

¡Bienvenidas y Bienvenidos!

Diana Luz Paredes Otero
Capacitadora

Curso Control Social a la Gestión Pública en Derecho a la Salud. Sesión #6

Desarrollo de Capacidades Organizativas.

Fortalecimiento de capacidades organizativas y de comunicación

Objetivos

- Desarrollar capacidades, habilidades y prácticas para fortalecer a las organizaciones sociales como estrategia fundamental de la participación.
- Desarrollar capacidades y habilidades de comunicación como estrategia clave de la participación.

Momentos del encuentro

Continuidad
temática
Sesión 5.
50 min.

Armonización-
videos
30 min.

Conceptualización
40 min

Acción conjunta-
Taller
50 min.

Valoración de
conocimientos
20 min.

Pausa
20 min.
4:00 pm

Cierre
10 min.

Dirección de Capacitación

Pautas del encuentro

- Es un espacio académico de aprendizaje.
- Involúcrese activamente en cada espacio.
- En cada tema que se desarrolle, tome nota de sus preguntas y al final intervenga.
- Actúe con respeto en medio de la diferencia.
- Este no es un espacio político.
- Quejas y reclamos de la administración pública, realizarlas en la instancia donde corresponda.
- Tenga presente la agenda para maximizar los tiempos.
- Silencie el sonido de su teléfono y evite interrupciones.

Preguntas movilizadoras

Cuando las organizaciones se miran hacia adentro hay varios aspectos que mirar. Uno es el propósito y sentido de su accionar -la motivación profunda que mantiene unidos a sus integrantes- Otros asuntos son las relaciones en su interior: la distribución de roles y de actividades en ella, la forma como se organiza el trabajo.

A partir del contenido de los videos proyectados y del conocimiento que cada uno/a tiene de las dinámicas de la organización que representa o a la cual pertenece, reflexione a partir de los siguientes cuestionamientos:

1. ¿Qué encuentra en común entre el contenido de los videos y lo que sucede en su organización?

2. ¿Cuál es el propósito/sentido de su organización?

3. ¿Cómo se organiza el trabajo al interior de su organización?

4. ¿Qué momento considera ha sido clave para su organización?

Conceptualización

2. Fortalecimiento de capacidades organizativas.

2. Fortalecimiento de capacidades organizativas.

Un elemento fundamental de las organizaciones es la Toma de Decisiones (fortaleza o debilidad).

Cuando se toman las decisiones en consulta activa (colectivo), el riesgo de decisiones irregulares de forma clandestina es mínimo o nulo y el resultado final es que la gestión participativa produce beneficios.

Sin embargo, la aportación participativa implica una serie de costes.



Tips de Fortalecimiento de capacidades organizativas.

1. Canalice la Participación.

La participación en la toma de decisiones requiere una buena comunicación; cuantos más canales se habiliten, más participará el personal en la gestión de la organización.

Siempre que exista oportunidad, se debe hablar con el personal, explicarles logros y frustraciones. El personal detectará rápidamente si el gerente, presidente JAC, líder de programa, habla con sinceridad o no. Se debe mostrar respeto e interés real en lo que hace.

Reuniones
regulares de
rutina de Gestión
Participativa

Sesiones
especiales
que estimulen
la aportación
del personal

Tormenta de
ideas

Adiestramiento
en Gestión.
4 preguntas
clave..

Dirección de Capacitación

Tips de Fortalecimiento de capacidades organizativas.

4 preguntas clave:

¿Qué queremos?

¿Qué tenemos?

¿Cómo utilizar lo que tenemos para conseguir lo que queremos?

¿Qué pasará cuando lo consigamos?

Fuente: CEC Colectivo de Potenciación Comunitaria: <https://cec.vcn.bc.ca/mpfc/modules/mnt-4s.htm>

Tips de Fortalecimiento de capacidades organizativas.

Estas 4 preguntas están contenidas en cualquier documento de planificación de proyectos o de tormenta de ideas.

Si los problemas/**desafíos** sólo se examinan y resuelven cuando aparecen y se vuelven insistentes, tenemos una **«gestión de crisis»**. Si por el contrario, se identifican objetivos claros, y se determinan y llevan a cabo las acciones necesarias para alcanzar estos objetivos, entonces se trata de **«gestión enfocada a un objetivo»**. Esta última es más eficiente y menos angustiada que la gestión de crisis.

Independiente del tamaño y la estructura del grupo, la capacidad de la organización se incrementará si pone los medios para hacer y responder estas cuatro preguntas. Si no hubiera problemas/**desafíos**, no habría necesidad de gestión.

«la gestión es demasiado importante para dejársela solo a los dirigentes».

Fuente: Minsalud (2019)

Tips de Fortalecimiento de capacidades organizativas.



Dirección de Capacitación

Tips de Fortalecimiento de capacidades organizativas.

2. Preste atención

Escuchar a los colaboradores, pedirles su opinión, tomarlos en serio, tratarlos con respeto, ayudará a que ellos se respeten más a sí mismos, a la organización y a usted (Líder, director, coordinador, presidente de JAC, gerente). Tomarán su trabajo con más seriedad y dedicarán un mayor esfuerzo a sus tareas cotidianas, lo que se verá reflejado en una mayor productividad.

3. Planifique

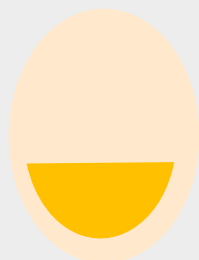
Ordenar y estructurar el conjunto de acciones que deben realizarse para el logro de objetivos, facilitará significativamente la toma de decisiones, y al hacerlo de forma sistemática es posible valorar más información y realizar mejores análisis estratégicos.

Ordenar y dar estructura significa establecer interdependencias y secuencia de las tareas para que sean realizadas eficientemente mientras se desarrolle la acción. (Mi Caja de herramientas. J Catillo, 2008).

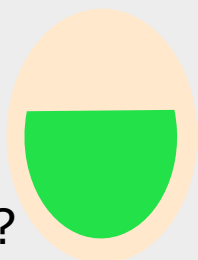
Tips de Fortalecimiento de capacidades organizativas.

4. Realice un análisis situacional de la organización

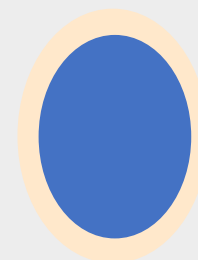
Esto es, identificar los intereses, necesidades y capitales (saberes, organizativos, metodológicos, otros) con que cuentan las organizaciones para implementar y /o fortalecer la organización (asociación, liga de usuarios, Copaco, organizaciones sociales autónomas, etc.).



1. ¿Quiénes somos?



2. ¿Qué situaciones desafío tenemos?



3. ¿Qué queremos hacer frente a esos desafíos?



4. ¿Con qué contamos para enfrentar esas situaciones?



5. ¿Qué acciones debemos emprender?

Dirección de Capacitación

Tips de Fortalecimiento de capacidades organizativas.

5. Construya o revise la Visión de la organización

¿Qué queremos ser, cómo nos soñamos en el futuro?

1. ¿Cómo se imaginan los integrantes que sería el futuro de la organización en 5 años. Usar una frase que describa el sueño.
2. Con la frase anterior, identifique que es común y construya una nueva frase que reúna el sueño colectivo.
3. ¿Qué necesitan para lograr concretar ese futuro? Acciones individuales y colectivas.

Fuente: Minsalud (2019)

TIME FOR
A BREAK!

4:00 p.m.

Conceptualización

3. Fortalecimiento de capacidades de comunicación.

3. Fortalecimiento de capacidades de comunicación.

Conceptos claves

Comunicación: proceso complejo de relación entre las personas que funciona de ida y vuelta. Implica un intercambio de mensajes y de ideas (retroalimentación). El contexto en que ocurre es fundamental para entenderla. Es básica para las relaciones humanas y por tanto es sustento de la sociedad.

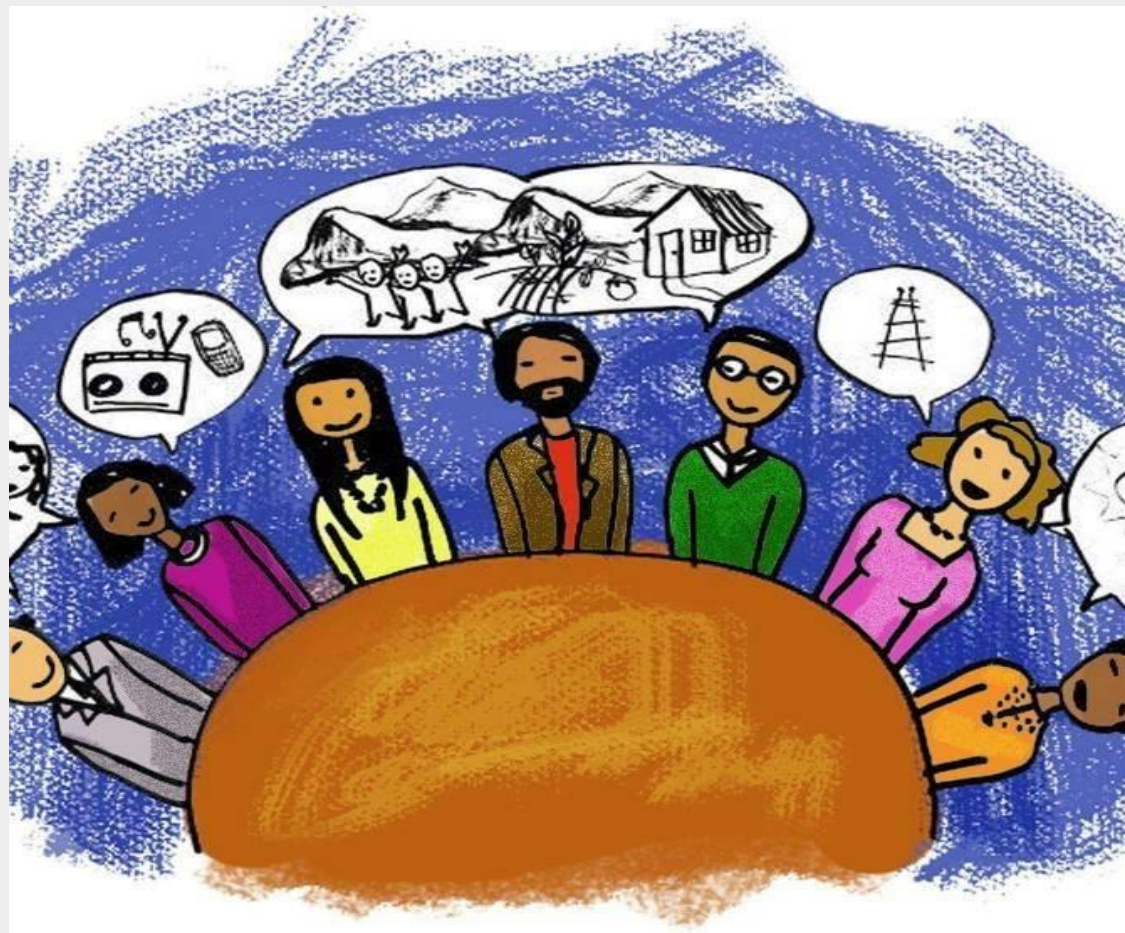
Difusión: es un fenómeno que va en una sola dirección. El emisor transmite un mensaje sin necesidad de una respuesta inmediata. Se refiere a un mensaje específico que se quiere extender. Es un elemento del proceso de la comunicación.

3. Fortalecimiento de capacidades de comunicación.

La Comunicación Comunitaria

Busca mejorar condiciones de vida de las comunidades a partir del involucramiento de sus habitantes.

Es un proceso que implica esfuerzo para dar sentido a los mensajes dentro de ese contexto; incluye el conocimiento entre habitantes, el intercambio de inquietudes, la organización y la acción para llevar a cabo la transformación de la comunidad.



3. Fortalecimiento de capacidades de comunicación.

La Comunicación Comunitaria es, además, una forma alternativa a los medios tradicionales de comunicación para informar e informarse. En ella se resaltan los intereses y las necesidades locales, se plantean diversos temas de interés ciudadano y cubren una comunidad específica; es decir, su alcance no llega a grandes públicos, sino que va dirigida a un público definido (Minsalud, 2019) como el pueblo, la comuna, el barrio. En este tipo de comunicación, los habitantes son planificadores, productores o intérpretes.



capacitación

3. Fortalecimiento de capacidades de comunicación.

HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA		MANEJO DE MEDIOS
Impresos	Volante y cartel Folleto y revistas Periódico comunitario	Entrevista Conferencia de prensa Boletín Alternativas tecnológicas
Audio y video	Perifoneo Radio comunitaria Video	Internet Correo electrónico Blog
Otras herramientas	Periódico mural Cine debate Teatro comunitario	Red social WhatsApp Twitter

3. Fortalecimiento de capacidades de comunicación.

Matriz para el diseño de un plan de comunicaciones

El plan deberá estar enmarcado en la estrategia de comunicaciones del Entidad Territorial, de lo contrario se puede constituir en una “rueda suelta”, que gira sin un norte definido.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Para qué se comunica	Quién Comunica	A quién: Público objetivo	Cuando comunica	Objetivo de la Comunicación	Mensajes	Como comunicar / Estrategia de Comunic.	Acciones	Indicador	Responsable

3. Fortalecimiento de capacidades de comunicación.

El **plan de comunicaciones** requiere de una parte operativa para concretarse. Esto es un **cronograma y un presupuesto**.

No.	Acciones	Canal de Comunicación	Frecuencia	Presupuesto	Cronograma mensual												
					E	F	M	A	M	Jn	Jl	Ag	S	O	N	D	

3. Fortalecimiento de capacidades de comunicación.

Si la Estrategia a implementar es de información y posicionamiento de la Política de Participación Social –PPSS, identifique:

- ¿Cuál es el público objetivo al que se desea llegar?
- ¿Qué cambios de comportamiento se desea conseguir?
- ¿Cuáles serían los mensajes adecuados?
- ¿Qué canales o medios; formatos y piezas comunicativas serían más eficaces?
- ¿Cómo se supervisará y evaluará el proceso de comunicación?



3. Fortalecimiento de capacidades de comunicación.

“Pensar los procesos comunicacionales implica revisar las complejas prácticas de relacionamiento, interacción, convivencia, construcción de acuerdos, resolución de conflictos, reflexividad y re-conocimiento mutuo que se trazan en el diálogo y las formas en las cuales la palabra sirve como apertura para que su fuerza individual encuentre la alteridad necesaria que vitalice a la comunidad en su búsqueda para afirmar los derechos fundamentales y las propias convicciones” (Dávila, 2019)

Fuente: <http://hdl.handle.net/10469/18222>

Acción Conjunta

Taller práctico

Valoración de conocimientos

Identificación de aprendizajes adquiridos

Cierre y evaluación

¡Gracias por su participación!