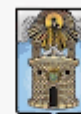




CONSUMO E INCIDENCIA DE MEDIOS COMUNITARIOS EN MEDELLÍN



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Invóimer
investigación y asesoría de mercadeo

LA VERDAD NOS MUEVE

Ficha técnica



Objetivo General:

Identificar la incidencia que tienen los medios de comunicación comunitarios de Medellín en los habitantes de sus respectivos territorios, identificar las características de la población a la que llegan y sus capacidades de movilización social para fortalecer este tipo de comunicación en la ciudad.



Objetivos Específicos:

- Conocer la incidencia del conocimiento espontáneo y sugerido de los medios comunitarios en la ciudad.
- Conocer los tiempos de audiencia y la ciudadanía que consumen los medios de comunicación comunitarios de Medellín.
- Conocer los hábitos de consumo en cuanto a preferencias, gustos y horarios.
- Conocer el nivel de diálogo social que tiene la comunidad con los medios comunitarios.
- Encontrar oportunidades para el desarrollo de la programación de los medios en estudio.

Identificar las fortalezas y debilidades de los medios comunitarios en la ciudad a nivel general, con respecto a sus audiencias.



Grupo Objetivo:

Hombres y mujeres mayores de 15 años, habitantes de las 16 comunas y 5 corregimientos de la ciudad de Medellín pertenecientes a todos los niveles socio-económicos.



Marco Muestral:

Cartografía de Medellín.

Este marco muestral cubre el 95% del grupo objetivo.



Método de Muestreo:

Se realizó un muestreo probabilístico polietápico de la siguiente forma:

- * Primera etapa muestreo estratificado por niveles socioeconómicos.
- * Segunda etapa muestreo por sección/conglomerado (unidades primarias manzanas, unidades secundarias hogares y unidades terciarias personas mayores de 15 años).



Tasa de Respuesta:

Es de 24.77% para el total.

Esta tasa se calculó con el número de encuestas efectivas sobre el número de casos contactados de la muestra.



Margen de Error:

El margen de error para la muestra total es $\pm 4.00\%$

con un nivel de confianza del 95%.



Trabajo de Campo:

La recolección de la información se llevó a cabo entre el 04 y el 18 de Octubre de 2024.



Anexos:



Cuestionario



Factor de Ponderación



Recolección de la Información:

Encuestas presenciales a través de dispositivos móviles (Tablet).



Número de Encuestadores:

En el estudio participaron 11 encuestadores.



Supervisión:

Se revisaron el 100% de las encuestas realizadas y se supervisaron el 10% de las encuestas realizadas.



Subcontratación:

Para la realización de este estudio Invamer no contrató los servicios del personal de su red externa. Todo el proceso fue realizado con personal contratado de forma directa por Invamer.

Ficha técnica

Comunas	Popular	Santa Cruz	Manrique	Aranjuez	Castilla	Doce de Octubre	Robledo	Villa Hermosa	Subtotal
Muestra	30	30	30	30	30	30	30	30	
Hombres	15	15	15	15	15	15	15	15	
Mujeres	15	15	15	15	15	15	15	15	
	Buenos Aires	La candelaria	Laureles Estadio	La América	San Javier	El Poblado	Guayabal	Belén	
Muestra	30	30	30	30	30	30	30	30	480
Hombres	15	15	15	15	15	15	15	15	240
Mujeres	15	15	15	15	15	15	15	15	240

Corregimientos	Palmitas	San Cristóbal	AltaVista	San Antonio de Prado	Santa Elena	
Muestra	24	24	24	24	24	120
Hombres	12	12	12	12	12	60
Mujeres	12	12	12	12	12	60
					Total	600

Es acorde a la propuesta.

Contenido



- 1 Conocimiento de medios
- 2 Incidencia de consumo medios comunitarios
- 3 ¿Cómo se informa la comuna/corregimiento?
- 4 Usos y hábitos de consumo de medios comunitarios
- 5 Percepción de los medios comunitarios
- 6 Pertinencia de un medio
- 7 Reconocimiento de los medios comunitarios
- 8 Procesos de comunicación en su comuna
- 9 Importancia de los medios comunitarios
- 10 Estrategias
- 11 Demográficos
- 12 Hallazgos y conclusiones



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Invómer
investigación y asesoría de mercadeo
LA VERDAD NOS MUEVE

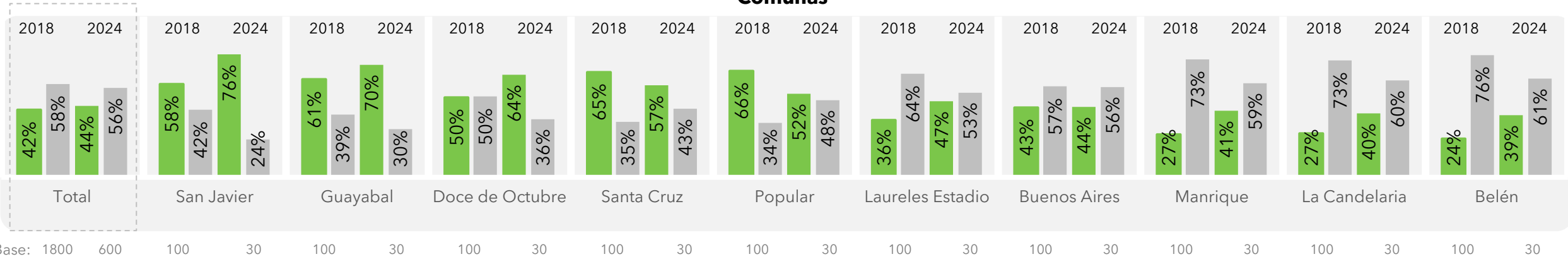


Medios comunitarios más conocidos

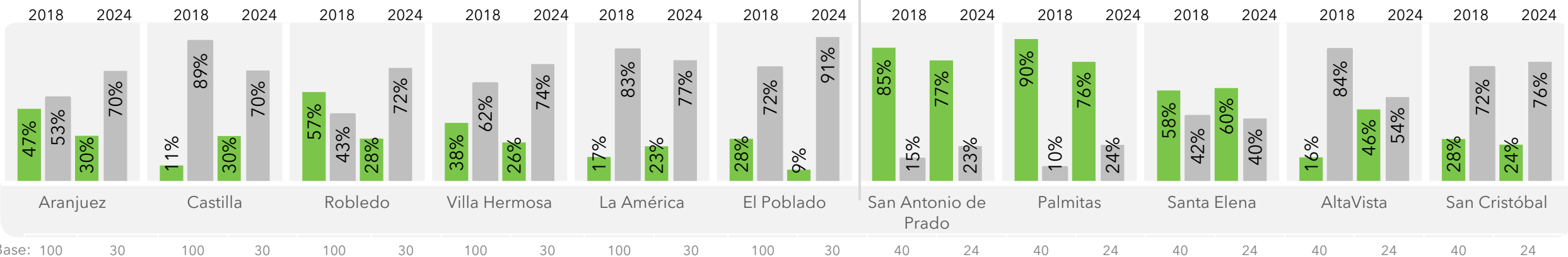
Conocimiento total de medios comunitarios

■ Sí los conoce ■ No los conoce

Comunas



Corregimientos



El 44% de los encuestados que conocen al menos un medio comunitario, utilizan o consumen al menos uno de ellos. Las comunas con mayor incidencia de conocimiento, con cifras superiores al 50%, son **San Javier, Guayabal, Doce de octubre, Santa Cruz y Popular**.



Medio comunitario más conocido en cada comuna/ corregimiento



1. ¿Cuáles medios de comunicación comunitarios o ciudadanos de Medellín conoce usted o ha oído mencionar? ¿Algún otro?

2. De los medios que aparecen en esta tarjeta, ¿cuál o cuáles conoce usted?



ÍNDICE BAA Brand Awareness Audit

El índice BAA de conocimiento de marcas condensa en un solo número las diferentes variables de conocimiento.

Lo anterior indica que este índice puede oscilar entre 0-100 puntos, significando 0 que la marca no existe en la mente de los consumidores, y 100 el grado máximo de Conocimiento.

Semánticamente, el índice BAA de conocimiento se califica de la siguiente forma:

- Muy Alto: 65.1-100.0
- Alto: 30.1-65.0
- Medio: 20.1-30.0
- Bajo: 10.1-20.0
- Muy Bajo: 0.0-10.0

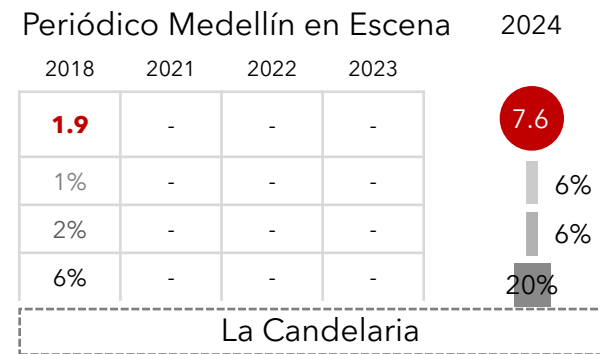
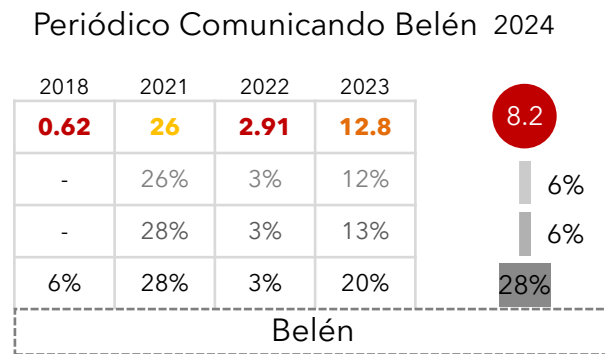
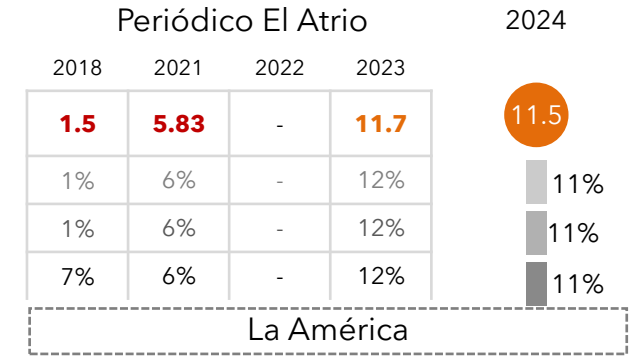
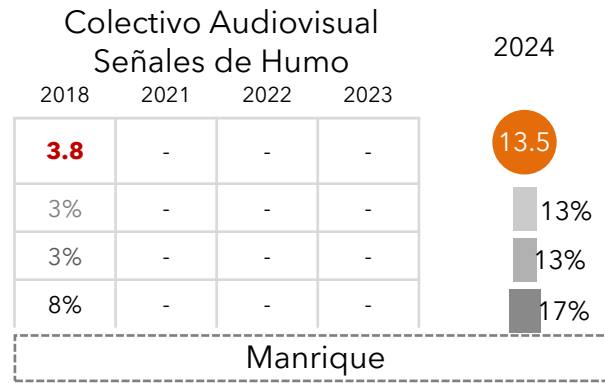
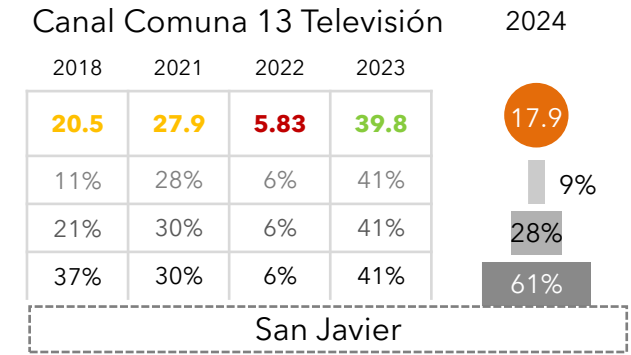
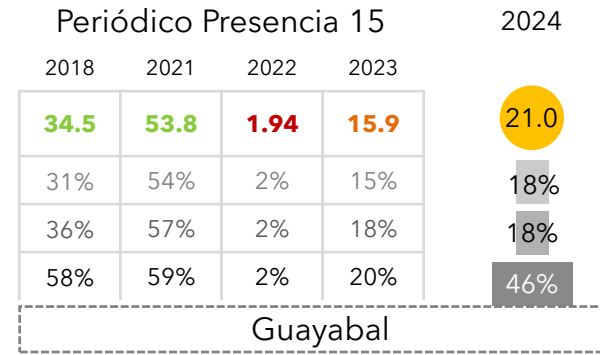
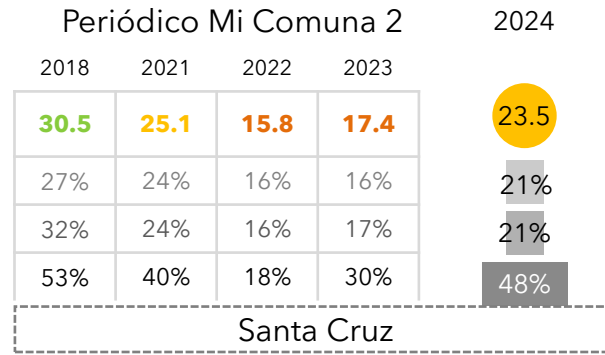
■ Primera Mención

■ Total menciones espontáneas

■ Espontáneo + Sugerido

□ Comunas

Primera mención + Otras menciones espontáneas





1. ¿Cuáles medios de comunicación comunitarios o ciudadanos de Medellín conoce usted o ha oído mencionar? ¿Algún otro?

2. De los medios que aparecen en esta tarjeta, ¿cuál o cuáles conoce usted?



ÍNDICE BAA

Brand Awareness Audit

El índice BAA de conocimiento de marcas condensa en un solo número las diferentes variables de conocimiento.

Lo anterior indica que este índice puede oscilar entre

0-100 puntos, significando 0 que la marca no existe en la mente de los consumidores, y 100 el grado máximo de Conocimiento.

Semánticamente, el índice BAA de conocimiento se califica de la siguiente forma:

- Muy Alto: 65.1-100.0
- Alto: 30.1-65.0
- Medio: 20.1-30.0
- Bajo: 10.1-20.0
- Muy Bajo: 0.0-10.0

Base: Encuestados de cada Comuna (30)

Medio comunitario más conocido en cada comuna/ corregimiento

■ Primera Mención

■ Total menciones espontáneas

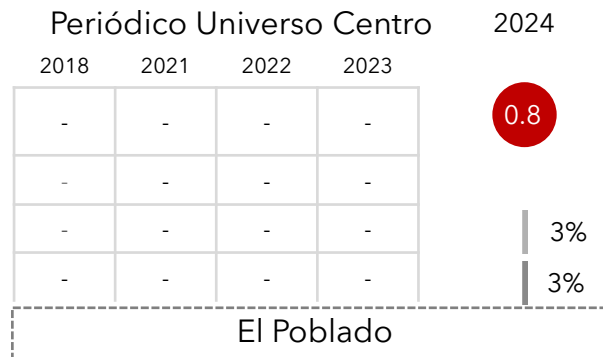
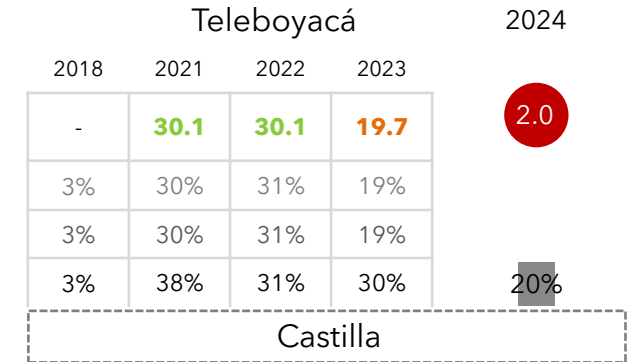
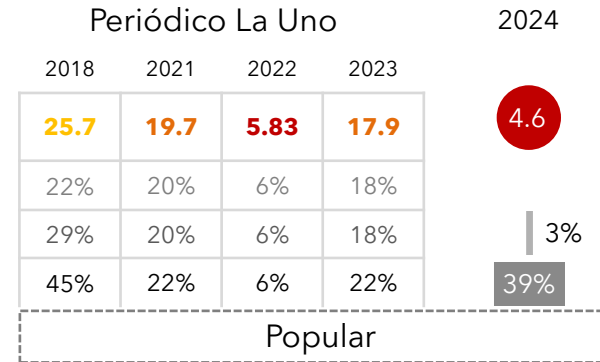
■ Espontáneo + Sugerido

□ Comunas

Primera mención + Otras menciones espontáneas



Invimer
Investigación y asesoría de mercado
LA VERDAD NOS MUEVE



Los medios comunitarios por el que más se enteran los ciudadanos son **Periódico Mi Comuna 2** (48%); **Periódico Presencia 15** (46%) y **Canal Comuna 13 Televisión** (61%) (conocimiento espontaneo más sugerido).



1. ¿Cuáles medios de comunicación comunitarios o ciudadanos de Medellín conoce usted o ha oído mencionar?
¿Algún otro?

2. De los medios que aparecen en esta tarjeta, ¿cuál o cuáles conoce usted?

ÍNDICE BAA
Brand Awareness Audit

El índice BAA de conocimiento de marcas condensa en un solo número las diferentes variables de conocimiento.

Lo anterior indica que este índice puede oscilar entre 0-100 puntos, significando 0 que la marca no existe en la mente de los consumidores, y 100 el grado máximo de Conocimiento.

Semánticamente, el índice BAA de conocimiento se califica de la siguiente forma:

- Muy Alto: 65.1-100.0
- Alto: 30.1-65.0
- Medio: 20.1-30.0
- Bajo: 10.1-20.0
- Muy Bajo: 0.0-10.0

Conocimiento medios comunitarios

Primera Mención Total menciones espontáneas Espontáneo + Sugerido
Primera mención + Otras menciones espontáneas



Santa Cruz

Periódico Mi Comuna 2

2024

2018	2021	2022	2023
30.5	25.1	15.8	17.4
27%	24%	16%	16%
32%	24%	16%	17%
53%	40%	18%	30%

23.5

21%

21%

48%

El Nororiental

2024

2018	2021	2022	2023
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

4.2

4%

4%

4%

Periódico Comunidad al día

2024

2018	2021	2022	2023
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

3.7

1%

6%

16%

Megafoniando

2024

2018	2021	2022	2023
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

3.7

4%

4%

4%

Colectivo Audiovisual Playoniando

2024

2018	2021	2022	2023
0.7	-	-	-
-	-	-	-
1%	-	-	-
1%	-	-	-

3.2

10%

12%

Corporación Cultural
Nuestra Gente

2024

2018	2021	2022	2023
7.1	9.03	-	11.0
5%	8%	-	11%
8%	8%	-	11%
19%	19%	-	14%

1.5

15%

Los medios por donde más se enteran los habitantes de la comuna Santa Cruz sobre las cosas que suceden en Medellín son las redes sociales (86%), Sin embargo, es el Periódico Mi Comuna 2 el medio comunitario líder en conocimiento en la comuna, principalmente por personas entre 31 a 45 años y en el NSE 2.



1. ¿Cuáles medios de comunicación comunitarios o ciudadanos de Medellín conoce usted o ha oído mencionar?
¿Algún otro?

2. De los medios que aparecen en esta tarjeta, ¿cuál o cuáles conoce usted?

 ÍNDICE BAA
Brand Awareness Audit

El índice BAA de conocimiento de marcas condensa en un solo número las diferentes variables de conocimiento.

Lo anterior indica que este índice puede oscilar entre 0-100 puntos, significando 0 que la marca no existe en la mente de los consumidores, y 100 el grado máximo de Conocimiento.

Semánticamente, el índice BAA de conocimiento se califica de la siguiente forma:

- Muy Alto: 65.1-100.0
- Alto: 30.1-65.0
- Medio: 20.1-30.0
- Bajo: 10.1-20.0
- Muy Bajo: 0.0-10.0

Conocimiento medios comunitarios

■ Primera Mención ■ Total menciones espontáneas ■ Espontáneo + Sugerido
Primera mención + Otras menciones espontáneas



Guayabal

Periódico Presencia 15					2024
2018	2021	2022	2023		
34.5	53.8	1.94	15.9		21.0
31%	54%	2%	15%		18%
36%	57%	2%	18%		18%
58%	59%	2%	20%		46%

Canal Zona 6 TV					2024
2018	2021	2022	2023		
3.7	7.77	14.6	15.5		5.4
1%	8%	15%	16%		
7%	8%	15%	16%		17%
15%	8%	15%	16%		20%

Mi Comuna Guayabal					2024
2018	2021	2022	2023		
-	-	-	-		2.3
-	-	-	-		
-	-	-	-		
-	-	-	-		23%

La 15 Radio					2024
2018	2021	2022	2023		
-	-	-	-		2.1
-	-	-	-		
-	-	-	-		
-	-	-	-		21%

Centro de Producción Audiovisual Guayabal CPA Comuna 15					2024
2018	2021	2022	2023		
4.8	-	-	-		1.2
4%	-	-	-		
6%	-	-	-		
8%	-	-	-		12%

Colectivo Audiovisual Desenfoque					2024
2018	2021	2022	2023		
0.7	-	-	-		0.8
-	-	-	-		
2%	-	-	-		
4%	-	-	-		8%



1. ¿Cuáles medios de comunicación comunitarios o ciudadanos de Medellín conoce usted o ha oído mencionar?
¿Algún otro?

2. De los medios que aparecen en esta tarjeta, ¿cuál o cuáles conoce usted?

 ÍNDICE BAA
Brand Awareness Audit

El índice BAA de conocimiento de marcas condensa en un solo número las diferentes variables de conocimiento.

Lo anterior indica que este índice puede oscilar entre 0-100 puntos, significando 0 que la marca no existe en la mente de los consumidores, y 100 el grado máximo de Conocimiento.

Semánticamente, el índice BAA de conocimiento se califica de la siguiente forma:

- Muy Alto: 65.1-100.0
- Alto: 30.1-65.0
- Medio: 20.1-30.0
- Bajo: 10.1-20.0
- Muy Bajo: 0.0-10.0

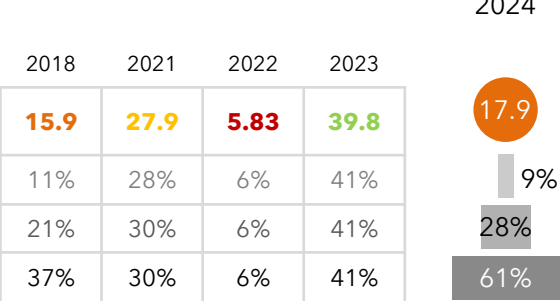
Conocimiento medios comunitarios

■ Primera Mención ■ Total menciones espontáneas ■ Espontáneo + Sugerido
Primera mención + Otras menciones espontáneas



San Javier

Canal Comuna 13 Televisión



Periódicos Signos Desde la 13



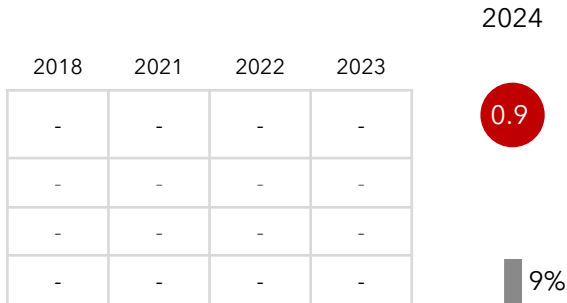
Denuncias Antioquia



Distrito 13 Radio



Periódico El Nuevo



Revista Porro y Folclor





1. ¿Cuáles medios de comunicación comunitarios o ciudadanos de Medellín conoce usted o ha oído mencionar?
¿Algún otro?

2. De los medios que aparecen en esta tarjeta, ¿cuál o cuáles conoce usted?

 ÍNDICE BAA
Brand Awareness Audit

El índice BAA de conocimiento de marcas condensa en un solo número las diferentes variables de conocimiento.

Lo anterior indica que este índice puede oscilar entre 0-100 puntos, significando 0 que la marca no existe en la mente de los consumidores, y 100 el grado máximo de Conocimiento.

Semánticamente, el índice BAA de conocimiento se califica de la siguiente forma:

- Muy Alto: 65.1-100.0
- Alto: 30.1-65.0
- Medio: 20.1-30.0
- Bajo: 10.1-20.0
- Muy Bajo: 0.0-10.0

Conocimiento medios comunitarios

■ Primera Mención ■ Total menciones espontáneas ■ Espontáneo + Sugerido
Primera mención + Otras menciones espontáneas

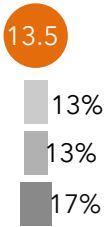


Manrique

Colectivo Audiovisual Señales de Humo

2018	2021	2022	2023
3.8	-	-	-
3%	-	-	-
3%	-	-	-
8%	-	-	-

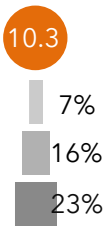
2024



El Nororiental

2018	2021	2022	2023
-	15.5	10.7	17.9
-	16%	11%	18%
-	16%	11%	18%
-	16%	11%	22%

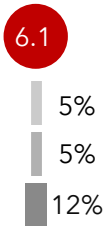
2024



Emisora Carfoz Comunicaciones

2018	2021	2022	2023
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

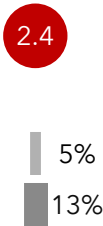
2024



Revista De Regreso a Casa

2018	2021	2022	2023
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

2024





1. ¿Cuáles medios de comunicación comunitarios o ciudadanos de Medellín conoce usted o ha oído mencionar? ¿Algún otro?

2. De los medios que aparecen en esta tarjeta, ¿cuál o cuáles conoce usted?

ÍNDICE BAA
Brand Awareness Audit

El índice BAA de conocimiento de marcas condensa en un solo número las diferentes variables de conocimiento.

Lo anterior indica que este índice puede oscilar entre 0-100 puntos, significando 0 que la marca no existe en la mente de los consumidores, y 100 el grado máximo de Conocimiento.

Semánticamente, el índice BAA de conocimiento se califica de la siguiente forma:

- Muy Alto: 65.1-100.0
- Alto: 30.1-65.0
- Medio: 20.1-30.0
- Bajo: 10.1-20.0
- Muy Bajo: 0.0-10.0

Conocimiento medios comunitarios

Primera Mención Total menciones espontáneas Espontáneo + Sugerido
Primera mención + Otras menciones espontáneas



Buenos Aires

Periódico Vive La Nueve

2024

2018	2021	2022	2023
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

13.4

6%

30%

32%

Mi Buenos Aires Medellín

2024

2018	2021	2022	2023
-	4.11	0.97	11.1
-	4%	1%	11%
-	4%	1%	11%
-	6%	1%	15%

12.6

9%

21%

21%

Revista Interactuando con la 9

2024

2018	2021	2022	2023
11.0	-	-	-
9%	-	-	-
12%	-	-	-
25%	-	-	-

11.1

4%

25%

31%

El Periódico Comunitario

2024

2018	2021	2022	2023
10.6	-	-	-
9%	-	-	-
12%	-	-	-
21%	-	-	-

8.6

4%

19%

22%

Antioquia La Grande

2024

2018	2021	2022	2023
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

2.5

8%

8%

Megafoniando

2024

2018	2021	2022	2023
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

1.3

4%

6%

La Novena Estación

2024

2018	2021	2022	2023
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

0.6

2%

2%

Base: Total encuestados Comuna Buenos Aires (30)



Conocimiento medios comunitarios



1. ¿Cuáles medios de comunicación comunitarios o ciudadanos de Medellín conoce usted o ha oído mencionar?
¿Algún otro?

2. De los medios que aparecen en esta tarjeta, ¿cuál o cuáles conoce usted?

ÍNDICE BAA Brand Awareness Audit

El índice BAA de conocimiento de marcas condensa en un solo número las diferentes variables de conocimiento.

Lo anterior indica que este índice puede oscilar entre 0-100 puntos, significando 0 que la marca no existe en la mente de los consumidores, y 100 el grado máximo de Conocimiento.

Semánticamente, el índice BAA de conocimiento se califica de la siguiente forma:

- Muy Alto: 65.1-100.0
- Alto: 30.1-65.0
- Medio: 20.1-30.0
- Bajo: 10.1-20.0
- Muy Bajo: 0.0-10.0

■ Primera Mención ■ Total menciones espontáneas ■ Espontáneo + Sugerido
Primera mención + Otras menciones espontáneas

La América





Conocimiento medios comunitarios



1. ¿Cuáles medios de comunicación comunitarios o ciudadanos de Medellín conoce usted o ha oído mencionar?
¿Algún otro?

2. De los medios que aparecen en esta tarjeta, ¿cuál o cuáles conoce usted?

ÍNDICE BAA Brand Awareness Audit

El índice BAA de conocimiento de marcas condensa en un solo número las diferentes variables de conocimiento.

Lo anterior indica que este índice puede oscilar entre 0-100 puntos, significando 0 que la marca no existe en la mente de los consumidores, y 100 el grado máximo de Conocimiento.

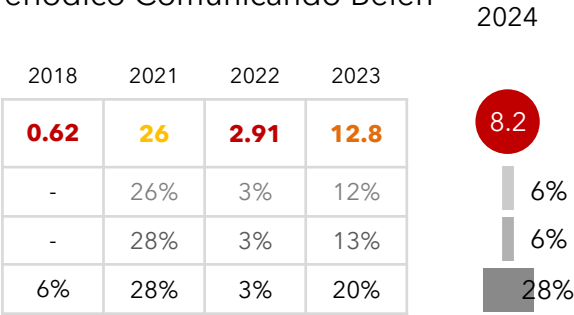
Semánticamente, el índice BAA de conocimiento se califica de la siguiente forma:

- Muy Alto: 65.1-100.0
- Alto: 30.1-65.0
- Medio: 20.1-30.0
- Bajo: 10.1-20.0
- Muy Bajo: 0.0-10.0

Primera Mención Total menciones espontáneas Espontáneo + Sugerido
Primera mención + Otras menciones espontáneas

Belén

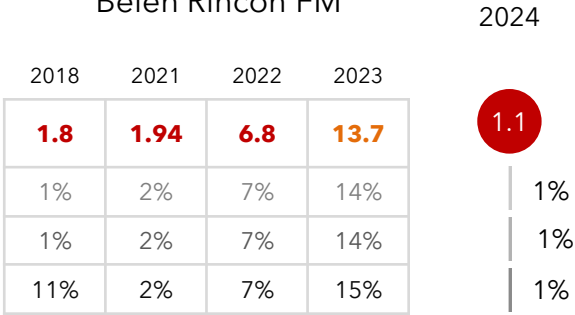
Periódico Comunicando Belén



Por los Derechos Humanos



Belén Rincón FM



Belén Rincón Informa



Zona Deportiva





Conocimiento medios comunitarios



1. ¿Cuáles medios de comunicación comunitarios o ciudadanos de Medellín conoce usted o ha oído mencionar?
¿Algún otro?

2. De los medios que aparecen en esta tarjeta, ¿cuál o cuáles conoce usted?

ÍNDICE BAA Brand Awareness Audit

El índice BAA de conocimiento de marcas condensa en un solo número las diferentes variables de conocimiento.

Lo anterior indica que este índice puede oscilar entre 0-100 puntos, significando 0 que la marca no existe en la mente de los consumidores, y 100 el grado máximo de Conocimiento.

Semánticamente, el índice BAA de conocimiento se califica de la siguiente forma:

- Muy Alto: 65.1-100.0
- Alto: 30.1-65.0
- Medio: 20.1-30.0
- Bajo: 10.1-20.0
- Muy Bajo: 0.0-10.0

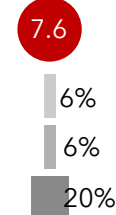
■ Primera Mención ■ Total menciones espontáneas ■ Espontáneo + Sugerido
Primera mención + Otras menciones espontáneas

La Candelaria

Periódico Medellín en Escena

2024

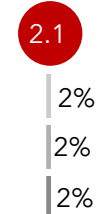
2018	2021	2022	2023
1.9	-	-	-
1%	-	-	-
2%	-	-	-
6%	-	-	-



Periódico Universo Centro

2024

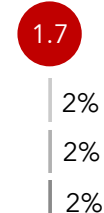
2018	2021	2022	2023
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-



Contacto 10. Fm Emisora Comunitaria

2024

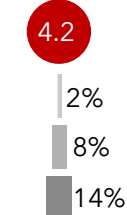
2018	2021	2022	2023
0.6	-	-	-
0%	-	-	-
1%	-	-	-
5%	-	-	-



Periódico Centrópolis

2024

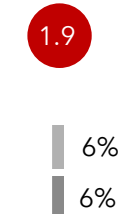
2018	2021	2022	2023
-	14.8	-	17.1
-	15%	-	17%
-	15%	-	17%
-	17%	-	22%



Revista Arlequín y Los Juglares

2024

2018	2021	2022	2023
0.1	-	-	-
0%	-	-	-
0%	-	-	-
1%	-	-	-



Radio Cipa Estéreo

2024

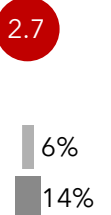
2018	2021	2022	2023
6.1	-	-	-
6%	-	-	-
7%	-	-	-
8%	-	-	-



Plataforma de Comunicaciones En La Red Comuna 10

2024

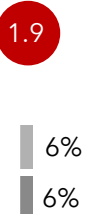
2018	2021	2022	2023
0.2	-	-	-
0%	-	-	-
0%	-	-	-
2%	-	-	-



Revista Guayacán

2024

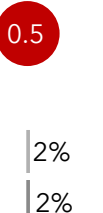
2018	2021	2022	2023
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-



Emisora La Unoradio.net

2024

2018	2021	2022	2023
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-





Conocimiento medios comunitarios



■ Primera Mención ■ Total menciones espontáneas ■ Espontáneo + Sugerido
Primera mención + Otras menciones espontáneas

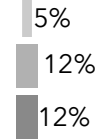
Aranjuez

El Marketing Deportivo

2024

2018	2021	2022	2023
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

7.0

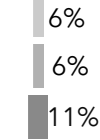


CPA4

2024

2018	2021	2022	2023
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

6.0

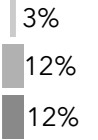


Emisora La Cuarta Estación

2024

2018	2021	2022	2023
-	3.89	-	6.9
-	4%	-	7%
-	4%	-	7%
-	4%	-	8%

5.6

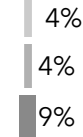


Periódico La Pupila

2024

2018	2021	2022	2023
16.0	12.6	68	26.5
13%	13%	70%	27%
16%	13%	70%	27%
36%	13%	70%	29%

4.9

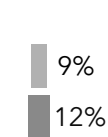


Cuatro Frecuencias

2024

2018	2021	2022	2023
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

2.9



Emisora virtual 4 Bits Radio

2024

2018	2021	2022	2023
3.2	-	-	-
1%	-	-	-
7%	-	-	-
10%	-	-	-

0.6



ÍNDICE BAA

Brand Awareness Audit

El índice BAA de conocimiento de marcas condensa en un solo número las diferentes variables de conocimiento.

Lo anterior indica que este índice puede oscilar entre 0-100 puntos, significando 0 que la marca no existe en la mente de los consumidores, y 100 el grado máximo de Conocimiento.

Semánticamente, el índice BAA de conocimiento se califica de la siguiente forma:

- Muy Alto: 65.1-100.0
- Alto: 30.1-65.0
- Medio: 20.1-30.0
- Bajo: 10.1-20.0
- Muy Bajo: 0.0-10.0



Conocimiento medios comunitarios



1. ¿Cuáles medios de comunicación comunitarios o ciudadanos de Medellín conoce usted o ha oído mencionar?
¿Algún otro?

2. De los medios que aparecen en esta tarjeta, ¿cuál o cuáles conoce usted?

ÍNDICE BAA Brand Awareness Audit

El índice BAA de conocimiento de marcas condensa en un solo número las diferentes variables de conocimiento.

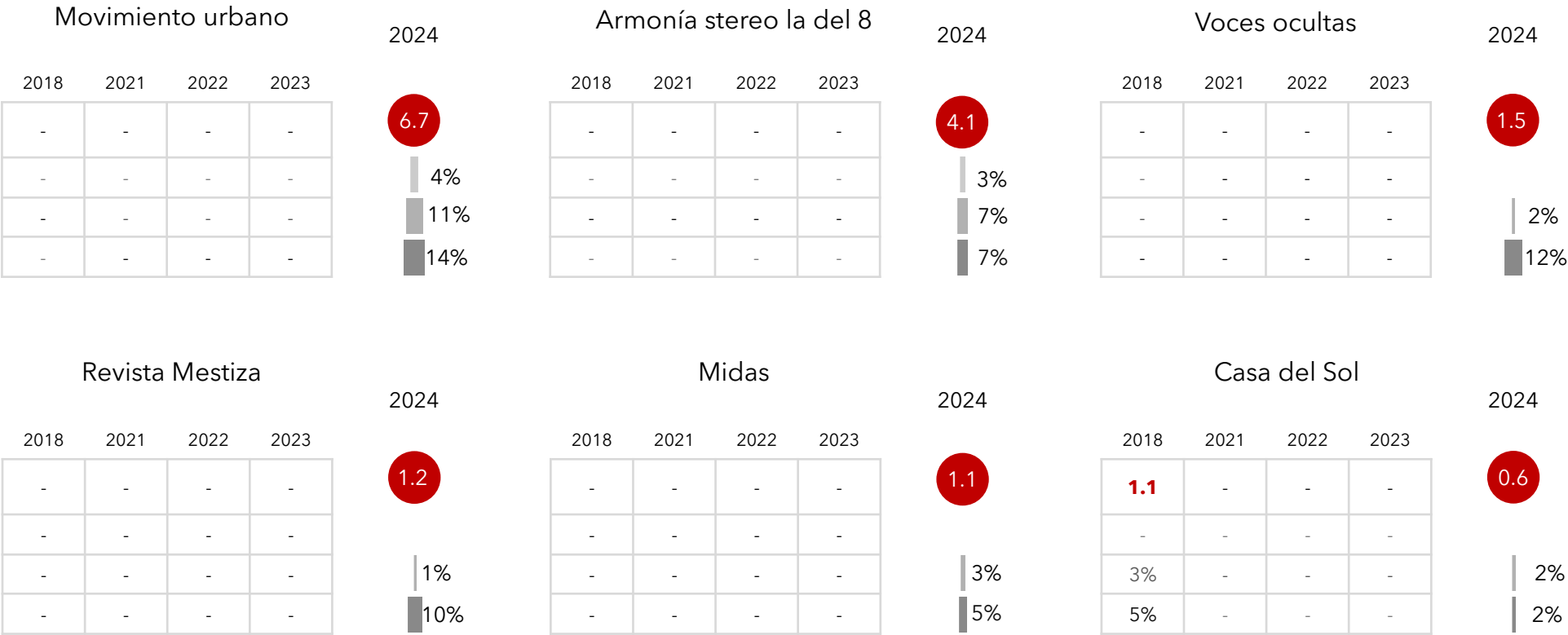
Lo anterior indica que este índice puede oscilar entre 0-100 puntos, significando 0 que la marca no existe en la mente de los consumidores, y 100 el grado máximo de Conocimiento.

Semánticamente, el índice BAA de conocimiento se califica de la siguiente forma:

- Muy Alto: 65.1-100.0
- Alto: 30.1-65.0
- Medio: 20.1-30.0
- Bajo: 10.1-20.0
- Muy Bajo: 0.0-10.0

■ Primera Mención ■ Total menciones espontáneas ■ Espontáneo + Sugerido
Primera mención + Otras menciones espontáneas

Villa Hermosa





1. ¿Cuáles medios de comunicación comunitarios o ciudadanos de Medellín conoce usted o ha oído mencionar?
¿Algún otro?

2. De los medios que aparecen en esta tarjeta, ¿cuál o cuáles conoce usted?

 ÍNDICE BAA
Brand Awareness Audit

El índice BAA de conocimiento de marcas condensa en un solo número las diferentes variables de conocimiento.

Lo anterior indica que este índice puede oscilar entre 0-100 puntos, significando 0 que la marca no existe en la mente de los consumidores, y 100 el grado máximo de Conocimiento.

Semánticamente, el índice BAA de conocimiento se califica de la siguiente forma:

- Muy Alto: 65.1-100.0
- Alto: 30.1-65.0
- Medio: 20.1-30.0
- Bajo: 10.1-20.0
- Muy Bajo: 0.0-10.0

Conocimiento medios comunitarios

■ Primera Mención ■ Total menciones espontáneas ■ Espontáneo + Sugerido
Primera mención + Otras menciones espontáneas



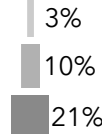
Doce de Octubre

Periódico Sexto Sentido

2024

2018	2021	2022	2023
4.1	-	-	-
3%	-	-	-
6%	-	-	-
9%	-	-	-

6.3

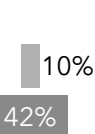


Emisora Zona Radio 88.4FM

2024

2018	2021	2022	2023
6.1	8	7.77	10.2
3%	8%	8%	10%
10%	8%	8%	10%
18%	10%	8%	14%

6.2

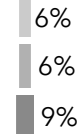


Sobre la Mesa

2024

2018	2021	2022	2023
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

6.1

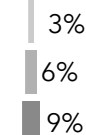


AserTV

2024

2018	2021	2022	2023
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

4.0

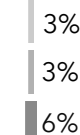


Comuniquemos

2024

2018	2021	2022	2023
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

3.0



Radio 6-Voz de la 6

2024

2018	2021	2022	2023
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

0.9





Conocimiento medios comunitarios



1. ¿Cuáles medios de comunicación comunitarios o ciudadanos de Medellín conoce usted o ha oído mencionar?
¿Algún otro?

2. De los medios que aparecen en esta tarjeta, ¿cuál o cuáles conoce usted?

ÍNDICE BAA Brand Awareness Audit

El índice BAA de conocimiento de marcas condensa en un solo número las diferentes variables de conocimiento.

Lo anterior indica que este índice puede oscilar entre

0-100 puntos, significando 0 que la marca no existe en la mente de los consumidores, y 100 el grado máximo de Conocimiento.

Semánticamente, el índice BAA de conocimiento se califica de la siguiente forma:

- Muy Alto: 65.1-100.0
- Alto: 30.1-65.0
- Medio: 20.1-30.0
- Bajo: 10.1-20.0
- Muy Bajo: 0.0-10.0

■ Primera Mención ■ Total menciones espontáneas ■ Espontáneo + Sugerido
Primera mención + Otras menciones espontáneas

Laureles Estadio

Canal CNC

2024

2018	2021	2022	2023
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

6.0

2%

4%

39%

Periódico Universo Centro

2024

2018	2021	2022	2023
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

2.5

3%

3%

3%

Notired 360

2024

2018	2021	2022	2023
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

1.6

4%

9%

Periódico La Guía Deportiva

2024

2018	2021	2022	2023
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

1.3

13%

Bazar Informativo

2024

2018	2021	2022	2023
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

0.7

7%

Producción Audiovisual Sabbath Estudio

2024

2018	2021	2022	2023
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

0.5

5%



Conocimiento medios comunitarios



1. ¿Cuáles medios de comunicación comunitarios o ciudadanos de Medellín conoce usted o ha oído mencionar?
¿Algún otro?

2. De los medios que aparecen en esta tarjeta, ¿cuál o cuáles conoce usted?

■ Primera Mención ■ Total menciones espontáneas ■ Espontáneo + Sugerido
Primera mención + Otras menciones espontáneas

Robledo

ÍNDICE BAA Brand Awareness Audit

El índice BAA de conocimiento de marcas condensa en un solo número las diferentes variables de conocimiento.

Lo anterior indica que este índice puede oscilar entre 0-100 puntos, significando 0 que la marca no existe en la mente de los consumidores, y 100 el grado máximo de Conocimiento.

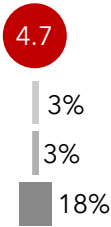
Semánticamente, el índice BAA de conocimiento se califica de la siguiente forma:

- Muy Alto: 65.1-100.0
- Alto: 30.1-65.0
- Medio: 20.1-30.0
- Bajo: 10.1-20.0
- Muy Bajo: 0.0-10.0

Periódico Nuevo Horizonte

2018	2021	2022	2023
7.7	-	-	-
6%	-	-	-
11%	-	-	-
16%	-	-	-

2024



Cultura 7

2018	2021	2022	2023
-	7.77	-	7.6
-	8%	-	7%
-	8%	-	7%
-	8%	-	14%

2024



100% Joven

2018	2021	2022	2023
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

2024





Conocimiento medios comunitarios



■ Primera Mención ■ Total menciones espontáneas ■ Espontáneo + Sugerido
Primera mención + Otras menciones espontáneas

Popular

Periódico La Uno

2024

2018	2021	2022	2023
25.7	19.7	5.83	17.9
22%	20%	6%	18%
29%	20%	6%	18%
45%	22%	6%	22%

4.6

3%

39%

Emisora La Unoradio.net

2024

2018	2021	2022	2023
18.2	24	-	14.6
12%	24%	-	15%
26%	24%	-	15%
46%	24%	-	15%

2.7

3%

21%

Corporación Convivamos

2024

2018	2021	2022	2023
2.1	-	-	-
1%	-	-	-
2%	-	-	-
7%	-	-	-

2.5

25%

Procesos de información y proyección artística y cultura

2024

2018	2021	2022	2023
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

0.7

7%

ÍNDICE BAA

Brand Awareness Audit

El índice BAA de conocimiento de marcas condensa en un solo número las diferentes variables de conocimiento.

Lo anterior indica que este índice puede oscilar entre 0-100 puntos, significando 0 que la marca no existe en la mente de los consumidores, y 100 el grado máximo de Conocimiento.

Semánticamente, el índice BAA de conocimiento se califica de la siguiente forma:

- Muy Alto: 65.1-100.0
- Alto: 30.1-65.0
- Medio: 20.1-30.0
- Bajo: 10.1-20.0
- Muy Bajo: 0.0-10.0



1. ¿Cuáles medios de comunicación comunitarios o ciudadanos de Medellín conoce usted o ha oído mencionar?
¿Algún otro?

2. De los medios que aparecen en esta tarjeta, ¿cuál o cuáles conoce usted?



ÍNDICE BAA

Brand Awareness Audit

El índice BAA de conocimiento de marcas condensa en un solo número las diferentes variables de conocimiento.

Lo anterior indica que este índice puede oscilar entre 0-100 puntos, significando 0 que la marca no existe en la mente de los consumidores, y 100 el grado máximo de Conocimiento.

Semánticamente, el índice BAA de conocimiento se califica de la siguiente forma:

- Muy Alto: 65.1-100.0
- Alto: 30.1-65.0
- Medio: 20.1-30.0
- Bajo: 10.1-20.0
- Muy Bajo: 0.0-10.0

Conocimiento medios comunitarios

■ Primera Mención ■ Total menciones espontáneas ■ Espontáneo + Sugerido
Primera mención + Otras menciones espontáneas



Castilla

Teleboyacá

2024

2018	2021	2022	2023
-	30.1	30.1	19.7
3%	30%	31%	19%
3%	30%	31%	19%
3%	38%	31%	30%

2.0

20%

SalsaConEstilo.com

2024

2018	2021	2022	2023
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

0.6

6%

Periódico y página web Común Acuerdo

2024

2018	2021	2022	2023
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

0.6

6%

Fuzion radio Medellín

2024

2018	2021	2022	2023
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

0.5

5%



1. ¿Cuáles medios de comunicación comunitarios o ciudadanos de Medellín conoce usted o ha oído mencionar?
¿Algún otro?

2. De los medios que aparecen en esta tarjeta, ¿cuál o cuáles conoce usted?

 ÍNDICE BAA
Brand Awareness Audit

El índice BAA de conocimiento de marcas condensa en un solo número las diferentes variables de conocimiento.

Lo anterior indica que este índice puede oscilar entre 0-100 puntos, significando 0 que la marca no existe en la mente de los consumidores, y 100 el grado máximo de Conocimiento.

Semánticamente, el índice BAA de conocimiento se califica de la siguiente forma:

- Muy Alto: 65.1-100.0
- Alto: 30.1-65.0
- Medio: 20.1-30.0
- Bajo: 10.1-20.0
- Muy Bajo: 0.0-10.0

Conocimiento medios comunitarios

■ Primera Mención ■ Total menciones espontáneas ■ Espontáneo + Sugerido
Primera mención + Otras menciones espontáneas



El Poblado

Periódico Universo Centro

2018	2021	2022	2023
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

2024

0.8

3%

3%

Poblado TV

2018	2021	2022	2023
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

2024

0.6

6%



Conocimiento medios comunitarios



1. ¿Cuáles medios de comunicación comunitarios o ciudadanos de Medellín conoce usted o ha oído mencionar?
¿Algún otro?

2. De los medios que aparecen en esta tarjeta, ¿cuál o cuáles conoce usted?

ÍNDICE BAA Brand Awareness Audit

El índice BAA de conocimiento de marcas condensa en un solo número las diferentes variables de conocimiento.

Lo anterior indica que este índice puede oscilar entre 0-100 puntos, significando 0 que la marca no existe en la mente de los consumidores, y 100 el grado máximo de Conocimiento.

Semánticamente, el índice BAA de conocimiento se califica de la siguiente forma:

- Muy Alto: 65.1-100.0
- Alto: 30.1-65.0
- Medio: 20.1-30.0
- Bajo: 10.1-20.0
- Muy Bajo: 0.0-10.0

Base: Total encuestados Comuna
Corregimientos (120)

■ Primera Mención ■ Total menciones espontáneas ■ Espontáneo + Sugerido
Primera mención + Otras menciones espontáneas

Corregimientos

Sanantoniodeprado.digital



San Antonio de Prado

Viviendo Santa Elena



Santa Elena

Producción Audiovisual Altavista Mi Casa



AltaVista

Red Entre Montañas



Palmitas

Noticias N60



San Cristóbal

El medio con mayor conocimiento es Viviendo Santa Elena en el (espontáneo + sugerido), sin embargo, el medio Sanantoniodeprado.digital es el de **mayor índice BAA**.

Contenido



- 1 Conocimiento de medios
- 2 Incidencia de consumo medios comunitarios
- 3 ¿Cómo se informa la comuna/corregimiento?
- 4 Usos y hábitos de consumo de medios comunitarios
- 5 Percepción de los medios comunitarios
- 6 Pertinencia de un medio
- 7 Reconocimiento de los medios comunitarios
- 8 Procesos de comunicación en su comuna
- 9 Importancia de los medios comunitarios
- 10 Estrategias
- 11 Demográficos
- 12 Hallazgos y conclusiones



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Invómer
investigación y asesoría de mercadeo
LA VERDAD NOS MUEVE

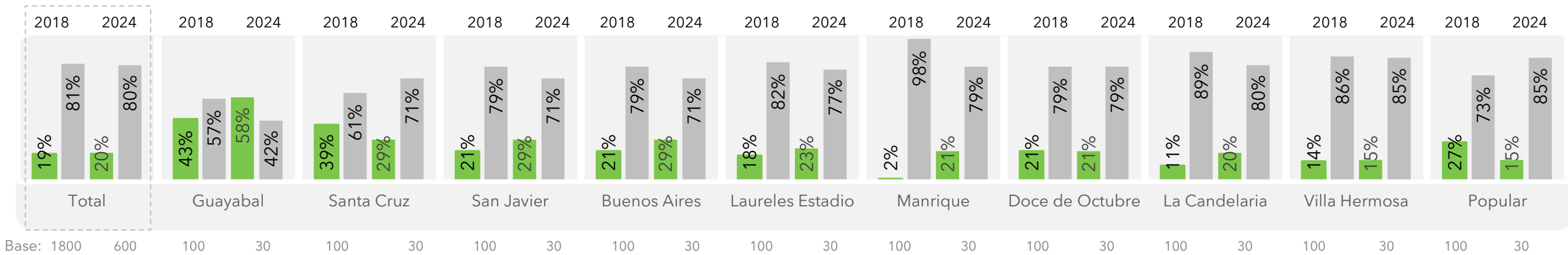


Consumo de medios comunitarios

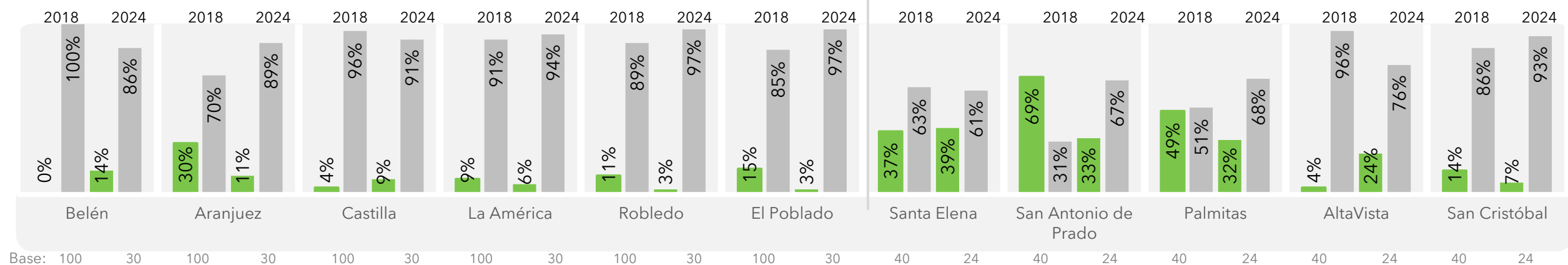
¿Consume o utiliza usted el medio, o no lo utiliza?

■ Sí lo utiliza ■ No lo utiliza

Comunas



Corregimientos



A nivel general, se evidencia una **estabilidad en el consumo de medios comunitarios** en comparación con el año 2018. se observa disminución de consumo en 7 de las 16 comunas evaluadas, lo que podría estar relacionado con diversos factores como el acceso a nuevas tecnologías, cambios en las preferencias de consumo de medios, o la calidad y relevancia del contenido ofrecido por los medios comunitarios.



Conocimiento y consumo del medio más conocido en cada comuna/ corregimiento

¿Consume o utiliza usted el medio ____, o no lo utiliza?

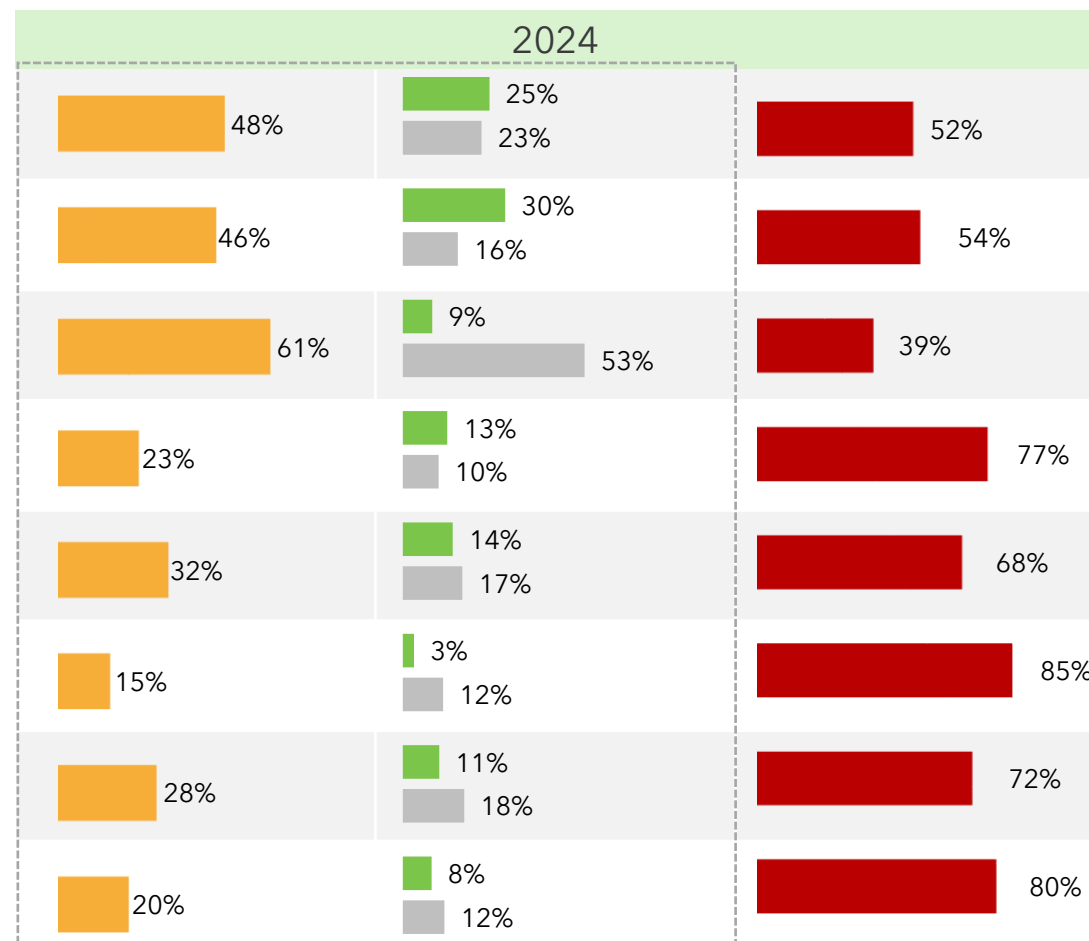
Comunas

● Conocimiento del medio
■ Sí lo utiliza ■ No lo utiliza

● No lo conoce

		2018		
Santa Cruz	Periódico Mi Comuna 2	53%	39% 13%	47%
Guayabal	Periódico Presencia 15	58%	41% 16%	42%
San Javier	Canal Comuna 13 Televisión	37%	17% 21%	63%
Manrique	El Nororiental	-	- -	100%
Buenos Aires	Periódico Vive La Nueve	-	- -	100%
La América	Periódico C12	-	- -	100%
Belén	Periódico Comunicando Belén	6%	18% 82%	100%
La Candelaria	Periódico Medellín en Escena	6%	1% 6%	94%

Base: 1600



480

Base: Encuestados de cada comuna

Continúa



Conocimiento y consumo del medio más conocido en cada comuna/ corregimiento

¿Consume o utiliza usted el medio ____, o no lo utiliza?

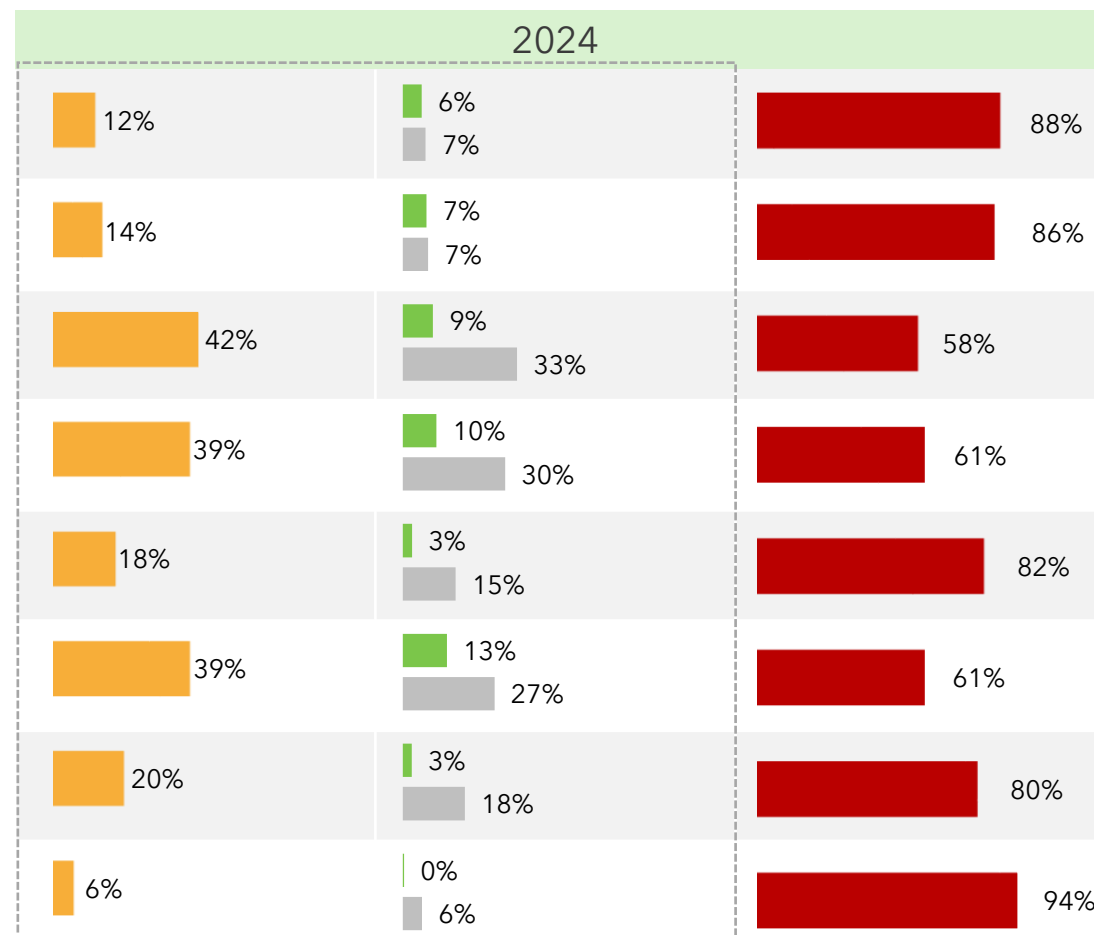
Comunas

● Conocimiento del medio
■ Sí lo utiliza ■ No lo utiliza

● No lo conoce

		2018		
Aranjuez	Cuatro Frecuencias	-	-	100%
Villa Hermosa	Movimiento urbano	-	-	100%
Doce de Octubre	Emisora Zona Radio 88.4FM	18%	9% 8%	82%
Laureles Estadio	Canal CNC	-	-	100%
Robledo	Periódico Nuevo Horizonte	16%	5% 11%	84%
Popular	Periódico La Uno	45%	20% 25%	55%
Castilla	Teleboyacá	-	-	100%
El Poblado	Poblado TV	-	-	100%

Base: 1600



480

Base: Encuestados de cada comuna



Consumo de los medios más conocidos

¿Consume o utiliza usted el medio ____, o no lo utiliza?

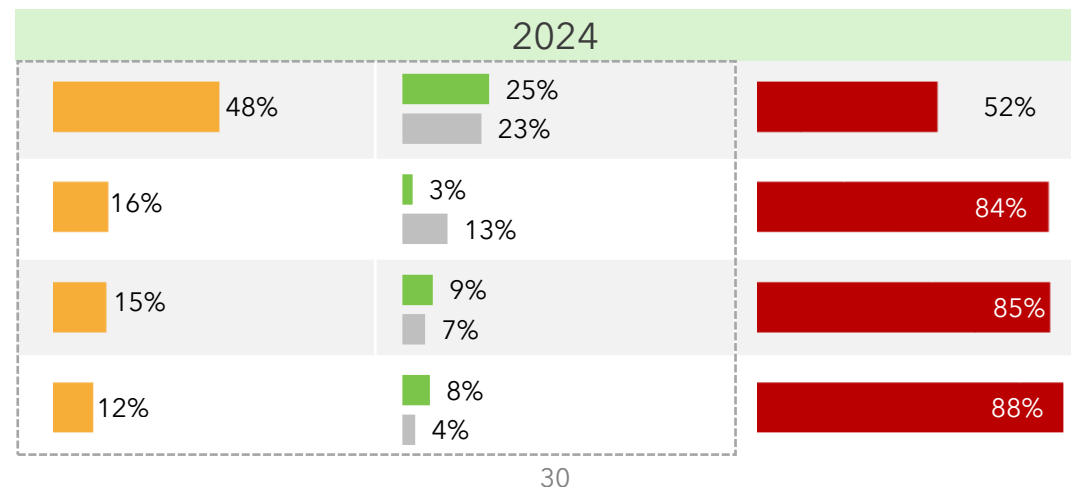
Santa Cruz

● Conocimiento del medio
■ Sí lo utiliza ■ No lo utiliza

● No lo conoce

	2018		
Periódico Mi Comuna 2	53%	39% 13%	47%
Periódico Comunidad al día	-	- -	100%
Corporación Cultural Nuestra Gente	19%	5% 14%	81%
Colectivo Audiovisual Playoniando	1%	- 1%	99%

Base: 100





Consumo de los medios más conocidos

¿Consume o utiliza usted el medio ____, o no lo utiliza?

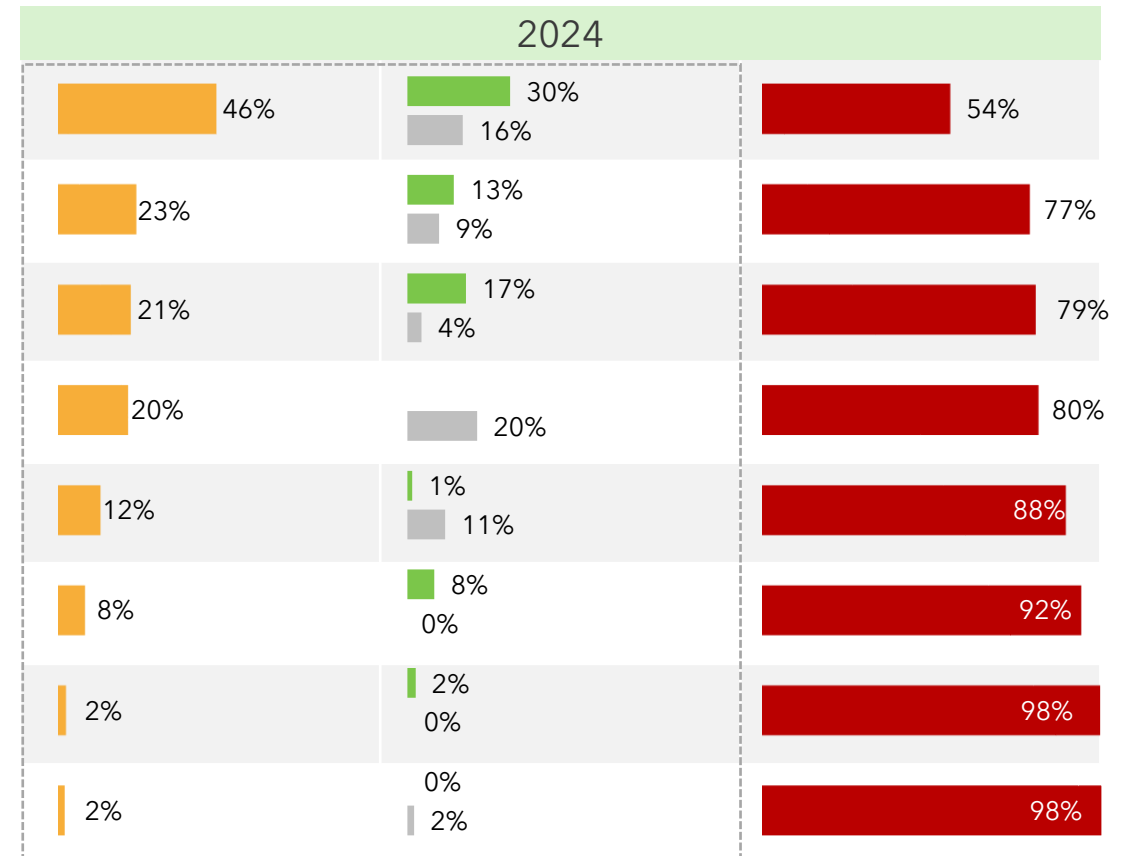
Guayabal

● Conocimiento del medio
■ Sí lo utiliza ■ No lo utiliza

● No lo conoce

	2018		
Periódico Presencia 15	58%	41% 16%	42%
Mi Comuna Guayabal	-	- -	100%
La 15 Radio	-	- -	100%
Canal Zona 6 TV	15%	5% 10%	85%
Centro de Producción Audiovisual Guayabal CPA Comuna 15	8%	2% 6%	92%
Colectivo Audiovisual Desenfoque	4%	2% 2%	96%
Colectivo Rockerías	-	- -	100%
Radiovisual Colombia	-	- -	100%

Base: 100



30

Base: Total encuestados Comuna **Guayabal** (30)



Consumo de los medios más conocidos

¿Consume o utiliza usted el medio ____, o no lo utiliza?

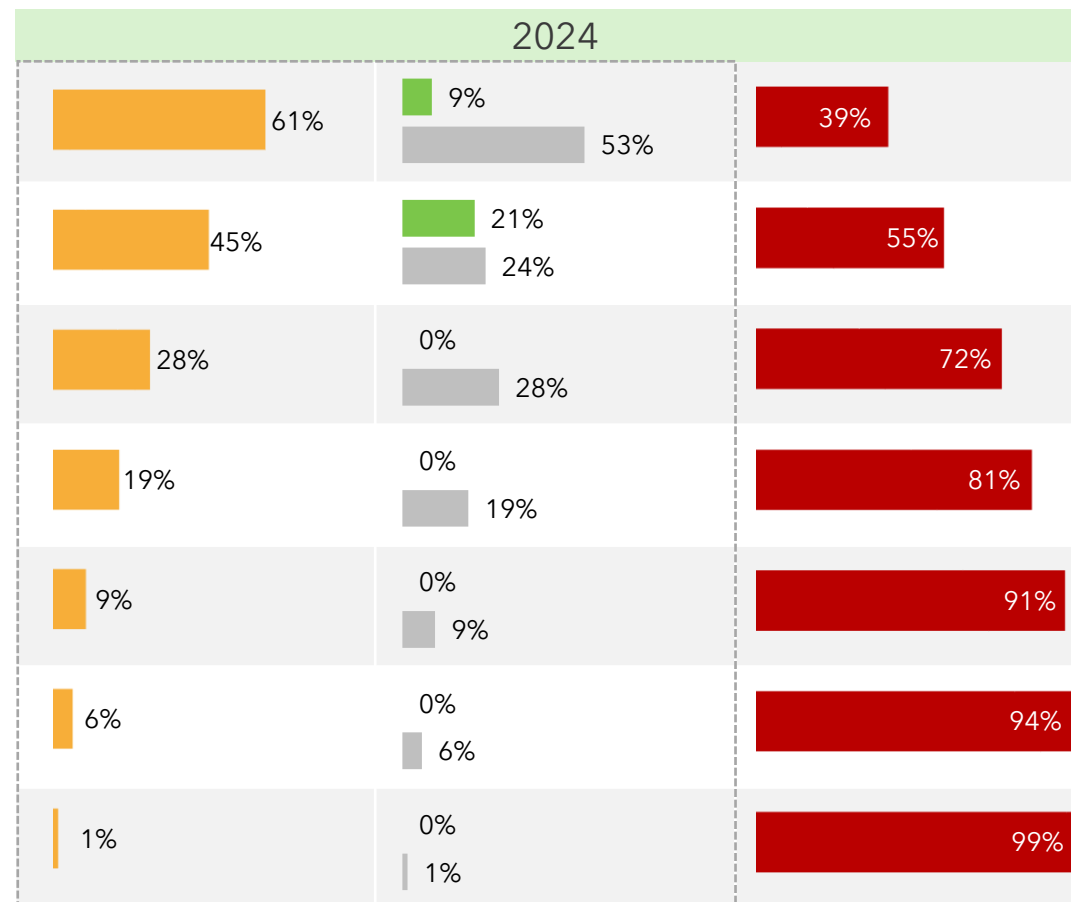
San Javier

● Conocimiento del medio
■ Sí lo utiliza ■ No lo utiliza

● No lo conoce

	2018		
Canal Comuna 13 Televisión	37%	17% 21%	63%
Denuncias Antioquia	-	- -	100%
Periódicos Signos Desde la 13	26%	26% 21%	74%
Distrito 13 Radio	-	- -	100%
Periódico El Nuevo	-	- -	100%
Revista Porro y Folclor	4%	4% 2%	96%
MAGASIN JIP - JOP	3%	3% 2%	97%

Base: 100



Base: 30

Nota: Periódico Contá - Contá y
Full Producciones no marcan en conocimiento del medio

Base: Total encuestados Comuna **San Javier** (30)



Consumo de los medios más conocidos

¿Consume o utiliza usted el medio ____, o no lo utiliza?

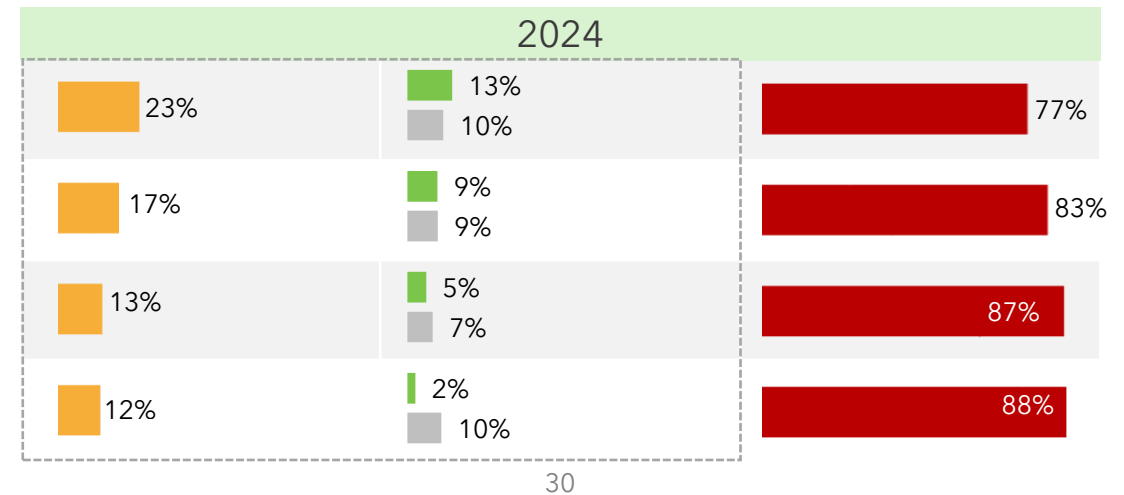
Manrique

● Conocimiento del medio
■ Sí lo utiliza ■ No lo utiliza

● No lo conoce

	2018		
El Nororiental	-	-	100%
Colectivo Audiovisual Señales de Humo	8%	1% 7%	92%
Revista De Regreso a Casa	-	-	100%
Emisora Carfoz Comunicaciones	-	-	100%

Base: 100





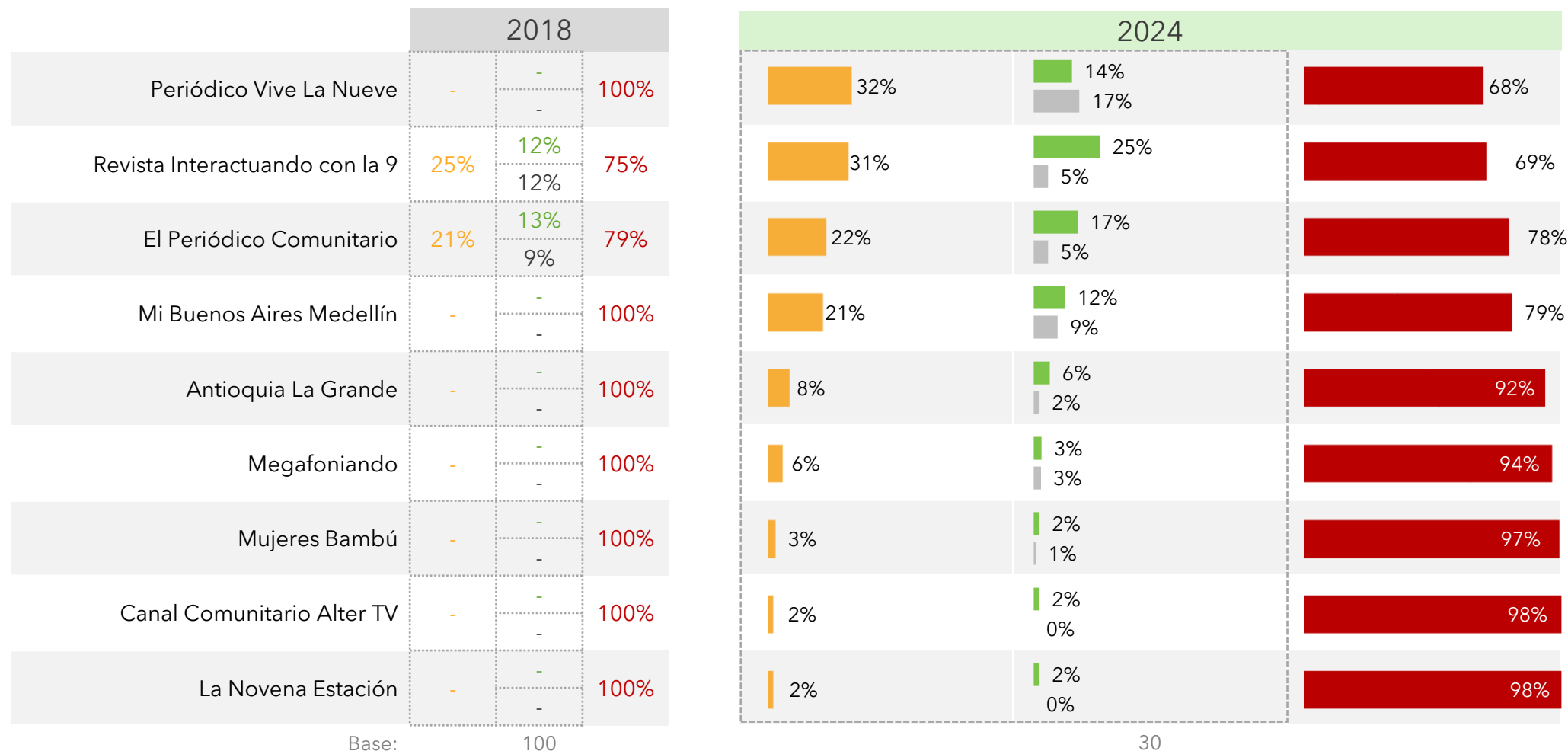
Consumo de los medios más conocidos

¿Consume o utiliza usted el medio ____, o no lo utiliza?

Buenos Aires

● Conocimiento del medio
■ Sí lo utiliza ■ No lo utiliza

● No lo conoce





Consumo de los medios más conocidos

¿Consume o utiliza usted el medio ____, o no lo utiliza?

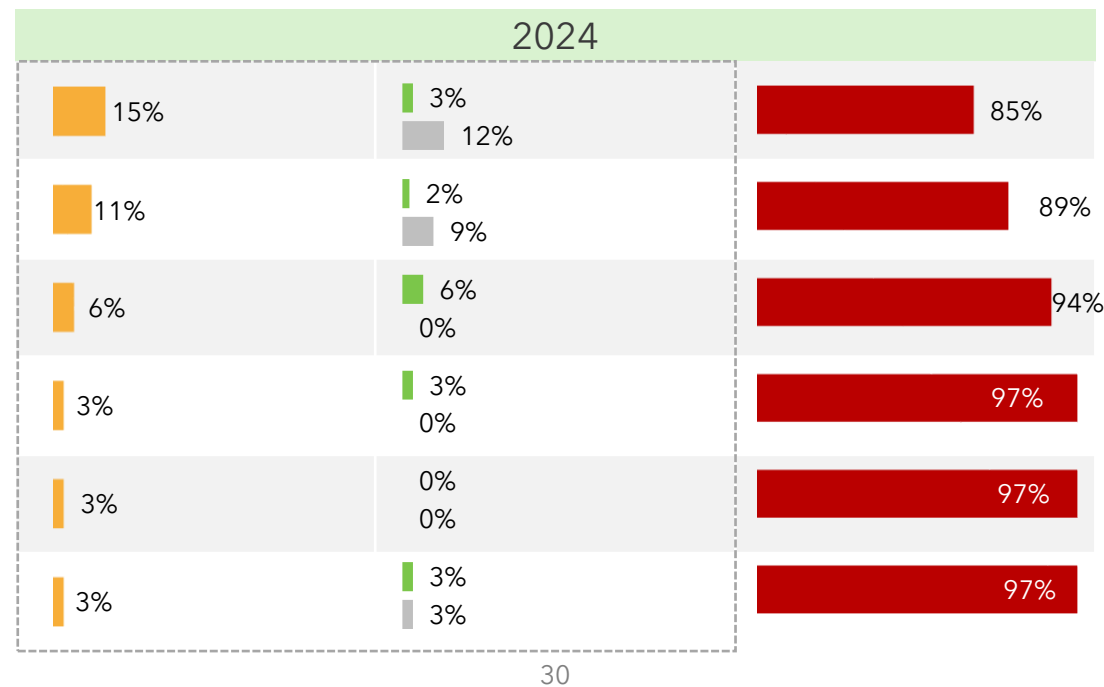
La América

● Conocimiento del medio
■ Sí lo utiliza ■ No lo utiliza

● No lo conoce

	2018		
Periódico C12	-	-	100%
Periódico El Atrio	7%	5% 2%	93%
Pasearte cultural	-	-	100%
Radio JC Santa Mónica	-	-	100%
Digitalizando el pasado	-	-	100%
Don Prudencio el antioqueño	-	-	100%

Base: 100





Consumo de los medios más conocidos

¿Consume o utiliza usted el medio ____, o no lo utiliza?

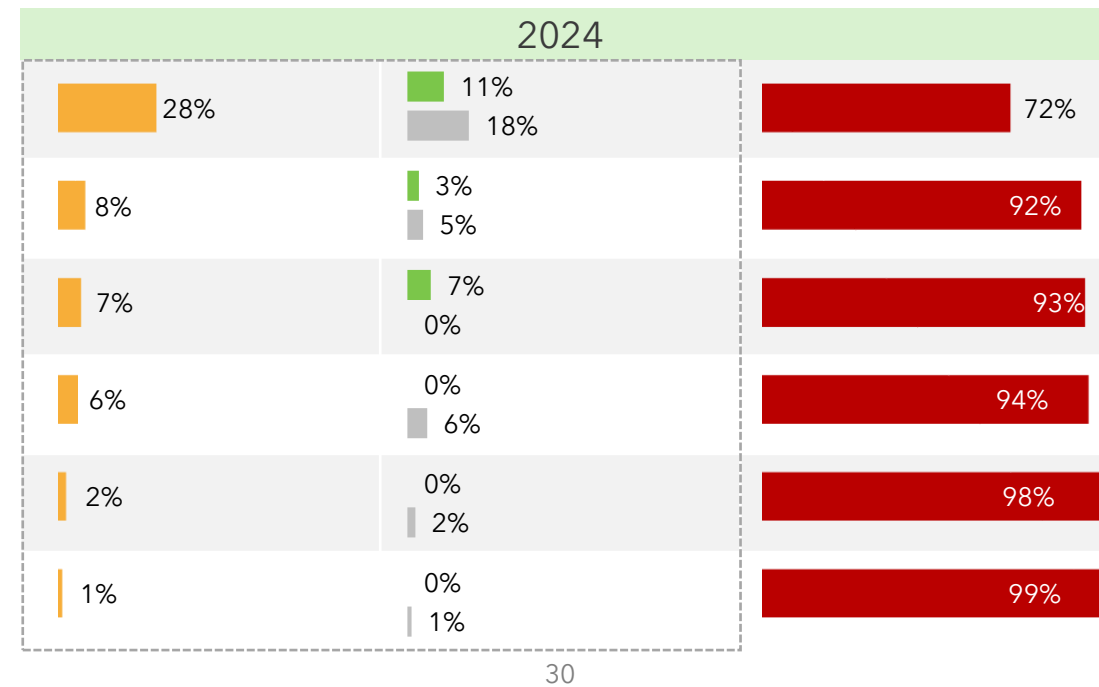
Belén

● Conocimiento del medio
■ Sí lo utiliza ■ No lo utiliza

● No lo conoce

	2018		
Periódico Comunicando Belén	-	-	100%
Zona Deportiva	-	-	100%
Por los Derechos Humanos	-	-	100%
Belén Rincón Informa	-	-	100%
Periódico El Taller	17%	17%	83%
Belén Rincón FM	-	-	100%

Base: 100



Nota: 5to piso T.V y Play colectivo,
no marcan en conocimiento del medio

Base: Total encuestados Comuna **Belén** (30)



Consumo de los medios más conocidos

¿Consume o utiliza usted el medio ____, o no lo utiliza?

La Candelaria

● Conocimiento del medio
■ Sí lo utiliza ■ No lo utiliza

● No lo conoce

	2018		
Periódico Medellín en Escena	6%	1% 6%	94%
Plataforma de Comunicaciones En La Red Comuna 10	2%	1% 1%	98%
Periódico Centrópolis	-	- -	100%
Revista Arlequín y Los Juglares	1%	1% -	99%
Revista Guayacán	-	- -	100%
Radio Cipa Estéreo	8%	1% 7%	92%
Periódico El Conquistador	-	- -	100%
Periódico Universo Centro	-	- -	100%
La Esquina Radio	4%	1% 3%	96%
Contacto 10 Emisora Comunitaria	5%	1% 5%	95%
Periferia	-	- -	100%

Base:

100

Base: Total encuestados Comuna **La Candelaria** (30)

2024		
20%	8% 12%	80%
14%	6% 8%	86%
14%	12% 2%	86%
6%	6% 0%	94%
6%	6% 0%	94%
6%	4% 2%	94%
4%	0% 4%	96%
2%	0% 2%	98%
2%	0% 2%	98%
2%	0% 2%	98%
2%	0% 2%	98%

30

Nota: Diverciudad, Revista Historias Contadas, Agronomía Wiwas Periódico Epicentro, Munay Comunicaciones, Revista Asuntos Urbanos, Kompanio no marcan en conocimiento del medio



Consumo de los medios más conocidos

¿Consume o utiliza usted el medio ____, o no lo utiliza?

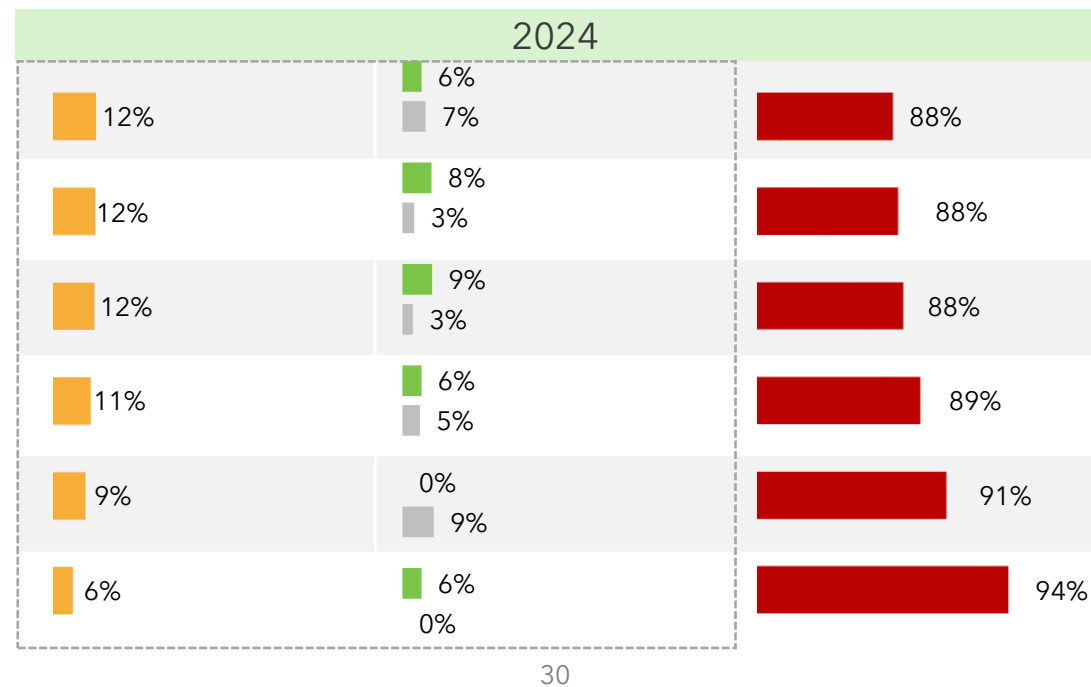
Aranjuez

● Conocimiento del medio
■ Sí lo utiliza ■ No lo utiliza

● No lo conoce

	2018		
Cuatro Frecuencias	-	-	100%
El Marketing Deportivo	-	-	100%
Emisora La Cuarta Estación	-	-	100%
CPA4	-	-	100%
Periódico La Pupila	36%	24% 12%	64%
Emisora virtual 4 Bits Radio	10%	3% 7%	90%

Base: 100





Consumo de los medios más conocidos

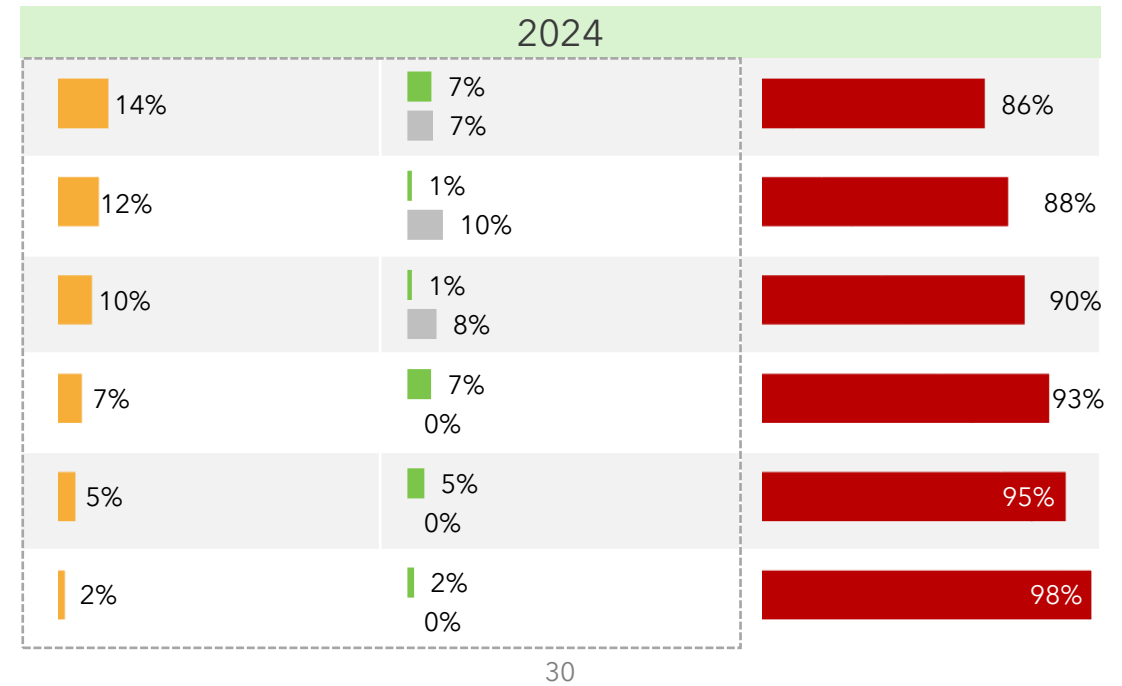
¿Consume o utiliza usted el medio ____, o no lo utiliza?

Villa Hermosa

● Conocimiento del medio
■ Sí lo utiliza ■ No lo utiliza

● No lo conoce

	2018	
Movimiento urbano	-	-
Voces ocultas	-	-
Revista Mestiza	-	-
Armonía stereo la del 8	-	-
Midas	-	-
Casa del Sol	5%	5%
Base:		100





Consumo de los medios más conocidos

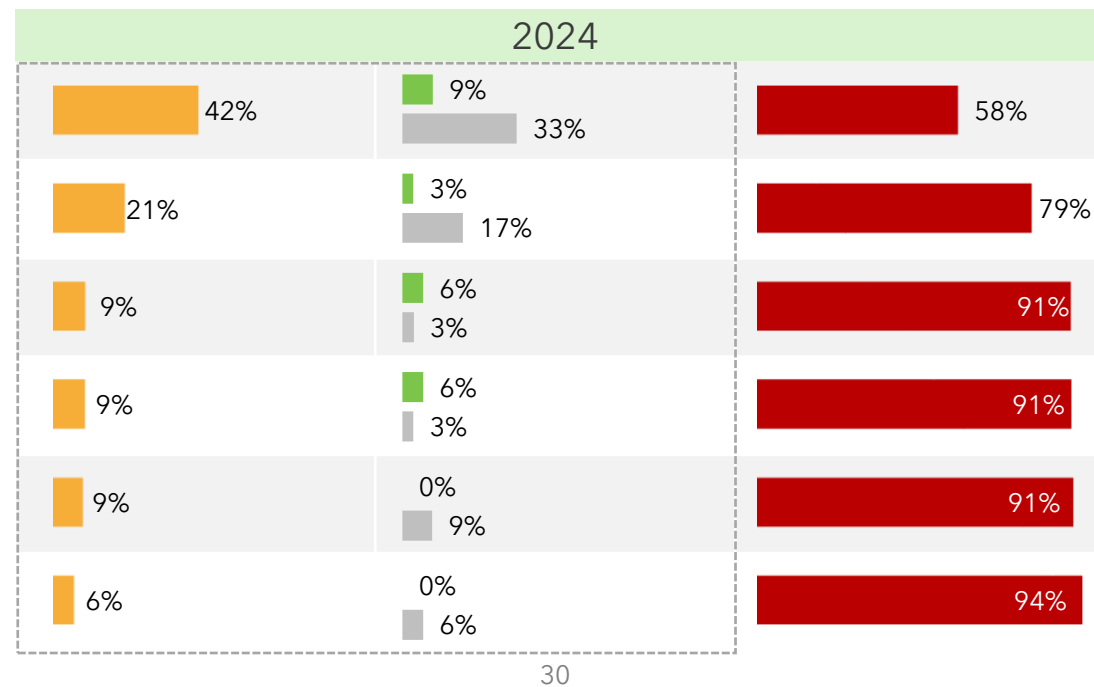
¿Consume o utiliza usted el medio ____, o no lo utiliza?

Doce de Octubre

● Conocimiento del medio
■ Sí lo utiliza ■ No lo utiliza

● No lo conoce

	2018		
Emisora Zona Radio 88.4FM	18%	9% 8%	82%
Periódico Sexto Sentido	19%	3% 6%	91%
AserTV	-	- -	100%
Sobre la Mesa	-	- -	100%
Radio 6-Voz de la 6	-	- -	100%
Comuniquemos	-	- -	100%
Base:		100	



Nota: Moviendo la 6
no marca en conocimiento del medio

Base: Total encuestados Comuna **Doce de Octubre** (30)



Consumo de los medios más conocidos

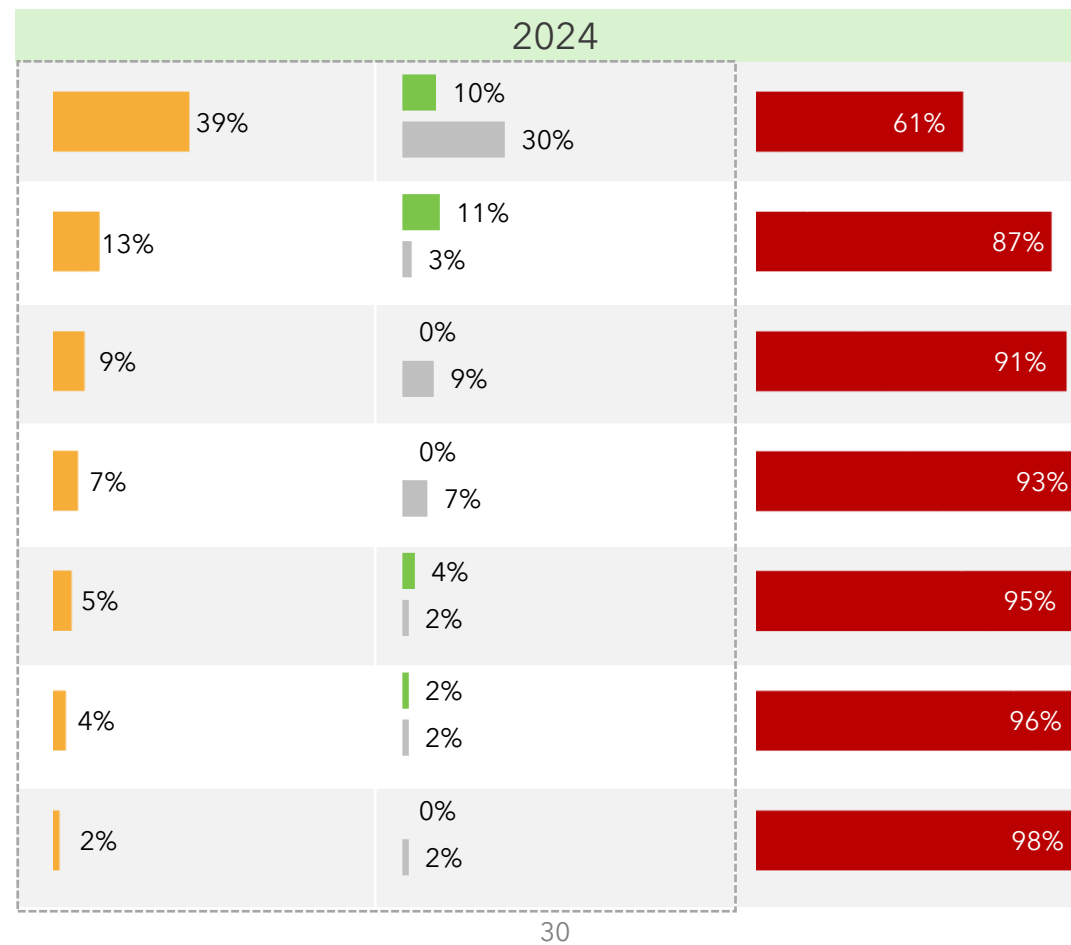
¿Consume o utiliza usted el medio ____, o no lo utiliza?

Laureles Estadio

● Conocimiento del medio
■ Sí lo utiliza ■ No lo utiliza

● No lo conoce

	2018		
Canal CNC	-	-	100%
Periódico La Guía Deportiva	-	-	100%
Notired 360	-	-	100%
Bazar Informativo	-	-	100%
Producción Audiovisual Sabbath Estudio	-	-	100%
Emisora Virtual La Once Radio	7%	2% 5%	93%
Filtro Estudio (producción musical y audiovisual)	3%	- 3%	97%
Base:	100		



Base: Total encuestados Comuna **Laureles Estadio** (30)



Consumo de los medios más conocidos

¿Consume o utiliza usted el medio ____, o no lo utiliza?

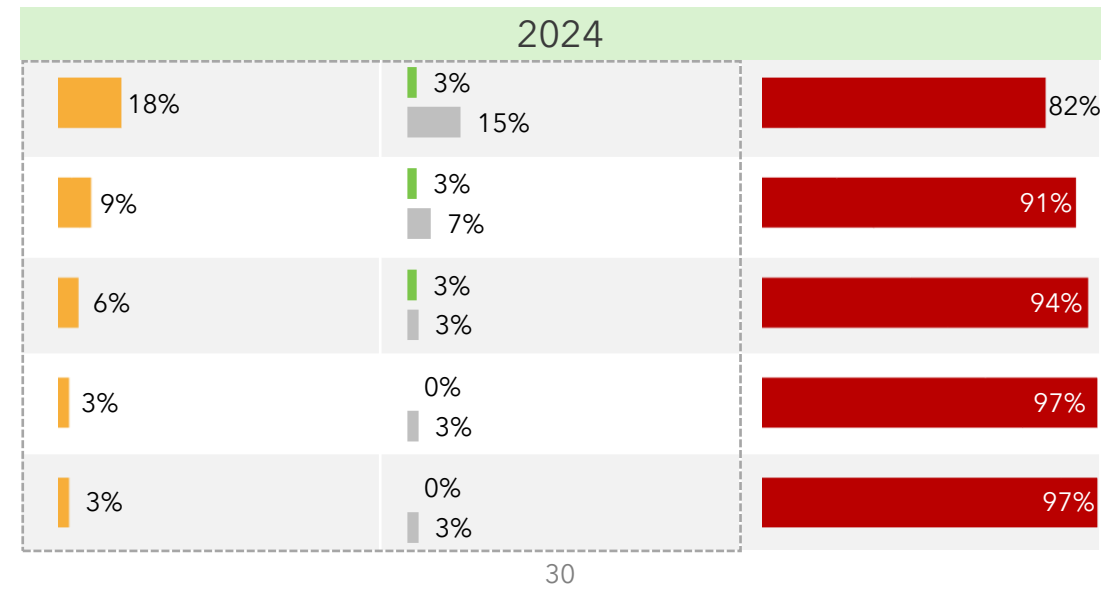
Robledo

● Conocimiento del medio
■ Sí lo utiliza ■ No lo utiliza

● No lo conoce

	2018		
Periódico Nuevo Horizonte	16%	5% 11%	84%
Cultura 7	-	- -	100%
100% Joven	-	- -	100%
Periódico Habitante 7	27%	5% 23%	73%
Revista Comunatural	5%	- 5%	95%

Base: 100



30



Consumo de los medios más conocidos

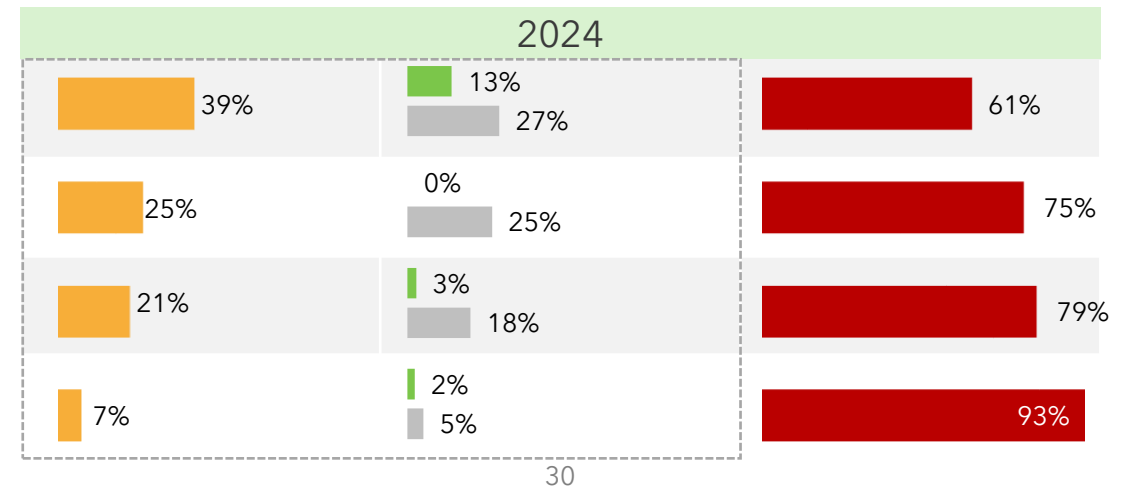
¿Consume o utiliza usted el medio ____, o no lo utiliza?

Popular

● Conocimiento del medio
■ Sí lo utiliza ■ No lo utiliza

● No lo conoce

	2018		
Periódico La Uno	45%	20%	55%
		25%	
Corporación Convivamos	7%	1%	93%
		4%	
Emisora La Unoradio.net	46%	14%	54%
		33%	
Procesos de información y proyección artística y cultura.	-	-	100%
		-	
Base:	100		





Consumo de los medios más conocidos

¿Consume o utiliza usted el medio ____, o no lo utiliza?

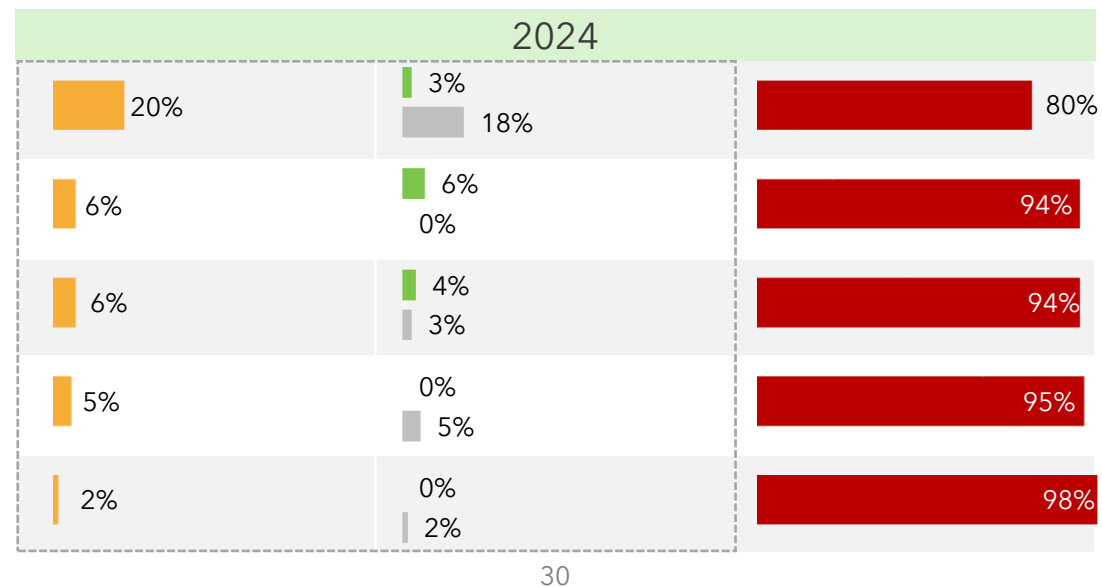
Castilla

● Conocimiento del medio
■ Sí lo utiliza ■ No lo utiliza

● No lo conoce

	2018		
Teleboyacá	-	-	100%
SalsaConEstilo.com	-	-	100%
Periódico y página web Común Acuerdo	-	-	100%
Fuzion radio Medellín	-	-	100%
A Todo Deporte	-	-	100%

Base: 100



30

Nota: Audiovisual Barrio Adentro, Insurge no marcan en conocimiento del medio

Base: Total encuestados Comuna **Castilla** (30)



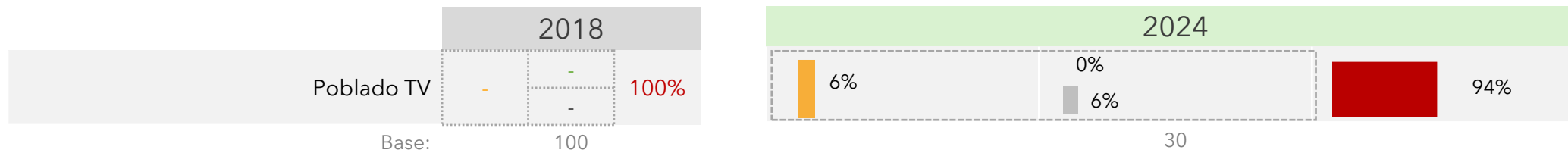
Consumo de los medios más conocidos

¿Consume o utiliza usted el medio ____, o no lo utiliza?

El Poblado

● Conocimiento del medio
■ Sí lo utiliza ■ No lo utiliza

● No lo conoce



Nota: Revista Egocity y Punto encuentro Arte no marcan en conocimiento del medio

Resalta la comuna **Guayabal** siendo la única donde la incidencia de consumo supera el 59%; esto indica una fuerte presencia y relevancia de los medios comunitarios en estas áreas específicas. En **San Javier**, específicamente, se observa que el medio “Canal Comuna 13 Televisión” es el más conocido entre los residentes, sin embargo, a su vez es el medio que menos utilizan. En los corregimientos, solo **Santa Elena, San Antonio de Prado y Palmitas** registran incidencias de consumo superiores al 30%, lo que sugiere que en estas zonas los medios comunitarios, aunque son consumidos, podría mejorar.



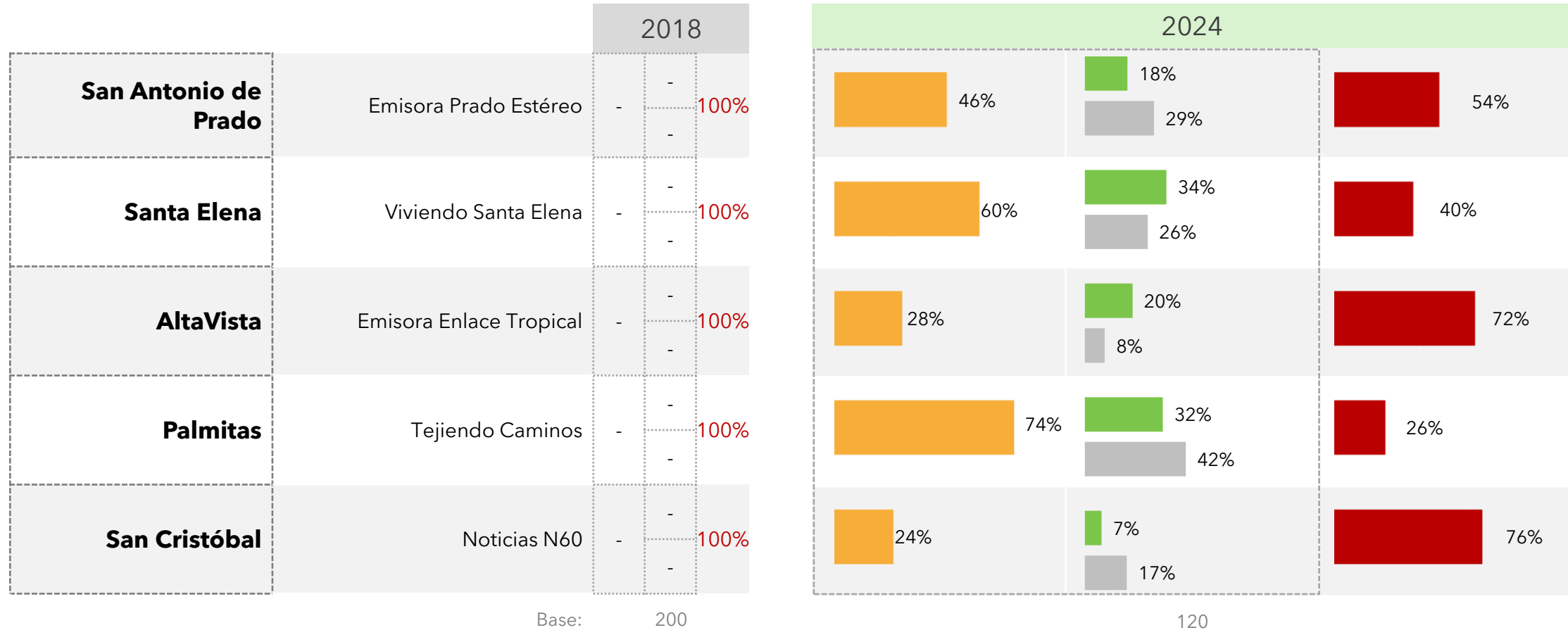
Consumo de los medios más conocidos

¿Consume o utiliza usted el medio ____, o no lo utiliza?

Corregimientos

● Conocimiento del medio
■ Sí lo utiliza ■ No lo utiliza

● No lo conoce



Base: Total encuestados que conocen el medio__

Contenido



- 1 Conocimiento de medios
- 2 Incidencia de consumo medios comunitarios
- 3 ¿Cómo se informa la comuna/corregimiento?
- 4 Usos y hábitos de consumo de medios comunitarios
- 5 Percepción de los medios comunitarios
- 6 Pertinencia de un medio
- 7 Reconocimiento de los medios comunitarios
- 8 Procesos de comunicación en su comuna
- 9 Importancia de los medios comunitarios
- 10 Estrategias
- 11 Demográficos
- 12 Hallazgos y conclusiones



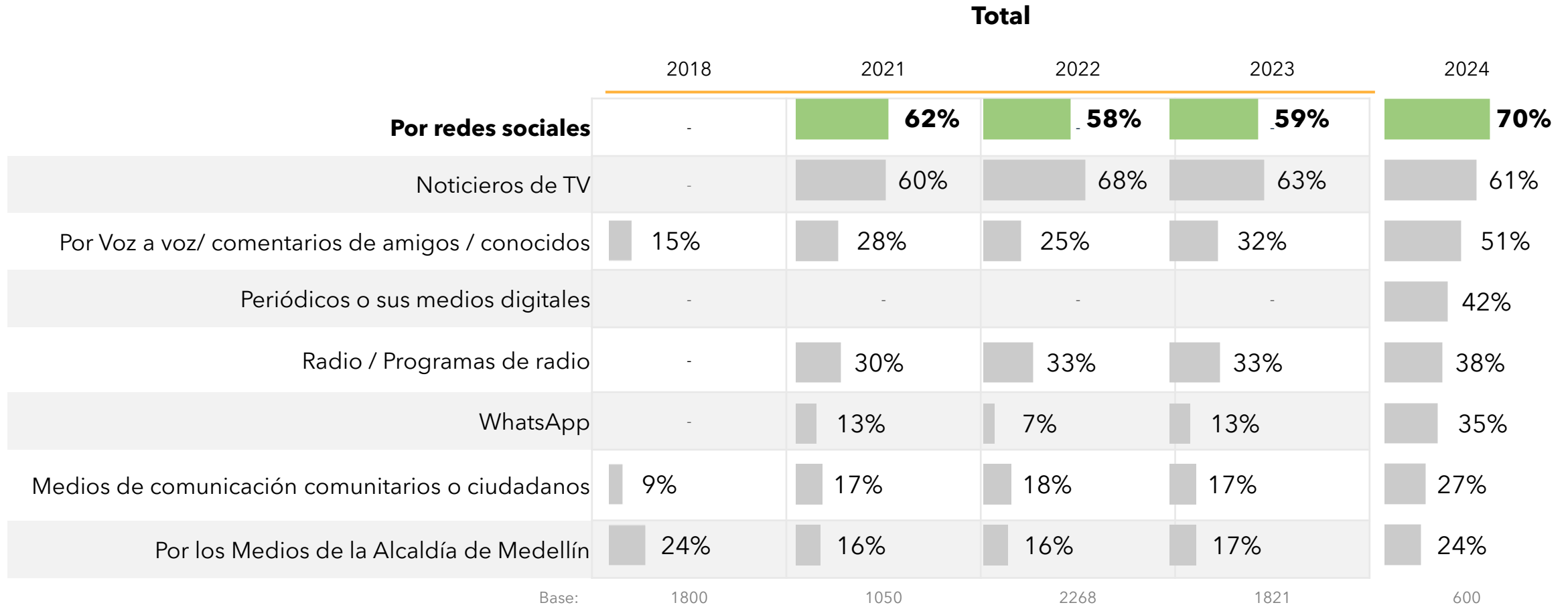
Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Invómer
investigación y asesoría de mercadeo
LA VERDAD NOS MUEVE



¿Cómo se informa la comuna?

¿De qué manera se enteran usted de lo que sucede en Medellín?



Nota: para 2018 no se incluye percepción por redes sociales, Noticieros de TV, Periódicos o sus medios digitales, Radio/ programas de radio y WhatsApp, por diferente aplicación del cuestionario respecto a las demás mediciones (era percepción espontánea).

A nivel total las personas se enteran de los asuntos que suceden **en Medellín**, en su mayoría a través de redes sociales (70%) y por medios de comunicación masivos solo el 27%; mientras que, el 24% se enteran por los medios de la Alcaldía de Medellín.



¿Cómo se informa la comuna?

¿De qué manera se entera usted de lo que sucede en Medellín?



Comunas

Cifras expresadas en porcentaje %

Total

	2024	Santa Cruz			Guayabal			San Javier			Manrique			Buenos Aires			La América			Belén			La Candelaria		
		2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024
Por redes sociales	70%	-	55	86	-	56	69	-	63	80	-	66	75	-	67	26	-	68	65	-	60	74	-	61	56
Noticieros de TV	61%	-	68	64	-	65	63	-	76	59	-	62	64	-	52	48	-	70	70	-	58	90	-	49	30
Por Voz a voz/ comentarios de amigos / conocidos	51%	10	23	78	7	31	23	19	29	66	14	32	65	14	39	2	12	39	38	9	38	65	33	35	41
Periódicos o sus medios digitales	42%	-	18	75	-	32	18	-	29	35	-	26	42	-	26	31	-	57	46	-	37	48	-	39	22
Radio / Programas de radio	38%	-	35	48	-	30	30	-	33	46	-	36	54	-	24	15	-	42	54	-	41	49	-	36	10
WhatsApp	35%	-	8	46	-	10	17	-	7	36	-	11	43	-	13	9	-	17	41	-	17	62	-	6	16
Medios de comunicación comunitarios o ciudadanos	27%	19	12	34	14	11	13	7	16	35	4	16	16	5	18	15	9	22	22	12	17	37	1	28	10
Por los Medios de la Alcaldía de Medellín	24%	32	12	32	23	19	13	26	15	31	15	18	39	24	18	-	29	26	17	22	20	30	18	35	12
Base:	600	100	97	30	100	51	30	100	137	30	100	137	30	100	128	30	100	69	30	100	170	30	100	62	30

Nota: para 2018 no se incluye percepción por redes sociales, Noticieros de TV, Periódicos o sus medios digitales, Radio/ programas de radio y WhatsApp, por diferente aplicación del cuestionario respecto a las demás mediciones (era percepción espontánea).



¿Cómo se informa la comuna?

¿De qué manera se entera usted de lo que sucede en Medellín?



Cifras expresadas en porcentaje %

Total

Comunas

	2024	Aranjuez			Villa Hermosa			Doce de Octubre			Laureles Estadio			Robledo			Popular			Castilla			El Poblado		
		2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024
Por redes sociales	70%	-	54	83	-	55	56	-	58	78	-	51	90	-	66	89	-	43	64	-	60	60	-	58	73
Noticieros de TV	61%	-	61	78	-	56	41	-	71	68	-	68	50	-	53	74	-	72	54	-	55	45	-	55	36
Por Voz a voz/ comentarios de amigos / conocidos	51%	8	31	50	14	34	22	13	25	79	19	39	72	28	38	60	12	32	49	9	28	35	19	29	60
Periódicos o sus medios digitales	42%	-	26	35	-	27	19	-	26	68	-	52	74	-	26	48	-	14	25	-	25	28	-	59	56
Radio / Programas de radio	38%	-	33	40	-	35	20	-	36	62	-	48	26	-	28	41	-	25	51	-	31	16	-	35	30
WhatsApp	35%	-	12	35	-	11	2	-	15	47	-	18	50	-	19	72	-	13	36	-	15	14	-	18	4
Medios de comunicación comunitarios o ciudadanos	27%	6	18	27	13	15	12	9	16	48	9	24	51	13	17	25	21	14	21	-	16	17	14	17	37
Por los Medios de la Alcaldía de Medellín	24%	28	20	25	24	16	7	27	14	45	27	22	25	29	21	31	37	11	10	21	17	20	6	11	26
Base:	600	100	115	30	100	104	30	100	119	30	100	80	30	100	162	30	100	101	30	100	99	30	100	88	30

Nota: para 2018 no se incluye percepción por redes sociales, Noticieros de TV, Periódicos o sus medios digitales, Radio/ programas de radio y WhatsApp, por diferente aplicación del cuestionario respecto a las demás mediciones (era percepción espontánea).

Las comunas **Doce de octubre, laureles, San Javier y Belén** es donde más se menciona a los medios comunitarios como fuente de información sobre lo que sucede en Medellín.



¿Cómo se informa la comuna?

¿De qué manera se entera usted de lo que sucede en Medellín?



Cifras expresadas en porcentaje %

Total

Corregimientos

	2024	San Antonio de Prado			Santa Elena			AltaVista			San Sebastián de Palmitas			San Cristóbal		
		2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024
Por redes sociales	70%	-	66	72	-	30	34	-	19	49	-	48	81	-	71	90
Noticieros de TV	61%	-	65	69	-	52	60	-	72	47	-	62	80	-	73	55
Por Voz a voz/ comentarios de amigos / conocidos	51%	17	20	33	22	20	37	15	33	23	19	38	78	11	24	80
Periódicos o sus medios digitales	42%	-	8	9	-	7	18	-	-	30	-	37	52	-	37	39
Radio / Programas de radio	38%	-	19	19	-	40	28	-	29	21	-	43	53	-	29	40
WhatsApp	35%	-	5	4	-	-	27	-	14	22	-	31	65	-	15	56
Medios de comunicación comunitarios o ciudadanos	27%	-	13	-	17	4	22	-	4	7	21	26	53	-	30	38
Por los Medios de la Alcaldía de Medellín	24%	22	13	6	29	7	28	27	3	11	23	33	59	16	15	39
Base:	600	40	24	24	40	16	24	40	18	24	40	12	24	40	32	24

Nota: para 2018 no se incluye percepción por redes sociales, Noticieros de TV, Periódicos o sus medios digitales, Radio/ programas de radio y WhatsApp, por diferente aplicación del cuestionario respecto a las demás mediciones (era percepción espontánea).

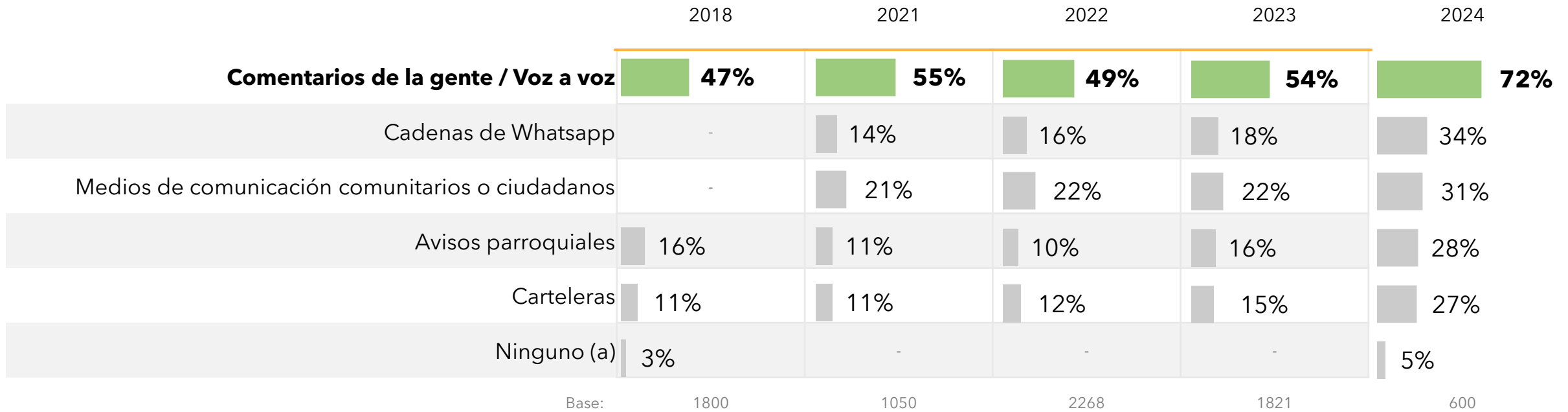
Las redes sociales han tomado un gran poder sobre la forma en la que las personas se informan sobre las cosas que **suceden en la ciudad**, en la mayoría de las comunas y corregimientos es el principal medio de información, seguido de los noticieros de TV.



¿Cómo se informa la comuna?

¿Por qué medio se enteran ustedes de los asuntos que suceden en su comuna/corregimiento?

Total



Los comentarios de la gente /voz a voz es el medio principal para enterarse cuando se trata de información acerca de **su comuna/corregimiento**, esto seguido de las cadenas de WhatsApp.



¿Cómo se informa la comuna?



¿Por qué medio se entera usted de los asuntos que suceden en su comuna/corregimiento?

Cifras expresadas en porcentaje

Total

Comunas

	2024	Santa Cruz			Guayabal			San Javier			Manrique			Buenos Aires			La América			Belén			La Candelaria		
		2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024
Comentarios de la gente / Voz a voz	72%	46	54	81	49	58	57	57	56	74	51	60	69	50	53	55	47	51	51	51	49	88	61	56	62
Cadenas de Whatsapp	34%	-	19	30	-	13	14	-	11	31	-	17	52	-	16	19	-	19	37	-	17	39	-	7	36
Medios de comunicación comunitarios o ciudadanos	31%	-	20	53	-	25	35	-	20	33	-	16	52	-	24	25	-	22	21	-	29	42	-	29	10
Avisos parroquiales	28%	21	16	49	22	7	45	9	18	24	13	22	42	10	14	14	18	26	39	19	17	38	13	4	-
Carteleras	27%	8	13	38	6	5	30	15	15	31	6	19	27	2	16	21	10	15	25	23	15	24	9	21	2
Ninguno (a)	5%	2	-	4	-	-	-	-	-	7	3	-	-	4	-	2	4	-	11	3	-	2	3	-	8
Base:	600	100	97	30	100	51	30	100	137	30	100	137	30	100	128	30	100	69	30	100	170	30	100	62	30

¿Cómo se informa la comuna?

¿Por qué medio se enteran ustedes de los asuntos que suceden en su comuna/corregimiento?

Cifras expresadas en porcentaje

	Total		Comunas																							
	2024		Aranjuez			Villa Hermosa			Doce de Octubre			Laureles Estadio			Robledo			Popular			Castilla			El Poblado		
			2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024
Comentarios de la gente / Voz a voz	72%		42	56	71	47	60	55	54	61	87	49	56	83	49	56	78	43	46	88	50	59	69	33	42	66
Cadenas de Whatsapp	34%		-	22	19	-	12	20	-	18	44	-	29	53	-	22	68	-	21	33	-	22	30	-	28	26
Medios de comunicación comunitarios o ciudadanos	31%		-	23	19	-	16	8	-	20	41	-	26	30	-	19	34	-	29	14	-	17	28	-	29	28
Avisos parroquiales	28%		20	17	25	20	15	4	16	20	36	17	14	19	19	20	28	13	16	40	15	13	25	8	5	6
Carteleras	27%		6	16	33	27	18	7	14	10	19	3	16	31	8	13	12	18	13	43	7	21	35	11	9	48
Ninguno (a)	5%		5	-	18	1	-	13	1	-	-	4	-	10	5	-	-	3	-	3	6	-	6	7	-	-
Base:	600		100	115	30	100	104	30	100	119	30	100	80	30	100	162	30	100	111	30	100	99	30	100	88	30



¿Cómo se informa la comuna?



¿Por qué medio se entera usted de los asuntos que suceden en su comuna/corregimiento?

Cifras expresadas en porcentaje

Total		Corregimientos															Cifras expresadas en porcentajes		
		San Cristóbal			San Antonio de Prado			AltaVista			Santa Elena			Palmitas					
		2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024		
Comentarios de la gente / Voz a voz		72%	33	54	100	35	36	69	33	42	73	40	40	71	56	52	89		
Cadenas de Whatsapp		34%	-	23	43	-	11	16	-	26	19	-	6	43	-	49	82		
Medios de comunicación comunitarios o ciudadanos		31%	-	18	21	-	25	14	-	18	10	-	4	24	-	43	59		
Avisos parroquiales		28%	15	24	30	22	5	22	20	-	17	12	4	32	37	33	53		
Carteleras		27%	3	13	28	14	13	-	20	12	6	24	11	20	50	26	49		
Ninguno (a)		5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	4		
Base:		600	40	32	24	40	24	24	40	18	24	40	16	24	40	12	24		

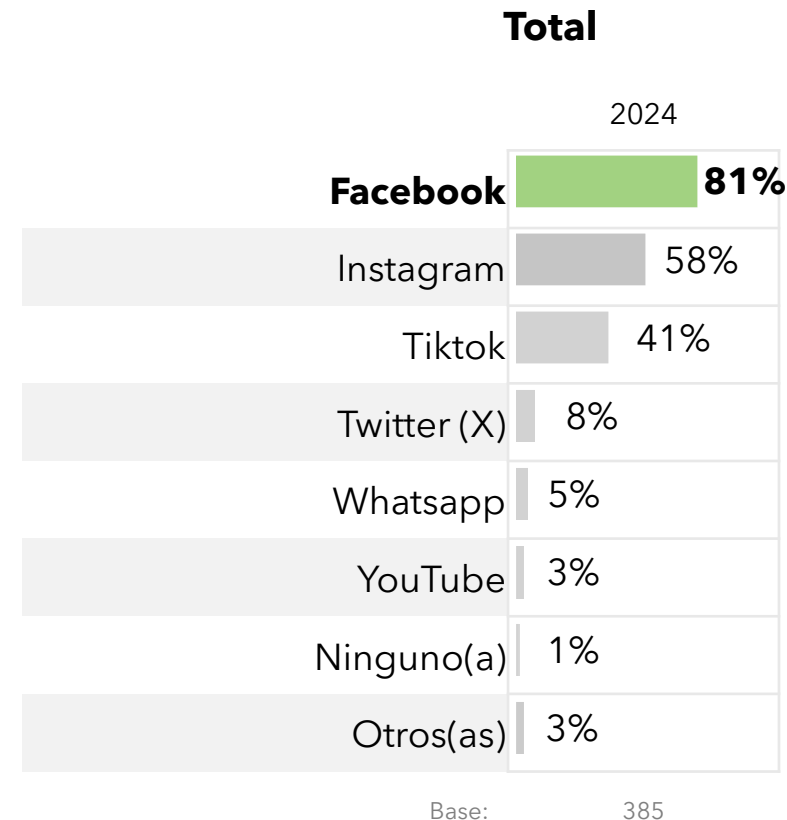
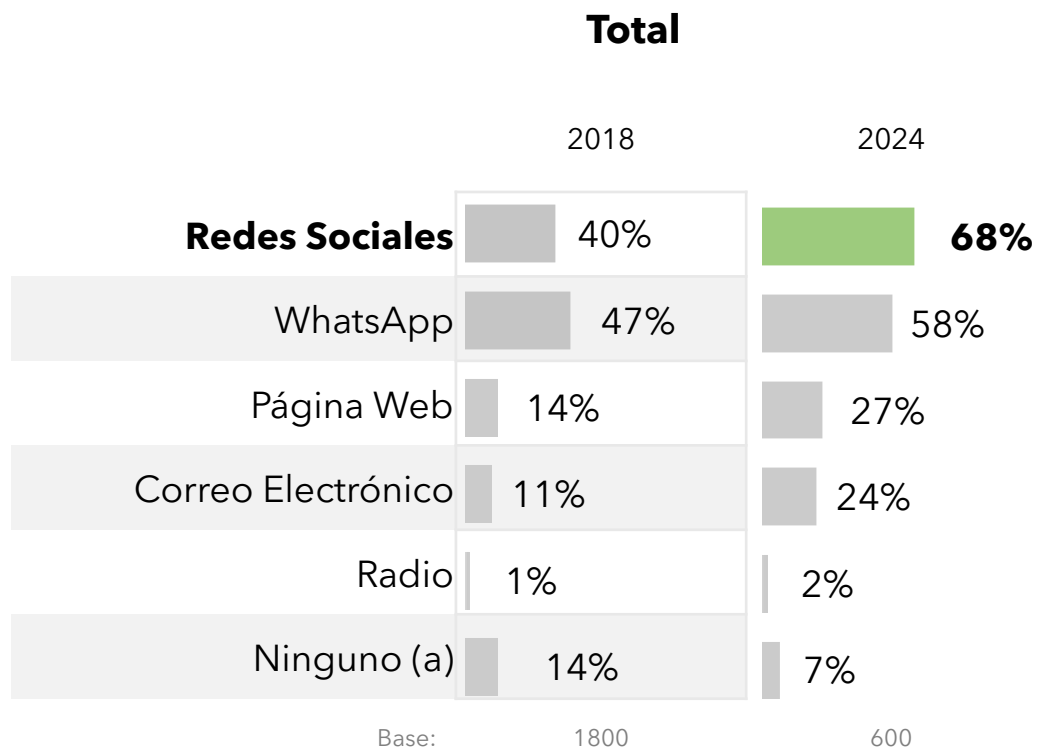
Base: Total encuestados



Plataformas digitales utilizadas para informarse

¿Por cuál o cuáles plataformas digitales se informa usted?

¿Por cuál o cuáles redes sociales se informa?



En cuanto a plataformas digitales los ciudadanos se informan principalmente por redes sociales (68%) y por WhatsApp (58%), siendo Facebook e Instagram las redes por donde más se informan.

Contenido



- 1 Conocimiento de medios
- 2 Incidencia de consumo medios comunitarios
- 3 ¿Cómo se informa la comuna/corregimiento?
- 4 Usos y hábitos de consumo de medios comunitarios
- 5 Percepción de los medios comunitarios
- 6 Pertinencia de un medio
- 7 Reconocimiento de los medios comunitarios
- 8 Procesos de comunicación en su comuna
- 9 Importancia de los medios comunitarios
- 10 Estrategias
- 11 Demográficos
- 12 Hallazgos y conclusiones



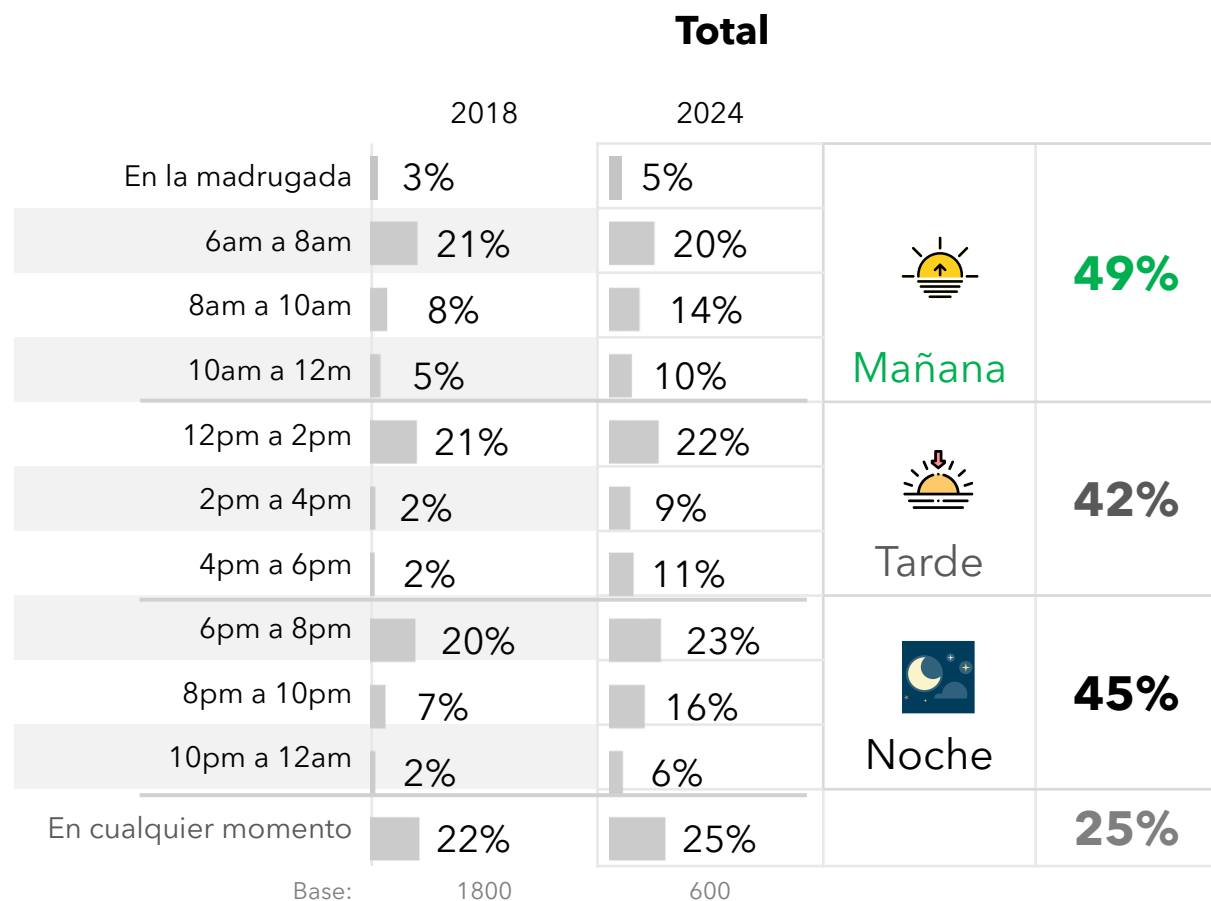
Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Invómer
investigación y asesoría de mercadeo

LA VERDAD NOS MUEVE

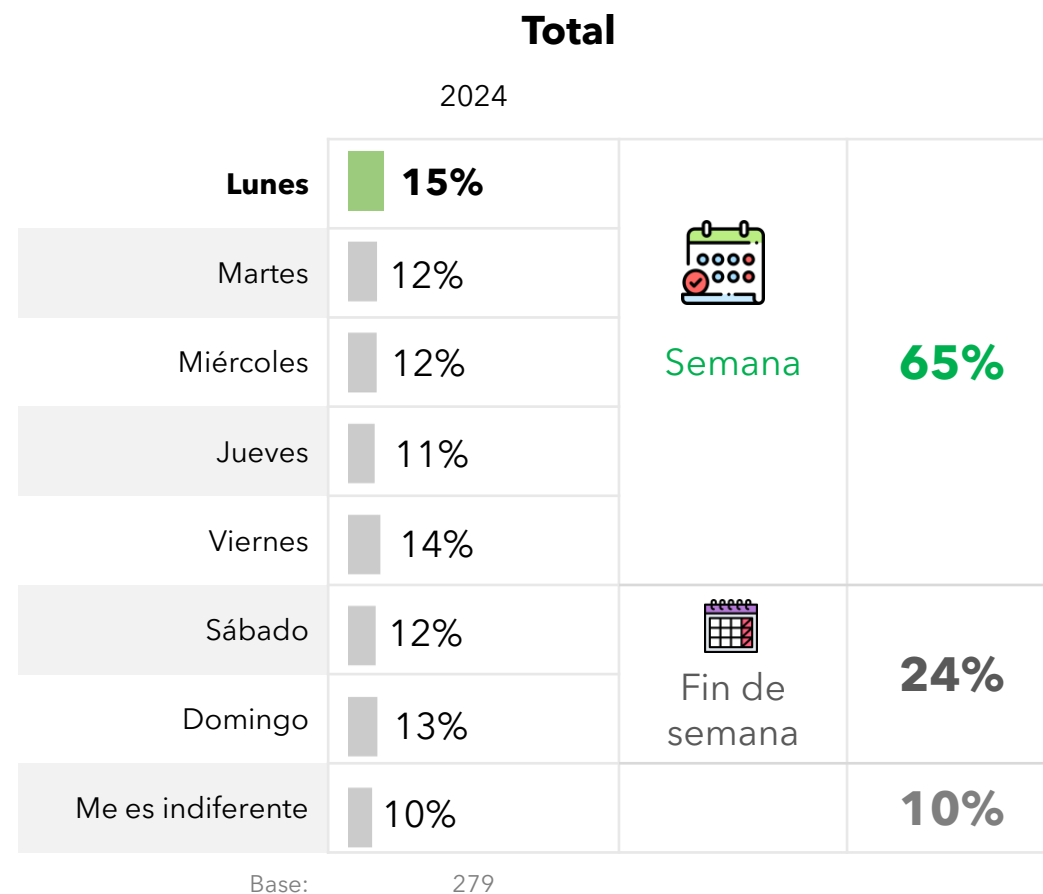
Usos y hábitos de consumo de medios comunitarios

¿Qué horarios prefiere usted para informarse?



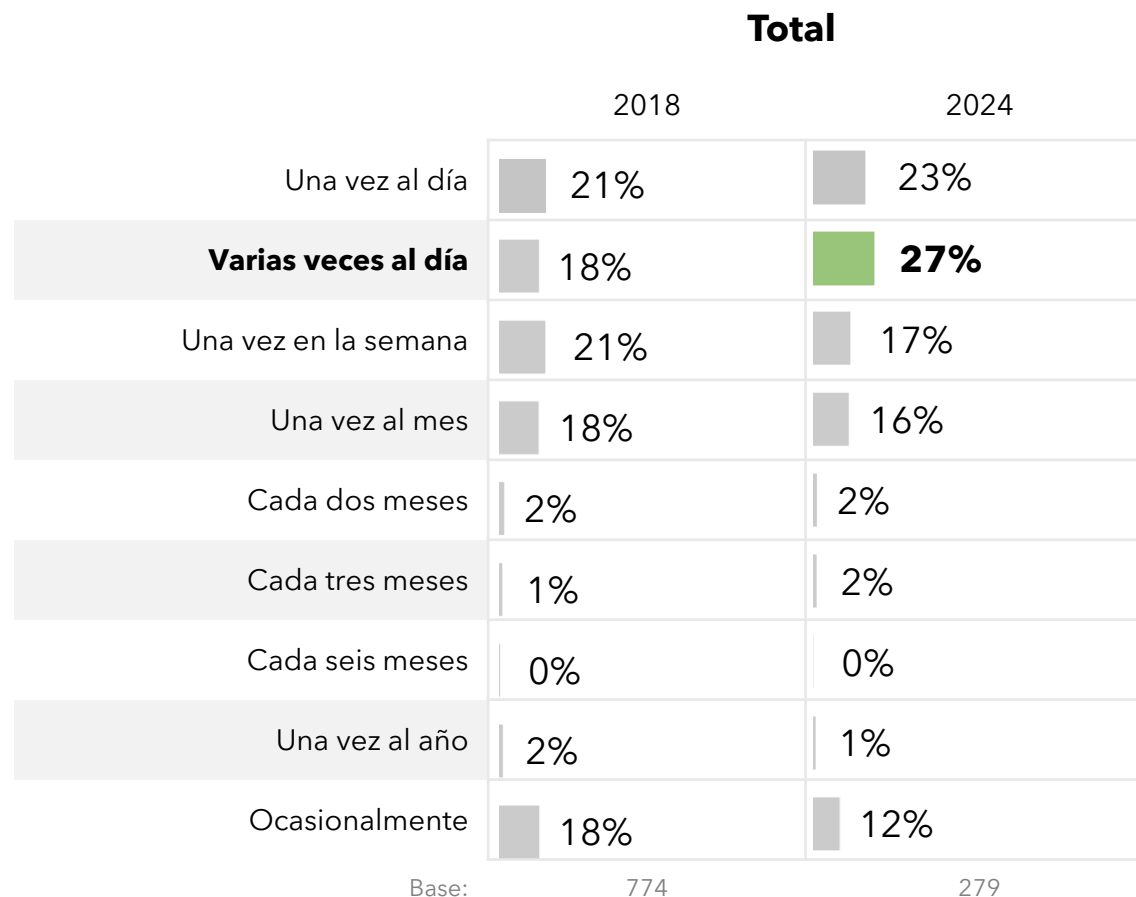
Base: Total encuestados

¿Qué días de la semana prefiere recibir información de los medios?



Base: Encuestados que consumen o utilizan los medios de la comuna

¿Con qué frecuencia accede al medio__?



Las personas buscan informarse en las horas de la mañana y los días lunes, además, se informan varias veces al día.

Contenido



- 1 Conocimiento de medios
- 2 Incidencia de consumo medios comunitarios
- 3 ¿Cómo se informa la comuna/corregimiento?
- 4 Usos y hábitos de consumo de medios comunitarios
- 5 Percepción de los medios comunitarios
- 6 Pertinencia de un medio
- 7 Reconocimiento de los medios comunitarios
- 8 Procesos de comunicación en su comuna
- 9 Importancia de los medios comunitarios
- 10 Estrategias
- 11 Demográficos
- 12 Hallazgos y conclusiones



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Invómer
investigación y asesoría de mercadeo

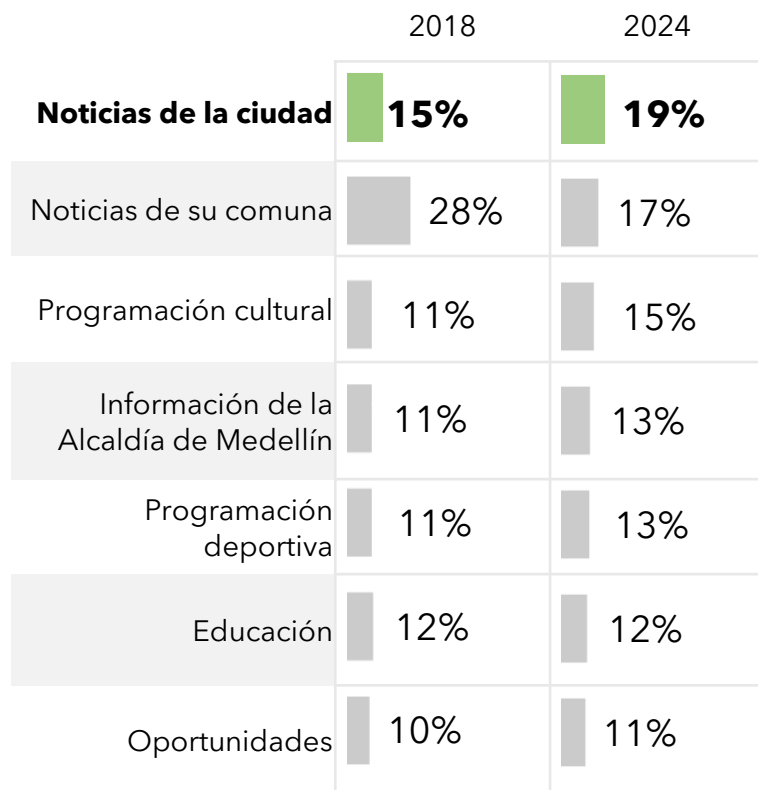
LA VERDAD NOS MUEVE



Percepción de los medios comunitarios



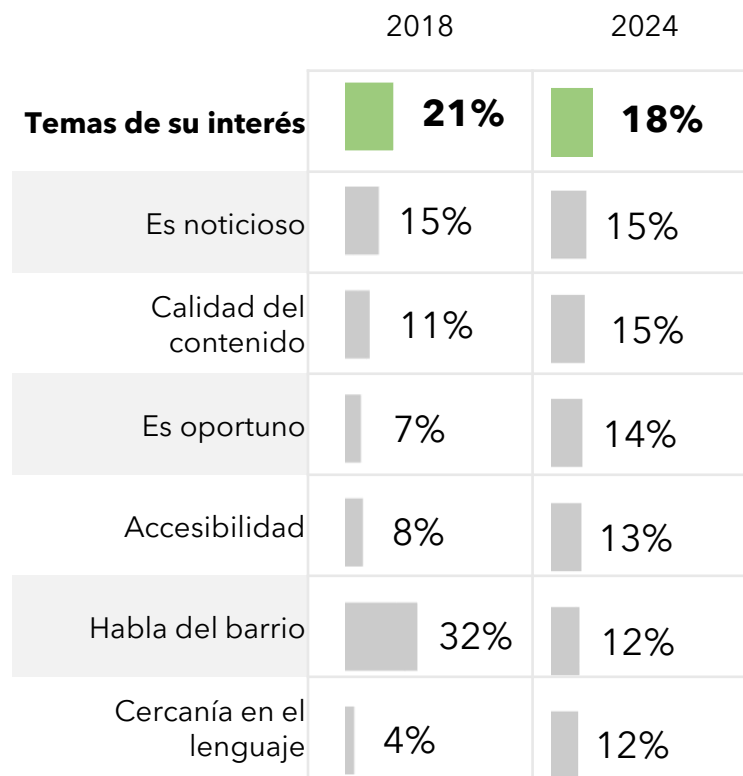
¿Qué busca usted en el medio__?



Base:

279

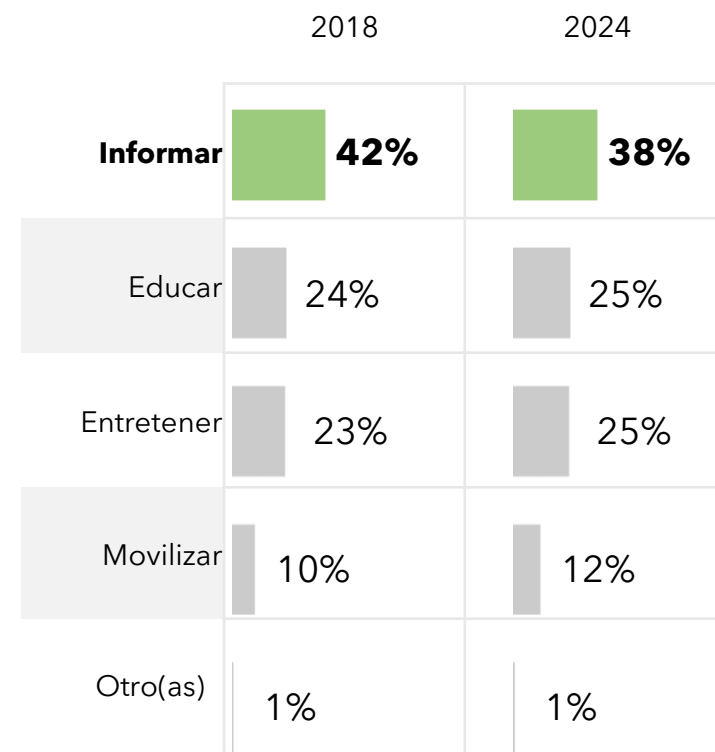
¿Por cuál o cuáles de las siguientes razones consume usted el medio__?



Base:

279

Según lo que usted cree, ¿cómo clasificaría el objetivo que tiene el medio?



Base:

774

279

Nota: para el 2018 no se tiene base en estas preguntas

El 72% de los habitantes que utilizan medios comunitarios consideran que el medio se interesa mucho por los asuntos de la comunidad. De los cuales el 16% menciona que tiene interacción con el medio a través de comentarios que envía o el 12% sugiere temas por diversos medios, de manera positiva el 50% de los encuestados mencionan que la calidad y la importancia de los contenidos ofrecidos por el medio son excelente y confiables.

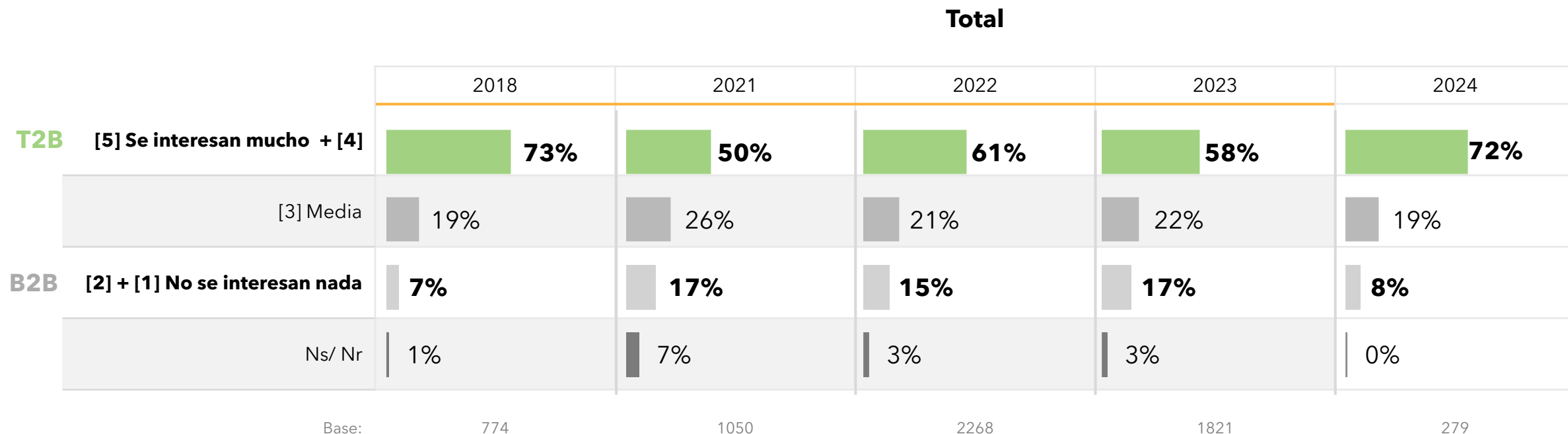
Base: Encuestados que consumen o utilizan los medios de la comuna



Percepción de los medios comunitarios



En una escala de 1 a 5, donde 5 significa “Se interesa completamente” y 1 significa “No se interesa nada”,
¿Qué tanto cree usted que el medio ____ se interesa por los asuntos de la comunidad?





Percepción de los medios comunitarios



En una escala de 1 a 5, donde 5 significa “Se interesa completamente” y 1 significa “No se interesa nada”,
¿Qué tanto cree usted que el medio ____se interesa por los asuntos de la comunidad?

Cifras expresadas en porcentaje

Comunas		2024	Santa Cruz			Guayabal			San Javier			Manrique			Buenos Aires			La América			Belén			La Candelaria		
			2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024
[5] Se interesan mucho + [4]		72%	81	70	73	71	57	68	89	61	81	39	63	100	61	64	72	69	55	71	61	57	77	79	52	85
[3] Media		19%	12	17	27	21	24	27	7	25	8	31	19	-	32	20	20	22	17	25	39	24	20	17	21	15
[2] + [1] No se interesan nada		8%	5	12	0	7	18	5	4	13	8	30	15	0	7	13	7	0	18	4	0	14	3	4	22	0
Ns/Nr		0%	1	1	-	-	1	-	-	-	2	-	3	-	-	3	2	9	10	-	-	5	-	-	5	-
Base:		279	73	97	27	72	51	35	57	137	19	24	137	7	40	128	52	23	69	33	35	170	32	34	62	21

		2024	Aranjuez			Villa Hermosa			Doce de Octubre			Laureles Estadio			Robledo			Popular			Castilla			El Poblado		
			2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024
[5] Se interesan mucho + [4]		72%	91	59	75	60	64	43	70	53	71	74	50	68	35	54	83	82	53	83	80	65	57	78	42	38
[3] Media		19%	7	25	18	35	16	50	16	31	6	16	19	3	36	29	10	8	21	13	20	15	23	10	29	49
[2] + [1] No se interesan nada		8%	2	13	7	5	16	7	7	14	23	11	24	29	30	13	7	10	21	4	0	18	20	9	21	13
Ns/Nr		0%	-	3	-	-	4	-	7	2	-	-	7	-	-	4	-	-	5	-	-	3	-	3	8	-
Base:		279	52	115	13	55	104	24	35	119	15	52	80	30	22	162	15	59	101	15	9	99	15	51	88	22



Percepción de los medios comunitarios



En una escala de 1 a 5, donde 5 significa “Se interesa completamente” y 1 significa “No se interesa nada”,
¿Qué tanto cree usted que el medio ____ se interesa por los asuntos de la comunidad?

Corregimientos

Cifras expresadas en porcentaje

		2024	Palmitas			San Cristóbal			Altavista			San Antonio de Prado			Santa Elena		
			2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024
[5] Se interesan mucho + [4]		72%	77	53	78	30	62	49	100	62	80	89	54	86	79	65	72
[3] Media		19%	21	32	19	70	15	35	-	20	4	10	29	9	21	17	20
[2] + [1] No se interesan nada		8%	1	15	0	0	23	16	0	18	16	1	17	6	0	21	8
Ns/Nr		0%	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Base:		279	37	12	27	6	32	16	2	18	26	32	24	30	14	16	30

Contenido



- 1 Conocimiento de medios
- 2 Incidencia de consumo medios comunitarios
- 3 ¿Cómo se informa la comuna/corregimiento?
- 4 Usos y hábitos de consumo de medios comunitarios
- 5 Percepción de los medios comunitarios
- 6 Pertinencia de un medio
- 7 Reconocimiento de los medios comunitarios
- 8 Procesos de comunicación en su comuna
- 9 Importancia de los medios comunitarios
- 10 Estrategias
- 11 Demográficos
- 12 Hallazgos y conclusiones



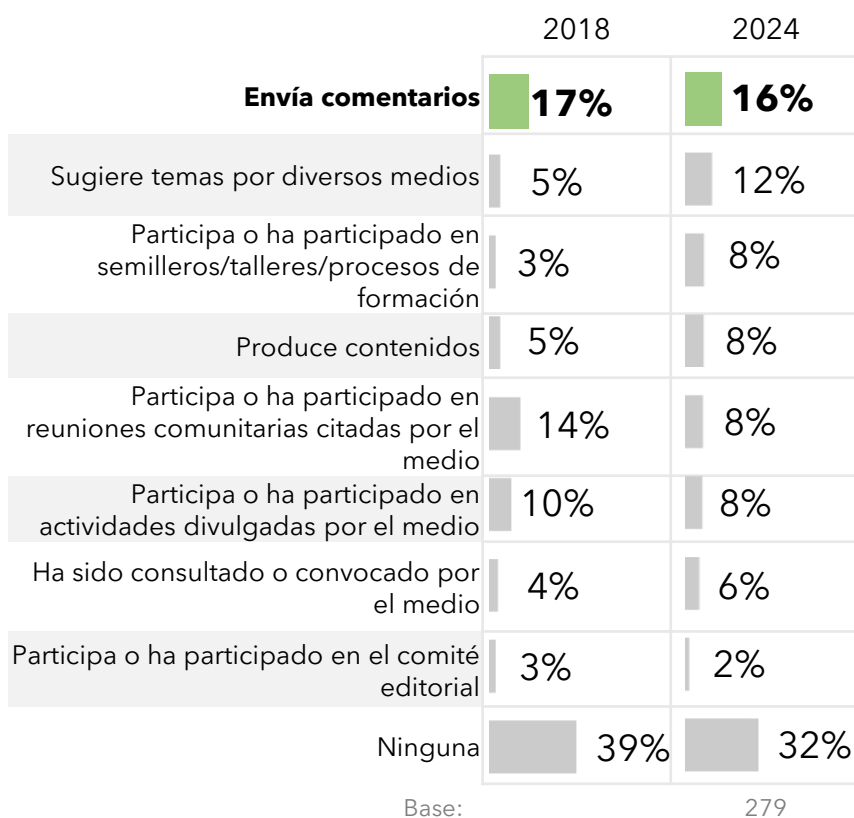
Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Invómer
investigación y asesoría de mercadeo
LA VERDAD NOS MUEVE



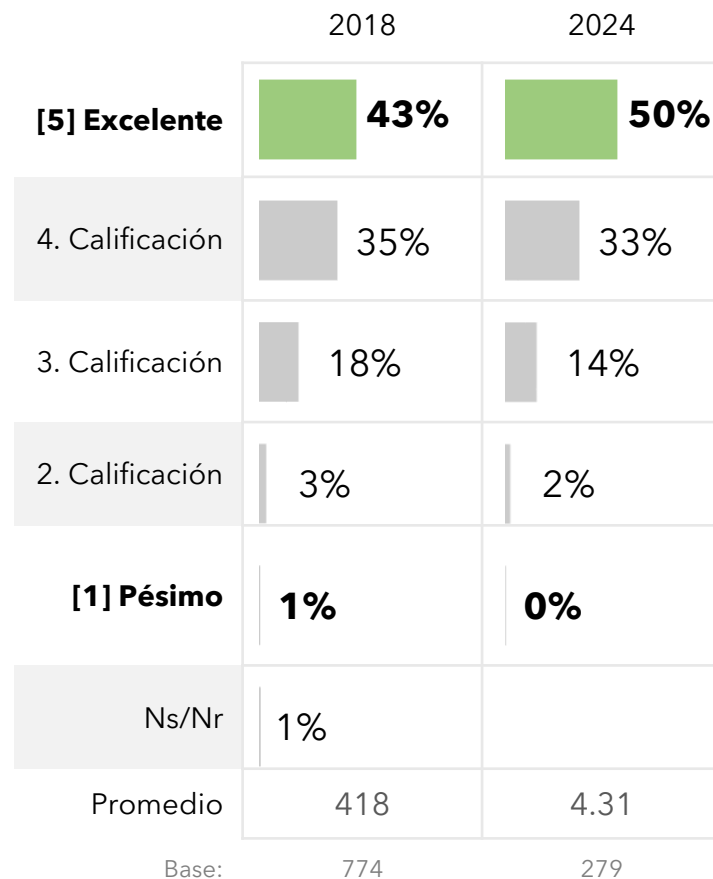
Pertinencia de un medio

¿Tiene usted alguna de las siguientes interacciones con el medio__?

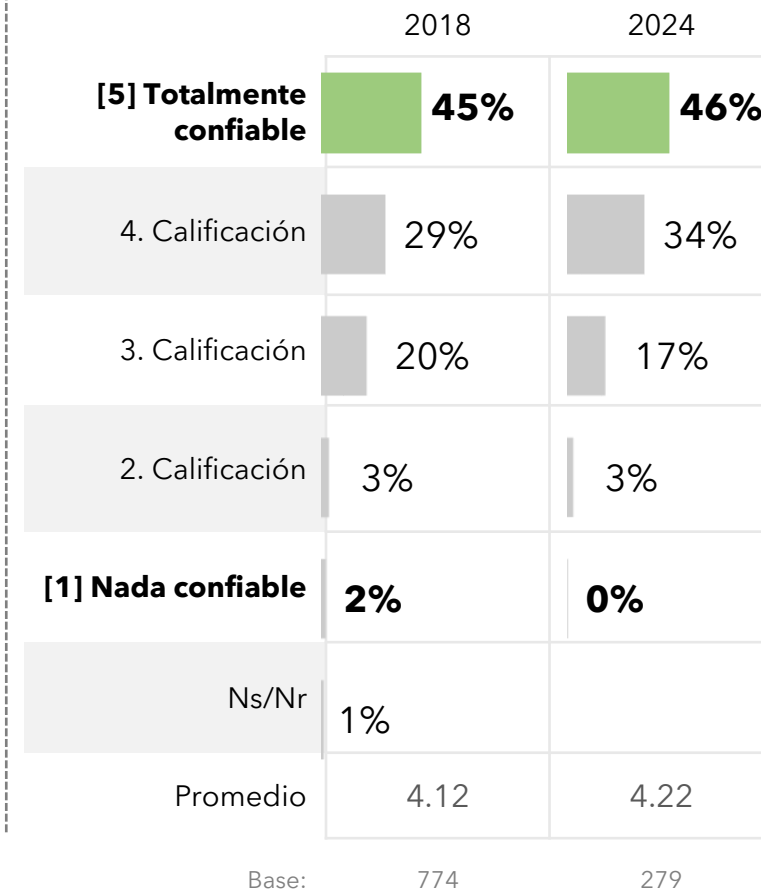


Nota: para el 2018 no se tiene base en esta pregunta

¿Cómo califica usted la calidad e importancia de los contenidos que le ofrece el medio__?



¿Qué tan confiable le parecen los contenidos que le transmite el medio__?



Contenido



- 1 Conocimiento de medios
- 2 Incidencia de consumo medios comunitarios
- 3 ¿Cómo se informa la comuna/corregimiento?
- 4 Usos y hábitos de consumo de medios comunitarios
- 5 Percepción de los medios comunitarios
- 6 Pertinencia de un medio
- 7 Reconocimiento de los medios comunitarios
- 8 Procesos de comunicación en su comuna
- 9 Importancia de los medios comunitarios
- 10 Estrategias
- 11 Demográficos
- 12 Hallazgos y conclusiones



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

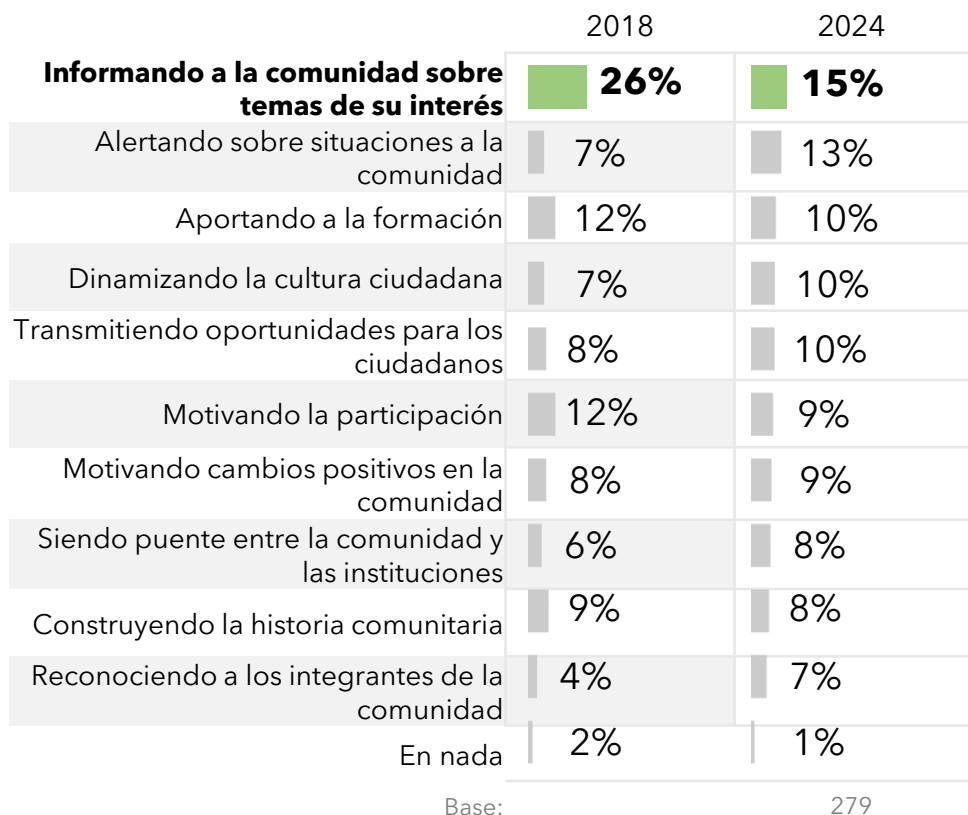
Invómer
investigación y asesoría de mercadeo
LA VERDAD NOS MUEVE



Reconocimiento de los medios comunitarios

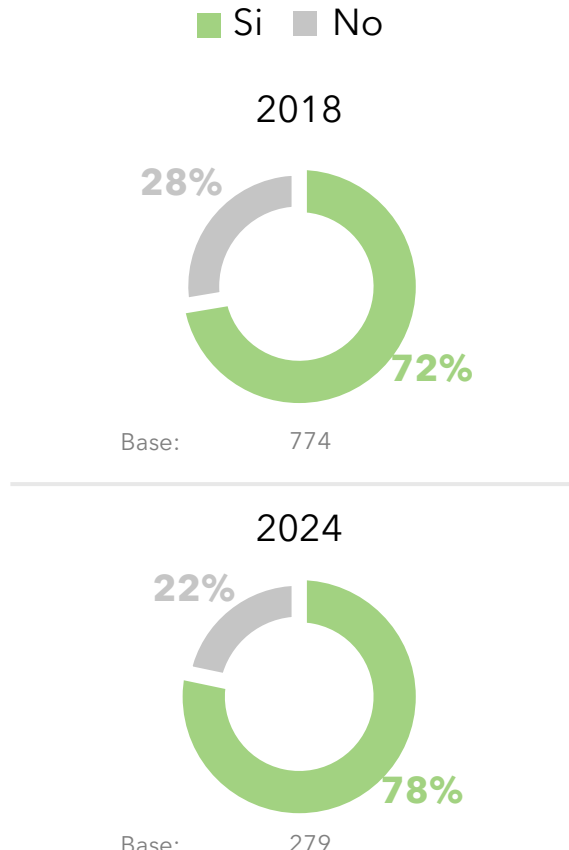


¿Cómo cree usted que el medio ___ le ha servido a su comunidad?

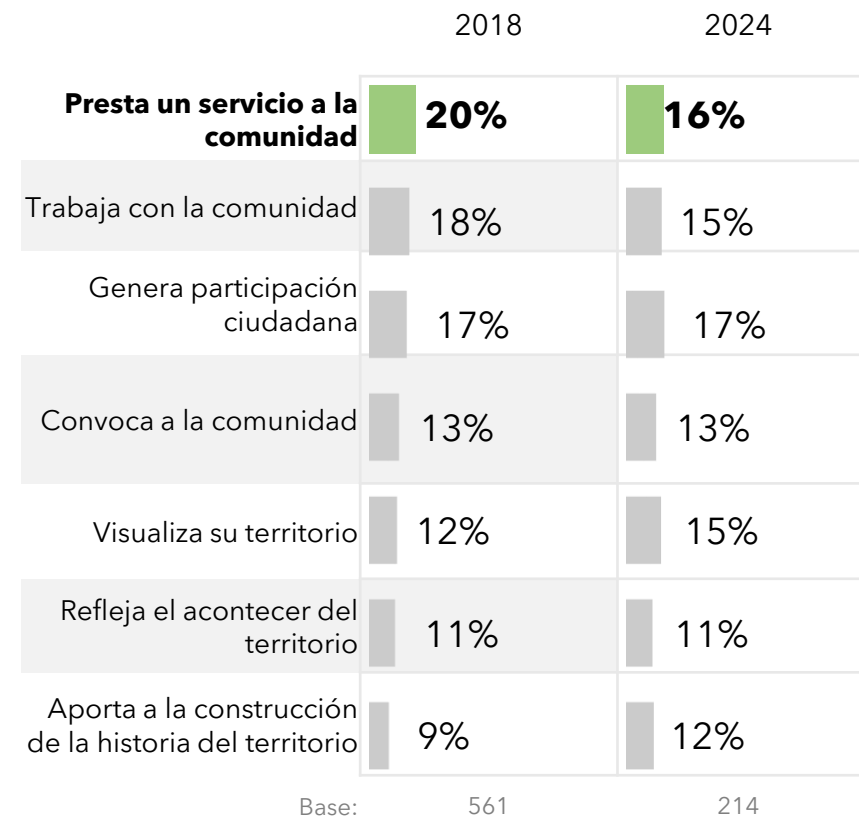


Nota: para el 2018 no se tiene base en esta pregunta

¿Reconoce usted el liderazgo del medio ___ en su territorio, o no?



¿Por qué razón reconoce usted el liderazgo del medio en su territorio?



El 78% de las personas reconocen el liderazgo del medio en el territorio, destacando que el medio presta un valioso servicio a la comunidad y trabaja en conjunto con ella, fomentando la participación de los ciudadanos. Lo anterior muestra la relevancia del medio como parte fundamental en el desarrollo comunitario.

Contenido



- 1 Conocimiento de medios
- 2 Incidencia de consumo medios comunitarios
- 3 ¿Cómo se informa la comuna/corregimiento?
- 4 Usos y hábitos de consumo de medios comunitarios
- 5 Percepción de los medios comunitarios
- 6 Pertinencia de un medio
- 7 Reconocimiento de los medios comunitarios
- 8 Procesos de comunicación en su comuna
- 9 Importancia de los medios comunitarios
- 10 Estrategias
- 11 Demográficos
- 12 Hallazgos y conclusiones



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Invómer
investigación y asesoría de mercadeo

LA VERDAD NOS MUEVE



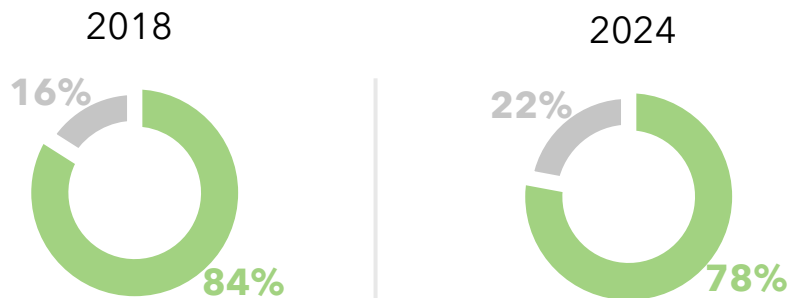
Procesos de comunicación en su comuna.



Total

¿Se enteran usted de los programas o proyectos que la Alcaldía le ofrece a la comunidad a través del medio__ o no?

■ Sí ■ No



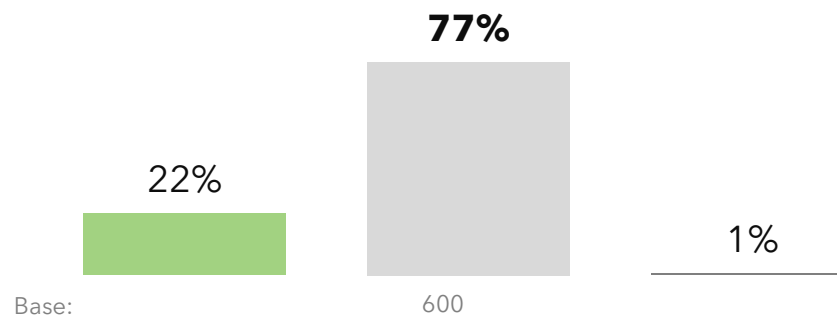
Base:

503

Base: Encuestados que consumen o utilizan los medios de la comuna

¿Conoce o ha escuchado sobre algún proceso de comunicación en su comuna?

■ Si ■ No ■ No conoce el significado de proceso de comunicación



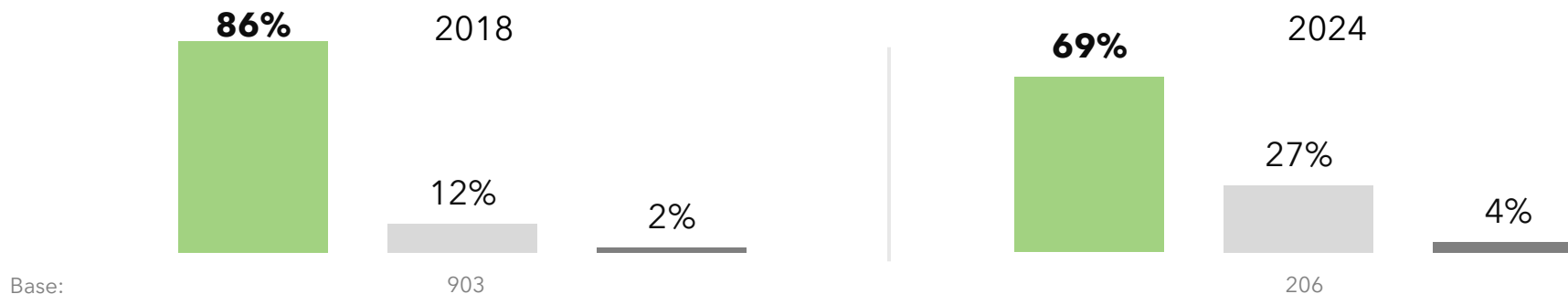
Base:

600

Base: Total encuestados

¿Considera usted importante la existencia de un medio que trate los asuntos de la comuna, o no lo considera importante?

■ Sí lo considera importante ■ No lo considera importante ■ Ns/ Nr



Base:

903

206

Base: Encuestados que no conocen algún medio comunitario

Los habitantes consideran que es muy importante la existencia de un medio que trate los asuntos de la comuna y que dicho medio genere contenido 1 vez por semana, informando a la comunidad sobre temas de su interés. El propósito principal del medio debería ser informar sobre las noticias de la comuna y de la ciudad, a todos les gustaría enterarse de los programas o proyectos de la Alcaldía a través de dicho medio.



Procesos de comunicación en su comuna.



¿Con qué frecuencia le gustaría que dicho medio generara el contenido___?

	2018	2024
Una vez al día	28%	26%
Varias veces al día	14%	13%
Una vez en la semana	36%	33%
Una vez al mes	9%	16%
Cada dos meses	0%	
Cada tres meses	0%	
Cada seis meses	1%	
Una vez al año	1%	3%
Ocasionalmente	11%	9%

Base: 775 146

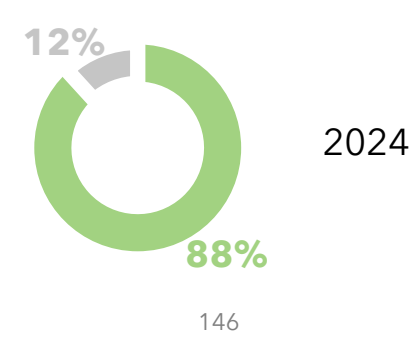
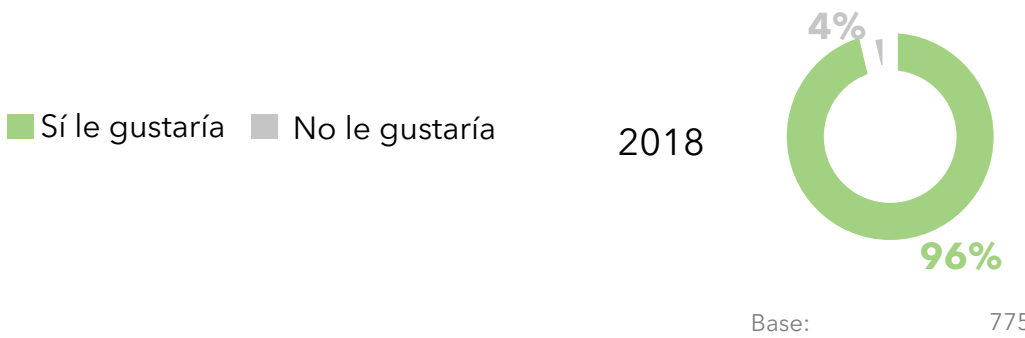
Total

¿Cómo cree usted que dicho medio le debe de servir a su comunidad?

	2018	2024
Informando a la comunidad sobre temas de su interés	33%	67%
Motivando la participación	20%	62%
Motivando cambios positivos en la comunidad	27%	62%
Transmitiendo oportunidades para los ciudadanos	21%	59%
Aportando a la formación	19%	53%
Alertando sobre situaciones a la comunidad	25%	52%
Construyendo la historia comunitaria	16%	48%
Dinamizando la cultura ciudadana	14%	45%
Siendo puente entre la comunidad y las instituciones	13%	43%
Reconociendo a los integrantes de la comunidad	10%	38%
En nada	4%	2%

Base: 775 146

¿Le gustaría enterarse de los programas o proyectos que la Alcaldía le ofrece a la comunidad a través de dicho medio, o no?



En comunas como Santa Cruz, Guayabal y Robledo les guaria que en dicho medio fueran tratados temas de programación deportiva, mientras que en las demás comunas prefieren temas de Noticias, educación, o sobre la Alcaldía.

Contenido



- 1 Conocimiento de medios
- 2 Incidencia de consumo medios comunitarios
- 3 ¿Cómo se informa la comuna/corregimiento?
- 4 Usos y hábitos de consumo de medios comunitarios
- 5 Percepción de los medios comunitarios
- 6 Pertinencia de un medio
- 7 Reconocimiento de los medios comunitarios
- 8 Procesos de comunicación en su comuna
- 9 Importancia de los medios comunitarios
- 10 Estrategias
- 11 Demográficos
- 12 Hallazgos y conclusiones



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Invómer
investigación y asesoría de mercadeo
LA VERDAD NOS MUEVE

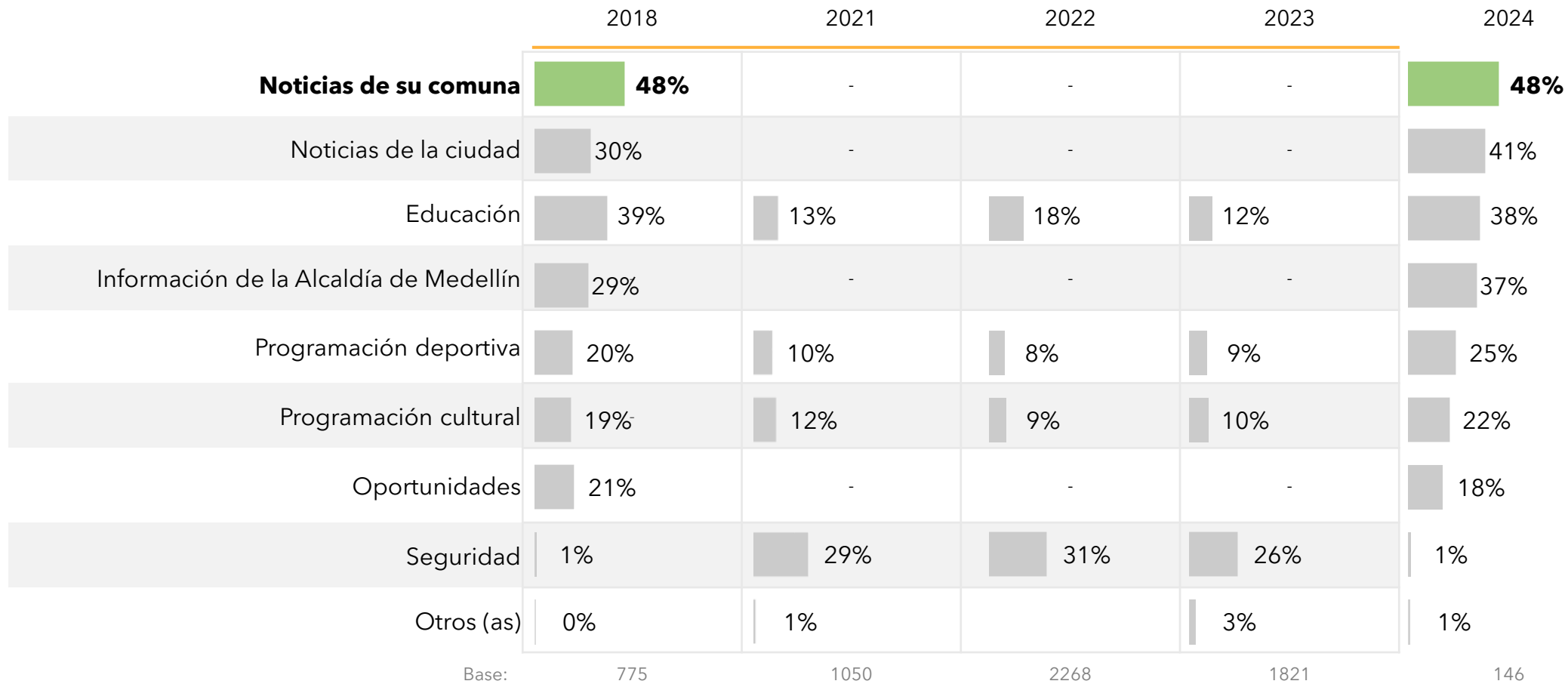


Importancia de los medios comunitarios



¿Qué temas le gustaría a usted que fueran tratados en dicho medio__?

Total





Importancia de los medios comunitarios



¿Qué temas le gustaría a usted que fueran tratados en dicho medio__?

Total		Comunas																								Cifras expresadas en porcentaje %		
	2024	Santa Cruz			Guayabal			San Javier			Manrique			Buenos Aires			La América			Belén			La Candelaria					
		2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024			
Noticias de su comuna	48%	39	-	50	63	-	32	48	-	100	55	-	88	43	-	10	51	-	67	48	-	57	49	-	36			
Noticias de la ciudad	41%	30	-	17	27	-	10	19	-	100	32	-	45	27	-	62	30	-	39	20	-	86	42	-	55			
Educación	38%	45	13	34	45	9	48	36	11	-	33	14	8	44	13	-	20	11	-	36	10	57	40	9	8			
Información de la Alcaldía de Medellín	37%	31	-	44	22	-	23	16	-	63	50	-	61	29	-	-	20	-	50	28	-	33	37	-	29			
Programación deportiva	25%	37	11	67	26	13	35	18	6	24	13	4	4	30	8	-	14	12	11	25	14	43	13	5	-			
Programación cultural	22%	22	4	17	30	5	22	31	9	-	7	7	34	28	14	-	18	21	34	20	12	12	16	15	28			
Oportunidades	18%	28	-	44	25	-	46	16	-	-	23	-	14	19	-	27	21	-	-	25	-	6	34	-	-			
Seguridad	1%	-	14	-	4	26	-	-	30	-	-	16	-	-	35	-	3	40	-	1	37	-	-	47	-			
Otros (as)	1%	-	1	-	-	5	-	-	3	-	-	3	-	-	3	-	-	3	23	1	2	-	-	5	-			
Base:	600	26	97	6	31	51	8	33	137	24	43	137	15	43	128	3	63	69	6	53	170	7	51	62	8			



Importancia de los medios comunitarios



¿Qué temas le gustaría a usted que fueran tratados en dicho medio__?

Cifras expresadas en porcentaje %

Total		Comunas																							
	2024	Aranjuez			Villa Hermosa			Doce de Octubre			Laureles Estadio			Robledo			Popular			Castilla			El Poblado		
		2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024
Noticias de su comuna	48%	35	-	68	33	-	24	48	-	65	63	-	24	79	-	29	61	-	50	39	-	45	57	-	46
Noticias de la ciudad	41%	32	-	21	40	-	10	30	-	39	41	-	41	25	-	55	18	-	33	33	-	18	40	-	4
Educación	38%	36	13	45	27	15	61	36	15	17	29	5	38	43	18	71	45	13	50	52	12	73	42	5	62
Información de la Alcaldía de Medellín	37%	24	-	53	35	-	15	20	-	43	42	-	33	30	-	55	45	-	50	25	-	27	26	-	-
Programación deportiva	25%	12	14	14	14	14	10	29	5	26	3	9	48	18	13	55	13	10	17	31	13	25	24	6	17
Programación cultural	22%	9	8	62	12	7	10	6	14	48	24	22	63	32	13	-	15	8	33	21	20	9	34	12	35
Oportunidades	18%	33	-	27	8	-	19	13	-	35	9	-	11	20	-	-	17	-	17	29	-	9	7	-	50
Seguridad	1%	-	23	-	-	21	-	-	15	-	-	51	-	-	25	-	-	15	-	-	27	-	7	60	44
Otros (as)	1%	-	3	-	-	2	-	-	2	-	-	2	-	-	5	-	-	4	-	-	2	-	-	2	-
Base:	600	42	115	9	48	104	11	36	119	5	51	80	6	45	162	9	25	101	5	72	99	9	37	88	5

Para los habitantes este medio debería enfocarse en educar e informar a los ciudadanos permitiendo además la participación en el medio y la cercanía, de manera que se trabaje con la comunidad y que estos puedan seguir los diferentes temas y que estos puedan participar en programación cultural y reuniones comunitarias.



Importancia de los medios comunitarios



¿Qué temas le gustaría a usted que fueran tratados en dicho medio__?

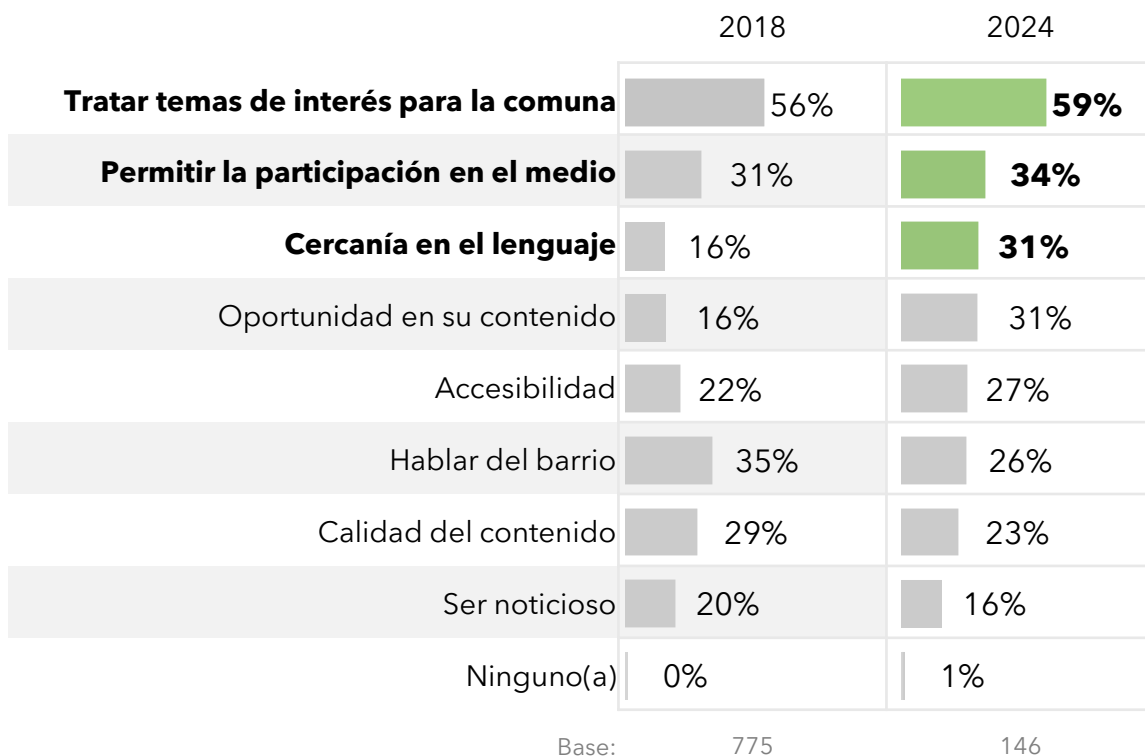
Cifras expresadas en porcentaje %

Total		Corregimientos														
	2024	San Cristóbal			San Antonio de Prado			AltaVista			Santa Elena			Palmitas		
		2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024	2018	2023	2024
Noticias de su comuna	48%	20	-	61	27	-	72	42	-	-	32	-	59	24	-	76
Noticias de la ciudad	41%	21	-	51	-	-	33	26	-	23	17	-	-	76	-	24
Educación	38%	46	2	-	50	5	9	65	31	54	77	11	59	-	6	24
Información de la Alcaldía de Medellín	37%	8	-	45	27	-	9	34	-	13	69	-	72	100	-	49
Programación deportiva	25%	22	9	13	-	-	72	37	13	46	2	-	-	52	-	51
Programación cultural	22%	7	3	-	50	-	19	11	7	-	47	-	-	-	-	76
Oportunidades	18%	20	-	4	-	-	48	48	-	46	19	-	-	-	-	-
Seguridad	1%	-	3	-	-	8	-	-	7	-	-	22	-	-	-	-
Otros (as)	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15	-
Base:	600	24	32	10	4	24	5	31	18	8	14	16	3	3	12	3

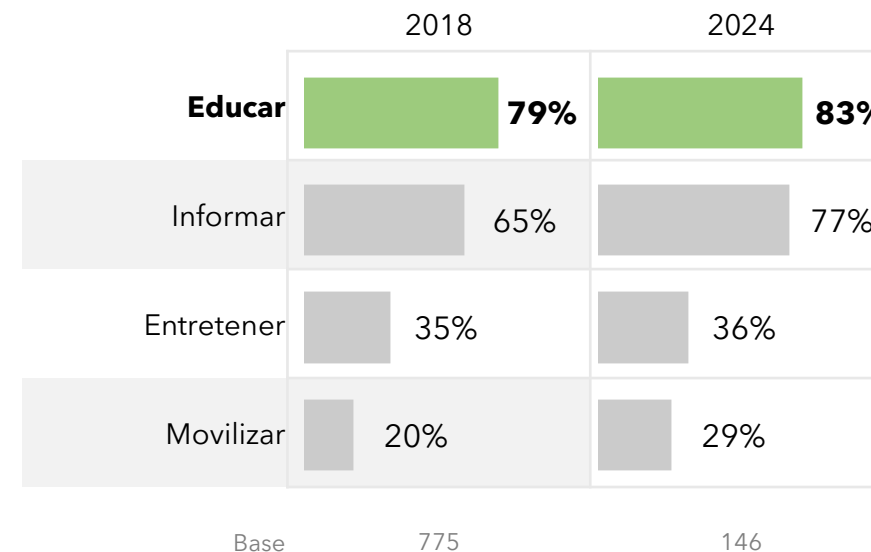


Importancia de los medios comunitarios

¿De los siguientes aspectos que le voy a leer por favor escoja **los tres** que usted considera más importantes para consumir dicho medio___?



Según lo que usted cree, ¿cuál debería de ser el objetivo de dicho medio que trate los asuntos de la comuna___?



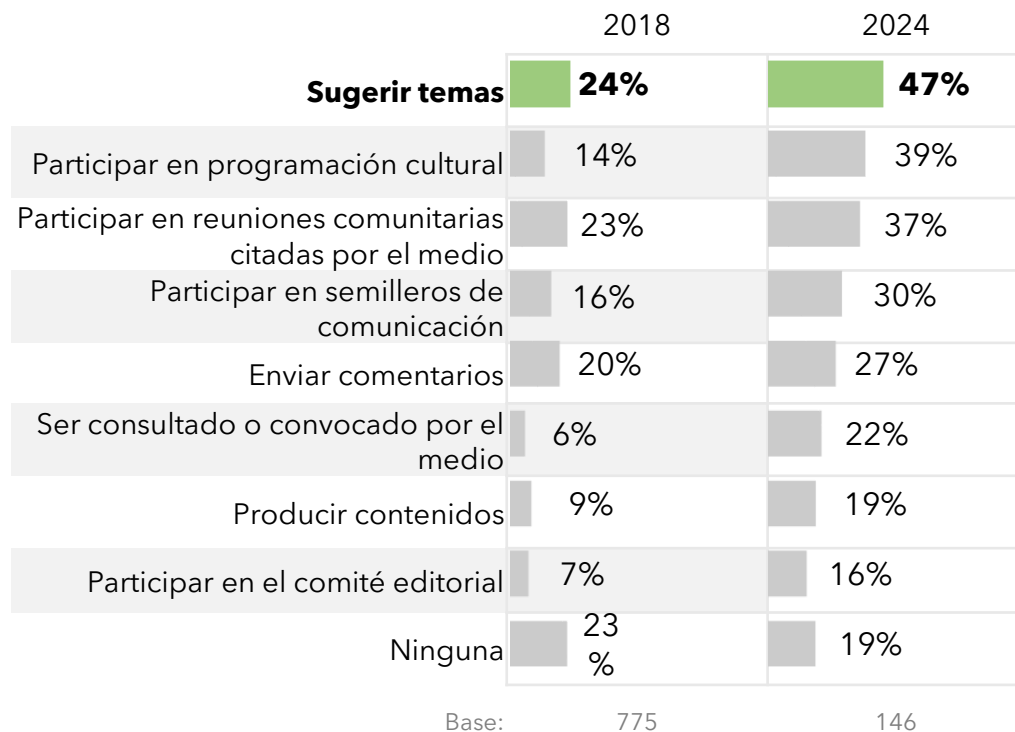
Base: Encuestados que consideran importante la existencia de medios comunitarios en P22



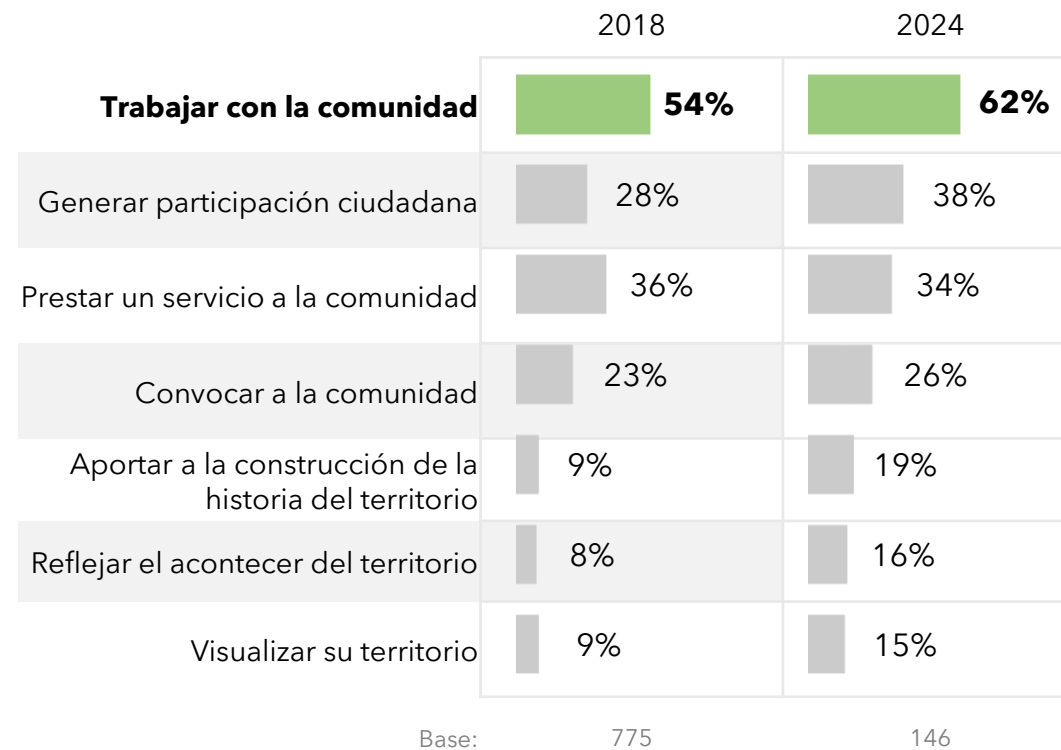
Importancia de los medios comunitarios



¿Cuál de las siguientes interacciones le gustaría tener con dicho medio___?



¿Qué propósito debería de tener dicho medio en su territorio?



Base: Encuestados que consideran importante la existencia de medios comunitarios en P22

Contenido



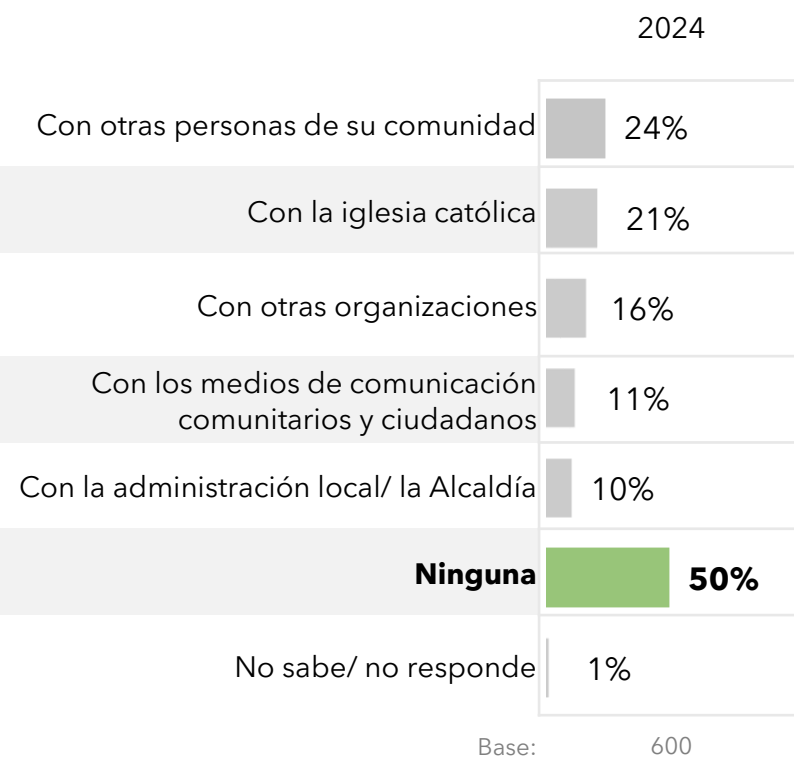
- 1 Conocimiento de medios
- 2 Incidencia de consumo medios comunitarios
- 3 ¿Cómo se informa la comuna/corregimiento?
- 4 Usos y hábitos de consumo de medios comunitarios
- 5 Percepción de los medios comunitarios
- 6 Pertinencia de un medio
- 7 Reconocimiento de los medios comunitarios
- 8 Procesos de comunicación en su comuna
- 9 Importancia de los medios comunitarios
- 10 Estrategias
- 11 Demográficos
- 12 Hallazgos y conclusiones



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

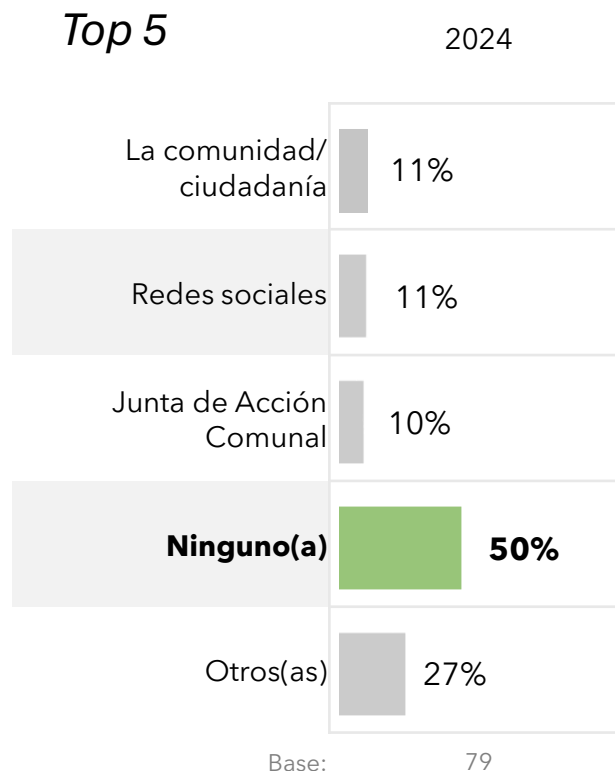
Invómer
investigación y asesoría de mercadeo
LA VERDAD NOS MUEVE

¿Con qué organizaciones o entidades públicas o privadas trabaja en su día a día en pro de la comunidad?



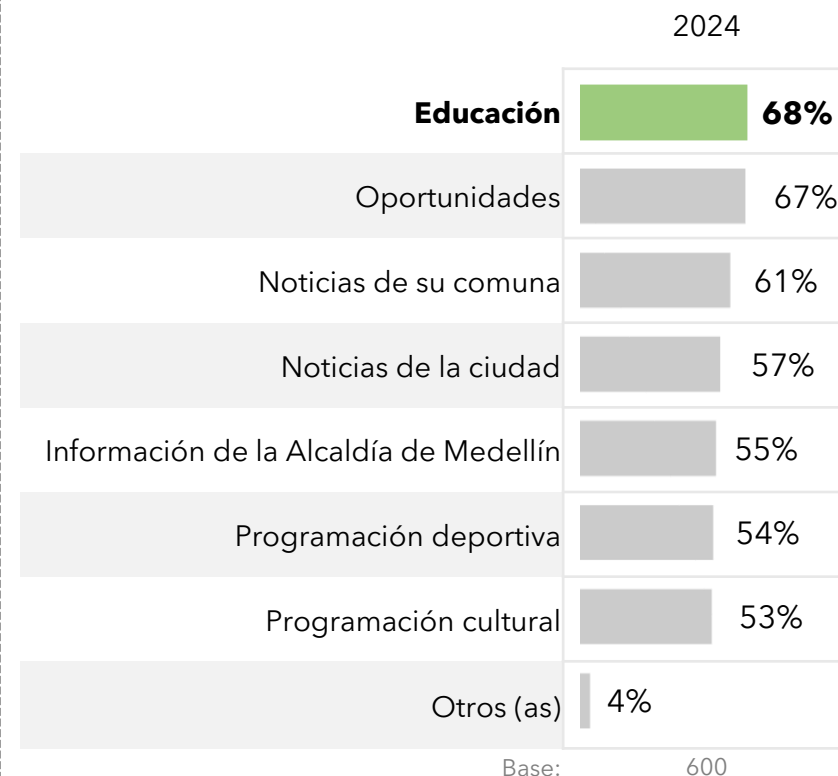
Base: Total encuestados

¿Me podría decir con qué medios de comunicación comunitarios y ciudadanos trabaja?



Base: Encuestados que trabajan en su día a día en pro de la comunidad con Los medios de comunicación comunitarios y ciudadanos en P37

Además de la información que recibe actualmente a través de medios o procesos de comunicación comunitarios y ciudadanos ¿qué otra información le gustaría encontrar en ellos?



Base: Total encuestados

Contenido



- 1 Conocimiento de medios
- 2 Incidencia de consumo medios comunitarios
- 3 ¿Cómo se informa la comuna/corregimiento?
- 4 Usos y hábitos de consumo de medios comunitarios
- 5 Percepción de los medios comunitarios
- 6 Pertinencia de un medio
- 7 Reconocimiento de los medios comunitarios
- 8 Procesos de comunicación en su comuna
- 9 Importancia de los medios comunitarios
- 10 Estrategias
- 11 Demográficos
- 12 Hallazgos y conclusiones

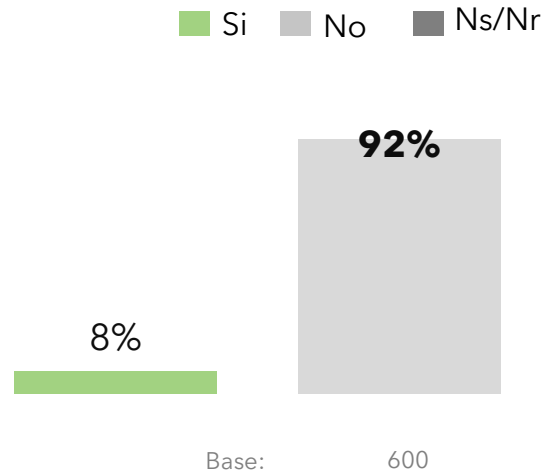


Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

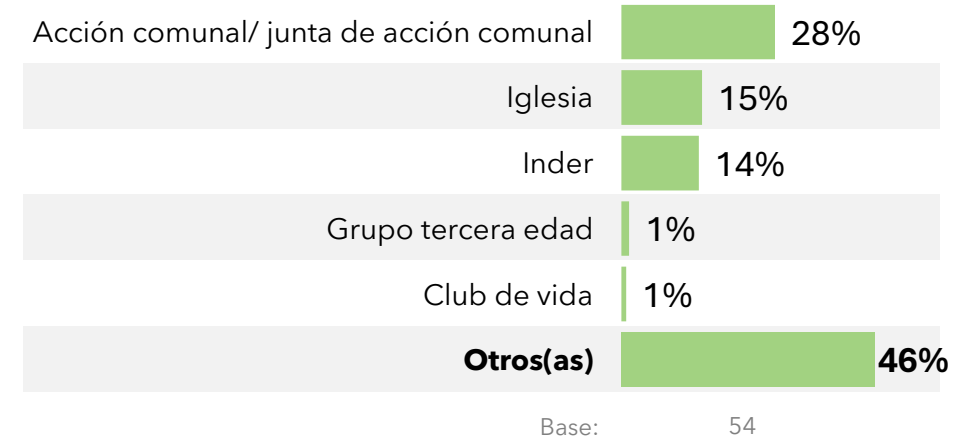
Invómer
investigación y asesoría de mercadeo
LA VERDAD NOS MUEVE

Demográficos

¿Hace parte usted de alguna organización social o comunitaria?



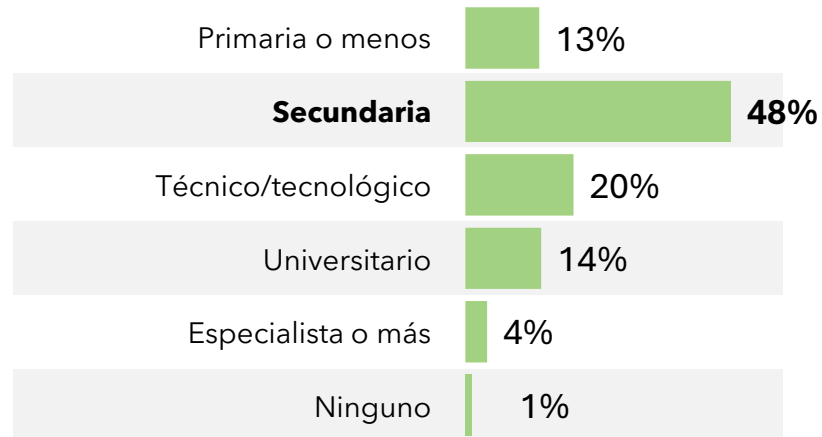
¿Hace parte usted de alguna organización social o comunitaria? - Sí



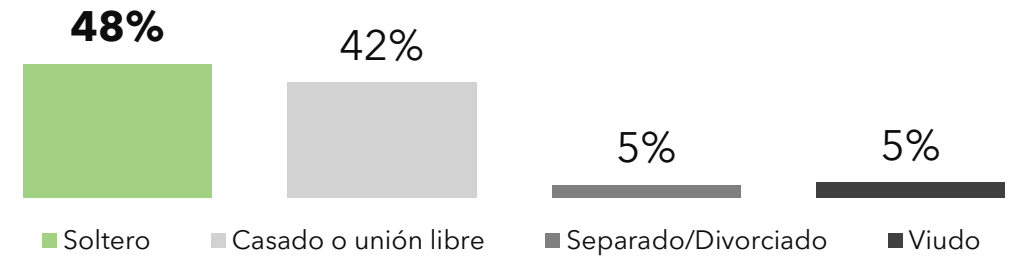
Base: Encuestados que hacen parte de alguna organización social o comunitaria



¿Cuál es su nivel académico?



¿Cuál es su estado civil?



Base: Total encuestados 600

Contenido



- 1 Conocimiento de medios
- 2 Incidencia de consumo medios comunitarios
- 3 ¿Cómo se informa la comuna/corregimiento?
- 4 Usos y hábitos de consumo de medios comunitarios
- 5 Percepción de los medios comunitarios
- 6 Pertinencia de un medio
- 7 Reconocimiento de los medios comunitarios
- 8 Procesos de comunicación en su comuna
- 9 Importancia de los medios comunitarios
- 10 Estrategias
- 11 Demográficos
- 12 Hallazgos y conclusiones



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Invómer
investigación y asesoría de mercadeo

LA VERDAD NOS MUEVE



El consumo de medios comunitarios en Medellín muestra una notable estabilidad en comparación con 2018, aunque con variaciones significativas entre comunas. Un 44% de los encuestados que conocen al menos un medio comunitario lo utilizan. Los medios más reconocidos son Periódico Mi Comuna 2, Periódico Presencia 15 y Canal Comuna 13 Televisión, con una fuerte presencia en comunas específicas.

A nivel general, las redes sociales dominan como la principal fuente de información sobre los acontecimientos en Medellín, con un 70% de los encuestados utilizándolas, seguido por los medios de comunicación masivos y los medios de la Alcaldía.

El uso de medios comunitarios refleja un fuerte interés por los asuntos locales, con un 72% de los usuarios considerando que estos medios se preocupan por la comunidad. Además, el 78% reconoce el liderazgo de estos medios en sus territorios, destacando su papel en el desarrollo comunitario y la participación ciudadana. La calidad y relevancia del contenido ofrecido por estos medios son valoradas por el 50% de los encuestados.

Finalmente, los habitantes de comunas como Santa Cruz, Guayabal y Robledo expresan interés en que los medios comunitarios aborden temas de programación deportiva, mientras que en otras comunas prefieren noticias, educación y temas relacionados con la Alcaldía. La participación y cercanía con la comunidad son aspectos clave que los ciudadanos valoran, sugiriendo que estos medios deben continuar fomentando la interacción y la educación a través de contenidos relevantes y accesibles.