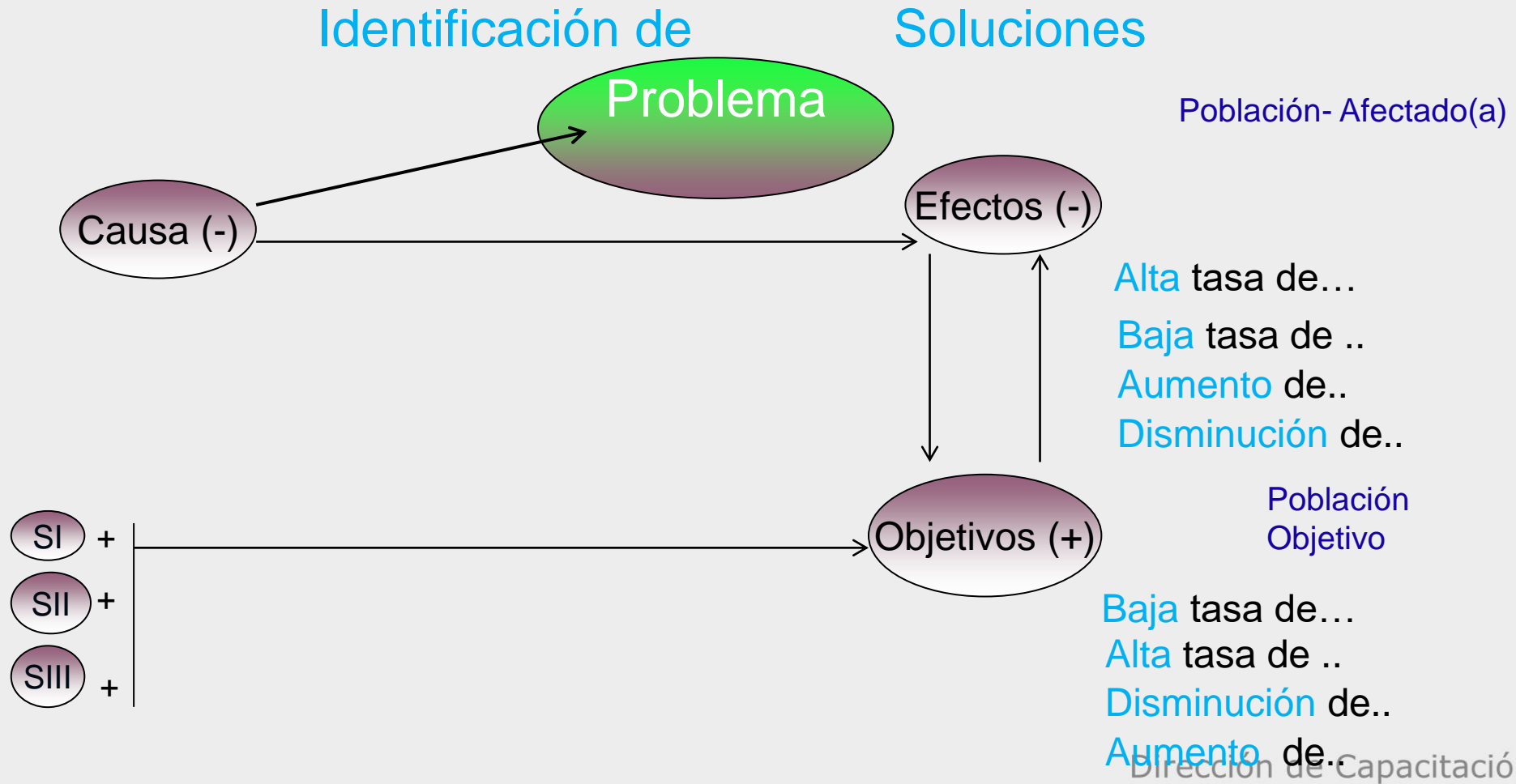
Identificación de Soluciones



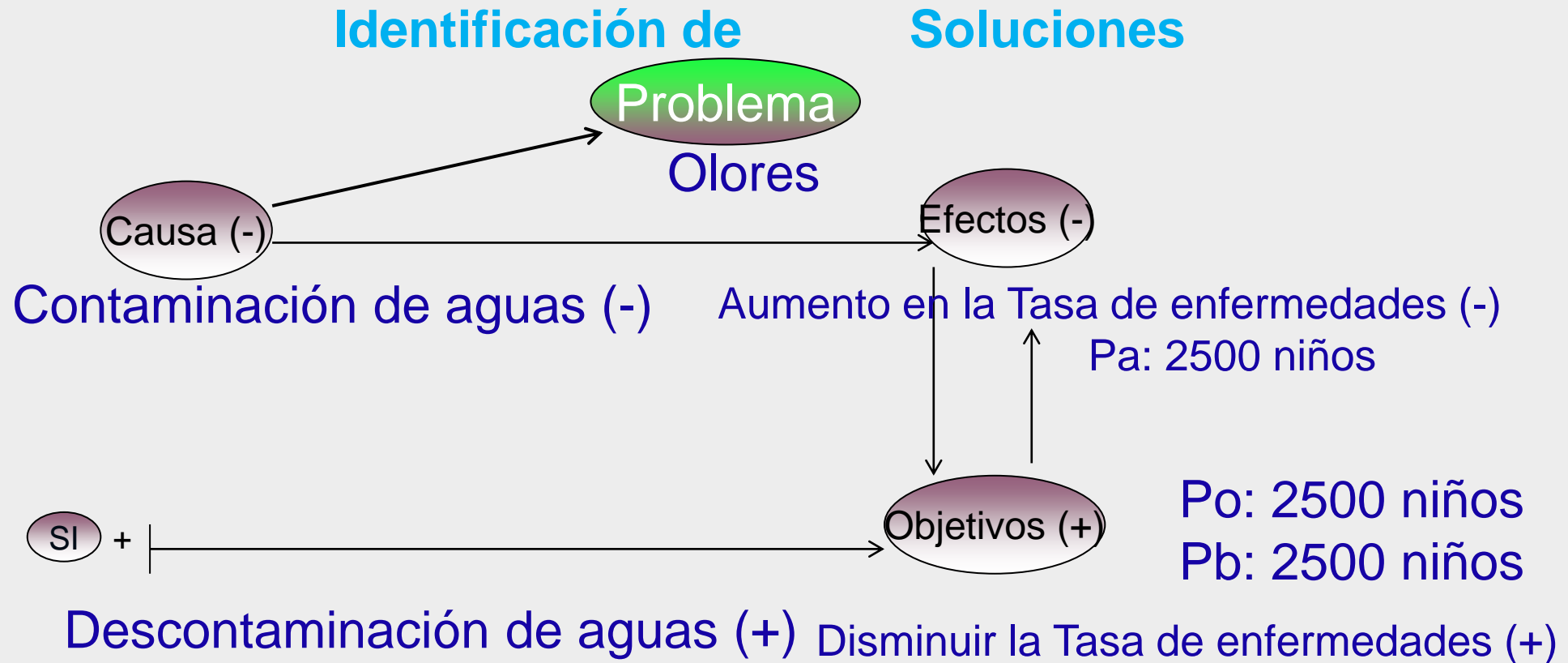
Tipos de proyectos

- **Cobertura**
 - Aumentan la oferta de productos (mercancía o Servicios)
- **Mejoramiento**
 - Trabaja la calidad de los productos (mercancía o servicio)
- **Eficiencia**
 - Pretende volver el producto menos costoso

Cultura de Planes y Proyectos



Cultura de Planes y Proyectos



POBLACION

Población Referencia: es toda la población

Población Afectada: parte de la población referencia que tiene el problema o padece la necesidad

Población Objetivo: parte de la población afectada a la que se le pretende resolver el problema ó satisfacer la necesidad.

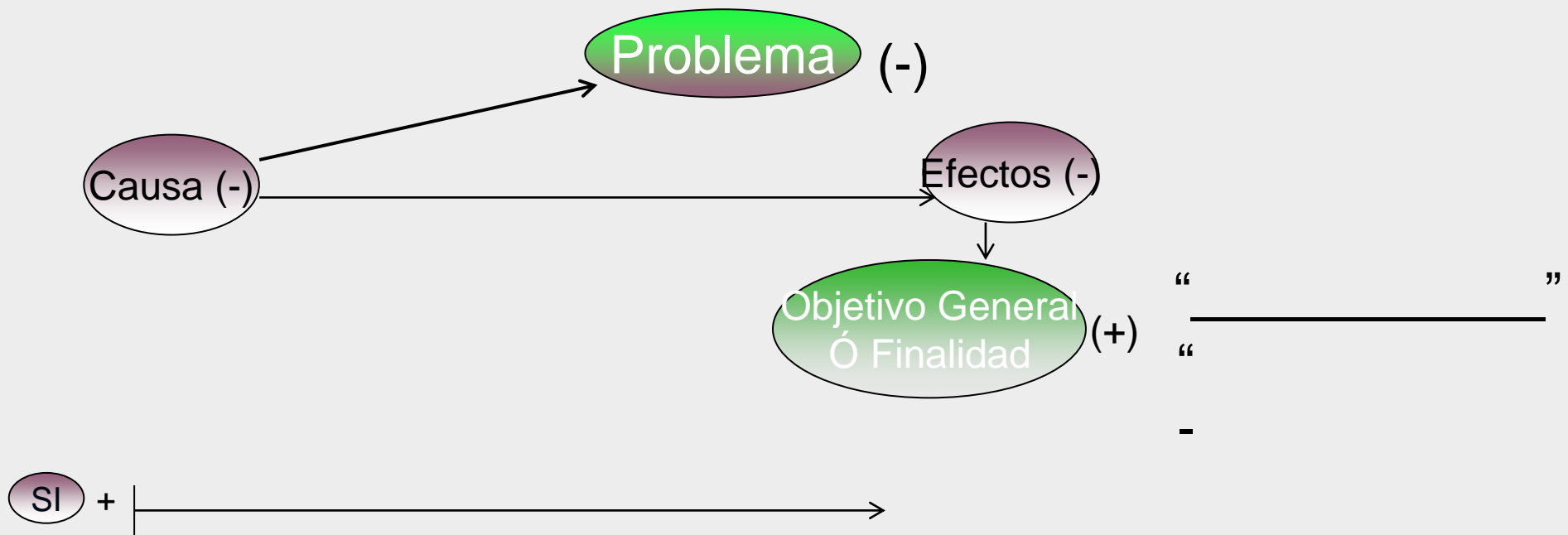
Población Beneficiada: Población objetivo a la cual se le pretende resolver el problema con la intervención ó proyecto

Población Objetivo aplazada: Población objetivo que no se incluyó en el proyecto.

Cultura de Planes y Proyectos



Identificación de Soluciones



Objetivos

Plan

Objetivo General

Objetivo Específico

Producto

Actividad

Programa

Objetivo General

Objetivo Específico

Producto

Actividad

Proyecto

Objetivo General

Objetivo Específico

Producto

Actividad

FUNDAMENTO CONCEPTUAL

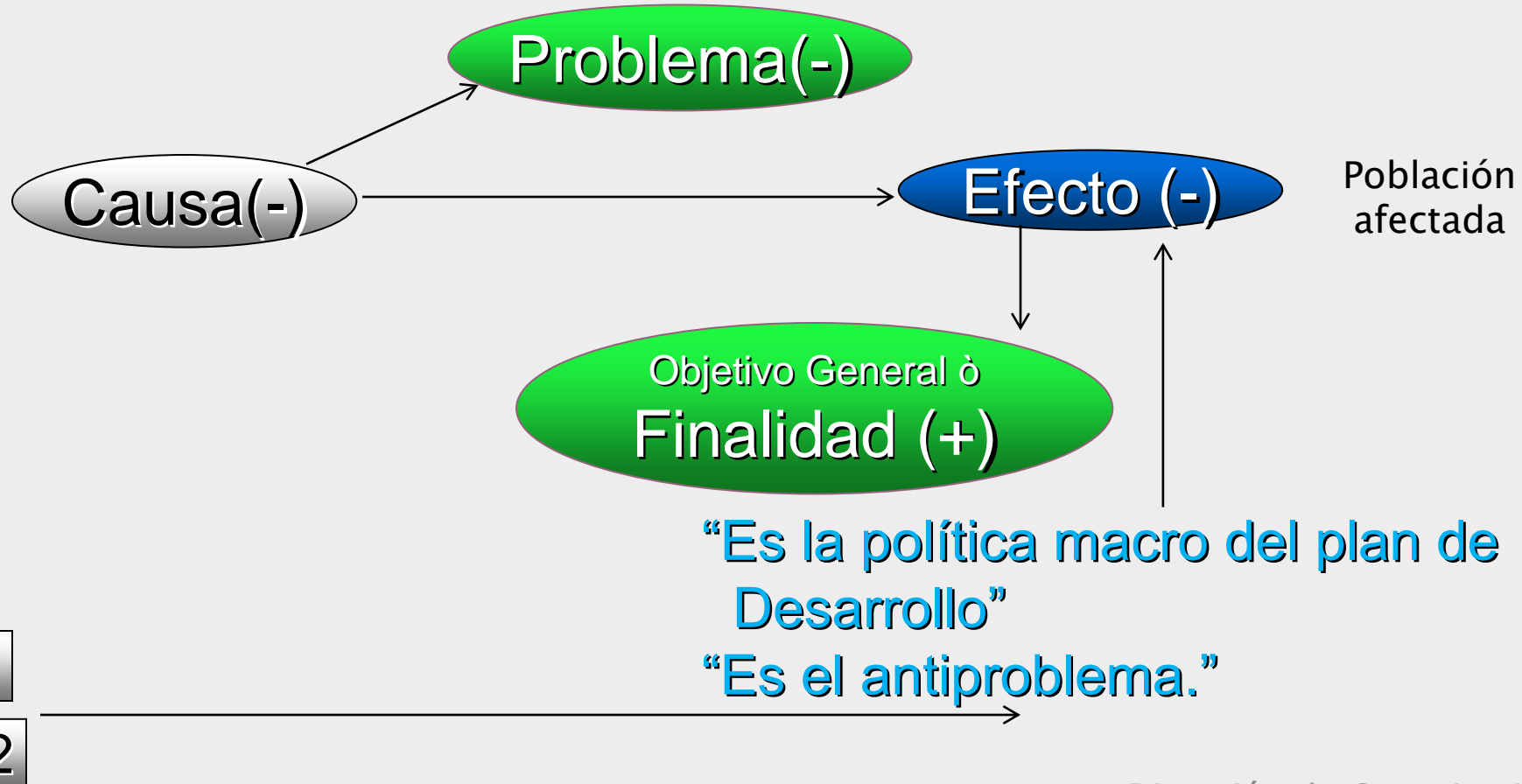
- Objetivo general

“Es la expresión de un resultado que se espera. El resultado esperado debe formularse como la acción que conduce a una situación bien definida, cuyos aspectos sustituyen aquellas características del problema que se consideran desfavorables. Qué se quiere lograr, qué acción está involucrada en la consecución del resultado, cuándo se espera lograrlo, dónde se logrará?”

FUNDAMENTO CONCEPTUAL

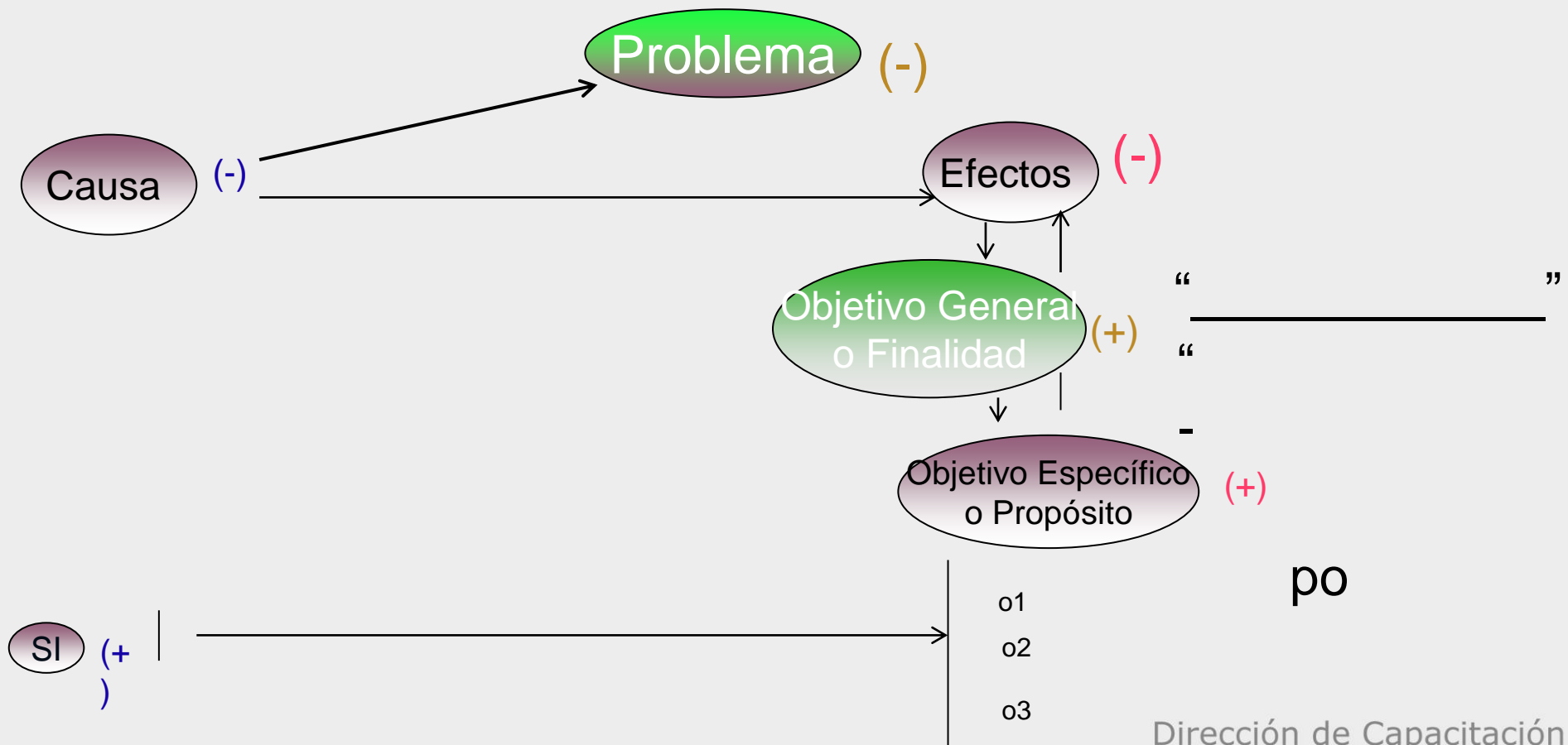
- **Fin o finalidad**
- “Es un cambio consistente en la transformación de la situación desfavorable en una situación compatible con la intencionalidad. Cambio de la situación problema donde ha desaparecido la condición desfavorable para dar paso a la condición favorable”.
- “Es la política macro contemplada en los planes”

Proceso de Identificación de Soluciones



Cultura de Planes y Proyectos

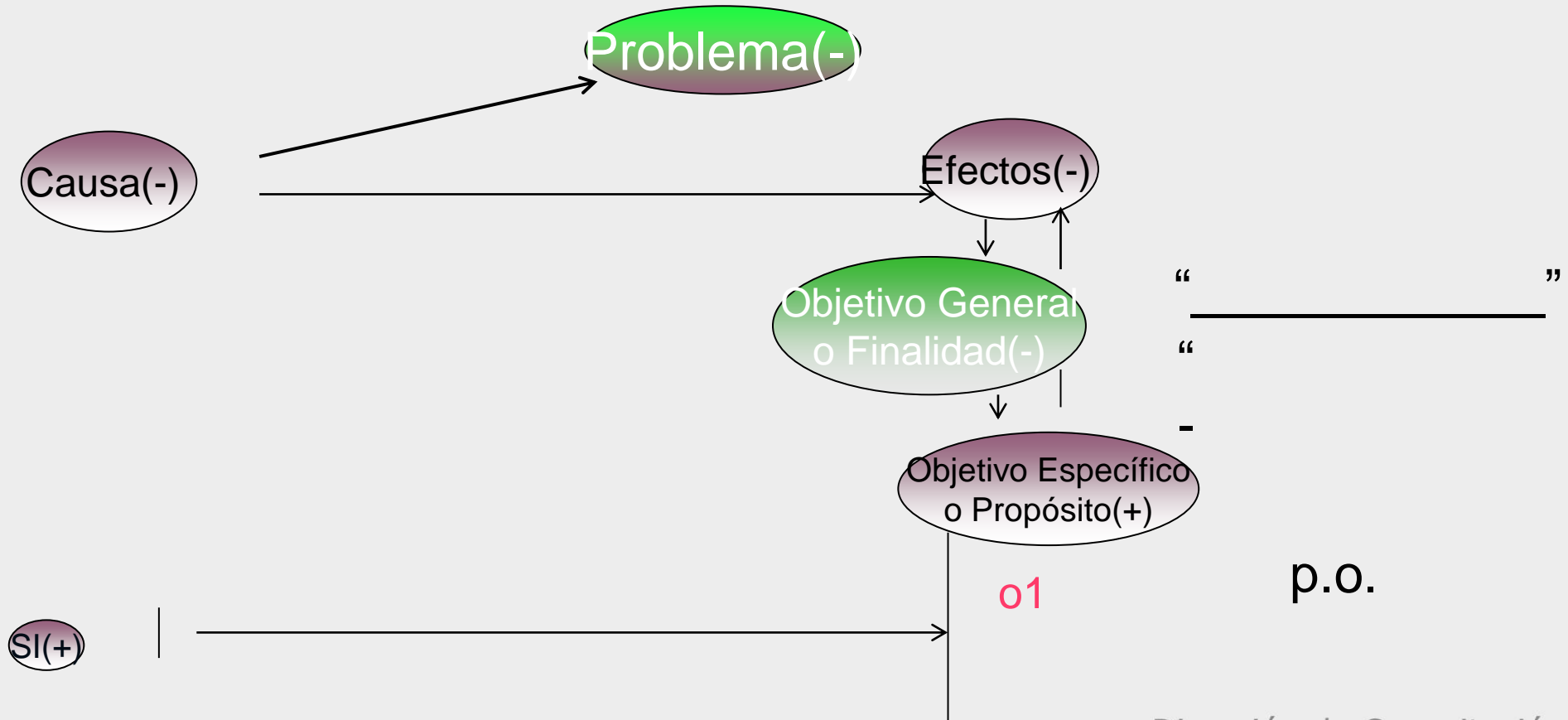
Identificación de Soluciones



Cultura de Planes y Proyectos

Identificación de

Soluciones



FUNDAMENTO CONCEPTUAL

- **Objetivo específico**

“Los objetivos específicos las soluciones concretas a las causas del problema, que con el proyecto se desea resolver. Dichos objetivos deben definir lo que con este se espera alcanzar por si mismo, es decir sin la contribución de otros proyectos”

- ✦ **Propósito**

“Situación a la que se pretende llegue la población beneficiada apenas se termine la intervención o proyecto.”

Característica de objetivos medibles

- 1. El “**objetivo**” es un solo “**verbo**” que indica qué se quiere **lograr**.

Resultado (se puede medir) Escribir, Aumentar,
disminuir, entregar, etc.

Deseo (no se puede medir) Propender, mejorar,
fomentar etc

- 2. Debe tener una **condición**, es decir el **cómo** se logrará, es decir **mediante qué**, es decir debe tener una **estrategia**.

- 3. Debe tener un **criterio** de medición.
Cantidad, calidad ó tiempo.

Objetivos (CV_EQUIDAD)

- “**Fortalecer** la gestión ambiental Departamental”
- “**Propiciar** y **fomentar** el manejo integral de cuencas hidrográficas; ecosistemas estratégicos terrestres y marinos y la biodiversidad del Departamento”
- “**Incrementar** la articulación y **fortalecer** la fiscalización en la actividad minera”
- “**Promover** el conocimiento de los ciudadanos como sujetos políticos, **a través** del ejercicio pleno de sus derechos y deberes”

Conceptualización: Indicador y meta

- El Objetivo: **Disminuir** la tasa de deserción estudiantil por semestre **mediante la adecuación de servicios de laboratorios** a 5% en los próximos 8 años.
- Objetivo **Disminuir**
- Atributo **Deserción estudiantil**
- Varia x **No estudiantes**
- Varia y **No Estudiantes salen**
- Varia z **semestre**
- Indicador y/x **tasa de deserción =w**
- Indicador w/z **tasa de deserción semestral**
- Meta **a 5% en los próximos 8 años**

TAXONOMIA DE BLOOM

Cada categoría delimitada por la taxonomía de Bloom se relaciona con un grupo de verbos que describen lo que los estudiantes deberían poder hacer antes de pasar al siguiente escalón:

- **Recordar:** reconocer, definir, recordar, nombrar, memorizar, identificar, listar, describir.
- **Comprender:** interpretar, resumir, exponer, emparejar, comprender, clasificar.
- **Aplicar:** aplicar, seleccionar, organizar, generalizar, usar, desempeñar.
- **Analizar:** analizar, clasificar, categorizar, distinguir, atribuir, deconstruir, comparar.
- **Evaluar:** evaluar, juzgar, comparar, valorar, criticar, comprobar, revisar, experimentar.
- **Crear:** crear, planificar, construir, idear, trazar.



RECORDAR		COMPRENDER		APLICAR		ANALIZAR		EVALUAR		CREAR					
Recordar hechos/datos sin necesidad de entender. Se muestra material aprendido previamente mediante el recuerdo de términos, conceptos básicos y respuestas.		Mostrar entendimiento a la hora de encontrar información del texto. Se demuestra comprensión básica de hechos e ideas.		Usar en una nueva situación. Resolver problemas mediante la aplicación de conocimiento, hechos o técnicas previamente adquiridas en una manera diferente.		Examinar en detalle. Examinar y descomponer la información en partes identificando los motivos o causas; realizar inferencias y encontrar evidencias que apoyen las generalizaciones.		Justificar. Presentar y defender opiniones realizando juicios sobre la información, la validez de ideas o la calidad de un trabajo basándose en una serie de criterios.		Cambiar o crear algo nuevo. Recopilar información de una manera diferente combinando sus elementos en un nuevo modelo o proponer soluciones alternativas.					
PALABRAS CLAVE:		PALABRAS CLAVE:		PALABRAS CLAVE:		PALABRAS CLAVE:		PALABRAS CLAVE:		PALABRAS CLAVE:					
Elegir	omitir	mostrar	esquematisar	Actuar	emplear	practicar	Examinar	priorizar	encontrar	Medir	opinar	argumentar	Adaptar	estimar	planear
Copiar	omitir	deletrear	predecir	Identificar	seleccionar	agrupar	Centrarse	agrupar	asumir	Evaluar	premiar	testar	Añadir	experimentar	testar
Definir	rastrear	afirmar	dar ejemplos	Calcular	elegir	resumir	Razonar	destacar	causa-efecto	Decidir	debatir	convencer	Construir	extender	sustituir
Decir	cuándo	duplicar	relacionar	Calcular	elegir	resumir	Inferencia	separar	aislar	Apoyar	explicar	seleccionar	Cambiar	formular	reescribir
Citar	repetir	qué	ilustrar	Entrevistar	planear	desarrollar	Comparar	distinguir	reorganizar	Defender	comparar	deducir	Combinar	hipotetizar	suponer
Leer	relacionar	nombrar	demonstrar	Usar	demonstrar	categorizar	Dividir	motivar	diferenciar	Justificar	percibir	recomendar	Componer	innovar	teorizar
Quién	listar	repetir	discutir	Conectar	dramatizar	construir	Buscar	similitudes	descomponer	Criticar	probar	estimar	Compilar	mejorar	pensar
Recitar	escribir	localizar	revisar	Planear	manipular	resolver	Inspeccionar		Investigar	Juzgar	influir	persuadir	Componer	maximizar	simplificar
Cómo	dónde	Memorizar	mostrar	Simular	seleccionar	unir	Simplificar		categorizar	Valorar	demostrar		Crear	minimizar	proponer
Por qué	reconocer		resumir	Hacer uso		organizar	Preguntar		ordenar				Crear	modular	visualizar
			observar				Elegir		poner a prueba				Diseñar	modificar	Desarrollar
			Traducir				Establecer		observar				originar	Elaborar	transformar
							Encuestar								
ACCIONES	RESULTADO	ACCIONES	RESULTADO	ACCIONES	RESULTADO	ACCIONES	RESULTADO	ACCIONES	RESULTADO	ACCIONES	RESULTADO	ACCIONES	RESULTADO	ACCIONES	RESULTADO
Describir	Definición	Clasificar	Colección	Desempeñar	Demostración	Atribuir	Reseña	Atribuir	reseña	Construir	anuncio	Construir	anuncio	Construir	anuncio
Encontrar	Hechos	Comparar	Ejemplos	Ejecutar	Diario	Deconstruir	Gráfica	Comprobar	gráfica	Diseñar	película	Diseñar	película	Diseñar	película
Identificar	Etiquetado	Ejemplificar	Explicación	Implementar	Ilustraciones	Integrar	Lista de control	Deconstruir	base de datos	Trazar	juego	Trazar	juego	Trazar	juego
Listar	Listado	Explicar	Etiquetado	Usar	Entrevista	Organizar	Base de datos	Integrar	informe	Idear	dibujar	Idear	dibujar	Idear	dibujar
Localizar	Cuestionario	Inferir	Listado	Emplear	Interpretación	Esquematisar	Gráfico	Organizar	hoja de cálculo	Planificar	plan	Planificar	plan	Planificar	plan
Nombrar	Reproducción	Interpretar	Esquema	Realizar	Simulación	Estructurar	Informe	Esquematisar	encuesta	Producir	proyecto	Producir	proyecto	Producir	proyecto
Reconocer	Test	Parafrasear	Cuestionario		Presentación		Encuesta	Encuestar		Hacer	canCIÓN	Hacer	canCIÓN	Hacer	canCIÓN
Recuperar	Cuaderno	Resumir	Resumen		Dibujo		Hoja de cálculo	Encuestar			Historia		Historia		Historia
	Fotocopia		Muestra y cuenta								Producto audiovisual		Producto audiovisual		Producto audiovisual
PREGUNTAS		PREGUNTAS		PREGUNTAS		PREGUNTAS		PREGUNTAS		PREGUNTAS		PREGUNTAS		PREGUNTAS	
¿Puedes enumerar...?		¿Puedes explicar que está ocurriendo...?		¿Cómo usarías...?		¿Cuáles son las partes o rasgos de...?		¿Estás de acuerdo con...?		¿Qué cambios harías para...?		¿Qué cambios harías para...?		¿Qué cambios harías para...?	
¿Puedes recordar...?		¿Cómo clasificarías...?		¿Qué ejemplos sobre... puedes encontrar?		¿En qué aspectos está... relacionado/a con...?		¿Cuál es tu opinión sobre...?		¿Cómo mejorarías...?		¿Cómo mejorarías...?		¿Cómo mejorarías...?	
¿Puedes seleccionar...?		¿Cómo compararías/contrastarías...?		¿Cómo organizarías... para presentar...?		¿Por qué opinas que...?		¿Cómo comprobarías...?		¿Qué pasaría si...?		¿Qué pasaría si...?		¿Qué pasaría si...?	
¿Cómo ocurrió...?		¿Cómo podrías parafrasear el significado de...?		¿Cómo aplicarías lo que has aprendido para desarrollar...?		¿Qué motivo hay para...?		¿Sería mejor si...?		¿Podrías proponer una alternativa?		¿Podrías proponer una alternativa?		¿Podrías proponer una alternativa?	
¿Cómo es...?		¿Cómo resumirías...?		¿Qué enfoque usarías para...?		¿Puedes hacer un listado de las partes...?		¿Por qué ese personaje...?		¿Puedes elaborar... basándote en...?		¿Puedes elaborar... basándote en...?		¿Puedes elaborar... basándote en...?	
¿Cómo describirías...?		¿Qué puedes decir sobre...?		¿Qué aspectos seleccionarías para mostrar...?		¿Qué ideas justifican...?		¿Cómo valorarías...?		¿De qué forma evaluarías...?		¿De qué forma evaluarías...?		¿De qué forma evaluarías...?	
¿Podrías explicar...?		¿Cuál es la mejor respuesta...?		¿Qué preguntas harías en una entrevista a...?		¿Qué conclusiones extraes de...?		¿Cómo determinarías...?		¿Podrías formular una teoría alternativa?		¿Podrías formular una teoría alternativa?		¿Podrías formular una teoría alternativa?	
¿Cómo mostrarías...?		¿Qué afirmaciones apoyan...?				¿Qué evidencias de... encuentras?		¿Cómo priorizarías...?		¿Qué harías para maximizar/minimizar...?		¿Qué harías para maximizar/minimizar...?		¿Qué harías para maximizar/minimizar...?	
¿Qué es...?		¿Podrías afirmar o interpretar en tus propias palabras...?				¿Puedes distinguir entre...?		¿Cómo determinarías...?		¿Cómo pondrías a prueba...?		¿Cómo pondrías a prueba...?		¿Cómo pondrías a prueba...?	
¿Cuál...?						¿Cuál es la relación entre...?		¿Cómo determinarías...?		¿Podrías construir un modelo que cambie...?		¿Podrías construir un modelo que cambie...?		¿Podrías construir un modelo que cambie...?	
¿Quién fue...?						¿Cuál es la función de...?		¿Qué seleccionarías para...?		¿Se te ocurre un modo original para...?		¿Se te ocurre un modo original para...?		¿Se te ocurre un modo original para...?	
¿Quiénes fueron los principales...?								¿Qué elección hubieras tomado si...?		¿Cómo cambiarías el guión/plan?		¿Cómo cambiarías el guión/plan?		¿Cómo cambiarías el guión/plan?	
¿Por qué...?										¿Cómo adaptarías... para...?		¿Cómo adaptarías... para...?		¿Cómo adaptarías... para...?	

La metodología de Marco Lógico fue implementada a fines de 1979 y principios de los 1980, como una herramienta para la conceptualización, el diseño y la ejecución de proyectos de desarrollo. Son dos Agencias de Cooperación al Desarrollo que la utilizaron por primera vez:

- Agencia de Cooperación Alemana (GTZ) en su método de planificación de proyectos (conocido como ZOPP)
- Agencia de Desarrollo de los Estados Unidos (USAID)

“La formulación de un problema es más importante que su solución” - Albert Einstein

Es utilizada por varios organismos internacionales:

USAID: Agencia para el Desarrollo Internacional de EE.UU.

CIDA: Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional

GTZ: Corporación Alemana para la Cooperación Técnica

NORAD: Agencia Noruega de Cooperación en el Desarrollo.

AFDB: Banco Africano de Desarrollo.

CCE: Comisión de las Comunidades Europeas

PAHO: Organización Panamericana de la Salud.

DNP: Departamento Nacional de Planeación

Empresas del Sector Publico y Privado, APP, entre otras.

METODOLOGIA DE MARCO LÓGICO

El **Marco Lógico** es una herramienta que resume las características principales de un proyecto, desde el diseño e identificación (**¿cuál es el problema?**), la definición (**¿qué debemos hacer?**), la valoración (**¿cómo debemos hacerlo?**), la ejecución y supervisión (**¿lo estamos haciendo bien?**), hasta la evaluación (**¿lo hemos logrado?**)

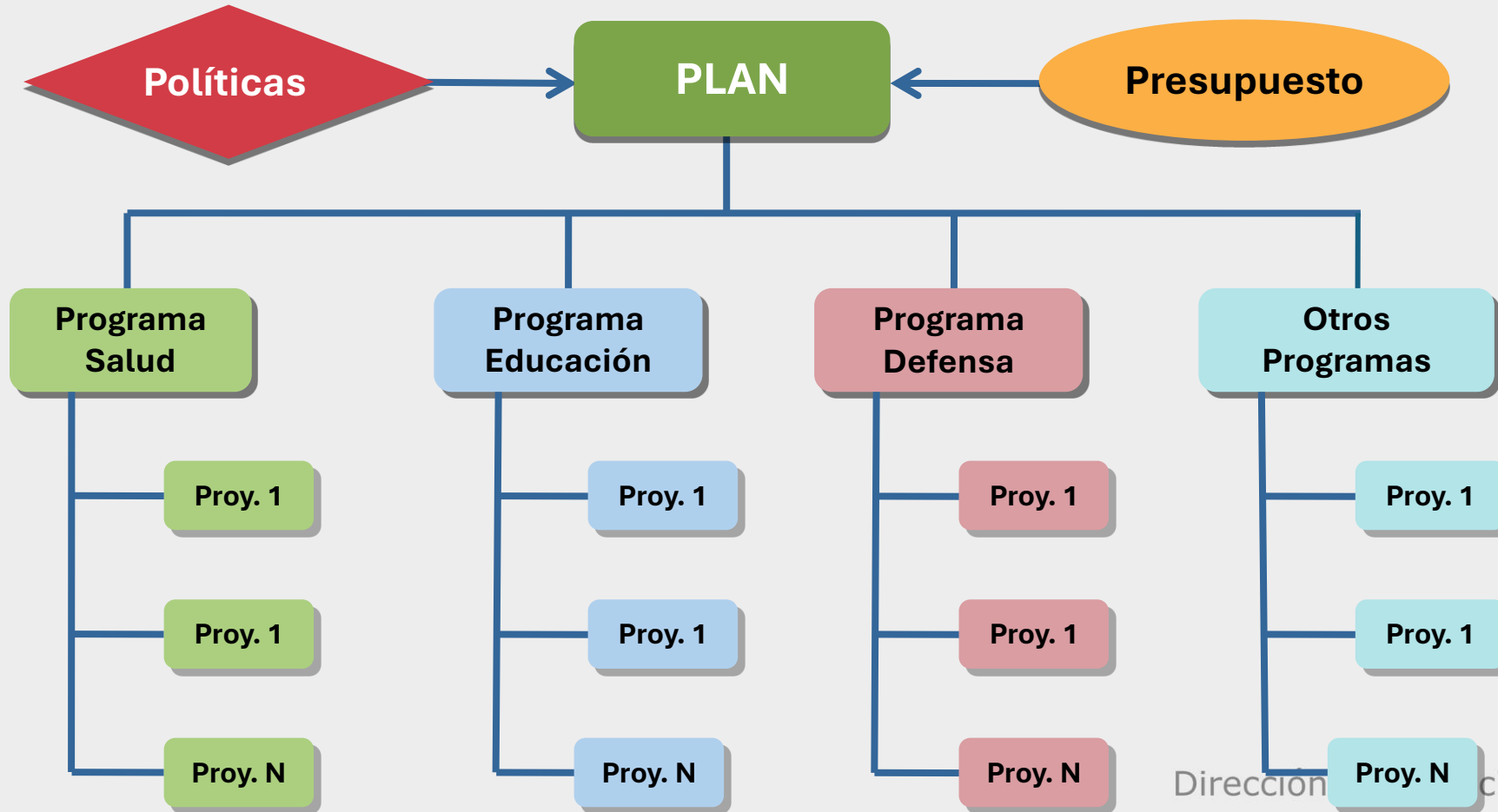
1. COMPONENTE ACCIÓN PARTICIPACIÓN (IAP)

- Análisis de Identificación de Problemas (Herramientas multiples-Analisis Estructural)
- Análisis de Involucrados (Cuadro de Involucrados)
- Análisis del Problema (Árbol de Problemas)
- Análisis de Objetivos (Árbol de Objetivos)
- Análisis de Alternativas

2. COMPONENTE ESTRUCTURAL (MATRIZ DE MARCO LÓGICO Ó DE PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO)

- Lógica Vertical
- Lógica Horizontal

Identificación de proyectos



Gestión de proyectos de inversión

La gestión de proyectos de inversión es la metodología necesaria para la ideación, planeación, ejecución, control y cierre de proyectos de interés con recursos nacionales e internacionales.

Ideación, planeación, ejecución, control, seguimiento y cierre.

PREINVERSIÓN

INVERSIÓN Y OPERACIÓN

Necesidades

Fuentes de
Financiación

Perfil y
Formulación

Aprobación

Alistamiento
y Planeación

Ejecución

Control y
Seguimiento

Cierre

Banco de Proyectos

1

Formulación de proyectos

Proceso de Identificación de necesidades, formulación de proyectos de impacto regional, y búsqueda y cofinanciación con recursos nacionales, privados y de cooperación internacional.

2

Gerencia de proyectos

Proceso de ejecución de proyectos de inversión que reúne las mejores prácticas, de dirección y gestión de iniciativas en las diferentes fases del ciclo de vida del proyecto.

Dirección de Capacitación

¿Qué es un proyecto de inversión?

Un proyecto es un **esfuerzo temporal** que se lleva a cabo para **crear un producto, bien, servicio** o resultado único. La naturaleza temporal de los proyectos implica que un proyecto **tiene un principio y un final** definidos (PMI, 2013)

Según el decreto 1082 de 2015, para que sea considerado un proyecto de inversión, éstos deben cumplir con los siguientes criterios:

- 1 Contemplan actividades limitadas en el tiempo,
- 2 Utilizan total o parcialmente recursos públicos, y
- 3 Su **finalidad** es crear, ampliar, mejorar o recuperar la capacidad de producción o de **provisión de bienes o servicios** por parte del Estado.
- 4 Cumplir con criterios de pertinencia, articulación, viabilidad, impacto y sostenibilidad

Formulación proyectos de inversión pública (Pasos)





Formulación proyectos de inversión privada e internacional (pasos)

01 Contexto y alcance

Definición de objetivos para el desarrollo del proyecto. El contexto introduce al entorno que incide de forma directa o indirecta en todas las fases

02

Estrategia de ejecución

Acciones tácticas y condiciones específicas (plan de acción) necesarias para lograr un resultado.

05 Sostenibilidad

Capacidad del proyecto para autosostenerse en el tiempo

01

Plan de trabajo

Organización de actividades que permite desarrollar de manera eficiente lineamientos y responsabilidades relacionadas con la ejecución de proyectos

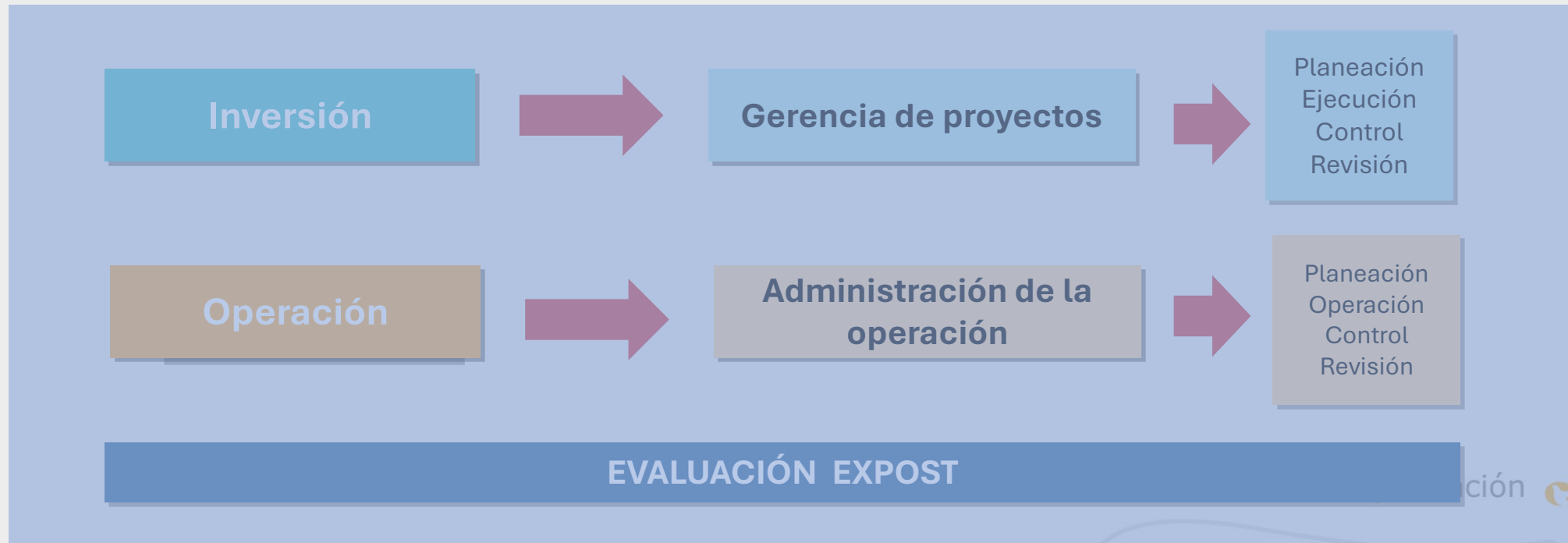
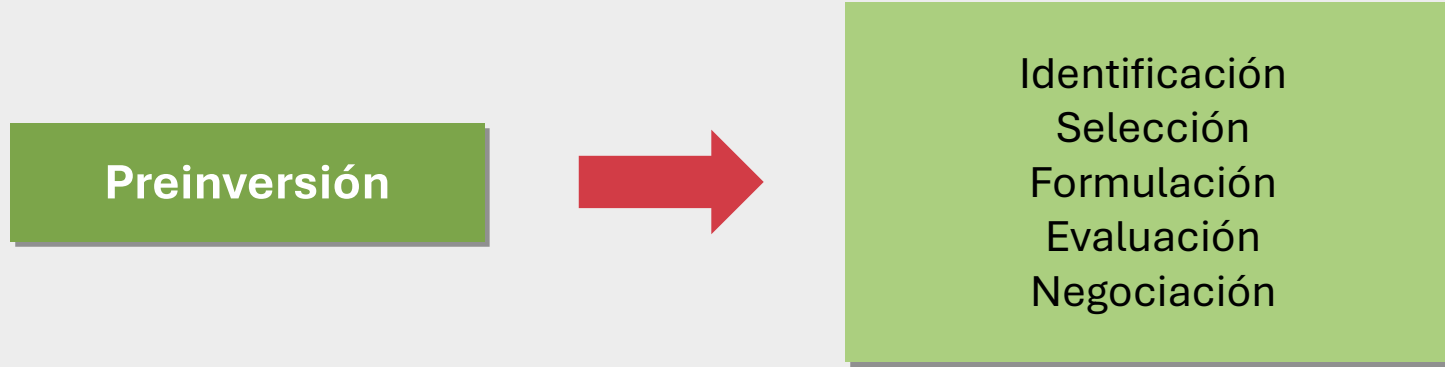
03

Plan financiero

Gestión financiera de recursos que garantizan el cumplimiento de las objetivos y metas del proyecto.

04

Ciclo de vida del proyecto



Etapas y fases de los proyectos de inversión



PREINVERSIÓN (Evaluación Ex ante)

Fase de perfil o fase I.
En este nivel debe recopilarse la información de origen secundario que aporte datos útiles para el proyecto.

Fase de prefactibilidad o fase II.
En este nivel se evalúan las alternativas que fueron seleccionadas en la fase precedente y se realizan estudios técnicos especializados, de manera que, al mejorar la calidad de la información, reduzcan la incertidumbre para poder comparar las alternativas y decidir cuáles se descartan y cuál se selecciona.

Fase de factibilidad o fase III.
Este nivel se orienta a definir detalladamente los aspectos técnicos de la solución planteada con el proyecto

Principales metodologías de formulación de proyectos

Aspecto	Metodología General Ajustada (MGA)	Teoría del Cambio (TdC)
Enfoque	Se centra en la planificación y evaluación de proyectos de inversión pública. Se fundamenta en la Metodología de Marco Lógico.	Se centra en comprender y visualizar cómo se espera que un proyecto genere cambios y logre impactos deseados en un contexto específico.
Proceso	Basado en una secuencia de pasos para la identificación, formulación, evaluación y seguimiento de proyectos.	Involucra la identificación de causas y efectos mediante una representación gráfica de la secuencia de eventos y resultados esperados.
Aplicación	Ampliamente utilizado en el ámbito gubernamental y en la evaluación de proyectos para la provisión de bienes y servicios.	Ampliamente utilizado en el ámbito de desarrollo y proyectos sociales, donde la comprensión del proceso de cambio es fundamental.
Naturaleza	Más técnica, enfocada en la evaluación económica (indicadores de rentabilidad económicos)	Más conceptual, enfocada en la narrativa de cómo se espera que ocurran los cambios.
Uso de Datos	Se apoya en datos cuantificables y análisis detallado de costos y beneficios.	Utiliza datos cualitativos y cuantitativos para construir una narrativa lógica de cambio.
Ámbito de Aplicación	Comúnmente utilizado en proyectos de inversión pública, adoptado por norma en Colombia.	Aplicado en proyectos sociales y de desarrollo.
Características Clave	Estructura técnica, análisis financiero, evaluación de costos y beneficios.	Narrativa lógica de cómo se producirán los cambios deseados, énfasis en la complejidad del cambio.

100% RECURSOS PÚBLICOS UTILIZAN MARCO LÓGICO Y MGA

75 % DE RECURSOS PRIVADOS Y DE COOPERACIÓN UTILIZAN METODOLOGÍA DE TEORÍA DE CAMBIO

Capacitación La ESAP en sinfonía con el CAMBIO

Metodología de Marco Lógico - MML

Desarrollada en 1969 por una consultora para la Agencia Internacional de Desarrollo (USAID - Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional).

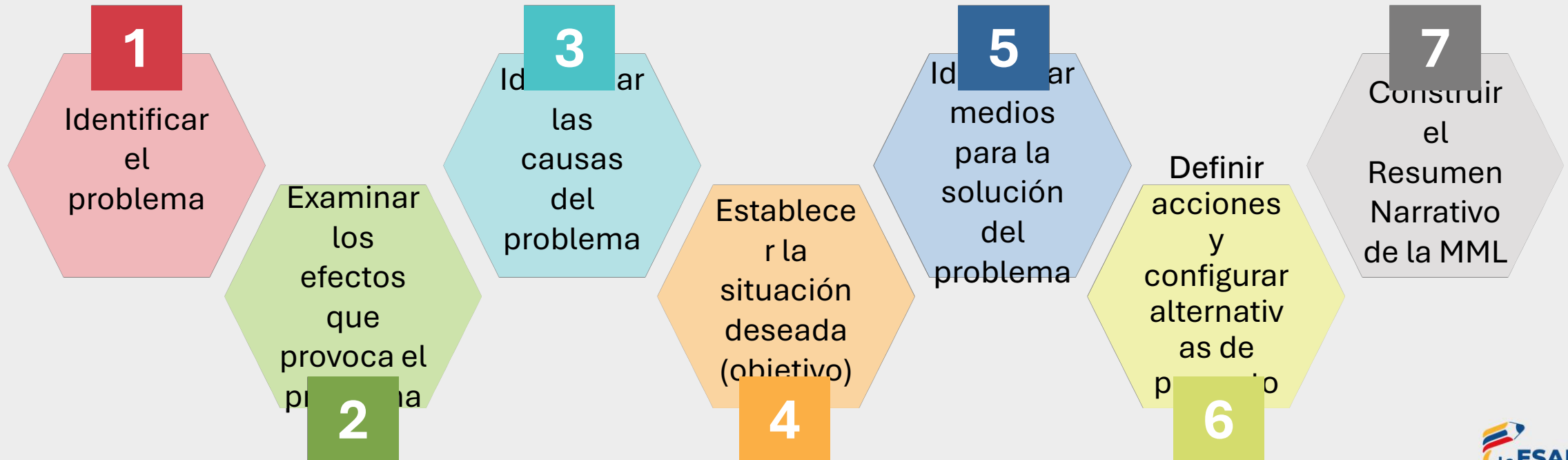
Adoptada más tarde por GTZ (Cooperación Técnica Alemana) en su método ZOPP (Conjunto de técnicas y procedimientos utilizados para la planificación de proyectos, orientada a alcanzar unos determinados objetivos)

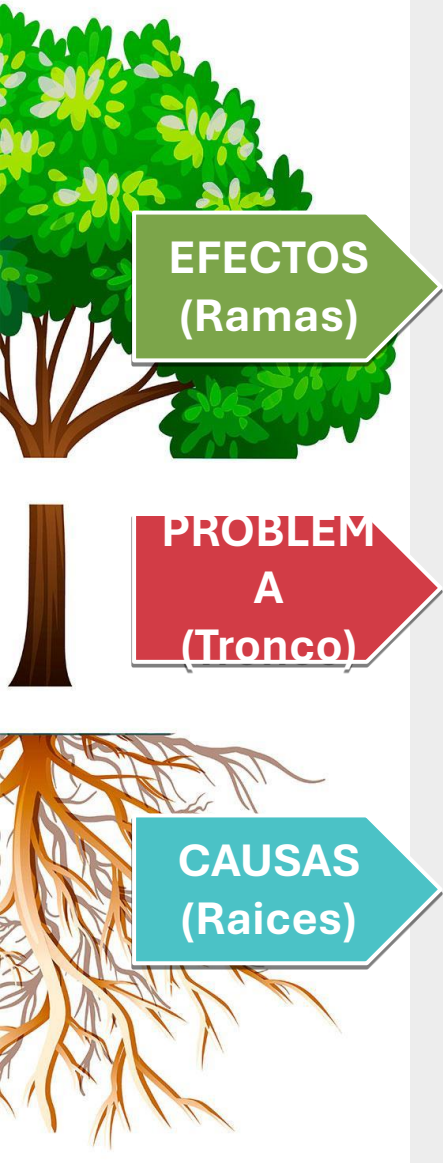
Actualmente es una metodología utilizada por:

- ✓ Entidades financieras (Banco Interamericano de Desarrollo - BID, Banco Asiático de Desarrollo - ADB, Banco Mundial - BM)
- ✓ Organismos internacionales (ONU)
- ✓ Agencias de cooperación (USAID, Canadian International Development Agency - CIDA)
- ✓ Países (México, Chile, Colombia)

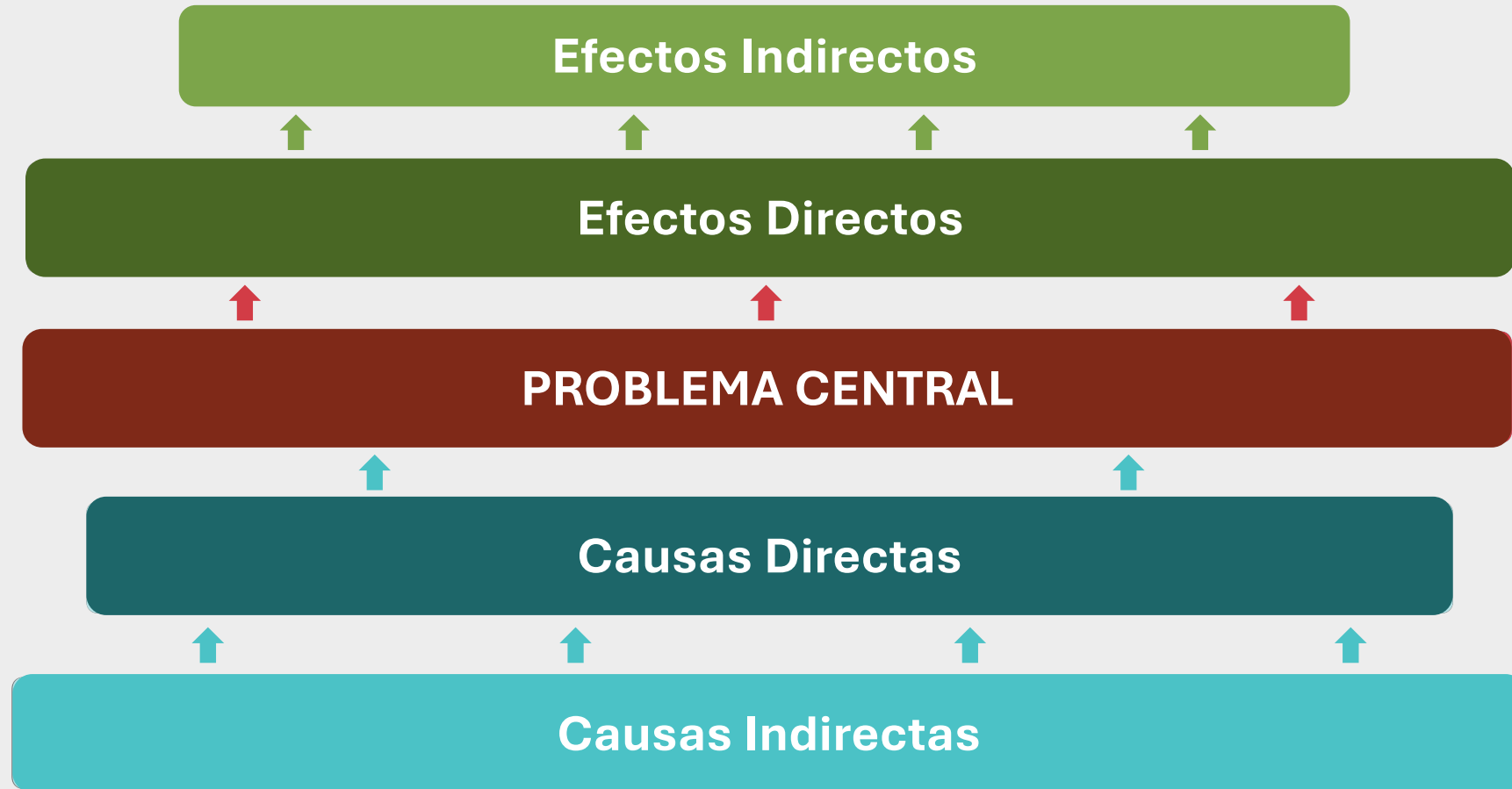
Construcción de Árbol de Problemas - MML

Pasos a seguir





Construcción de Árbol de Problemas - MML



Nota: Toda Causa Directa y Efecto Directo, debe tener asociado al menos uno indirecto.

Construcción de Árbol de Problemas – MML

Características en la definición del problema central

Resume la situación problemática de forma clara y breve.

Se formula como un hecho negativo, o como una situación que debe ser revertida.

Define la población afectada o área de enfoque.

Describe la situación del problema central.

No es la falta o carencia de algo.

Garantizar que sea una sola situación negativa.

Debe poder cuantificar la magnitud.

Una vez convertido a positivo, el indicador que mide el objetivo, debe ser un indicador de impacto o resultado.

Construcción de Árbol de Problemas – MML

Planteamiento del problema

Problema

Se define como una situación no deseada, es decir, una situación negativa que padece la comunidad en un momento determinado.

Necesidad

“Deseo de obtener un bien o un servicio. Sensación de carencia de algo sumado al deseo de satisfacerlas”.

Oportunidad

Momento o circunstancia propicia para algo.

Construcción de Árbol de Problemas – MML

Planteamiento del problema

Identificación del problema

Definición

Causas

Efectos

Descripción del problema

Antecedentes

Situación actual

Diagnóstico

Magnitud del problema

Dimensión

Indicadores

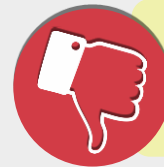
Línea base

Construcción de Árbol de Problemas – MML

Planteamiento del problema



Hay que entregar casas a los pobres.



Hace falta un semáforo en la intersección.



Existe población pobre carente de un lugar digno donde habitar.



Hay una alta tasa de accidentes en la intersección.

No confundir el problema con la falta de una solución.

Directorio de Capacitación

Construcción de Árbol de Problemas – MML

Planteamiento del problema

Problema mal formulado

Baja cobertura de los servicios de atención primaria de salud para la población materno infantil de El Cabildo.

Poca cantidad de escuelas en la región norte.

Insuficiente oferta de servicios de capacitación para el empleo de jóvenes del sector rural.

Problema bien formulado

Alta incidencia de morbilidad y mortalidad infantil de la población El Cabildo.

Bajo nivel educacional de la población en edad escolar de la región norte.

Altos niveles de desempleo y subempleo en la población juvenil del sector rural.

Construcción de Árbol de Problemas – MML

Construcción de causas

Agrupación y jerarquización de las causas.

Se agrupan de acuerdo con su relación con el problema central.

Dividirlas por niveles:

Causas directas. Las que afectan directamente al problema

Causas indirectas. La afectarán a través de las anteriores.

Un procedimiento que puede ayudar al reconocimiento de la “causalidad entre las causas”.

Preguntarse, ¿Por qué ocurre esto?

Construcción de Árbol de Problemas – MML

Construcción de efectos

Es un instrumento sencillo pero muy eficaz para identificar las repercusiones del problema.

Representa gráficamente el problema y sobre éste los efectos encadenados.

Pregunta: ¿Si el problema no se solucionara, qué consecuencias tendría?

Construcción de Árbol de Problemas – MML

Construcción de efectos

Agrupación y jerarquización

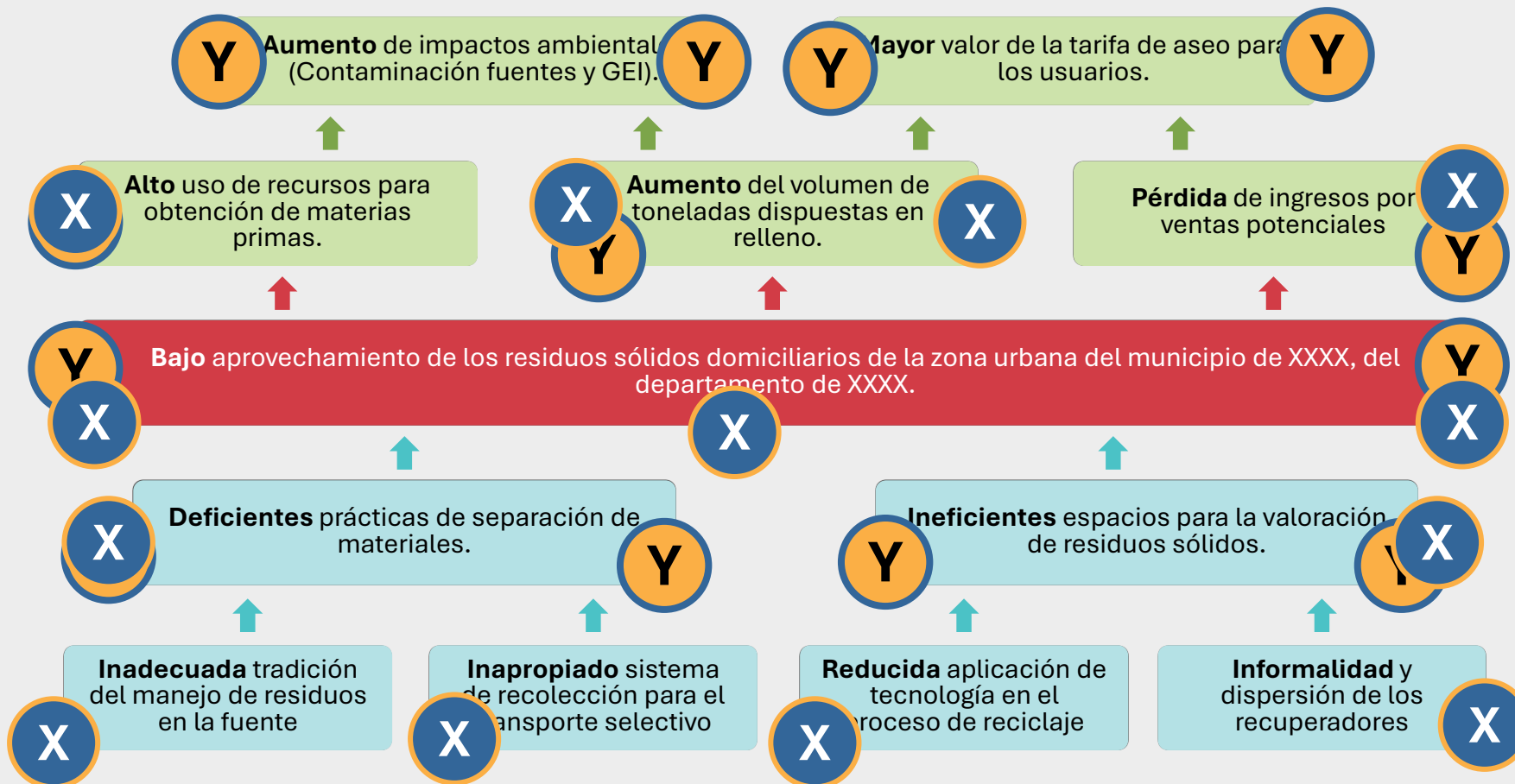
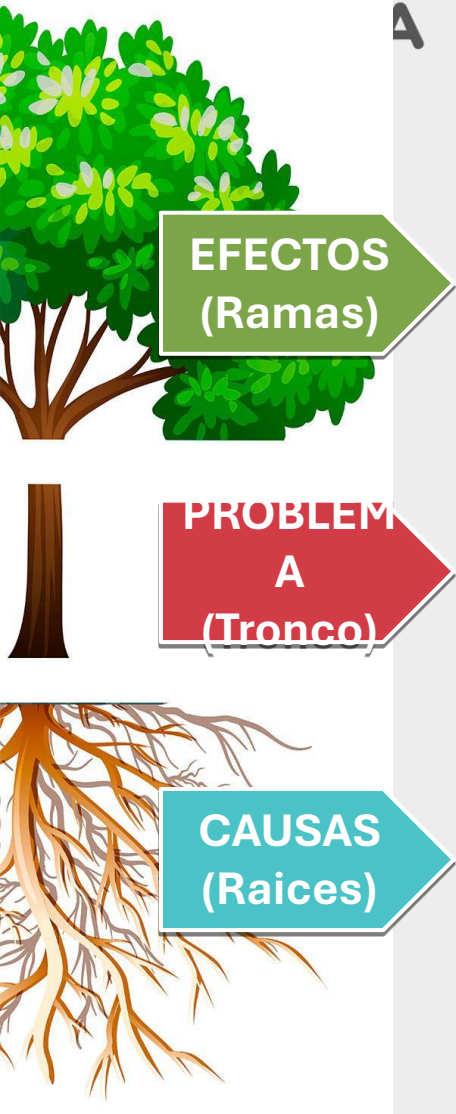
De acuerdo con su relación con el problema central:

Efectos directos de primer nivel (consecuencias inmediatas del problema principal)

Efectos indirectos de niveles mayores (consecuencias de otros efectos del problema).

Se debe explicitar un **efecto final**, relacionándolo con el nivel de satisfacción de las necesidades humanas y/o el desarrollo de sus capacidades, es decir, con un incremento del bienestar de la sociedad.

Construcción de Árbol de Problemas - MML

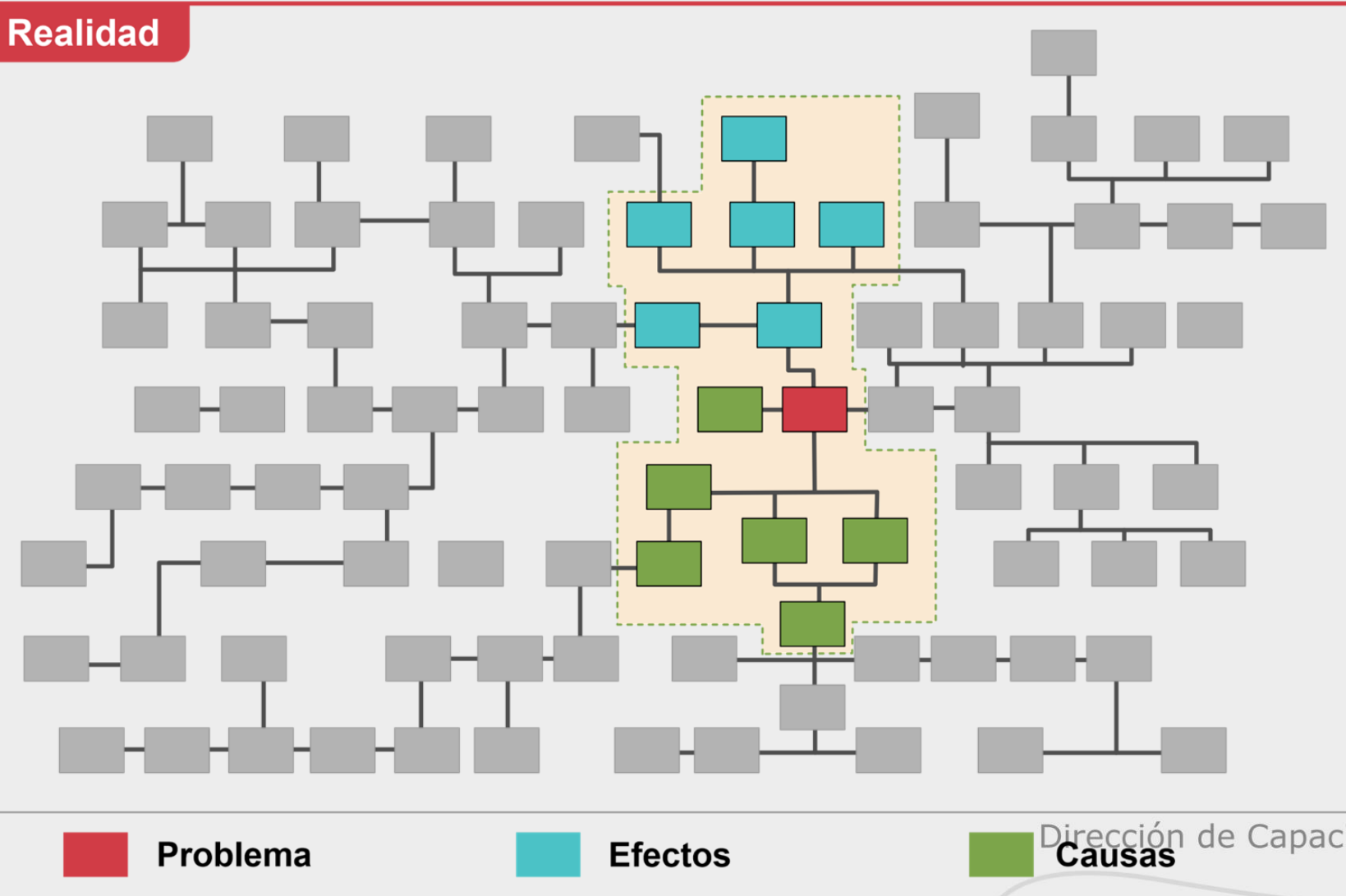


Nota: Toda Causa Directa y Efecto Directo, debe tener asociado al menos uno indirecto.

Validación del árbol: Comenzando de abajo hacia arriba, se deben hacer preguntas como:

¿Si existe X entonces se presenta o sucede Y? La respuesta debe ser un SI

Árbol de Problemas en la Realidad



Construcción de Árbol de Problemas – MML

Identificación de la población objetivo

El problema no se da en el vacío.

Si hay un problema es porque existe una población que lo sufre.



Construcción de Árbol de Objetivos – MML

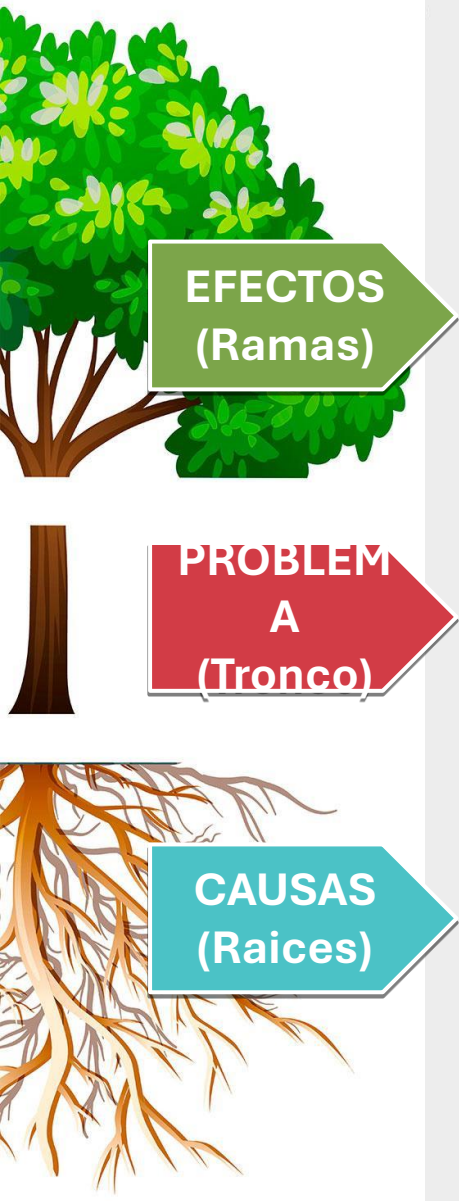
Representa la situación esperada al resolver el problema.

Se construye buscando las situaciones contrarias a las indicadas en el árbol del problema.

- **Efectos** se transforman en **fines**.
- **Causas** se transforman en **medios**.
- **Problema central** se transforma en **objetivo general**.

Se verifica la lógica y pertinencia del árbol de objetivos.

- Identificar y clasificar los objetivos por orden de importancia.
- Visualizar en un diagrama las relaciones medios-fines.
- Es el momento de eliminar redundancias y detectar vacíos.

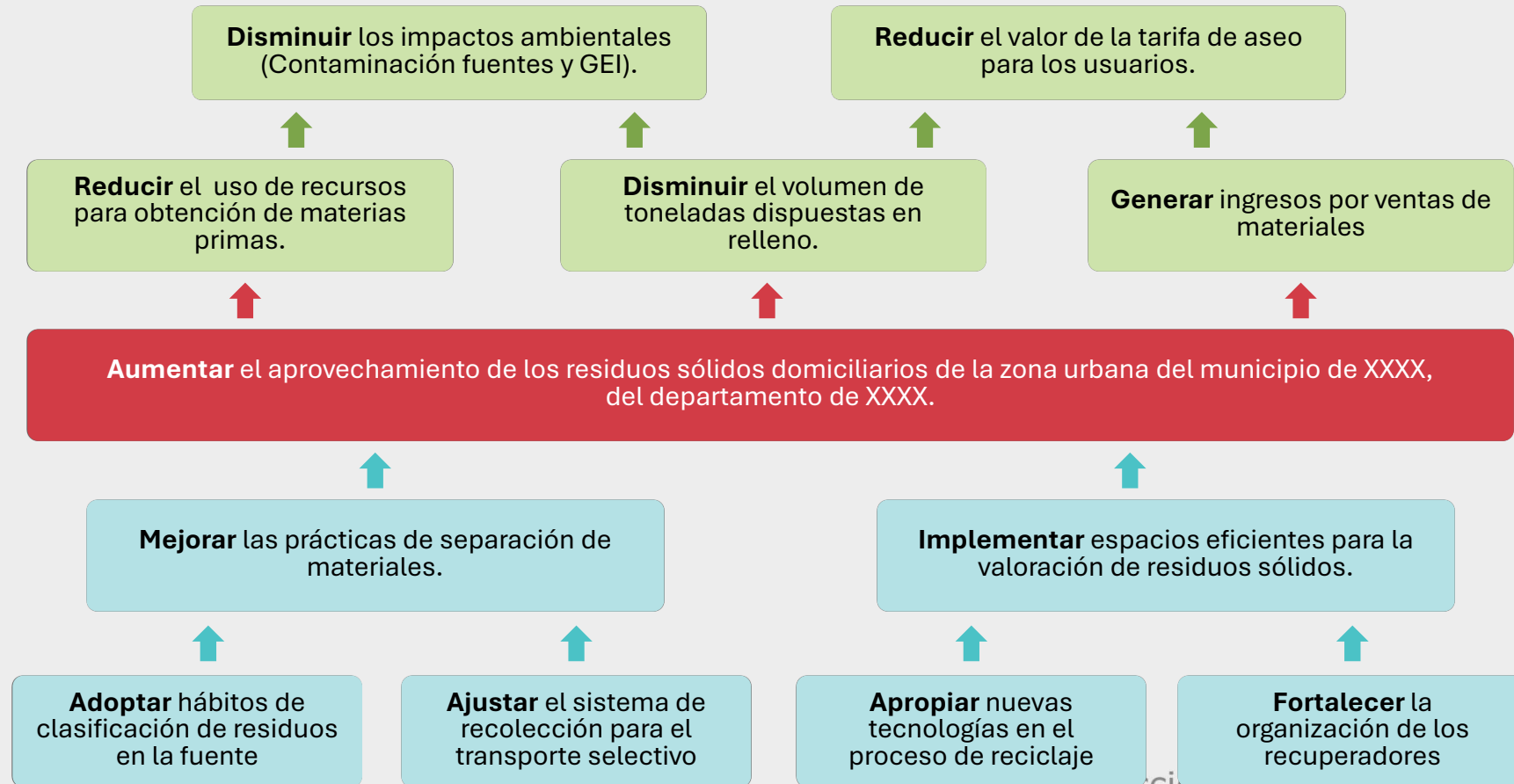
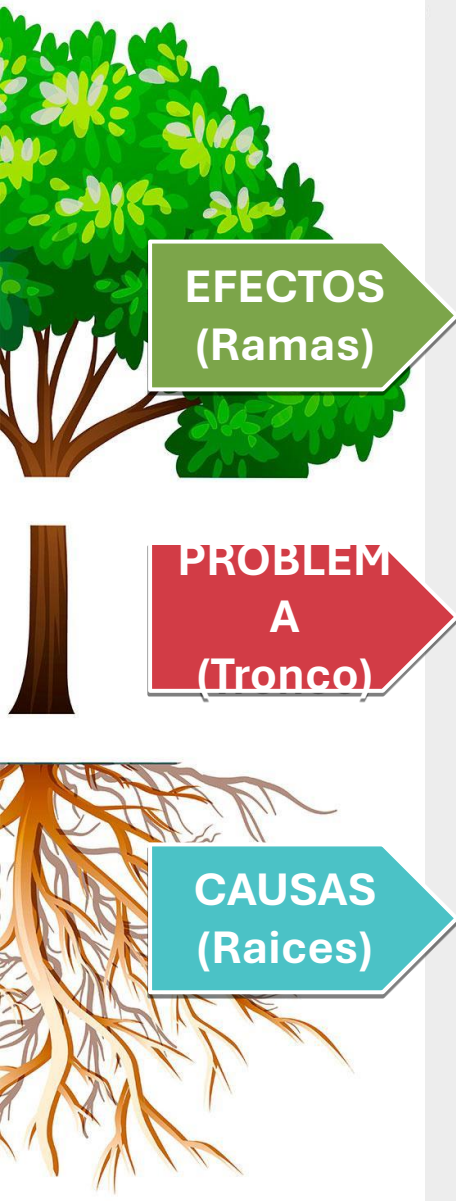


Árbol de Objetivos – MML



Nota: Toda Causa Directa y Efecto Directo, debe tener asociado al menos uno indirecto.

Árbol de Objetivos – MML



Nota: Toda Causa Directa y Efecto Directo, debe tener asociado al menos uno indirecto.

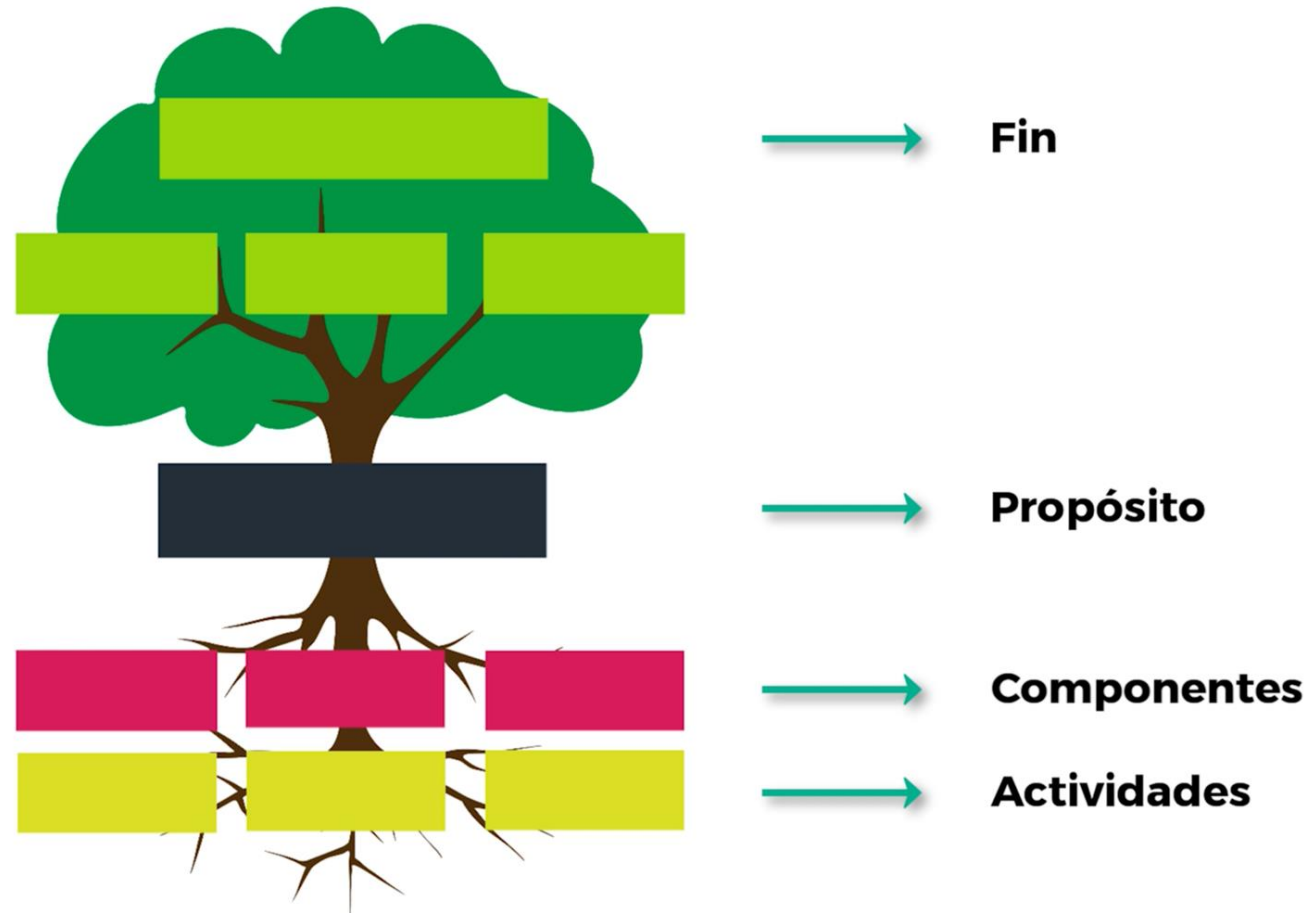
Identificación de alternativas de solución– MML

Aumentar el aprovechamiento de los residuos sólidos domiciliarios de la zona urbana del municipio de XXXX, del departamento de XXXX.

Objetivos específicos	Acciones de intervención posibles	Tipo
Mejorar las prácticas de separación de materiales.	Separación en la fuente: 1. Campañas de sensibilización(Puerta a puerta, PRAEs - PROCEDA). 2. Reglamentación e implementación de incentivos y sanciones.	C
	Separación recolección: 3. Adecuación de rutas según días definidos por tipo de material. 4. Implementación de rutas selectivas utilizando vehículos recolectores con compartimientos mixtos. 5. Recolección realizada por recuperadores en vehículos de tracción animal.	E
Implementar espacios eficientes para la valoración de residuos sólidos.	Infraestructura: 6. Construcción y dotación de estación de aprovechamiento (Orgánicos e inorgánicos). 7. Construcción de planta incineradora (de residuos orgánicos) para generación de energía.	E

Explorar las opciones disponibles para cada objetivo y se listan de forma organizada. Se deben agrupar aquellas que se complementan o refuerzan entre sí para el logro del mismo objetivo y separar de aquellas de las que difieren

Resumen Narrativo Metodología de Marco Lógico - MML



Resumen Narrativo Metodología de Marco Lógico - MML

	Descripción	Indicador	Medios de Verificación	Supuestos
FIN	Expresa la solución del problema de desarrollo que ha sido diagnosticado. Responde la pregunta ¿PARA QUÉ?	Indicadores de Impacto	Encuestas nacionales, encuestas de hogares, manufacturera, agropecuaria, etc. Encuestas regionales.	
PROPÓSITO	Es el efecto directo que se espera a partir del período de ejecución. Es el cambio que fomentará el proyecto. Responde la pregunta ¿POR QUÉ?	Indicadores de Resultado	Encuestas	Supuestos que afectan el enlace entre propósito y fin
COMPONENTES	Son los resultados específicos del proyecto. Responde a la pregunta ¿QUÉ?	Indicadores de Producto	Informes de Interventoría	Supuestos que afectan el enlace entre componentes y propósito
ACTIVIDADES	Son aquellas acciones que son necesarias para la realizar los componentes. Responde a la pregunta ¿CÓMO?	Indicadores de Gestión	Cronograma, presupuesto	Supuestos que afectan el enlace actividades/ componentes

Nota: Este paso para la MGA web se elabora al finalizar la formulación del proyecto, la herramienta la crea automáticamente, solo se deben realizar los supuestos (condición deseada)

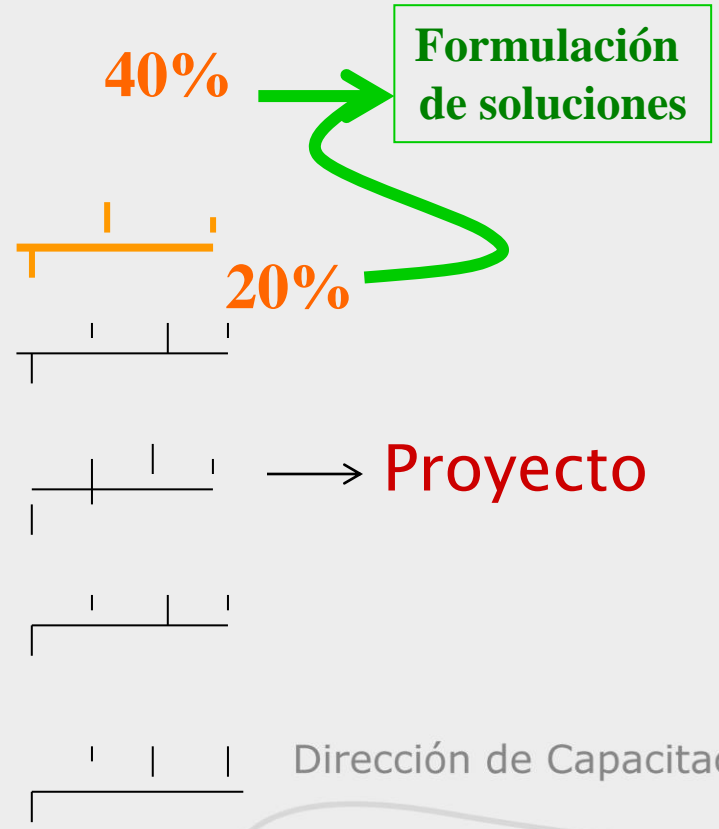
CULTURA DE PLANES Y PROYECTOS DE DESARROLLO

PROCESO DE **PREPARACIÓN DE ALTERNATIVAS
DE SOLUCIONES**

Fundamento conceptual

• Ciclo del Proyecto

Preinversión



Presupuesto ó Flujo de Efectivo ó Flujo de Caja

Inversiones

Equipos

Operación

Ingresos

Gastos

Terminación

Valor Residual

Valor Rescate o VS

Flujo de efectivo

	0	1	2	3
Equipos	(1000)			
Ingresos		5000	5000	5000
Gastos		(3200)	(3200)	(3200)
Valor Residual				500
Valor Rescate o VS				
Flujo de efectivo	(1000)	1800	1800	2300

DEFINICIÓN

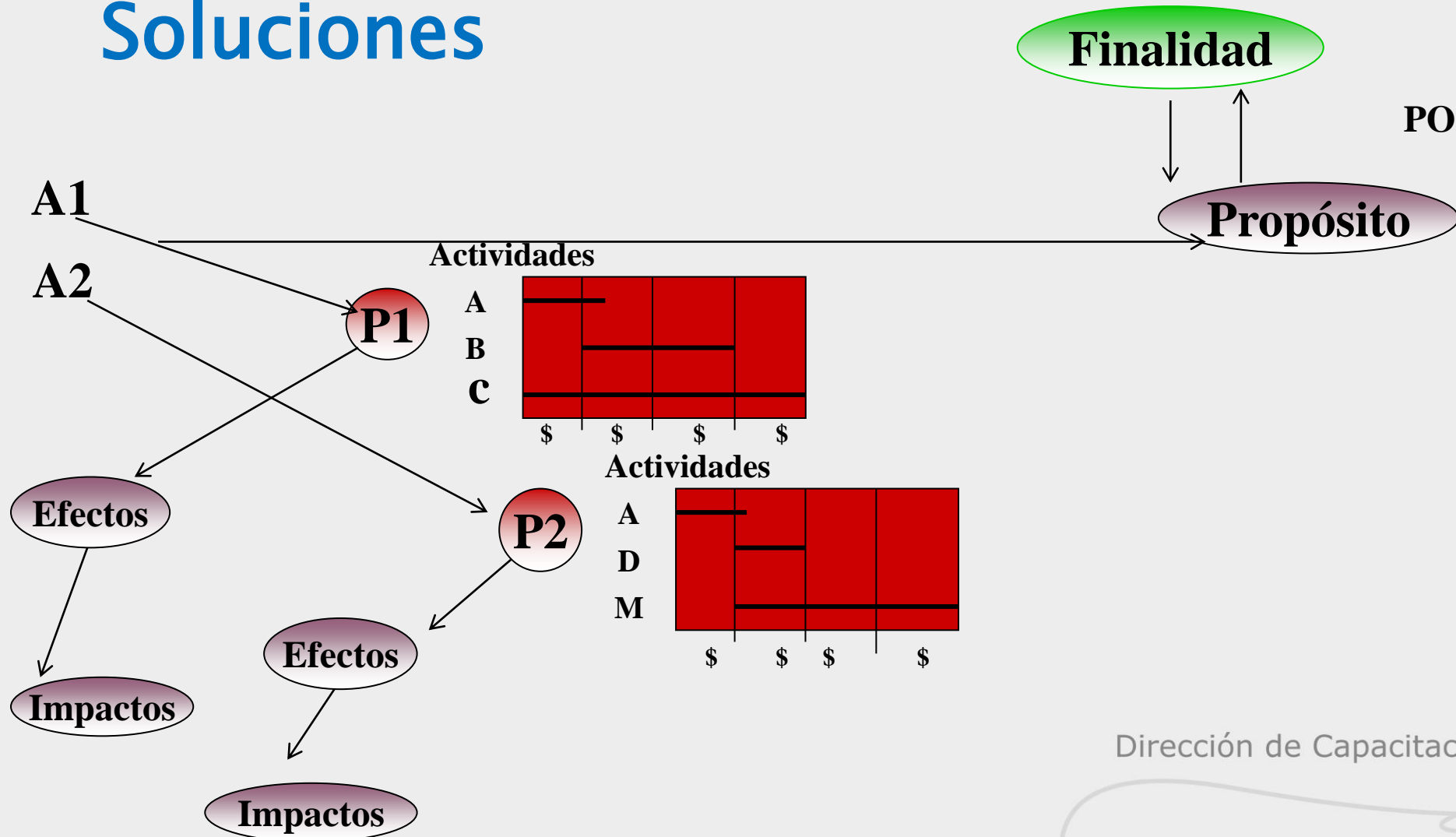
Proceso mediante el cual se cuantifican y valoran cada una de las actividades de las **soluciones identificadas**, y que se consideran son factibles, con el objeto de obtener el presupuesto, flujo de caja o flujo de efectivo.

Principio básico

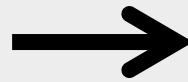
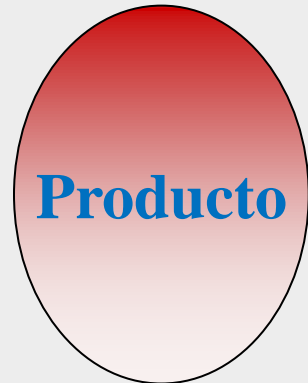
Prepara el experto

“Zapatero a tu zapato”

Proceso de Preparación de Soluciones



CADENA DE LA PREPARACIÓN



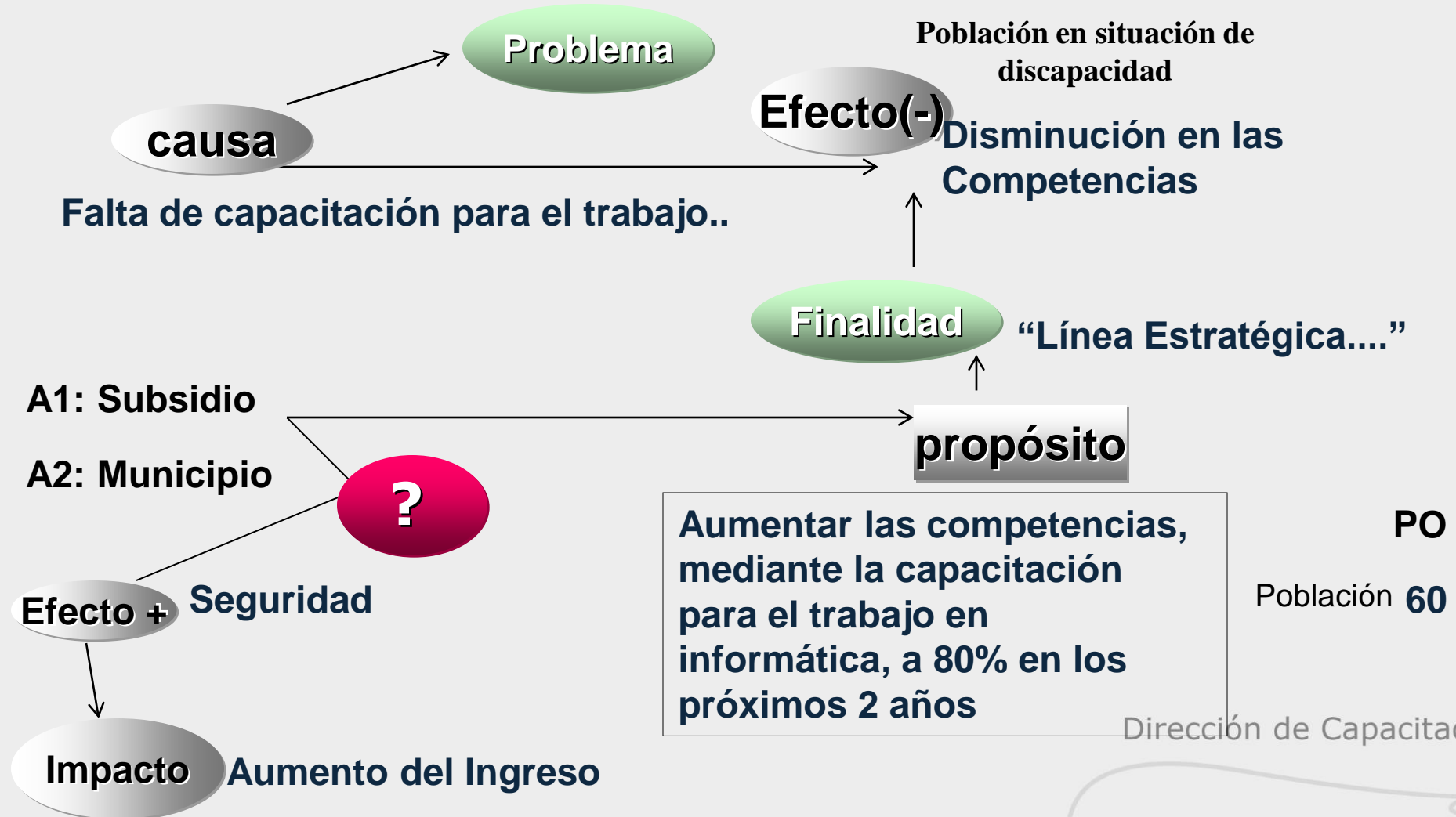
Procesos
Componentes
Actividades

	Metas	0	1	2	3
A	A vertical bar with a red-to-white gradient.	Red	Red	Red	Red
B		Red	Red with a green horizontal bar	Red	Red
C		Red	Red with a green horizontal bar	Red with a green horizontal bar	Red with a green horizontal bar
		\$	\$	\$	\$

PRODUCTO

ES LO QUE SE **ENTREGA** CONCRETO Y MEDIBLE AL FINALIZAR EL PROYECTO, CON EL CUAL SE ESPERA **LOGRAR** LOS PROPÓSITOS Y **GENERAR** LOS IMPACTOS EN LA POBLACIÓN BENEFICIADA.

Proceso de Identificación de Soluciones



Producto

- **Proyectos o empresas industriales, manufactureras ó de transformación:**
 - **Producto tangible** (Mercancía)
- **Proyectos ó empresas de comercialización:**
 - **Producto tangible** (Mercancía)
- **Proyectos ó empresas de prestación de servicios:**
 - **Producto intangible** (Servicio)

PRODUCTO

- PROYECTO: “COLANTA” (Producción de lácteos)
- SOCIOS
 - LECHE
 - UTILIDADES FINANCIERAS RECIBIDAS (\$)
- CLIENTES
 - LECHE

PRODUCTO

- PROYECTO “EDUCACIÓN PÚBLICA”
- Implementación de servicios educativos
- ESTUDIANTES:
 - Horas de capacitación
 - Créditos, Ulas
- SOCIEDAD:
 - Rentabilidad Económica Social
- ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL:
 - Estudiantes formados

PRODUCTO

- PROYECTO “EDUCACIÓN PRIVADO”
- Implementación de servicios educativos
- ESTUDIANTES:
 - Horas de capacitación
 - Créditos, Ulas
- SOCIOS
 - Rentabilidad Financiera

PRODUCTO

- Es correcto:

PROYECTO:

“Implementación servicios educativos vereda chaparral”

ESTUDIANTES:

SERVICIOS EDUCATIVOS

(HORAS DE EDUCACIÓN)

FAMILIAS:

ESTUDIANTES FORMADOS

PRODUCTO

- NO ES CORRECTO:

PROYECTO:

“CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS DE INTERÉS SOCIAL”

- ~~• CONSTRUIR 560 VIVIENDAS DE INTERES SOCIAL”~~

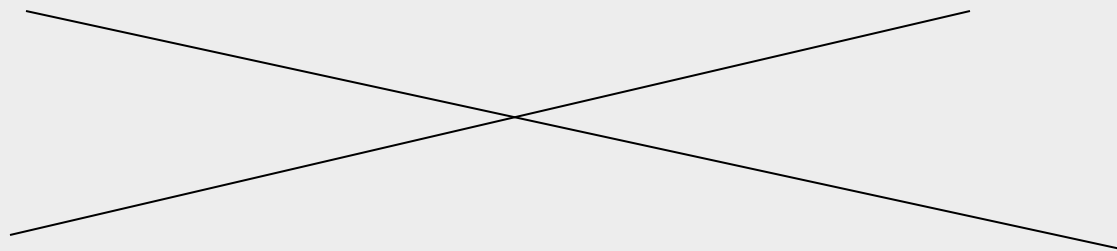
PRODUCTO

- ES CORRECTO:
PROYECTO:
“IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS
DE HABITABILIDAD”
COMUNIDAD:
“SERVICIOS DE HABITABILIDAD”

PRODUCTO

- NO ES CORRECTO:
PROYECTO:
“ CONSTRUCCIÓN DEL PUENTE xx”

- “CONSTRUIR 150 M2”



PRODUCTO

- ES CORRECTO:
PROYECTO:
“IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS
DE TRANSITABILIDAD”
- COMUNIDAD:
“SERVICIOS DE TRANSITABILIDAD”

PRODUCTO PROYECTO “CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO A PERSONAS EN SITUACION DE DISCAPACIDAD POR EL MPIO” Alternativa No 2

- Entregar **Servicios** capacitando para el trabajo a **60** jóvenes de la comuna 1, en **4** módulos, de **60** horas cada uno, (mediante) analizando participantes, diseñando programas con acompañamiento de expertos, asesorando, monitoreando, evaluando e informando sobre los desarrollos en los próximos **2** años

OBJETIVOS

- GENERAL:

FIN o FINALIDAD

- ESPECÍFICOS:

PROPÓSITOS

(MEDIBLE)

EFFECTOS DEL PROYECTO

IMPACTOS DEL PROYECTO

(MEDIBLE)

PRODUCTO

(MEDIBLE)

Características de Objetivos Medibles



1. Debe contener un solo **verbo** (acción) que indica qué se quiere lograr

1.1 Medible Ej

Escribir, aumentar, disminuir, entregar

1.2 No medible Ej

Promover, mejorar, desarrollar, auscultar

2. Debe tener una condición, un mediante, es decir, cómo se quiere lograr la acción, es decir debe tener una **estrategia**.

3. Debe tener un criterio de **medición**:

Cantidad

Calidad

Tiempo

PROYECTO “CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO A PERSONAS EN SITUACION DE DISCAPACIDAD POR EL MPIO” Alternativa No 2

- Entregar **Servicios** capacitando para el trabajo a **60** jóvenes de la comuna 1, en **4** módulos, de **60** horas cada uno, (mediante) **analizando** participantes, **diseñando** programas con acompañamiento de expertos, **asesorando**, **monitoreando**, **evaluando** e **informando** sobre los desarrollos en los próximos **2** años

PROYECTO “CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO A PERSONAS EN SITUACION DE DISCAPACIDAD POR EL MPIO” Alternativa No 2

- Entregar **Servicios** capacitando para el trabajo a **60** jóvenes de la comuna 1, en **4** módulos, de **60** horas cada uno, (mediante) diseñando programas con acompañamiento de expertos, analizando participantes, asesorando, monitoreando, evaluando e informando sobre los desarrollos en los próximos **2** años

ACTIVIDADES

- DEFINICIÓN

“ACCIONES NECESARIAS DENTRO DE
UNA SOLUCIÓN QUE UTILIZA
RECURSOS”

Fuente: Planeación Nacional

ACTIVIDADES Alternativa No 2

1. ANALIZANDO PARTICIPANTES
2. DISEÑANDO PROGRAMAS
3. CAPACITANDO BENEFICIARIOS
4. MONITOREANDO, EVALUANDO E INFORMANDO

- DEFINICIÓN

DISEÑO GRÁFICO DONDE EN FORMA SECUENCIAL Y EN FUNCIÓN DEL TIEMPO SE DISPONEN LAS ACTIVIDADES CON SUS RESPECTIVAS METAS FÍSICAS Y FINANCIERAS

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Alternativa No 2

ACTIVIDADES	Meta	0	1
		2007	2008
1. Análisis participantes	60 part		
2. Diseño de Programas	4 progra		
3. Capacitación	240 hs		
4. Monitoreo, evaluación e informes	3 inform		

OBJETIVOS

- **GENERAL:**

FIN o FINALIDAD

- **ESPECÍFICOS:**

PROPÓSITOS

(MEDIBLE)

EFFECTOS DEL PROYECTO

IMPACTOS DEL PROYECTO

(MEDIBLE)

PRODUCTO

(MEDIBLE)

ACTIVIDAD

(MEDIBLE)

RESULTADOS DEL PROYECTO

- Definición:

“Cambio que se da en la población objetivo, ó población beneficiada, debido al proyecto”

Fuente: Planeación Nacional

EQUIVALENCIA TERMINOLÓGICA ELEMENTOS MPP

Unión Europea	Objetivo general	Objetivo específico	Resultados	Actividades	Medios y Costos
GTZ	Objetivo Superior	Objetivo del proyecto	Resultados/ Productos	Actividades	Insumos
BPIN	Objetivo Sectorial del Plan de D.	Objetivo del proyecto	Productos	Actividades	Insumos/R y Costos
AECI	Objetivo General	Objetivo específico	Resultados	Actividades	Recursos y Costos
JAICA	Objetivo general	Objetivo específico	Resultados	Actividades	Insumos y Costos
BID	Fin	Propósito	Componentes	Actividades	Presupuesto
UNESCO	Objetivo de desarrollo	Objetivo inmediato	Productos	Actividades	Insumos

Objetivos

R=Resul
tado

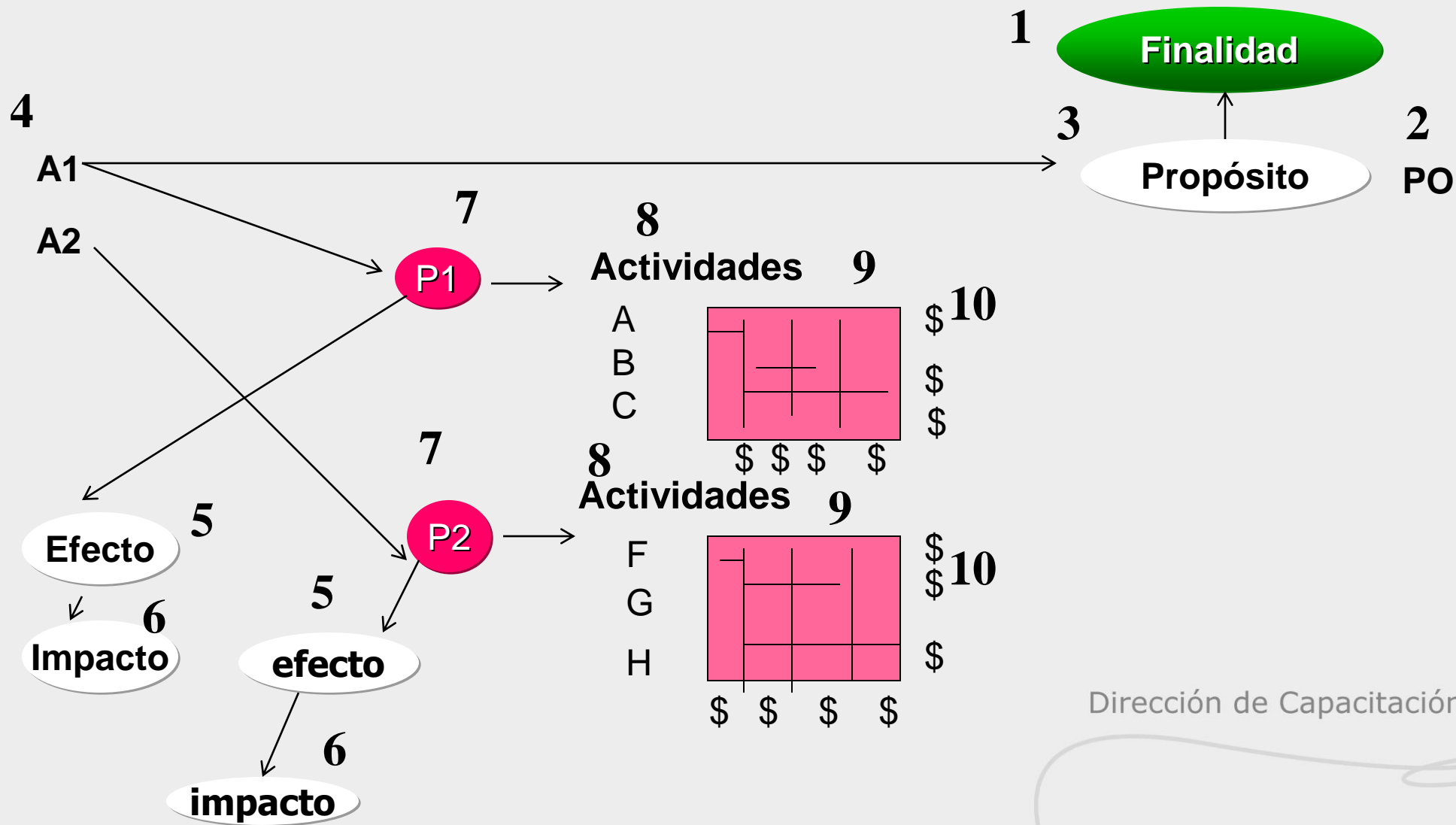
G= Gestión

R

G

Aumentar	/	
Mejorar	/	
Entregar		/
Fortalecer	/	
Diseñar		/
Presupuestar		/
Disminuir	/	






Proceso de Preparación de soluciones



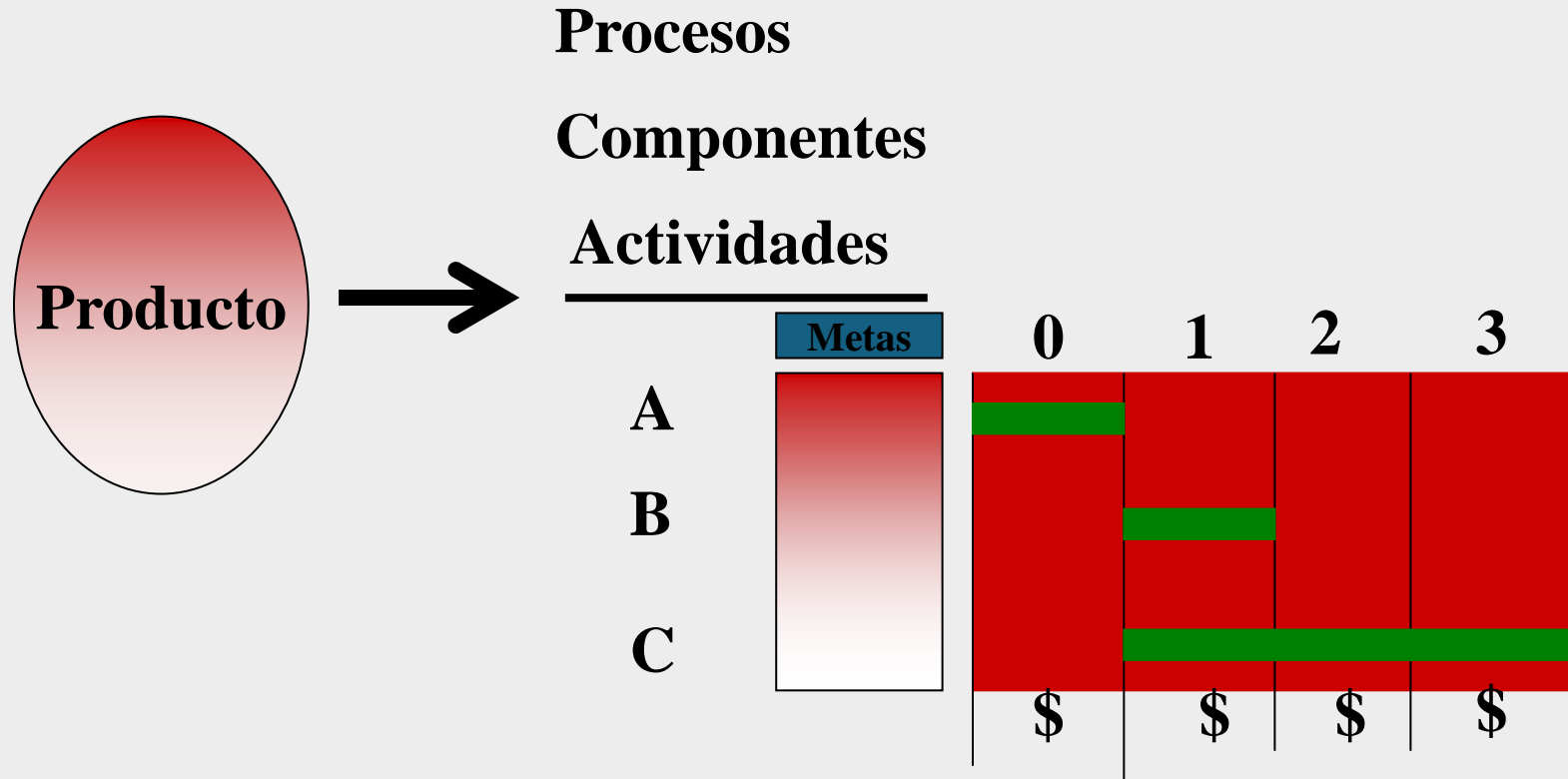
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Alternativa No 2

Programación Física

ACTIVIDADES	Meta	0	1
		2007	2008
1. Análisis participantes	60 part	60 p 	
2. Diseño de Programas	4 progra	4 pro 	
3. Capacitación	240 hs		240 hs 
4. Monitoreo, evaluación E informes	3 inform	1 inf 	2 inf 

CADENA DE LA PREPARACIÓN



CONCEPTUALIZACIÓN

Proyecto De
Crecimiento
(Privado) ➔ Evaluación
Financiera (\$)

Proyecto De
Desarrollo
(Público) ➔ Evaluación
Financiera (\$) ➔ Evaluación
Económica (CV) ➔ Evaluación
Social (Equidad)

Proyecto
Mixto ➔ Evaluación
Financiera (\$)

CONCEPTUALIZACIÓN

Proyectos de Crecimiento (Privados)

Financiero (\$)

F

Presupuesto **F**inanciero
Flujo de Caja **F**inanciero
Flujo de Efectivo **F**inanciero
Ingresos
Valor Presente Neto **F**inanciero (VPNF)

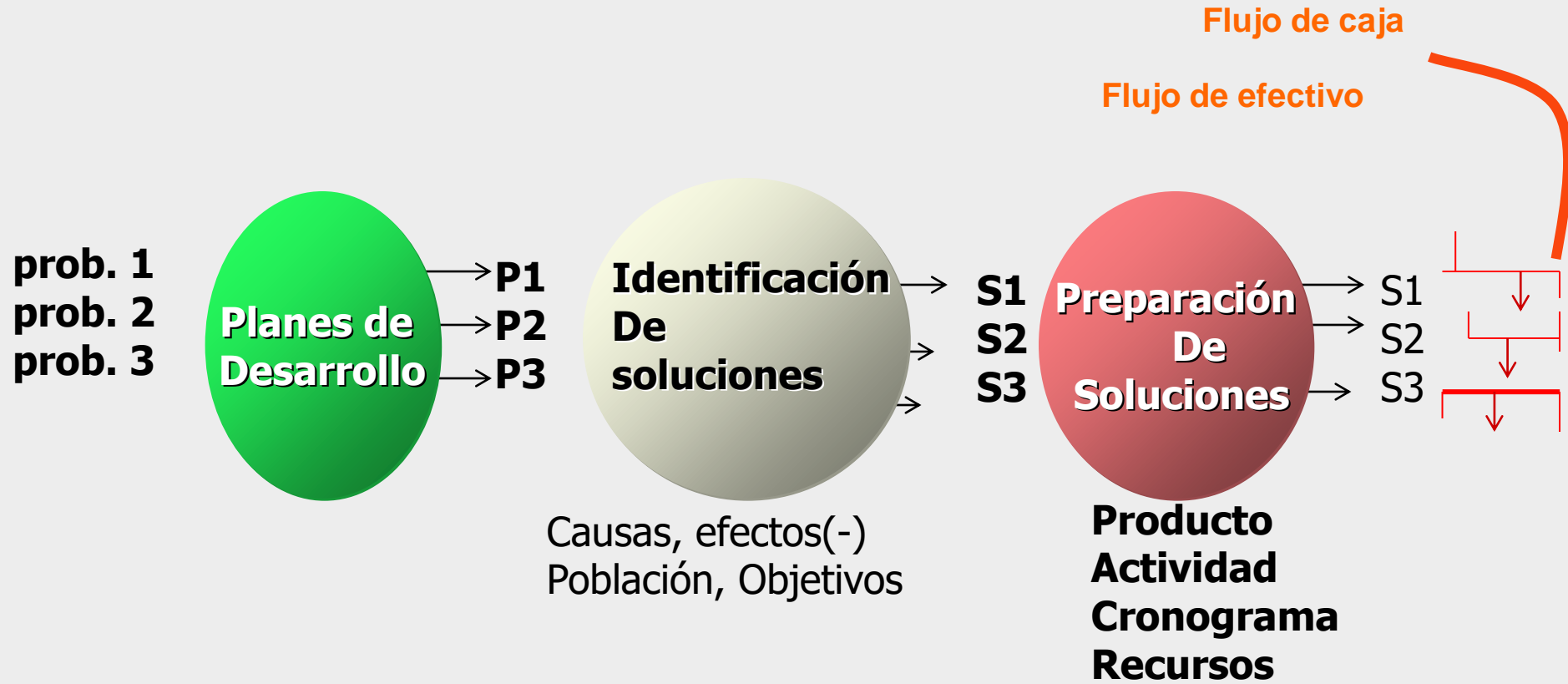
Proyectos de Desarrollo (Públicos)

Económico-**S**ocial

ES

Presupuesto **E**conómico-**S**ocial
Flujo de Caja **E**conómico-**S**ocial
Flujo de Efectivo **E**conómico-**S**ocial
Beneficios
Valor Presente Neto **E**conómico-**S**ocial (VPNES)

Dirección de Capacitación



PREPARACIÓN SOLUCIONES

Las Empresas Las Organizaciones Las Fundaciones

Las Corporaciones Las Asociaciones

Los Proyectos

Surgen para obtener:

RENTABILIDAD **F**inanciera ó

RENTABILIDAD **E**conómica **S**ocial

Adicional a esta formación debes saber ...

- **Que contamos con temáticas agrupadas que conocerás en la plataforma SIRECEC o nuestro Catálogo de Eventos y desde allí podrás navegar por toda la oferta de capacitación para completar tus conocimientos...**
- Algunos de los eventos Complementarios que te puedo recomendar hoy son:

El capacitador recomienda a sus participantes ****



SIRECEC

Sistema de inscripción para seminarios, cursos, diplomados entre otros eventos

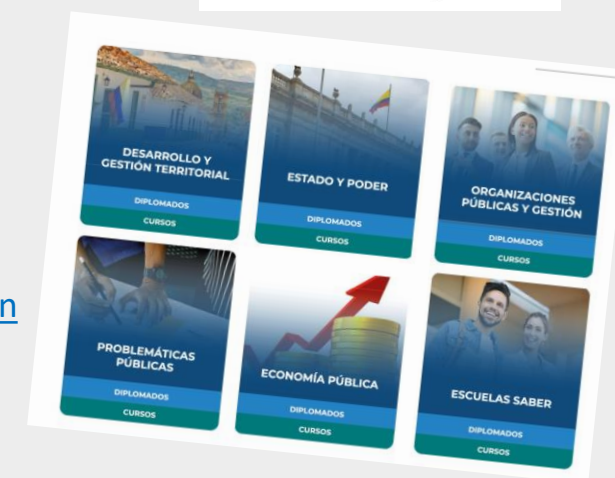
www.sirecec3.esap.edu.co

<https://www.esap.edu.co/inicio/esap/organigrama/subdireccion-nacional-de-proyeccion-institucional/direccion-de-capacitacion/direccion-de-capacitacion-catalogo/>



Catálogo

Temáticas de actualización para la administración pública



Dirección de Capacitación

¡Gracias por su participación!