

Factores que influyen en la intención de participar en el medio de periodismo hiperlocal y ciudadano sanantoniodeprado.info

Walter Arias Hidalgo

Universidad Pontificia Bolivariana

Escuela de Ciencias Sociales

Facultad de Comunicación Social - Periodismo

Maestría en Comunicación Digital

Medellín

2013

Factores que influyen en la intención de participar en el medio de periodismo hiperlocal y ciudadano sanantoniodeprado.info

Walter Arias Hidalgo

Trabajo de grado para optar al título de Magíster en Comunicación Digital

Asesor

María Isabel Villa Montoya

Doctora en Contenidos de Comunicación en la Era Digital

Universidad Pontificia Bolivariana

Escuela de Ciencias Sociales

Facultad de Comunicación Social - Periodismo

Maestría en Comunicación Digital

Medellín

2013

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma
Nombre
Presidente del jurado

Firma
Nombre
Jurado

Firma
Nombre
Jurado

Medellín, diciembre de 2013

"Declaro que esta tesis (o trabajo de grado) no ha sido presentada para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en esta o cualquier otra universidad". Art. 82 Régimen Discente de Formación Avanzada, Universidad Pontificia Bolivariana.

Walter Arias Hidalgo

Walter Arias Hidalgo

CONTENIDO

Resumen.....	8
INTRODUCCIÓN	9
1. Objeto de estudio	12
2. Preguntas de investigación y objetivos	14
2.1 Preguntas.....	14
2.2. Objetivo general	14
2.2.1. Específicos.....	14
3. Marco contextual	15
3.1. Historia y medios en San Antonio de Prado	15
3.2. Los medios comunitarios de Medellín.....	16
3.3. Políticas TIC en Medellín.....	18
3.4. Otras políticas TIC.....	19
4. MARCO REFERENCIAL	20
4.1. Marco conceptual.....	20
4.1.1. Lo local	20
4.1.2. Periodismo hiperlocal	21
4.1.3. Glocalización.....	21
4.1.4. Periodismo ciudadano.....	22
4.1.5. Participación.....	23
4.1.5.1. Interactividad	26
4.1.6. Medios masivos y periodismo.....	27
4.1.7. Esfera pública.....	28
4.2. Estado del arte	30
4.2.1. Casas periodísticas y medios independientes	31
4.2.2. El nuevo papel y la nueva educación de periodistas y usuarios	33
4.2.3. Impacto del periodismo ciudadano en medios masivos.....	36
5. Metodología	38
5.1. Estudio de caso: sanantoniodeprado.info	38

5.2.	Tipo de investigación.....	44
5.3.	Técnicas e instrumentos.....	44
5.3.1.	Entrevista semiestructurada.....	45
5.3.2.	Grupo focal.....	47
5.4.	Categorías de análisis.....	50
5.4.1.	Participación por parte de ciudadanos integrados en organizaciones sociales.....	50
5.4.2.	Hábitos de participación e interacción en Internet.....	51
5.4.3.	Competencia o educación en TIC y cibermedios.....	52
5.4.4.	Infraestructura en TIC.....	53
6.	RESULTADOS.....	57
6.1.	Relación entre integración de ciudadanos en organizaciones sociales de San Antonio de Prado y la participación de los usuarios de sanantoniodeprado.info.....	57
6.1.1.	Lugar y comunidad.....	61
6.2.	Relación entre los hábitos de participación e interacción en Internet y la participación de los usuarios de sanantoniodeprado.info.....	65
6.2.1.	Aportes e interacción de los usuarios.....	66
6.3.	La relación entre la educación en TIC y cibermedios de los usuarios de sanantoniodeprado.info y su participación en este cibermedio.....	72
6.3.1.	Interés en capacitación en TIC, cibermedios y periodismo.....	75
6.4.	La relación entre la infraestructura TIC de San Antonio de Prado y la participación de los usuarios de sanantoniodeprado.info.....	78
6.4.1.	Uso y herramientas.....	80
	CONCLUSIONES.....	83
	BIBLIOGRAFÍA.....	86
	ANEXOS.....	92

Tablas

Tabla 1: Lista de usuarios entrevistados

Tabla 2: Personas que participaron en los grupos focales.

Tabla 3: Cuadro de categorías, variables e indicadores

Gráficos

Gráfico 1. Visitas realizadas al sitio web sanantoniodeprado.info durante un año.

Gráfico 2. Contenidos generados por gestores y usuarios

Gráfico 3. Organizaciones a las que pertenecen los participantes de entrevistas y grupo focales

Gráfico 4. Participación de los usuarios en el cibermedio por meses

Gráfico 5. Herramientas más utilizadas por los usuarios de sanantoniodeprado.info

Gráfico 6. Participación de los usuarios por temáticas

Gráfico 7. Formatos más utilizados por los usuarios

Gráfico 8. Capacidades para genera contenidos para la web

Gráfico 9. Formación en TIC y cibermedios de los usuarios de sanantoniodeprado.info

Gráfico 10. Recursos personales de los usuarios de sanantoniodeprado.info

Resumen

Este trabajo analiza algunos factores que pueden influir de manera notoria en la participación e interacción de los usuarios en un cibermedio de periodismo hiperlocal y ciudadano: integración de ciudadanos en organizaciones sociales, hábitos de participación e interacción en Internet, competencia o educación en TIC y cibermedios, y presencia y uso de infraestructura en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Para realizar este análisis se eligió el cibermedio sanantoniodeprado.info -inscrito en el corregimiento San Antonio de Prado de Medellín-, dotado con diversas herramientas interactivas y manuales instructivos para promover la interacción e instruir a los usuarios a participar en este sitio web.

Luego de revisar el archivo del gestor de contenidos, los comentarios y las inscripciones, entre otras formas de participación y/o interacción de este cibermedio, fueron seleccionadas 40 personas para participar en esta investigación de carácter cualitativo, en la que se utilizaron las entrevistas individuales y los grupos focales como métodos de recolección de datos.

Los resultados de este trabajo muestran una relación directa entre la integración de ciudadanos en organizaciones sociales del corregimiento San Antonio de Prado y la participación e interacción en el cibermedio sanantoniodeprado.info; indican que los hábitos de participación e interacción en Internet influyen en el uso de este cibermedio de periodismo hiperlocal y ciudadano; sugieren que la deficiencia generalizada en conocimientos en TIC, cibermedios y periodismo no limita la participación de los usuarios; y apuntan a que las políticas en infraestructura y apropiación TIC, si bien incentivan la participación, no son suficientes para generar contenidos de calidad e impactantes sobre el territorio.

Este trabajo destaca algunos factores que podrían tenerse en cuenta para incentivar la participación de los usuarios en cibermedios inscritos en pequeños municipios, corregimientos, veredas. Los medios digitales informativos en estos contextos pueden ser actores importantes en la consolidación de la democracia participativa y la libertad de expresión, asuntos claves del derecho a la información y de la Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Palabras clave: periodismo hiperlocal y ciudadano, periodismo ciudadano, local, proximidad, democracia local, glocal, participación, interacción, cibermedio, ciberperiodismo, educación en ciberperiodismo, alfabetización mediática, apropiación TIC.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo y evolución de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y su expansión en diversos ámbitos de la sociedad, en el marco de la Sociedad de la Información y el Conocimiento (SIC), han propiciado, durante los últimos años, la aparición de cibermedios con un enfoque local y participativo. Se trata de nuevas modalidades de comunicación que facilitan la circulación de mensajes más allá de sus fronteras naturales, la interacción entre los usuarios y la permanencia y solidez de lo local como ámbito de proximidad (López, 2008).

Algunas de estas iniciativas han sido denominadas cibermedios de periodismo hiperlocal y ciudadano. Son espacios digitales, enmarcados en las realidades más locales –municipio, corregimiento, vereda, etc.-, que atienden necesidades de vecindarios y permiten imaginar una sociedad más libre y democrática porque les dan voz a quienes hasta ahora no la tenían (Crucianelli, 2010, y Mahugo, 2010).

Surgen especialmente donde, tomando expresiones que Lévy (2002) ha utilizado para referirse a las comunidades virtuales de carácter local, existen aspectos territoriales muy organizados o definidos: “democracia local, asociacionismo y comunitarismo, ayuda mutua, educación, desarrollo económico y comercial, preservación del medio ambiente, cultura, ocio, deportes y dinamización de los vínculos sociales en general” (p. 26).

Siguiendo a Freitas (2006), esos aspectos mencionados por Lévy se podrían dar en contextos en los que la descentralización es un eje que articula a los ciudadanos y los convierte en un colectivo protagonista, uno que discute y actúa de manera directa o indirecta en todos los ámbitos de su ciudad o región.

Ese tipo de contextos son más factibles de encontrar en los ámbitos locales y donde existen políticas o costumbres que incentiven la deliberación. Es decir, donde haya modelos cooperativos que le apuesten a la complementariedad entre los sectores público, privado y organizaciones, grupos e individuos de la sociedad civil. O donde haya características básicas de la teoría de la democracia participativa, que es la participación directa de los ciudadanos en el gobierno y la deliberación en la formación de la opinión política (Conejero, 2005).

En estos escenarios, donde la proximidad geográfica y social es un factor que le da relevancia a una noticia, los medios de comunicación de carácter local son protagonistas. Estos canalizan las discusiones e informaciones, y propician espacios de diálogo en los que la comunidad puede participar y disponer de datos que posibilitan la integración (López, 2008).

Lo local se convierte entonces en un importante eslabón del Derecho a la Información – tanto a informar como a ser informado–, proclamado el 10 de diciembre de 1948 en la

Asamblea General de las Naciones Unidas con la promulgación de la Declaración Universal de los Derechos Humanos. En su artículo 19, la Declaración reconoce: “Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión”.

Además, en la actualidad es un escenario comunicativo marcado por la doble y simultánea tendencia a lo local y a lo mundial. Es decir, lo glocal. Esta expresión, que significa “expandir los mundos sociales de la gente hacia otras personas distantes y simultáneamente conectarlas de manera más profunda con el lugar en que vive” (Bowman y Willis, 2003, p. 18), se caracteriza por dinámicas muy diferentes porque “cada contexto local implica su propia apropiación y reelaboración de productos globales y significantes” (Kellner, 2002, 293, citado en Baines, 2012, p. 5).

Para López (2008) esto implica entender la proximidad no solo en su vertiente geográfica, sino en las vertientes social, cultural, incluso psicológica. Por ello, cree que ahora son necesarias más políticas de comunicación con visión local, que establezcan mecanismos para responder las necesidades de los ciudadanos y aseguren la participación crítica y con visión mundial de los usuarios.

En ese escenario, el periodismo local resulta importante porque justamente su papel es facilitar espacios para el diálogo y mecanismos de participación. Si se habla en concreto de cibermedios de periodismo hiperlocal y ciudadano, en los que los ciudadanos van a tener un alto grado de participación e interactividad, entonces es necesario pensar si en esos lugares hay condiciones mínimas para desarrollar este tipo de iniciativas.

Por ello, resulta pertinente analizar los factores que influyen para que una comunidad, enmarcada en un espacio geográfico definido, tenga la intención de participar en un cibermedio de periodismo hiperlocal y ciudadano, uno ligado al territorio y a la vez conectado con otras personas del mundo interesadas en esta proximidad geográfica, social y cultural.

Para lograr tal objetivo se eligió a sanantoniodeprado.info, cibermedio de periodismo hiperlocal y ciudadano inscrito en el corregimiento San Antonio de Prado de Medellín. Y se les consultó a los usuarios diversas preguntas que permitieran analizar estos cuatro factores: integración de ciudadanos en organizaciones sociales, hábitos de participación e interacción en Internet, competencia o educación en TIC y cibermedios, y presencia y uso de infraestructura en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

En el primer caso, se tiene en cuenta que, según plantea (Freitas, 2006), los usuarios –en este caso organizados e integrados- se inspiran a pasar de la deliberación a la acción cuando existen estrategias periodísticas locales y sistemas de gobiernos participativos locales. En el

segundo, que la participación de los ciudadanos en medios significa, según Carpentier (2007), poner en práctica su derecho a la comunicación, y “aprender y adoptar actitudes democráticas y/o cívicas, fortaleciendo así (las formas posibles) de macro-participación” (p. 88). En el tercero, que estas nuevas maneras de comunicación requieren, de acuerdo a Mahugo (2010), una educación basada en valores democráticos y participativos. Y en el cuarto, que la capacidad tecnológica, como la banda ancha, permiten la creación de páginas personales y productos audiovisuales por parte de las audiencias (Bowman y Willis, 2003).

Así que el objetivo de este trabajo fue analizar los factores que influyen de manera notoria en la intención de los habitantes del corregimiento de San Antonio de Prado de Medellín de participar, de manera activa o pasiva, en el medio de periodismo hiperlocal y ciudadano sanantoniodeprado.info.

La resolución de las preguntas de investigación y el alcance de los objetivos permitieron establecer un marco conceptual y práctico sobre un medio de periodismo hiperlocal y ciudadano y el interés de la comunidad para participar en él. En San Antonio de Prado quedan claramente sugeridos los intereses o motivaciones, hábitos web, capacidades, facilidades y limitaciones para participar en un medio con características de periodismo hiperlocal y ciudadano.

Estos elementos servirán a la vez para tomar decisiones sobre el cibermedio y como referencia para la creación de proyectos similares en comunidades con características semejantes. Por ejemplo, estrategias, métodos y herramientas que debe desarrollar un cibermedio de periodismo hiperlocal y ciudadano para que, a la vez que conserva su independencia y deontología periodística, se ajuste a las necesidades de una población en particular.

Los resultados de este trabajo están divididos en cuatro capítulos, de acuerdo a las categorías de análisis: 1) relación entre participación de ciudadanos integrados en organizaciones sociales de San Antonio de Prado y participación en el cibermedio sanantoniodeprado.info; 2) relación entre los hábitos de participación e interacción en Internet de los usuarios de sanantoniodeprado.info y su participación en este cibermedio; 3) relación entre competencia en TIC y cibermedios de los usuarios de sanantoniodeprado.info y su nivel de participación en este sitio web; y 4) relación entre las políticas en infraestructura y apropiación TIC y la participación de los usuarios en sanantoniodeprado.info.

1. Objeto de estudio

Este trabajo, que se inscribe en los estudios de la Sociedad de la Información y el Conocimiento, analiza algunos factores que influyen en la intención de participar en el cibermedio de periodismo hiperlocal y ciudadano sanantoniodeprado.info: participación por parte de ciudadanos integrados en organizaciones sociales, hábitos de participación e interacción en Internet, competencia o educación en TIC y cibermedios, y presencia y uso de infraestructura en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Para identificar estos cuatro factores fue necesario comprender de qué se trata el periodismo hiperlocal y ciudadano. Básicamente, esta tendencia del periodismo se enmarca en sitios web que invitan a los residentes de un territorio, a los vecinos de una determinada comunidad, a generar información de interés para los ciudadanos con vínculos con lo local; bien sea que habiten en el lugar, que estén allí temporalmente o que tengan un interés en este así vivan fuera de él.

Se trata, pues, de un enfoque periodístico que le da voz a quienes no la tenían y que atiende las necesidades y preocupaciones de comunidades ubicadas en espacios geográficos definidos (Orozco, 2011), especialmente aquellas donde existen aspectos comunitarios muy sólidos: participación ciudadana, asociacionismo, sentido de pertenencia, desarrollo económico y social, etc.

Este estudio es importante porque se trata de conocer, por medio de consultas a los usuarios y de la generación de contenidos por ellos en el cibermedio sanantoniodeprado.info, factores que pueden influir para que una comunidad en el contexto de Medellín y Antioquia, participe en un proyecto de comunicación digital inscrito en su territorio.

Se trata de recoger sus intereses, gustos, capacidades, entre otros, para aplicarlos a un proyecto digital que se enmarca en la categoría de *red ciudadana* y que siempre estará en modo beta: inacabado, en proceso de cambio, experimentación, renovación, mejoramiento, retroalimentación, etc.

Los medios interactivos se clasifican en diarios digitales, portales, buscadores y directorios, blogs, redes ciudadanas y comunidades virtuales. A sanantoniodeprado.info se le puede incluir en la categoría de redes ciudadanas, “espacios de comunicación en Internet que emplean las tecnologías de la información para establecer un flujo de comunicación permanente entre todos aquellos que conforman un espacio local determinado” (Alonso y Martínez, 2003, p. 299).

Estos medios son importantes porque se ha encontrado que les ofrecen a los residentes, a los vecinos de una comunidad, nuevas posibilidades o marcos de diálogo; porque inspiran a los usuarios a pasar de la deliberación a la acción; porque contribuyen a mejorar las condiciones económicas, políticas y comunicativas de los pueblos; porque “de ellos

depende, como bien lo ha referido Baierle, “el alargamiento de la opinión pública excluida” (Freitas, 2006, p. 18)

También se ha encontrado que los medios locales establecen vínculos estrechos con las comunidades donde se inscriben y comparten con los usuarios los mismos valores culturales; promueven el derecho universal a la información al entregarles a diario información cercana, plural y explicativa; y establecen vías de participación ciudadana (López, 2008, p. 34).

Entonces, cuando lo local toma cada vez más fuerza, por la doble y simultánea tendencia de la comunicación a lo local y a lo mundial, se hace necesario emprender estudios digitales que analicen las características de una comunidad inscrita en un territorio. Es importante porque “cada contexto local implica su propia apropiación y reelaboración de productos” (Kellner, 2002, 293, citado en Baines, 2012, p. 5) y porque es fundamental conocer cuáles son sus necesidades, deseos y expectativas frente a un proyecto que atraviesa de manera transversal la vida comunitaria.

Este trabajo contribuirá a avanzar en el estudio del periodismo hiperlocal y ciudadano en el contexto de Medellín y Antioquia. El rastreo hecho en la ciudad y en el departamento, si bien arrojó la presencia de decenas de medios comunitarios que promueven la inclusión y la alfabetización digital de la comunidad, no encontró cibermedios que promovieran el periodismo ciudadano en los territorios donde se inscriben.

Tampoco se hallaron cibermedios que ofrecieran informaciones actualizadas –perdurable en el tiempo: meses, años- sobre temas diversos y de interés general (seguridad, derechos humanos, movilidad, medioambiente, política local, etc.) ni servicios digitales novedosos: mapas de droguerías, tiendas del barrio, rutas de los buses, centros de salud, etc.

Los factores analizados sugieren las temáticas y/o problemáticas que motivan a los usuarios del cibermedio sanantoniodeprado.info a participar sobre asuntos del corregimiento San Antonio de Prado. Si bien se mencionó atrás que cada contexto local requiere su propio estudio y reelaboración de productos, este trabajo puede dar pistas para emprender análisis similares en otros ámbitos locales, bien sea porque retome y complemente lo aquí analizado o porque lo desvirtúe.

2. Preguntas de investigación y objetivos

2.1 Preguntas

- ¿Cómo incide la integración de ciudadanos en organizaciones sociales del corregimiento San Antonio de Prado en la participación en el cibermedio de periodismo hiperlocal y ciudadano sanantoniodeprado.info?
- ¿De qué manera influyen los hábitos de participación e interacción en Internet –uso de blogs, redes sociales, correo electrónico, entre otros- de algunos habitantes de San Antonio de Prado en el uso y participación de sanantoniodeprado.info.
- ¿Cuál es la relación entre el grado de competencias o educación en TIC y cibermedios de algunos habitantes de San Antonio de Prado y su participación en el sitio web sanantoniodeprado.info?
- ¿Qué tanto incide el nivel de la infraestructura en TIC del corregimiento San Antonio de Prado con la participación en el sitio web sanantoniodeprado.info?

2.2. Objetivo general

Analizar si la integración de ciudadanos en organizaciones sociales, los hábitos de participación e interacción en Internet, la competencia o educación en TIC y cibermedios, y la presencia y uso e infraestructura en TIC son factores que influyen de manera notoria en la intención de los habitantes del corregimiento de San Antonio de Prado de Medellín de participar en el cibermedio de periodismo hiperlocal y ciudadano sanantoniodeprado.info.

2.2.1. Específicos

- Determinar cómo incide la integración de ciudadanos en organizaciones sociales del corregimiento San Antonio de Prado en la participación en el cibermedio de periodismo hiperlocal y ciudadano sanantoniodeprado.info.
- Establecer de qué manera influyen los hábitos de participación e interacción en Internet –uso de blogs, redes sociales, correo electrónico, entre otros- de algunos habitantes de San Antonio de Prado con el uso y participación del sitio web sanantoniodeprado.info.
- Analizar la relación entre el grado de competencia o educación en TIC y cibermedios de los usuarios de sanantoniodeprado.info y su participación en este cibermedio.
- Indagar si el nivel de la infraestructura TIC del corregimiento San Antonio de Prado influye en la participación en el sitio web sanantoniodeprado.info, según sus usuarios.

3. Marco contextual

3.1. Historia y medios en San Antonio de Prado

El corregimiento San Antonio de Prado de Medellín es el más poblado de Colombia y su cabecera urbana es la más grande de los cinco de la ciudad. Se inscribe en la denominación de *corregimiento municipal*, que, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), es una división del área rural municipal con un núcleo de población considerado en los Planes de Ordenamiento Territorial (POT). El propósito de esta división -artículo 117 de la Ley 136 de 1994-, es “mejorar la prestación de los servicios y asegurar la participación de la ciudadanía en los asuntos públicos de carácter local” (p. 76).

Se desprendió de Itagüí el 2 de abril de 1903 y se convirtió en municipio en 1909. Sin embargo, fue absorbido por Medellín y sus límites fueron establecidos en 1963. En la década de los 50 recibió desplazados de la violencia política. Y a partir de 1990, miles de personas tras la construcción de 30 urbanizaciones. Pasó de tener 22.555 habitantes en 1989 a 72.590 en 2005 (Plan de Desarrollo Participativo Local –PDPL- 2007-2017, p. 19).

En los años 70 empezaron a funcionar grupos culturales y deportivos. En los 80, comenzó labores el Comité Cultural José Horacio Betancur, con un marcado enfoque periodístico. De esta experiencia, en 1982 salió el primer periódico local: El Reflector, publicación que recogía la cotidianidad del corregimiento (Historia de San Antonio de Prado, 2008).

El 12 de noviembre de 1988 fue fundada la emisora Prado Cultural FM. Difundió hechos cotidianos y culturales y formó muchas personas. Sin embargo, “no pudo cumplir la regulación del Ministerio de Comunicaciones y sus equipos pasaron a la Casa de la Cultura” (“Historia de San Antonio de Prado”, 2008, p. 96). “Desde 2000 está cerrada porque era necesario cumplir con los requisitos de ley para poder tener la licencia”¹.

En 1988 fue conformada la Corporación Antena Parabólica Aragón, Rosaleda, Guayacanes y Alcázar de los Prados –Coragra- con el interés de “formar un canal comunitario” (Valle, 2012, p. 3). Y también apareció una sola edición escrita de Prado Cultura FM². En julio de 1999 surge el periódico Ciudad Rural, que se centró en la vida social y cultural de San Antonio de Prado (Historia de San Antonio de Prado, 2008, p. 99). En 2005, fue convertido en la Corporación Ecológica y Cultural Ciudad Rural. El propósito: conformar “semilleros de comunicación en los distintos corregimientos de la ciudad” (Valle, 2012, p. 40).

En marzo de 2007 surge la revista Arcades con el objetivo de profundizar en la cotidianidad del corregimiento. Ese mismo año surge la Corporación Puerta Abierta, creada tras el proceso de adaptación de comunidades desplazadas de Medellín en el proyecto de vivienda

¹ A. Mesa, comunicación personal, 15 de febrero de 2013.

² *Ibíd*

de El Limonar. Los jóvenes de este barrio se organizaron, crearon la Corporación y se especializan en la producción de videos y documentales (PDPL 2007-2017, p. 113).

Pese a que en el corregimiento hay al menos 133 organizaciones, durante los últimos cinco años no han surgido allí más medios legalmente constituidos. Este contexto no pretende explicar las razones de este rezago de medios. Sin embargo, llama la atención algunas anotaciones plasmadas en el PDPL 2007-2017. Este observa que el Estado ha ofrecido poco acompañamiento a la comunidad campesina y que “sobresalen el déficit de equipamientos colectivos con fines culturales, la falta de capacidad de la Casa de la Cultura para cubrir las necesidades de la población, y la insuficiencia de recursos económicos para brindar apoyo económico y profesional a los agentes culturales” (p. 111).

Valle (2012) destaca la diferencia que hay entre el número de medios que hay en algunas comunas de Medellín y los corregimientos. En estos últimos, así como en las comunas 1, 2, 3 y 4 (Popular, Santa Cruz, Manrique y Aranjuez), hay menos presencia de medios comunitarios, comparadas con las comunas 11,12, 13, 14, 15 (Laureles, La América, San Javier, El Poblado y Guayabal).

Una de las prioridades del PDPL 2007-2017 es “incluir las veredas en la agenda cultural, difundir la diversidad de expresiones culturales y aprovechar el Decreto 1981 del 2003 para potenciar la creación de medios de comunicación de (TV, radio y prensa), para las localidades” (p. 123). No incluye medios digitales. Esto se contradice con el Plan de Desarrollo 2012-2015 de Medellín porque este continúa con el proyecto de Comunas y corregimientos con medios comunitarios que construyen sus contenidos desde procesos de participación ciudadana y con la política de apropiación y uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Llama entonces la atención que el discurso institucional sobre la importancia de medios comunitarios para fortalecer la comunicación democrática y la política de apropiación de las TIC, en lo que tiene que ver con los nuevos medios de comunicación, no se evidencia en el corregimiento más grande de Medellín y el más poblado de Colombia.

3.2. Los medios comunitarios de Medellín

En Medellín, la historia de estos medios se remonta hasta 1987, cuando en el barrio El Salvador surge la Corporación Antena Parabólica Barrio El Salvador- Corapsal con el propósito de “crecer de mano de la comunidad” y “llegar con la señal a toda la comuna” (Valle, 2012, p. 38). En 2004, ya había un registro de 43_medios.

El 2005 fue fértil para la creación de estos medios. Durante ese año, la Alcaldía registró la aparición de 13. “En el 2006 Medellín contaba con 137 medios alternativos.” (Valle, 2012, p. 44). El diagnóstico de Valle, entre 1987 y 2006, hizo parte de la consultoría que realizó Comfama para la Alcaldía con el objetivo fue estructurar una red de comunicación orientada a la convivencia ciudadana.

El aumento de estos medios desde 2005 y su diagnóstico hacen parte del programa “Comunicación pública para la convivencia y la participación ciudadana”, inscrito en el Plan de Desarrollo 2004-2007. Este Plan se propuso fortalecer los medios de comunicación comunitarios como “uno de los ejes que podría posibilitar a los miembros de las comunidades asumir el compromiso de informar de manera más eficaz y pertinente las problemáticas sociales” (Acevedo, 2008, p. 17).

También se propuso crear una red para articular y organizar los medios comunitarios, cubrir el 70% de los barrios de la ciudad, capacitar al 70% de los responsables “en habilidades de comunicación, y aprovechamiento de estrategias y herramientas para facilitar el intercambio de información” (Plan de Desarrollo 2004-2007, p. 38). Para esta primera estrategia, la Alcaldía invirtió cuatrocientos millones de pesos.

El 11 de octubre de 2007 fue conformada la red Redecom con 28 medios con el objetivo de fortalecer cuatro áreas: radio, televisión, prensa y medios electrónicos. Desde entonces se posesionó en Medellín la comunicación alternativa. Y el Plan de Desarrollo 2008-2011, que continuó apoyando la propuesta, se propuso, además, conectar a la ciudad con el mundo por medio de sistemas tecnológicos modernos que permitieran el “intercambio conocimiento” y propiciarán “el desarrollo económico, cultural y social” (p. 79).

Hasta 2012, la Alcaldía tenía un registro de 80 medios comunitarios. De los nueve digitales, en octubre de 2013 solo tres estaban activos (www.laonceradio.fm, www.asociacionpalco.com, www.rockemite.com). La cifra oficial, sin embargo, no incluye propuestas digitales que han generado impacto positivo en sus comunidades: www.ciudadcomuna.org, www.morada.co/emisora, www.cuentala13.org.

De 2005 a 2011, la Alcaldía invirtió \$8.922 millones en medios alternativos por medio del Presupuesto Participativo. En 2005 fueron invertidos \$509 millones; en 2006, \$474 millones; en 2007, \$823 millones; en 2008, \$1.971 millones; en 2009 \$1.604 millones; en 2010, \$1.640 millones y en 2011, \$1.900 millones. Esto demuestra cómo la ciudadanía ha empezado a dimensionar la importancia de tener una voz propia (Cano, 2013).

Los medios comunitarios se fortalecieron. Sus líderes abrieron las puertas para que no fueran solo vitrinas en las que exponían sus pensamientos. Convocaron un comité editorial conformado por representantes de juntas administradoras locales, juntas de acción comunal, comerciantes, grupos juveniles, organizaciones de mujeres, madres comunitarias, personeros estudiantiles, bibliotecas, etc. (Cano, 2013).

Uno de los resultados fue el documental *El Salado, una historia escrita con barro* y “Desenterrando la verdad”, que se preguntó por los desaparecidos de la Comuna 13 en la Operación Orión, que comenzó el 16 de octubre de 2002. Este último documental ganó, el 10 de noviembre de 2009, uno de los premios que entrega el Premio Nacional de

Periodismo Semana Petrobras. Este reconocimiento le hace pensar a Cano que los medios comunitarios tienen el reto de mejorar su calidad y crecer como proyectos productivos.

3.3. Políticas TIC en Medellín

El avance que destaca Cano (2013) en los medios comunitarios de Medellín no se debe desligar de políticas públicas de apropiación de las TIC en el país y en Medellín. Desde 2005, en la ciudad se comenzó a desarrollar la estrategia para implementar y usar las TIC. Y desde 2007, estas estrategias se articularon en el programa Medellín Digital, que, según el Plan de Desarrollo 2012-2015, permitió dar el salto hacia la apropiación de una nueva cultura digital en la ciudad porque amplió el acceso y la conectividad y fomentó el desarrollo de contenidos y servicios relevantes.

El Plan observa que esto fue posible gracias a la construcción y adecuación de instituciones educativas, parques biblioteca, sitios de gobierno, centros de desarrollo zonal (Cedezo) y otros sitios públicos, en los que se abrieron espacios para que los ciudadanos pudieran acceder de forma gratuita a capacitaciones y/o uso libre de los recursos tecnológicos.

Una de las claves del éxito del programa Medellín Digital ha sido el modelo de “Escuelas Digitales” y “Aulas Abiertas”, que pretende mejorar la infraestructura tecnológica de las Instituciones Educativas con un doble propósito: “brindar más herramientas tecnológicas a la comunidad educativa para las actividades docentes y permitir que las comunidades aledañas se beneficien de tales medios tecnológicos” (Polanco, 2011, p. 84),

La Alcaldía es consciente en el mismo Plan de que si desea pasar de Ciudad Digital a Ciudad Inteligente debe avanzar más en conectividad y acceso, divulgación y comunicación, uso y apropiación, innovación de productos y desarrollo e integración institucional. Con estos propósitos, se pretende convertir a Medellín en Ciudad Inteligente y que los ciudadanos se inserten en la Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Rojas, A. (2012) plantea que es necesario aprovechar la infraestructura existente para desarrollar proyectos comunitarios y fortalecer liderazgos. Observa que “los líderes comunitarios han manifestado la necesidad de tener mayor acceso y conocimiento a las TIC” (p. 1). Agrega que en 2012 no había programas de apoyo para que las organizaciones sociales se insertaran en la sociedad de la información y no contaban con herramientas adecuadas para el acceso a fuentes de conocimiento.

Polanco (2011) plantea que los impactos y resultados de una política pública en TIC toman un tiempo prudente. Cree que el éxito depende de estos factores:

Tener la voluntad política para implementarla, (...) destinar los recursos suficientes año tras año, (...), disponer de un buen equipo técnico y administrativo que le haga seguimiento permanente a las intervenciones, (...) el compromiso de las directivas de las Instituciones Educativas (IE) para lograr resultados óptimos, (...)

comprometer a la sociedad que habita alrededor de las IE, (...) cualificar a los docentes y comunidad aledaña en el manejo de TIC (...), y entregar incentivos a las IE que obtengan mejores resultados (p. 90).

En general, desde 2008 la Alcaldía ha invertido unos 42 mil millones de pesos en la estrategia Medellín Digital. Con esto ha logrado una cobertura importante en las 16 comunas y 5 corregimientos, por ejemplo con la construcción de cinco parques biblioteca hasta 2013, y ha generado contenidos que apuntan a que las comunidades encuentren en la red información relevante y pertinente sobre diversas áreas: educación, cultura, emprendimiento e innovación y gobierno (Plan de Desarrollo 2012-2015, p. 170).

3.4. Otras políticas TIC

En Antioquia, las proyecciones digitales se sustentan en cuatro pilares: “infraestructura y conectividad, apropiación y sensibilización, contenidos y aplicaciones y comunicación pública” para la apropiación de las TIC (Plan de Desarrollo 2012-2015, p. 121). En Colombia, el Plan Nacional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones 2008-2019 (PNTIC) se propone al final del periodo que “todos los colombianos se informen y se comuniquen haciendo uso eficiente y productivo de las TIC, para mejorar la inclusión social y aumentar la competitividad” (p. 3).

El PNTIC enfatiza en tres aspectos fundamentales: mejorar el acceso a la infraestructura, ayudar a la masificación de las TIC en las PYMES y consolidar el proceso del Gobierno en Línea. Esto alrededor de ocho ejes, cuatro verticales y cuatro transversales. Verticales: educación, salud, justicia y competitividad empresarial. Transversales: comunidad; gobierno en línea; investigación, desarrollo e innovación y marco regulatorio e incentivos.

El Gobierno pretende que la sociedad se apropie de las TIC, las vincule a su cotidianidad y logre una transformación económica y social. Argumenta que estas potencian y retan la capacidad de investigar, desarrollar, innovar y emprender. Para lograr esos propósitos, entre los que también está promover la creación de nuevos contenidos digitales y la identidad digital, el Gobierno plantea el trabajo en conjunto con el sector privado, las organizaciones de base de la comunidad y la academia.

En América Latina, el documento “Políticas Públicas de la Sociedad de la Información: ¿una misma visión?” observa que la creación de sociedades de la información demanda la masificación del acceso a estas tecnologías, y su adopción en todos los sectores de la organización económica y social, a fin de generar complementariedades intrasectoriales que permitan aprovechar el potencial de una sociedad basada en la información y el conocimiento” (Guerra y Jordán, 2010, p. 21).

En el ámbito mundial, el literal D del octavo objetivo del documento “Objetivos de Desarrollo del Milenio y más allá de 2015”, propuesto en septiembre del año 2000, observa: “En cooperación con el sector privado, hacer más accesible los beneficios de las

nuevas tecnologías, especialmente las de información y comunicaciones”. Otras iniciativas como la Agenda de Túnez para la Sociedad de la Información (2005) observa que los gobiernos deben implementar y/o mejorar la infraestructura en TIC, crear capacidad, diversidad lingüística y contenido local, medios de comunicación, entre otros.

4. MARCO REFERENCIAL

Los conceptos, expuestos en el marco conceptual, que sirven de base para este trabajo son: local, periodismo hiperlocal, glocalización, periodismo ciudadano, participación, interactividad, medios masivos y periodismo, esfera pública. Además, los asuntos más importantes tratados en el estado del arte son: casas periodísticas y medios independientes, el nuevo papel y la nueva educación de periodistas y usuarios de cibermedios, y el impacto del periodismo ciudadano.

4.1. Marco conceptual

4.1.1. Lo local

Lo local es una estructura social en la que se adscribe una comunidad. Conceptualmente se trata de un constructo compuesto de dos conceptos: lugar y comunidad. Lo primero se refiere a lo que existe en un espacio y un tiempo -ámbitos administrativos y de organización del territorio como un municipio o una región- y lo segundo al ámbito en el que unos ciudadanos comparten una identidad. Es decir, allí donde intervienen actores políticos, sociales, culturales, entre otros, y se construye sentido (López, 2008).

Entonces, lo local articula aspectos como el lugar y asuntos que configuran y le dan identidad a una comunidad, como modelos de comportamiento y peculiaridades culturales y lingüísticas. Sin embargo, la tendencia simultánea entre lo local y lo mundial, posibilitada por las TIC, ha replanteado el significado de este concepto. Ahora, este depende menos del territorio y está más determinado por afinidades o identidades compartidas (López, 2008). Por ejemplo, problemas que les interesen a personas que, siendo del lugar, viven fuera de allí; o a quienes acuden al territorio por asuntos administrativos o de otra índole.

En estos escenarios determinados por la identidad, la proximidad, las experiencias compartidas, los medios locales comparten con los usuarios los mismos valores culturales; promueven el derecho universal a la información al entregarles a diario información cercana, plural y explicativa; y establecen vías de participación ciudadana. Es decir, promueven la experimentación y convierten estos espacios en lugares de comunicación eficiente, “de los que se exportan nuevos lenguajes y formatos para la comunicación mundial” (López, 2008, p. 34).

4.1.2. Periodismo hiperlocal

Este tipo de periodismo, en el que existe una alta carga de participación mediada por las TIC, fue denominado por “Jeff Jarvis, profesor y director del programa de periodismo interactivo en la Graduate School of Journalism de la City University de Nueva York, ‘periodismo hiperlocal’, sitios de noticias en línea que invitan a los residentes locales, a los vecinos de una determinada comunidad, a contribuir con información” (Espiritusanto y Gonzalo, 2011, p. 25).

Es decir, este tipo de medios se enmarcan en la realidad más local -“suburbio, pueblo, aldea” (Baines, 2012, p. 4)-, allí donde existen aspectos territoriales muy organizados o definidos: “democracia local, asociacionismo y comunitarismo -asociaciones cívicas, políticas, culturales, etc.-, ayuda mutua, educación, desarrollo económico y comercial, preservación del medio ambiente, cultura, deportes y dinamización de los vínculos sociales en general” (Lévy, 2002, p. 26). Estos aspectos se darían en contextos en los que la descentralización es el eje que articula a los ciudadanos y los convierte en un colectivo protagonista, uno que discute y actúa de manera directa o indirecta en todos los ámbitos de su ciudad o región (Freitas, 2006).

Los medios hiperlocales son importantes, entonces, porque les ofrecen a la comunidad nuevas posibilidades o marcos de diálogo; inspiran a los usuarios a pasar de la deliberación a la acción; contribuyen a mejorar las condiciones económicas, políticas y comunicativas de los pueblos; cubren información que los periódicos tradicionales ignoran; construyen redes de confianza; refuerzan el sentido de pertenencia; crean espacios de comunicación cívica, participación social y cultural (Espiritusanto y Gonzalo, 2011, Freitas, 2006 y Baines, 2012).

Además, son actores en las economías locales porque se convierten en vitrinas para los comerciantes de barrios y veredas (Baines, 2012). Incluso, Bairle, en Freitas (2006), dice que “de ellos depende el alargamiento de la opinión pública excluida” (p. 18). Es decir, traspasan las fronteras que no pueden superar los medios masivos de comunicación, y se involucran en la esfera de la deliberación pública, allí donde es posible renegociar y rediscutir temas de manera constante (Freitas, 2006).

En ese escenario fundamentado en la democracia, donde los vecinos entienden qué asuntos deben regularse y decidirse colectivamente (Levy, 2002), los periodistas construyen una relación de confianza con la comunidad activa, como custodios de sus preocupaciones. Esta se sostiene “si demuestran profesionalismo y habilidades: agentes confiables en el manejo de información, analistas, observadores e investigadores” (Baines, 2012, p. 7).

4.1.3. Glocalización

Si logran construir esa confianza, los medios hiperlocales reafirmarán raíces y facilitarán el ingreso al mundo, gracias a la doble y simultánea tendencia de la comunicación a lo local y

a lo mundial, propiciada por la tecnología y la economía (López, 2012, p. 10). Esto puede posicionar a las comunidades dentro de las perspectivas globales, en un proceso “conceptualizado como glocalización” (Baines, 2012, p.2).

Este término surge a partir de la fusión de globalización y localización. Se refiere a los procesos que son globales y locales a la vez y apunta a “expandir los mundos sociales de la gente hacia otras personas distantes y simultáneamente conectarlas de manera más profunda con el lugar en que vive” (Bowman y Willis, 2003, p. 18). Aunque “cada contexto local implica su propia apropiación y reelaboración de productos globales y significantes” (Kellner, 2002, 293, citado en Baines, 2012, p. 5), la glocalización es “una de las claves en el futuro del periodismo” (Flores y Salinas, 2009, p. 58).

En este contexto, los medios de comunicación hiperlocales impulsan una característica nueva de los periodistas: ser más generosos con sus habilidades. Esta habilidad es clave en el periodismo del siglo XXI porque implica aprender a reformular la relación con el público. Ya no se trata solo de difundir noticias sino de participar, organizar, apoyar y educar. “Parte del apoyo del periodismo comunitario es ayudar a los miembros de la comunidad a aprender” (Baines 2012, p. 42). Por ello, el periodismo hiperlocal ha sido denominado como la máxima expresión del periodismo ciudadano. O que “el periodismo ciudadano ofrece su máximo potencial en el nivel hiperlocal (...), no en el regional y mucho menos en el nacional” (Meso, 2005, p. 10).

4.1.4. Periodismo ciudadano

El periodismo ciudadano, que surgió “a comienzos de los años 90 en los Estados Unidos” (Meso, 2005, p.8), no tiene una definición única. Bowman y Willis (2003) dicen que se trata de ciudadanos que recolectan, reportan, analizan y diseminan información “independiente, confiable, exacta, de amplio rango y relevante” (p. 9). Salvat y Serrano (2011) agregan que esos aportes provienen de personas que tienen acceso a las tecnologías de la información y deseos de generar información para los medios masivos de comunicación o “los nuevos medios y tecnologías” (p. 70).

Aunque Pellegrini (2010) retoma la definición de Bowman y Willis advierte que hasta el momento no hay una definición satisfactoria ni comprensiva de este fenómeno y tampoco un nombre concreto. “Se le conoce también como periodismo público, participativo, interactivo, comunitario, alternativo, de fuente abierta, en red, personal, bidireccional o, incluso, nano periodismo, sin que ésta sea siquiera una enumeración exhaustiva” (p. 272).

Pellegrini (2010) aclara que el periodismo ciudadano se aproxima más a la comunicación personal y a las conversaciones espontáneas que a las narraciones e historias que presenta el periodismo profesional, ese que cumple con condiciones mínimas de calidad: “se refiera a hechos y no a opiniones (elemento fáctico), recurre a diversas fuentes (elemento de

equilibrio), aplica filtros para asegurar precisión (elemento de verificación), cuenta con condiciones mínimas de redacción, como estilo directo e intención informativa.” (p. 276).

Pese a la complejidad del concepto, diferentes autores han ayudado a dilucidarlo. Bowman y Willis (2003) observan que en el periodismo participativo se valora ante todo “la conversación, la colaboración y el igualitarismo” (p. 13). Salvat y Paniagua (2007) lo han clasificado en tres categorías, “cada una de ellas con diferentes objetivos, ambiciones e implicaciones”: a) periodismo ciudadano que se publica de manera libre e independiente, b) periodismo ciudadano enmarcado en un medio de comunicación, y c) periodismo ciudadano como estrategia publicitaria o de marketing (p. 37).

Puente y Grassau (2011) observan que a los participantes o productores de este periodismo se les denomina, además de periodista ciudadano, reportero ciudadano (...), corresponsal ciudadano y prosumidor o *produsage* -lectores que elaboran contenidos y se convierten en consumidores- (p. 140).

Pese a estas diferencias conceptuales, los autores coinciden en estos aspectos fundamentales: ciudadanos activos con acceso a los medios digitales. Es decir, el periodismo ciudadano no es circunstancial, es el resultado de una participación activa, habilidad intelectual y un “entorno tecnológico” (Salvat y Paniagua, 2007, 233).

4.1.5. Participación

Participación es un término que se utiliza para referirse a una amplia variedad de situaciones. Por ello, para propósitos de este trabajo es necesario analizar definiciones que se ajusten en gran medida a los conceptos anteriormente expuestos y permitan avanzar en la comprensión de estos.

Merino (1997), citado en Sánchez (2009), “considera que el participar, ‘tomar parte’, es la pertenencia a una organización que reúne a más de una persona” (p. 87). A esta característica social se le agrega lo dicho por Cunill (1991), citada en Mujica (2008). Ella observa que este concepto contiene dos elementos que lo diferencian de otras formas de intervención social: intervención en el curso de una actividad pública y expresión de intereses sociales. Excluye así aquellas actividades vinculadas con una administración o con organizaciones políticas partidarias, en las que los ciudadanos pueden actuar como expertos y/o militantes.

Cunill (1991) identifica cuatro niveles de participación: participación ciudadana, participación comunitaria, participación social y participación política.

La **participación ciudadana**, de acuerdo a esta autora, citada en Mujica (2008), es una práctica social en la que hay una interacción expresa entre el Estado y la sociedad civil. Es decir, la entiende como un medio de socialización de la política en el que se generan nuevos espacios y mecanismos de articulación entre el Estado y los ciudadanos, de tal

manera que estos últimos, organizados e integrados, se involucran de manera directa en asuntos de interés público.

Esto implica, incluso, transferirle a la sociedad civil funciones o decisiones que tradicionalmente han estado en manos del Estado o de la Administración Pública. Por ello, Cunill (2009) afirma que “la participación ciudadana está estrechamente vinculada con los procesos de descentralización” (p. 1).

Esta participación, por lo tanto, solo se circunscribe a los intereses particulares. Además, es “la intermediaria entre lo estatal y lo privado y es la que facilita la democratización en búsqueda de ampliación de la sociedad civil” (Sánchez, 2009, p. 92). Lo hace por medio de prácticas de autogestión, cooperación, socialización y de autonomía en las decisiones y en la formulación de éstas.

La **participación comunitaria** implica que los individuos se involucren en acciones colectivas y atiendan necesidades comunitarias. Estas acciones se identifican con la beneficencia y el apoyo asistencial, por lo tanto el interlocutor principal no es el Estado. La **participación social** se refiere a la pertenencia del individuo a asociaciones para la defensa de los intereses de sus integrantes, por ello el interlocutor principal es otra entidad social. La **participación política** implica que los ciudadanos se involucren en organizaciones formales y mecanismos del sistema político: partidos, parlamentos, administraciones. Es una participación mediada por los mecanismos de la representación política (Cunill, 1991, en Villareal, s.f),

Carpentier (2007) toma la participación política para explicar cómo en esta práctica se presenta la dicotomía “real y falso”. Indica que, por ejemplo, este tipo de participación no enfatiza “en la creación de una situación en la que sea posible la participación, sino en la creación de la sensación de que esta es posible” (p. 87).

Por ello, habla de participación parcial y participación plena. La parcial es un proceso en el que dos o más partes se influyen mutuamente en la toma de decisiones, sin embargo la decisión final recae en un único partido. Y la plena es “un proceso en el que cada miembro de un órgano de toma de decisiones tiene el mismo poder de determinar el resultado de las decisiones (Pateman, 1970, citado en Carpentier, 2007). Esto coincide con la clasificación que Medici (2006) hace de la participación: la participación como derecho de acceso a la información, como consulta, como co-decisión, como co-gestión.

En los ámbitos administrativos modernos se tienen en cuenta estas diversas acepciones de la participación que plantean estos autores expuestos. La razón: esta se ve como una fuente de legitimidad que permite establecer un canal de comunicación entre la ciudadanía y los poderes públicos. Este cambio se ha dado desde los años 70 y 80, cuando se empezaron a incorporar “preferencias individuales de la ciudadanía como normas de funcionamiento” (Font, 2011, p. 23)

Así emergió la gobernanza, proceso en el que “los actores de la sociedad deciden sus objetivos de convivencia —funcionales y coyunturales— y las formas de coordinarse para realizarlos” (Aguilar Villanueva 2007, p. 90, en Font, 2011, p. 23). Se trata de un modelo cooperativo que le apuesta a la “complementariedad entre los sectores público y privado, y organizaciones, grupos e individuos de la sociedad civil” (Conejero, 2005). Por ello aparecen mecanismos innovadores como el presupuesto participativo, creado para insertar a los ciudadanos en el diseño de políticas y la toma de decisiones a partir de la apertura de espacios deliberativos, en los que se realizan acciones compartidas y se procura alcanzar objetivos comunes (Font, 2011, y Conejero, 2005).

En este escenario de gobernanza se dan las características básicas que subyacen en la teoría de la democracia participativa, que es la participación directa de los ciudadanos en el gobierno y la deliberación en la formación de la opinión política. Es decir, la toma colectiva de decisiones con la participación de los afectados por la decisión y de sus representantes (Conejero, 2005). La deliberación, propiciada por la democracia participativa, se hace realidad especialmente en los ámbitos locales, porque es allí donde se encuentran las explicaciones que demanda una mayor participación ciudadana. Por ejemplo: la preeminencia de lo urbano, la aparición de nuevos problemas y conflictos sociales, medioambientales, la lucha contra la inseguridad ciudadana, el debate público sobre el presupuesto local, entre otras (Canales, en Conejero, 2005, p. 28).

Lo local, entonces, es el espacio más propicio para que haya participación ciudadana, siguiendo a Cunill. Es este escenario donde surge un ciudadano activo que asume una actitud de corresponsabilidad con lo público y que incursiona en otros espacios de participación para exponer intereses colectivos, como los medios de comunicación.

En estos, las relaciones de democracia se basan en estas funciones: informativa, de control, representativa, de foro y participativa. Carpentier (2011) destaca, sin embargo, las dos últimas porque están destinadas a mejorar la participación del público. Y hace una distinción entre la participación “en” los medios de comunicación y “a través de” estos. “En” se refiere a la participación de no profesionales en la producción de contenidos, y “a través de” a la participación en la toma de decisiones.

Ambas situaciones significan que los ciudadanos pueden participar activamente en una de las tantas esferas de interés para la vida cotidiana y poner en práctica su derecho a la comunicación, y que pueden “aprender y adoptar actitudes democráticas y/o cívicas, fortaleciendo así (las formas posibles) de macro-participación” (Carpentier, 2011, p. 88). Es decir, demuestran que la comunicación no es una práctica controlada por los profesionales de los medios sino un derecho humano que los hace más visibles en la esfera pública.

Por otra parte, Freitas (2006) cita a Pedro Ibarra para indicar que “hay dos formas participativas: las que surgen por invitación y las que surgen por erupción” (p. 10). La

primera (...) nace del interés del emisor/poder dominante para legitimar políticas, personalidades, organizaciones, agremiaciones, empresas. Y la segunda es puesta en marcha por la sociedad civil, para actuar en el espacio público o reivindicar omisiones en determinadas carencias colectivas.

¿Y por qué participa la gente en los medios? Para ganar estatus o construir reputación en una comunidad, para crear conexiones con otras personas que tienen intereses similares en línea y fuera de ella, sentido y entendimiento, para informar y ser informado, para entretener y ser entretenido, para crear, por pasión (Bowman y Willis, 2003).

En cada caso, la participación rejuvenece el sistema democrático en la medida que promueve “la calidad de vida, el desarrollo humano, el acceso al conocimiento, la elevación de valores distributivos, el desarrollo económico y cultural y el bienestar social” (Freitas, 2006, p.10).

4.1.5.1. Interactividad

Si se traslada esta participación a los cibermedios se puede también hablar de interactividad, pues ambos conceptos están estrechamente relacionados. Para Culver y Jacobson (2012), que citan a Jenkins (2006), la interactividad es una propiedad de la tecnología, mientras la participación es una propiedad de la cultura. Observan que en esta nueva cultura participativa es posible “archivar, anotar, apropiarse, y volver a poner en circulación el contenido de los medios de comunicación mediante nuevas y poderosas vías” (p. 74).

Entre tanto, Armañanzas, Díaz Noci y Meso (1996), definen la interactividad como la capacidad que tiene el usuario de preguntar al sistema y recuperar la información deseada. Por ello, Navaro (2013) afirma que la interactividad representa la máxima riqueza y potencialidad de Internet, con una real comunicación entre el emisor y el receptor.

En cuanto a los tipos de interactividad, Rost, en Limia, Toural y López (2013), distingue dos: interactividad selectiva, que se da entre el usuario y los contenidos, y la interactividad comunicativa que se establece entre individuos. Entre tanto, Anne Light (1999), citada en Díaz Noci (2008), aporta otros dos tipos de interactividad: la inclusiva, en la que la audiencia colabora en la obtención del producto informativo; y la autorial, en el que se permite participar a los usuarios aunque no hasta el punto de intervenir en la confección de la información.

En este caso, la interactividad se inscribirá en los cibermedios. En ellos se establecen diálogos entre usuarios, y entre productores y/o emisores de contenidos y servicios -escrito, gráfico, icónico, auditivo, audiovisual y multimedia- y usuarios que siguen estos contenidos y a la vez producen otros. Esto se logra mediante diversas modalidades: correo electrónico para intercambiar correspondencia, chats o conversaciones en torno a una información

concreta o un tema propuesto por el cibermedio, foros dirigidos por alguien del cibermedio, blogs para fomentar el diálogo entre los usuarios (Bausch & otros, 2002, en Cebrián, 2009)

Este escenario permite la extensión de la esfera pública y transforma los fundamentos de la ciberdemocracia, que surgió cuando aparecieron las comunidades virtuales. Para Levy (2002), la esfera pública se encuentra en un proceso de inflación y reorganización constante, en el que se repliega y se particulariza en pequeñas y medianas comunidades. “Tanto la evolución contemporánea de la libertad de expresión en el ciberespacio como el auge cuantitativo y cualitativo de la web parece conducirnos hacia una situación en la cual todas las instituciones, empresas, grupos, equipos e individuo pasarán a convertirse en su propia media (automedio)” (Lévy, 2002, p. 43).

Si se ubica estas posibilidades y potencialidades de los cibermedios en el ámbito local se encuentra que este se ha revalorizado en la Sociedad de la Información y el Conocimiento porque ya no es minoritario o marginal, sino un sector fundamental en las estrategias de comunicación moderna (López, 2008)

4.1.6. Medios masivos y periodismo

En la exposición de los cibermedios se han mencionado los medios masivos de comunicación y los llamados profesionales de la información. En este punto hay que recordar que el periodismo es básicamente el oficio que se encarga de recolectar, verificar, contextualizar, jerarquizar, valorar, editar, separar opinión de información, destacar las habilidades narrativas, y transmitir información de manera independiente, confiable y exacta a ciudadanos, para que estos, en un escenario democrático, debatan y puedan “ser libres y gobernarse por sí mismos” (Bowman y Willis, 2003, p. 12).

Las organizaciones periodísticas se convierten así en un poder que sirve de “garante insustituible de la democracia, como freno a los abusos de los otros tres” (ejecutivo, legislativo y judicial) (Salvat y Paniagua, 2007, p. 228). Para ilustrar este modelo, en 1947 el psicólogo Kurt Lewin acuñó el término “gatekeeper” (portero, celador), que en el contexto periodístico se refiere a la persona que, basada en criterios objetivos o subjetivos, incluye o no información en el medio para el cual trabaja.

Esto responde la inquietud sobre como un hecho se convierte en noticia y supone el primer paso de un proceso que continúa en los 60 con los factores o criterios de selección, y en los 70 con la canalización de hechos hacia los medios (...). “Al establecimiento de los hechos que son dignos de ser considerados como noticias se le viene denominando (...) agenda setting desde los años setenta” (Salvat y Paniagua, 2007, p. 231)

Este modelo, fuertemente jerarquizado, unidireccional, que depende de fuentes profesionales, entre otros aspectos, ha entrado en decadencia. Las razones: está basado en un modelo de negocio que valora “el riguroso flujo de trabajo editorial y la rentabilidad” (Bowman y Willis, 2003, p. 13), plantea un flujo de información acabado, en el cual el

público no tiene posibilidad de respuesta, más allá de su capacidad para seleccionar un medio de u otro (López (2006), se rige por las relaciones estrechas entre grandes medios de comunicación y poderes económico y político (López (2005).

Esto significa poca presencia del público de masas en el proceso de discusión pública y poca capacidad para incidir en el proceso de toma de decisiones. Es decir, sus aportes a la configuración de la opinión pública son muy marginales y están poderosamente predeterminados “por los mensajes emanados desde el poder” (López, 2005, p. 236).

Ante este panorama, las TIC han significado un cambio de paradigma en el modelo de comunicación de masas. Se trata de una transformación que afecta la estructura e infraestructura de los medios, la concepción del periodismo y su esencia informativa. Y también a los profesionales de la información y a la manera cómo se deberían configurar las nuevas audiencias con las herramientas y recursos ya disponibles para los usuarios (Flores y Salinas, 2009).

4.1.7. Esfera pública

Para entender la concepción del periodismo y su esencia informativa, incluso tendencias nuevas como el periodismo hiperlocal y ciudadano, resulta pertinente remitirse a dos momentos claves: la antigua Grecia y principios de la Europa Moderna (Siglo XVIII). En la antigua Grecia lo público fue separado de lo privado. Esto último se desarrolló en la plaza de mercado y en las asambleas, donde los ciudadanos se reunían de igual a igual a discutir las cuestiones del día. Y en la primera década del siglo XVIII, las discusiones se realizaban principalmente entre élites educadas y nobleza, quienes se reunían en salones y cafeterías. En ese entonces había unas tres mil en Londres, Inglaterra (Thompson, 1997).

En esos escenarios en el que ya estaban definidos claramente los ámbitos del dominio de la autoridad pública o el Estado, de un lado; y el dominio privado de la sociedad civil y de la familia, del otro, surgió la esfera pública burguesa, “integrada por individuos privados que se reunían para para debatir entre si sobre la regulación de la sociedad civil y la administración del Estado” (Thompson, 1991, p. 3). Surgió así un concepto que se define básicamente como un lugar para la discusión sobre determinados temas de interés para la sociedad civil y que cumple con estos rasgos que expone Requejo (2004):

“1) Es un espacio fundamentalmente de discusión, que se inicia haciendo públicos determinados temas de interés social; 2) su principal actor es la sociedad civil, que interactúa con el gobierno, buscando con frecuencia asegurar la representatividad y el control del poder político y económico; 3) su principal ámbito de expresión son los medios de comunicación tradicionales, sometidos –con cierta resistencia o no– a una lógica de mercado, aunque todavía sobreviven algunos espacios tradicionales como el parlamento, las plazas o los bares y 4) en ella predomina la velocidad entendida, además, como la preocupación por estar a tono con lo último de la

información, motivo por el cual se le achaca una especie de neodarwinismo tecnológico” (p. 84-85).

En medio de la dinámica social de finales del siglo XVII y comienzos del XVIII, especialmente en Inglaterra, donde la censura y el control político de la prensa fueron menos rigurosos que en otros lugares de Europa, aparecen los primeros periódicos: el *Tatler*, el *Spectator*, la *Review de Defoe* y el *Examiner de Swift*. Estos se articularon con la cotidianidad de los cafés, estimularon la discusión crítica y transformaron la forma institucional de los estados modernos (Thompson, 1996).

El nuevo mecanismo de mediación entre el público y sus representantes fue llamado opinión pública, que se refiere a “la interacción en el espacio público de individuos libres e independientes, capaces de participar activamente en los asuntos públicos y de ejercer una vigilancia efectiva de los eventuales abusos del poder” (López, 2006, p. 4).

Para que este escenario ideal de la esfera pública se mantenga se deben cumplir cuatro condiciones: 1) carácter público, 2) igualdad en el ejercicio de las facultades de comunicación, 3) exclusión del engaño y la ilusión: los participantes deben creer lo que dicen y 4) carencia de coacciones... (Habermas, 2002, p. 56). Lo primero se refiere a la noción de un espacio público al que se pueda acceder en condiciones de igualdad, lo segundo a la inclusión participativa, lo tercero a la veracidad o la falta de voluntad de engaño y cuarto a que no existan amenazas o fuerzas físicas que impidan el ejercicio de libertad de expresión (Salvat y Serrano, 2011).

La esfera pública del siglo XVIII no se mantuvo mucho tiempo y entró en declive, debido, entre otras razones, a la separación del Estado y la sociedad, a la decaída de los espacios de socialización y al carácter comercial y empresarial que asumieron los periódicos.

“El Estado asumió un carácter cada vez más intervencionista y se hizo cargo más y más de la responsabilidad de administrar el bienestar de los ciudadanos, los grupos de interés organizados se impusieron crecientemente en el proceso político y los medios de comunicación” se pusieron “al servicio de intereses creados” y dotaron de aura y prestigio “a las figuras reales” (Thompson, 1996, p. 4).

Bajo estas nuevas condiciones, en las que la población queda excluida de la discusión pública y de los procesos de toma de decisiones y además es manejada como un recurso por los líderes políticos para legitimar sus programas, Habermas indicó que se había llegado a un escenario similar al de la Edad Media europea (siglos XV y XVI). Thompson (1996), sin embargo, rebate esta postura y expresa que la similitud es más aparente que real porque esta comparación sugiere que Habermas no apreció en realidad el profundo impacto que los medios de comunicación de masas han tenido sobre el mundo moderno.

Es por ello que Thompson cree que Habermas no valoró significativamente la prensa en la configuración de la esfera pública en los inicios de la Europa moderna sino los espacios de discusión como los clubes y las casas de café, equivalentes, en el contexto de inicios de la Europa moderna, a las asambleas y plazas de mercado de la antigua Grecia.

“Como en la antigua Grecia, así también en la incipiente Europa moderna, la esfera pública fue constituida por encima de todo por medio del habla, en la contraposición de argumentos, opiniones y puntos de vista diferentes a través del intercambio dialógico de palabras habladas en un espacio compartido” (Thompson, 1996, p. 10)

Thompson (1996) cree que es necesario reconocer el desarrollo de los medios de comunicación para comprender cómo ha sido reestructurada la vida pública en el mundo moderno y “aconsejable rechazar la tesis de la refeudalización de la esfera pública y reflexionar sobre estas cuestiones de un modo diferente (p. 8).

4.2. Estado del arte

El periodismo ciudadano es una de las expresiones que más causa polémica entre las nuevas formas de comunicación. No hay acuerdos claros ni en su denominación ni en su definición ni en sus diferentes vertientes o variantes. Los únicos puntos de encuentro son la plataforma tecnológica en la que se desarrolla, el periodismo que lo antecede, la libertad de expresión que promulga y el poco peso en el espacio público. Por lo tanto, aquí se plantean algunas discusiones que dan cuenta de su origen; los desafíos que implica para los medios, los periodistas, los ciudadanos en general; las discusiones a favor y en contra, las reflexiones y lo que algunos denominan la punta de lanza de esta nueva modalidad de comunicación: lo hiperlocal.

Las semillas o bases del periodismo ciudadano se podrían encontrar en lo expresado por la Asamblea General de la Naciones Unidas con la promulgación de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, el 10 de diciembre de 1948. En su artículo 19, la Declaración reconoce: “Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión”.

García (2010), sin embargo, ubica los primeros contenidos generados por los usuarios en las llamadas telefónicas en las emisoras, en los textos publicados en medios alternativos y en las cartas enviadas a directores de diarios. Y Lévy (2002) focaliza estas bases – concretamente de la ciberdemocracia- 15 años antes de la aparición de la World Wide Web, cuando se comenzaron a configurar las primeras plataformas tecnológicas sociales –en las que se desarrolla el periodismo ciudadano-: foros de discusión, listas de difusión, news groups, chat room.

García de Madariaga (2006) y Pellegrini (2010) observan que el periodismo cívico antecedió al periodismo participativo en red porque fue esta modalidad informativa la que

puso de manifiesto, desde finales de los 80 y comienzo de los 90 en Estados Unidos, un vacío creciente entre el público y el gobierno; y el declive de los medios tradicionales de comunicación como promotores del debate, la participación pública y la democracia frente a los abusos del poder. Plantean que en medio de esa crisis, el periodismo cívico involucró de manera directa a los ciudadanos en sus procesos informativos, lo cual se fortaleció con el desarrollo popular de Internet por medio de las WWW.

Meso (2005) describe que el uso de las tecnologías digitales en el ejercicio del periodismo se generalizaron desde 1992, cuando The Chicago Tribune lanzó una versión integral de periódico en línea a través de América On Line. Indica que desde entonces los medios de comunicación comenzaron a instalarse paulatinamente en Internet y con ello la idea que se tenía de periodista dio un giro de 180 grados.

Si bien Meso (2005) destaca la proliferación de los weblogs desde 2002, especialmente días antes de los ataques a Irak y mientras duraron los bombardeos, Salvat y Paniagua (2007), indican que la gran fórmula llegó cuando los medios informativos digitales comenzaron a ofrecer espacios para la participación ciudadana dentro de sus propios sitios, lo cual les permitió a los usuarios ganar una credibilidad. Esta situación ya la habían vaticinado Bowman y Willis (2003), quienes dijeron que las organizaciones noticiosas tendrían que ceder espacio a los lectores que desearan “tomar las herramientas del periodismo para contribuir a una ciudadanía más informada y una democracia más robusta” (p. 52).

Chillón (2010) plantea que la reclamación de un nuevo periodismo que transforma radicalmente las estructuras de los medios de comunicación para hacerlas más democráticas y descentralizadas, comienza a tener cobertura teórica a partir de la obra de Dan Gilmor: *We the media: Grassroots Journalism by the people, for the people*, en 2006.

4.2.1. Casas periodísticas y medios independientes

A partir de 2006, canales de televisión como CNN y agencias de noticias como Reuters comenzaron la implementación de canales o zonas para la publicación de noticias ciudadanas o periodismo participativo (García, 2010). En diferentes países del mundo comenzaron a surgir hitos del periodismo ciudadano: OhMyNews en Corea del Sur, JanJan en Japón; GetLocalNew, Santa Fe New Mexican, The Dallas Morning News, en Estados Unidos (Madarriaga, 2006).

Salvat y Paniagua (2007) destacan especialmente a OhMyNews (2003) porque llegó a convertirse en la fuente de información más importante para los habitantes de este país, con una estructura de decenas de editores y miles de reporteros ciudadanos. Observan que es necesario tener en cuenta que Corea del Sur es una potencia tecnológica, donde la mayor parte de los ciudadanos tiene conexión de alta velocidad a Internet.

Este último aspecto deja en evidencia un problema estructural que critica Contreras (2008): si bien este nuevo tipo de periodismo es un buen ejercicio para fortalecer las democracias,

se trata de un fenómeno que ocurre en mayor medida solamente en las democracias de los países avanzados y “los bloggers que realizan periodismo informativo representan una élite culta profundamente interesada y actualizada acerca de los alcances que la tecnología” (p. 11).

Las posiciones a favor y en contra del periodismo ciudadano abundan. Pese a que Levy (2002) no se refiere directamente a este tipo de periodismo, sí expresa claramente que la popularización de las funciones informativas es uno de los fenómenos más destacables de la época contemporánea porque la gente tiene muchas cosas que decir. “No deja de escucharse por doquier que todos los agentes sociales se ocupan de “manera activa de su imagen pública” (p. 42).

Bowman y Willis (2003) sugieren en varios apartes de su trabajo *Nosotros, el medio* su posición a favor del periodismo participativo. Afirman que en una era en la que cualquiera puede ser reportero u opinador en la Web, no hay evidencia de que el periodismo participativo tenga necesidad de ‘periodistas’ entrenados para ser mediadores o facilitadores porque gran cantidad de blogs, foros y comunidades en línea parecen funcionar efectivamente sin uno de estos profesionales.

Agregan que si bien la controversia sobre las características del buen periodismo es importante y necesaria, evita que la discusión avance hacia un análisis sobre los elementos positivos que se pueden obtener de la participación de las audiencias en las noticias. Que los contenidos de los weblogs y comunidades en línea, aunque les falte profesionalismo, son un choque completo de estilo, voz y actitud, muy diferente al periodismo tímido empacado y sobrecargado de culto a la personalidad y a la celebridad. Y que si las comunidades en línea requieren transparencia de fuentes y métodos de reportería, los expertos emergen por medio del reconocimiento de sus pares en línea en lugar de ser ungidos por los medios masivos.

Estas posiciones optimistas contrastan, por ejemplo, con la de Meso (2005), quien afirma que si bien las incursiones no profesionales en el periodismo muestran muchas voces distintas, solo en ocasiones tienen verdadero valor como noticia y que en nada son comparables a la profesionalidad de un medio solvente y riguroso.

Esta última opinión está respaldada por estudios como el de Reich (2008). Tras un análisis a la producción de información ciudadana en el sitio ciudadano Scoop concluye que los periodistas ciudadanos están bien equipados para informar cuando: los hechos no dependen de una fuente habitual; pueden obtener la información de fuentes técnicas o textuales así como de conocidos; se trata de temas que no requieren negociar o interrogar fuentes, confrontar versiones o un procesamiento elaborado de la información, se trata de eventos que pueden ser observados directamente.

Por argumentos como estos, Egerique (2009) afirma que el periodismo ciudadano es un término mal empleado. Asevera que si el periodismo es una disciplina profesional no debería ser ciudadana, así como no se puede hablar de ‘medicina ciudadana’ o ‘derecho ciudadano’. Cree que lo que se entiende por ‘periodismo ciudadano’ debería denominarse ‘foro ciudadano’, ‘apuntes de la ciudadanía’, ‘aportaciones ciudadanas’; y que cada vez más se está asistiendo a la pérdida de rigor absoluta en las informaciones. Las fuentes han perdido su importancia y su papel. Hoy en día, y de cara al futuro, si no le ponemos freno, la fuente será la masa y la masa será la que informe” (p. 65).

En esta misma línea se ubican Puente y Grassau (2010). Indican que si bien algunas personas creen que lo que publican en sus blogs es equivalente a lo que publica un periodista profesional, aclaran que aquello que define al periodista no son sus características formales ni el medio por el que se transmite, sino que “son aquellos valores que permiten entregar a las personas la información a la que tienen derecho para ratificar, modificar su actuar sentir u opinar” (p. 141).

Orozco (2011) se suma a esta corriente al afirmar que la sola mediatización de la información no garantiza procesos reales y eficientes de comunicación. Que el periodismo que permite construir ciudadanía de calidad no es aquel que sólo trata de transmitir datos sino de ponerlos en situación y establecer relaciones, conexiones, análisis. Que un periodismo con contexto informa mejor y da reflexiones para que los ciudadanos puedan tener una más acertada interpretación de la realidad y eso significa la posibilidad de conocer la verdad.

La discusión no se ha quedado ahí. Las soluciones varían desde la necesidad de que los periodistas se fortalezcan en conocimiento conceptual y técnico, de modificar los pensum universitarios de periodismo hasta capacitar a los ciudadanos y demás profesionales en medios y cultura de la participación. Los argumentos también son diversos: que el perfil del periodista ha cambiado radicalmente, que el mercado así lo demanda y que los ciudadanos necesitan generar contenido de impacto.

4.2.2. El nuevo papel y la nueva educación de periodistas y usuarios

Bowman y Willis (2003) plantean que es necesario repensar el rol del periodista en el medio en línea, porque se requieren nuevas habilidades y actitudes, como un alto grado de colaboración. Afirman que después de años de trabajar mirando hacia arriba en su escala profesional, algunos reporteros tendrán que descubrir un nuevo respeto por sus lectores porque la arrogancia y la actitud distante son cualidades mortales en un ambiente colaborativo (...) “Para ser exitosos, los reporteros tendrán que ser algo más que escritores habilidosos. Tendrán que afinar sus habilidades en comunidades crecientes alrededor de temas específicos de interés (p. 53).

Mahugo (2010) cree que el periodista profesional debe aprender a escuchar, involucrarse en las conversaciones que se dan por fuera de los medios de comunicación tradicionales,

fomentar desde sus propios sitios el debate y animar a la participación, contribuir a la superación de las distintas brechas digitales, ayudar a la educación de los ciudadanos en valores cívicos y convertirse en un referente para una comunidad de usuarios.

Diferentes autores sugieren, entonces, que periodistas y ciudadanos deben estar inmersos en una nueva lógica de alfabetización mediática en la que confluyan las TIC, la enseñanza del periodismo y la formación pedagógica en valores cívicos y democráticos. Creen que una educación con esta visión haría emerger un periodismo alternativo diseñado para ciudadanos y no para los consumidores de información, y crearía “una conciencia de lo que significa ser un ciudadano responsable y comprometido” (Culver y Jacobson, 2012, p. 80).

Jenkins (2006), en Culver y Jacobson (2012), observa que las instituciones educativas son las llamadas a formar sobre estas habilidades que tienen un impacto en la vida colectiva. Naji (2009) propone diseñar una educación mediática y en producción de periodismo ciudadano que cumpla cuatro funciones: 1) colaborar y participar en la promoción de los ideales y objetivos del desarrollo para el fortalecimiento del interés público, 2) permanecer abierto a organismos de representación ciudadana con indagatorias y enfoque crítico, 3) proporcionar ayuda en la creación y consolidación de debates públicos entre el Estado y sus instituciones y los ciudadanos, y 4) actuar como un líder crítico y objetivo en debates democráticos.

Agrega que en estos nuevos enfoques de enseñanza, los profesores deben estar periódicamente inmersos en ambientes mediáticos con el propósito de actualizar sus habilidades; y se debe incorporar planes de estudio específicos y módulos de formación abiertos capaces de interactuar con políticas apropiadas: “producción de contenidos, selección y uso de tecnología, objetivos mediáticos en términos de audiencias y aspiraciones que armonicen con un plan para una sociedad que promueva valores de participación ciudadana y democrática” (Naji, 2009, p. 48).

Algunos argumentos para estos nuevos diseños en una educación en periodismo que expanda el foro público, en el que los ciudadanos puedan dialogar, intercambiar ideas y participar más en la vida pública, se encuentran en, al menos, cuatro autores:

Naji (2009) afirma que la enseñanza del periodismo y la comunicación “será crucial y decisiva en el plan de la ‘sociedad de la información’” (p. 44); Culver y Jacobson (2012) expresan que el mundo depende cada vez más de ambientes educativos que ayuden a los ciudadanos a “adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para expresar sus opiniones y participar en su propia gobernanza” (p. 80); Mahugo (2010) dice que es absolutamente necesaria una enorme inversión en una educación que se oriente, especialmente, hacia valores democráticos y participativos; y Baines (2012) observa que los periodistas deben aprender a reformular la relación con el público porque ya no se trata solo

de difundir noticias sino de organizar, apoyar y educar a las personas, porque parte del apoyo del periodismo alternativo es ayudar a los miembros de la comunidad a aprender.

Estos y otros autores indican que los nuevos modelos de enseñanza implican a su vez que las instituciones educativas promuevan la apropiación de las TICs e infraestructuras disponibles en sus entornos y también ayuden a “reconsiderar los proyectos de desarrollo y progreso hegemónicos” (Rueda, 2005, p. 21). Se trata de formar a ciudadanos en participantes completos para que, además de la fundamentación en democracia, valores y derechos humanos, accedan a todas las formas de TIC, aprendan a sistematizar, procesen la información y creen “nuevas relaciones y nuevo conocimiento” (Gigli, 2005, p. 13).

En los ámbitos más cercanos -en el que se inscribe este trabajo-, Gumucio (2003), en Gigli (2005), plantea que la apropiación se refiere a comunidades que adquieren habilidades necesarias para manejar TIC como herramienta en el servicio de áreas bien definidas del desarrollo y de la educación” (p. 14). Y Saravia (2003), en Gigli (2005), observa que la idea que subyace en el concepto de apropiación es la de conectar los colectivos no tanto con el mundo (Internet) sino con sus propios pares, es decir mejorar la conexión ya existente ampliándola, potenciándola y adaptándola a las necesidades de la gente.

El potencial éxito del periodismo hiperlocal y ciudadano se podría justificar en estas razones: democracia local, asociacionismo y comunitarismo, ayuda mutua, educación, desarrollo económico y comercial, preservación del medio ambiente, cultura, deportes y dinamización de los vínculos sociales en general. Si bien estos aspectos los ha mencionado Lévy (2002) para argumentar el porqué del porvenir brillante de las comunidades virtuales, también se pueden aplicar a este tipo de periodismo. Un periodismo que, según Freitas (2006), hay que entenderlo como una invitación a traspasar las fronteras del periodismo tradicional y a involucrarse en la esfera de la deliberación pública, a partir de lo local, porque es allí donde los temas comunes pueden ser constantemente renegociados y rediscutidos.

Freitas respalda su planteamiento con el modelo de participación de Porto Alegre (Brasil), reconocido por la ONU como una de las 40 mejores prácticas de gestión pública compartida. Destaca que allí ha habido una articulación de medios hegemónicos de comunicación, medios alternativos, comunicación institucional, periódicos de barrios o sectoriales, cibermedios y radios comunitarias. Basada en esta experiencia, dice que las estrategias periodísticas, aliadas a sistemas de gobiernos participativos locales, inspiran a los usuarios a pasar de la deliberación a la acción.

Casos como el de Porto Alegre y otros llevan a Flores (2009) a pensar que las facultades de periodismo no deben seguir enseñando y formando periodistas con las técnicas propias de hace 30 o 40 años. Observa que si las redacciones y los medios cambian, las facultades deben cambiar en paralelo; y que “los estudiantes pueden ser reporteros locales que cubran

las noticias de igual forma como lo hacen las agencias de noticias cuando tienen a un periodista o corresponsal en cualquier parte del mundo” (p. 60).

López (2008) observa que debe haber políticas de comunicación con visión local, que permitan responder a las necesidades de los ciudadanos y ayuden a establecer mecanismos que aseguren la participación crítica de los usuarios en los distintos medios para estar en el mundo con personalidad y con propuestas propias. En concreto, dice que una comunidad que comparte un mismo territorio necesita un sistema de medios de comunicación que facilite el flujo informativo con la mirada puesta en ese ámbito. Argumenta su posición al decir que la información de proximidad se ha convertido en vital para que hombres y mujeres puedan participar en la vida de la comunidad.

4.2.3. Impacto del periodismo ciudadano en medios masivos

Los análisis sobre el periodismo ciudadano en medios masivos no son tan optimistas como las iniciativas o alianzas para desarrollar proyectos hiperlocales. Palau (2012) indica que al menos en España ha habido “mucho ruido para pocas nueces” porque cinco años después que cinco periódicos abrieran sus páginas a los lectores -no como meros opinadores, comentaristas o participantes en foros- como proveedores de información, los resultados están muy lejos del eufórico inicio, cuando se anunció un cambio revolucionario.

Se refiere en concreto a los resultados de un estudio que hizo entre el 1 y el 25 de septiembre 2009, el cual analizó las características de la participación de los internautas en las publicaciones electrónicas de Elpais.com, Elmundo.es, Levante-emv.com y Lasprovincias.es. Repitió la investigación en marzo de 2011 para conocer la evolución. Una de las conclusiones observa que “la falta de contexto de las informaciones de los lectores priva a estas aportaciones del valor que tienen en los medios tradicionales, cuando el redactor no se limita a describir, sino que busca antecedentes, pregunta, cuestiona” (Palau, 2012, p. 373).

El balance lleva a Palau (2012) a preguntarse hasta qué punto los medios tradicionales están dispuestos a abrir su modelo a la colaboración ciudadana, a fomentarla e incentivarla, más allá de un cierto carácter lúdico, de marketing o de moda; y a reflexionar sobre experiencias reales y no acerca de “promesas tecno-revolucionarias, surgidas al calor y el éxito de iniciativas muy aisladas (p. 373)

Durante una investigación casi simultánea a la de Palau, la chilena Pellegrini (2010) demostró que la mayoría de contenidos generados por los ciudadanos tratan sobre intereses personales o giran alrededor de grupos muy pequeños. Pese a estos resultados, la investigadora destaca la participación ciudadana como un fenómeno comunicacional que democratiza la función informativa, bien sea porque abra espacios— en los medios tradicionales o porque cree nuevos medios en los que el público pueda aportar directamente sus intereses o experiencias.

Pellegrini (2010) recomienda concertar sinergias efectivas entre profesionales y aficionados por medios de filtros básicos o preguntas que permitan encontrar respuestas esclarecedoras: “¿Cuáles funciones periodísticas pueden realizar personas sin entrenamiento profesional? ¿Es posible generar ambientes en la web que emulen el trabajo presencial en espacios online, de modo que los aportes directos puedan ser profesionalmente guiados y mantener así ciertos estándares de calidad periodística?”

Las respuestas a estas inquietudes, plantea Pellegrini (2010), permitirán modificar la base actual del llamado periodismo ciudadano porque facilitarán cambiar la trilogía compuesta por ‘temas de interés personal desarrollados por no profesionales online y donde priman los intereses relacionales’ por la de “temas de interés social, donde se incorporen factores periodísticos tales como foco, forma y consideraciones éticas, en el que se sume al trabajo online edición hecha por profesionales” (p. 277).

De esta manera, Pellegrini sugiere que será posible que el periodismo ciudadano contribuya en verdad a modificar su entorno social y político. También a cambiar el panorama que pinta Freitas (2006), el de esferas públicas periféricas ubicadas por fuera del proceso de toma de decisiones, bien sea por carácter minoritario o posición marginal.

Hay otro punto que entra en la discusión, especialmente cuando se trata del periodismo ciudadano en medios independientes o medios hiperlocales. Se trata de la sostenibilidad económica. Para Rey y Huertas (2010) se trata de un enigma que el periodismo mundial no ha descifrado. Sin embargo esbozan experiencias que han logrado sostenerse con la suscripción a sus contenidos o diversificándose como empresas mediáticas que incluyen entre sus productos la capacitación y la asesoría, además de la información.

En el caso colombiano, Rey y Huertas indican que los medios digitales deben enfrentar diversos retos: lograr su sostenibilidad, afirmar relaciones con los sectores de la comunidad que componen preferencialmente sus nichos, desarrollar su estructura organizacional adaptándola a sus posibilidades y desafíos inmediatos, generar procedimientos que se acerquen más a las exigencias del mundo digital y probablemente menos a las de los medios tradicionales, y acentuar la calidad de su información, profundizar en la interactividad con sus lectores y apropiarse de las técnicas y los lenguajes multimedia.

Para Espiritusanto (2011) se trata de un nuevo modelo de negocio en el que prima la interrelación dinámica entre personas, contenidos y tecnología frente a la simple industrialización de productos para el consumo como modelo de negocio por defecto. Y Baines (2012) indica que la sostenibilidad de los sitios de periodismo hiperlocal depende de los desarrollos exitosos de colaboraciones. Es decir, de las relaciones de confianza y colaboración que haya entre el periodista o medio de comunicación y las comunidades donde están presentes.

5. Metodología

5.1. Estudio de caso: sanantoniodeprado.info

En junio de 2012, Walter Arias Hidalgo creó los sitios web **sanantoniodeprado.info** y **somositagüí.info**, inscritos en el corregimiento San Antonio de Prado de Medellín y el municipio de Itagüí. Los dotó con herramientas interactivas y manuales básicos sobre cómo participar y comportarse en Internet. Invitó a los potenciales usuarios, por medio de los sitios web y redes sociales vinculadas a cada uno –Facebook, Twitter y Google+-, a participar. Los exhortó a enviar textos y fotografías por medio del correo electrónico y un formulario insertado en cada página, a responder encuestas y a interactuar con los gestores del sitio web y con otros usuarios.

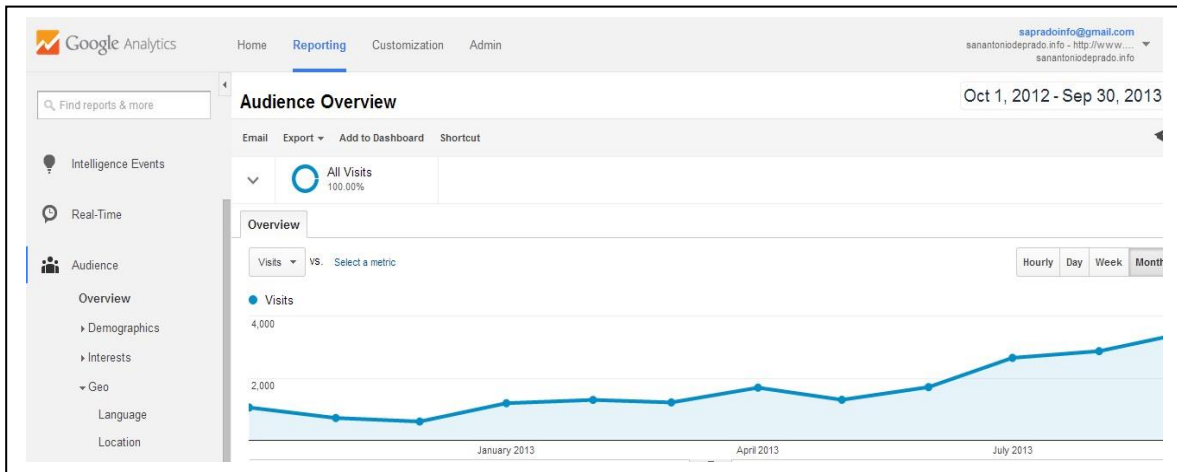
El objetivo inicial fue contar con espacios web propios que permitieran hacer algún análisis sobre el periodismo ciudadano en estos dos lugares. Los resultados arrojados por la herramienta Google Analytics -desde el 1 de junio de 2012 hasta el 30 de septiembre de 2013-, el seguimiento en redes sociales (Facebook, Twitter y Google+) y el uso del correo electrónico, mostraron que el sitio web sanantoniodeprado.info presentaba mayor índice de interacción: durante ese periodo, los usuarios enviaron cerca de 30 notas para su publicación por medio de la cuenta de correo electrónico y el formulario.

Por ello, se pensó que sanantoniodeprado.info sería un caso de estudio pertinente para analizar algunos factores que influyen en la participación de los usuarios en este cibermedio de periodismo hiperlocal y ciudadano, creado para que la comunidad genere contenidos y proponga diálogos y discusiones y para que los periodistas actúen como administradores de la información y moderadores de las conversaciones.

Tras esta decisión, un año después se recurrió a la herramienta de medición web Google Analytics para determinar el número de visitas desde el 1 de octubre de 2012 hasta el 30 de septiembre de 2013 (ver gráfico 1), y se revisó el archivo del gestor de contenidos para analizar los informes publicados en este sitio web en ese periodo de tiempo. Se encontró que durante este tiempo fueron publicadas 376 notas: 178 por los administradores del sitio web sanantoniodeprado.info y 198 de los usuarios de este sitio web, quienes consumen y además proponen temas para publicar (ver gráfico 2).

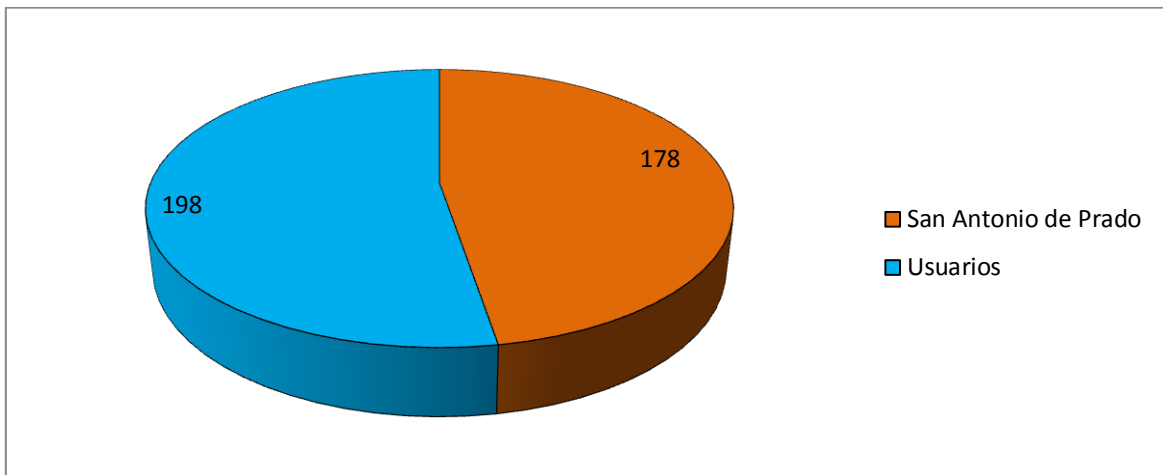
El informe entregado por la herramienta Google Analytics y el archivo del gestor de contenidos sirvieron, entre otras cosas, para ayudar a construir los instrumentos metodológicos y para el análisis de los resultados.

Gráfico 1. Visitas realizadas al sitio web sanantoniodeprado.info durante un año.



En este gráfico se observan las visitas realizadas al sitio web sanantoniodeprado.info durante el 1 de octubre de 2012 y el 30 de septiembre de 2013. La visualización está por meses.

Gráfico 2. Contenidos generados por los administradores de sanantoniodeprado.info y usuarios de este sitio web



Durante el 1 de octubre de 2012 y el 30 de septiembre de 2013, los gestores de sanantoniodeprado.info generaron 178 contenidos y los usuarios 198.

El cibermedio **sanantoniodeprado.info** aprovecha la tecnología de un gestor de contenidos para informar, incentivar el diálogo, afianzar lazos locales, conectar a la comunidad con las administraciones, expandir intereses locales más allá del territorio, etc. En un poco más de un año de funcionamiento, **sanantoniodeprado.info** se convirtió en la página del corregimiento mejor posicionada en el buscador Google. En diciembre de 2013 estaba

ubicada en la tercera posición, superada por Wikipedia y las imágenes de Google, y había recibido 64 mil visitantes

Por estas razones, por la acogida que tuvo el cibermedio entre algunos habitantes de San Antonio de Prado y por la intención que mostraron otros de apropiarse más del espacio, fue pertinente analizar los factores que influyen en la intención de participar en el medio de periodismo hiperlocal y ciudadano sanantoniodeprado.info

Se trató, pues, de tomar este sitio web y todos sus componentes –blogs, herramientas, vínculos a redes sociales, correo electrónico, etc.- como un caso de estudio que permitiera comprender si la integración de ciudadanos en organizaciones sociales, los hábitos de participación e interacción en Internet, las habilidades y educación en TIC y cibermedios, y la presencia y uso de infraestructura TIC son factores que influyen en la participación activa en un cibermedio de periodismo ciudadano.

Sanantoniodeprado.info está soportado básicamente en tres bases: el Content Management System (CMS) o Sistema de Gestión de Contenidos Wordpress, que permite crear y administrar, en un mismo espacio, diferentes blogs; el periodista comunitario Alberto Mesa Vásquez, quien, al residir en el corregimiento, gestiona cara a cara la participación de la comunidad; y Walter Arias Hidalgo, quien gestiona y edita contenidos.

Estructura del cibermedio:

Blog principal: sanantoniodeprado.info. Este espacio ofrece información actualizada sobre el corregimiento en diferente secciones o categorías: noticias, agenda, voz ciudadana, gente, historia. Contiene, además, información de utilidad como: mapas de barrios y veredas, colegios, centros religiosos, centros de salud, etc.

Los usuarios pueden participar por medio de diferentes canales: pueden solicitarle al administrador del sitio web un permiso (usuario) para acceder a la página y publicar directamente; utilizar el **formulario para subir notas**, una herramienta de Facebook para generar contenidos breves (anuncios, agendas, clasificados, etc.); el espacio para comentar las notas de los otros usuarios; y las herramientas sociales para valorar y compartir contenidos, etc.

Captura de pantalla 1. Página de inicio del blog principal

todos tenemos algo que contar

sanantoniodeprado.inf^{SP}

Inicio Noticias Agenda Voz ciudadana Gente Mapas Barrios y veredas Blogs **Suba su nota** Historia Contáctenos

¿CÓMO HACER SU NOTA? BIBLIOTECA ¿QUIÉNES SOMOS? CÓDIGO ÉTICO TÉRMINOS Y CONDICIONES FRECUENTAS MAPA DEL SITIO

SU VOZ

El balance de los corregidores de San Antonio de Prado

by Alberto Mesa Vásquez · 19 noviembre, 2013 · 0 Comments

Like 5 Tweetear 4 +1 2 Share 5

Carlos Alberto Henao Henao habla sobre la gestión realizada en 2013, en la Casa de Gobierno de la centralidad y la delegada de El Limonar, liderada por Claudia García. Estas son sus apreciaciones sobre la labor administrativa realizada en el corregimiento.

BLOGS VEREDAS

BUSAR EN SANANTONIDEPRADO.INFO

Search...

EN TIEMPO REAL

Tweets

Teleantioquia @Teleantioquia 2h #TANoticias ((Al aire)) 125 años

Actualización diaria.

Otros canales de participación.

A algunos usuarios se les asigna un permiso para que ellos mismos ingresen al sitio web y publiquen contenidos.

Captura de pantalla del sitio web sanantoniodeprado.info, realizada el 22 de noviembre de 2013.

Blogs veredas y barrios: La Verde, La Florida, San José, El Astillero, Potrerito, Yarumalito, El Salado y La Montañita. Se trata de los blogs o micrositiros de las veredas y barrios del corregimiento. Cada uno cuenta con herramientas interactivas para valorar y distribuir información y el objetivo es ubicar allí información detallada de cada sector: mapas, datos de organizaciones, documentación, etc.

Captura de pantalla 2. Blogs de veredas y barrios

Este domingo, gran Jornada de la Convivencia y el Buen Trato

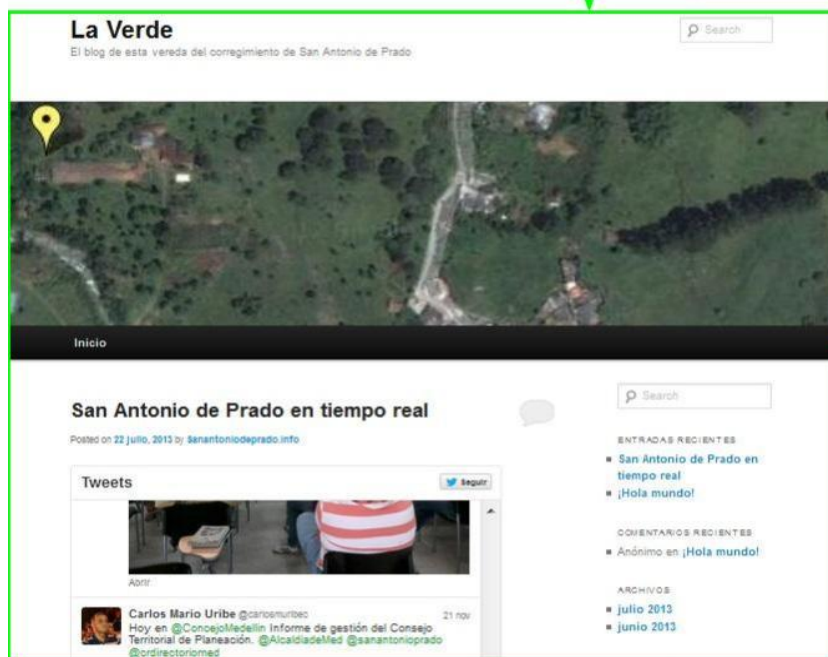
by [Alberto Mesa Vásquez](#) • 22 noviembre, 2013

La Corporación Refugio Animal de San Antonio de Prado llega a su primer año de labores en favor de los animales. El balance es muy satisfactorio.

Información de [Maria Helena Giraldo Grisales, Comité Local de Gobierno Sadep](#)



Accesos, en la página de inicio del blog principal, a blogs de veredas y barrios.



Blog de la vereda La Verde, uno de los blogs internos del cibermedio.

Captura de pantalla del sitio web sanantionodeprado.info, realizada el 22 de noviembre de 2013.

Cualquier habitante del corregimiento puede participar en el blog principal y/o en cada blog. Puede hacerlo como un usuario que solo consume información en interactúa en el sitio web, o como un usuario que consume y produce, es decir, tiene la posibilidad de solicitar permisos a los administradores del sitio web para tener su propio blog dentro del cibermedio o para tener una participación activa en los ya existentes.

Clasificación de los usuarios:

Superadministradores: lideran el proyecto en gestión y desarrollo social y tecnológico. Gestionan y configuran los blogs para comunidades, veredas, barrios, personas, etc. Asignan permisos a administradores, editores y colaboradores.

Administradores: administran el blog o blogs correspondientes. Por ejemplo, si un usuario o un colectivo tienen un blog dentro de sanantoniodeprado.info, lo puede administrar de manera autónoma, aunque cuenta siempre con el respaldo del superadministrador.

Editores: suben contenidos al sitio web de manera autónoma y pueden editar otras informaciones del cibermedio.

Colaboradores: ingresan contenidos al blog principal, pero no pueden publicar sin la aprobación del superadministrador, o de un administrador o editor.

Suscriptores: reciben informaciones del sitio en su cuenta de correo electrónico.

Captura de pantalla 3. Configuración de los perfiles de usuarios que participan directamente

Introduce la dirección de correo electrónico o el nombre de usuario de un usuario existente en esta red para invitarle a este sitio. A esa persona se le enviará un correo pidiéndole que confirme la invitación

Correo electrónico o nombre usuario

Perfil

No enviar el correo electrónico de confirmación

Añadir usuario existente

Añadir nuevo usuario

Crear un nuevo usuario y añadirlo a este sitio.

Nombre de usuario (requerido)

Correo electrónico (requerido)

Perfil

No enviar el correo electrónico de confirmación

Añadir el usuario sin enviarle un email de confirmación.

Añadir nuevo usuario

Asignación de perfiles: suscriptor, administrador, editor y autor.

Nombre

Nombre de usuario El nombre de usuario no puede cambiarse.

Perfil:

Nombre

Apellidos

Alias (requerido)

Mostrar este nombre públicamente

Ajustes perfil de los usuarios que participan directamente en los blogs.

Captura de pantalla del sitio web sanantoniodeprado.info, realizada el 21 de julio de 2013.

5.2. Tipo de investigación

Para analizar los factores que inciden en la intención de participar en el cibermedio de periodismo hiperlocal y ciudadano **sanantoniodeprado.info** se utilizó la investigación cualitativa, exactamente la modalidad descriptiva, con el fin de reseñar las características, rasgos o partes del fenómeno objeto de estudio (Cerdea 1993, Salkin, 1999, y Bernal, 2006).

Al seguir a Bernal (2006), en este estudio se buscó identificar las tendencias de la participación activa en el cibermedio mencionado. Y de acuerdo a Cerda (1993), con este tipo de investigación fue posible describir las relaciones que se dan entre el objeto de estudio (la participación en **sanantoniodeprado.info**) con otros objetos (participación local, participación web, infraestructura TIC, entre otros).

La modalidad descriptiva se soporta principalmente en técnicas como la encuesta, la entrevista, la observación y la revista documental. En este caso se utilizaron la entrevista y el grupo focal, técnicas que además permitieron recoger la percepción de los usuarios frente a un cibermedio en proceso de configuración, lo que resulta “apropiado a la hora de estudiar la actitud hacia un sitio web o la relevancia de las noticias de una web (McMillan, 2002, en Limia, Toural y López, 2013).

5.3. Técnicas e instrumentos

Para analizar los factores que influyen en la intención de participar en un cibermedio de periodismo hiperlocal y ciudadano se trabajó con 40 usuarios de **sanantoniodeprado.info**, en entrevistas individuales y grupo focales, durante los meses de agosto y septiembre de 2013.

La mayoría de ellos fueron elegidos por tener algún grado de participación e interacción en el sitio web mencionado. Por eso se tuvo en cuenta, siguiendo a Fenoll (2011), la clasificación de usuarios en cibermedios: usuario activo o participativo que consume y produce, y usuario pasivo o lector que solo los utiliza para informarse. Y también los dos tipos de interactividad que distingue Light (1998, 1999), citada en Díaz Noci (2008): “la inclusiva, en la que la audiencia, en una medida u otra, colabora en la obtención del producto informativo, y la autorial, en la que se permite participar a los usuarios pero no hasta el punto de intervenir en la confección del ítem noticioso.

Se puede decir que quienes participaron en las entrevistas individuales son usuarios activos que consumen y producen, y que su interacción se enmarca en la modalidad “inclusiva” porque generaron contenidos que luego publicaron. Y quienes hicieron parte de los grupos focales se pueden catalogar como usuarios pasivos lectores y su interacción se puede denominar “autorial”, porque tuvieron algún acercamiento con las herramientas vinculadas al sitio web: correo electrónico, formulario de contacto y herramientas sociales vinculadas al cibermedio: Facebook y Twitter.

Para cada caso se realizaron guiones con las preguntas específicas que se deseaban responder (ver guía entrevista en anexos).

5.3.1. Entrevista semiestructurada

De los 30 usuarios que participaron con cerca de 200 publicaciones, se decidió elegir a los 20 que más aportaron porque se consideró que era un número suficiente de personas familiarizadas con el “tema o acontecimiento” a analizar (Taylor y Bogdan, 1987, p. 199), en este caso quienes podían ayudar a resolver las preguntas de investigación planteadas. Al no ser posible localizarlos a todos, de los 30 se entrevistaron a 17.

Para realizar las entrevistas se realizó un guión compuesto de 21 preguntas abiertas en las que predominaron el “cómo” y “por qué” (Yin, 2003, p. 27). Se agruparon en factores que pueden incidir en la participación de los usuarios en un cibermedio –integración de ciudadano en organizaciones sociales, hábitos de participación e interacción en Internet, habilidades y educación en TIC y cibermedios, y presencia y uso de infraestructura en TIC- y se estableció un orden para abordar temas y subtemas.

Por ejemplo, a los entrevistados se les solicitó decir a qué organización del corregimiento pertenecían, describirla detalladamente –historia, objeto social, integrantes, etc.- y establecer posibles relaciones entre su participación en esta y en el sitio web sanantoniodeprado.info.

Sin embargo, en algunos casos, de acuerdo a los entrevistados y al rumbo que tomó la conversación, se salió del guion y se formularon nuevas preguntas y se obviaron otras. Por ejemplo, si el entrevistado no pertenecía a una organización se le pedía que opinara libremente sobre la participación social en el corregimiento y que estableciera alguna relación con la participación en medios locales. La razón de estos giros es que el guion “se trata de un esquema con los puntos a tratar, pero que no se considera cerrado y cuyo orden no tiene que seguirse necesariamente” (Valles, 2000, p. 204).

¿A quiénes se eligió entrevistar? ¿A cuántos? ¿Por qué? Lo primero que se hizo fue aproximarse al universo de entrevistados potenciales (Valles, 2000). Se recurrió al gestor de contenidos del sitio web sanantoniodeprado.info y se revisaron las notas publicadas desde el 1 de octubre de 2012 hasta el 30 de septiembre de 2013.

La revisión de textos, fotografías, audios, videos, caricaturas, etc., permitió visibilizar y ordenar las personas que participaron activamente durante ese periodo.

La siguiente tabla reúne la información de los usuarios de sanantoniodeprado.info que participaron en las entrevistas.

Tabla 1: Lista de usuarios entrevistados

	Entrevistado	Organización y/actividad	Fecha	Lugar
1	Alberto Mesa Vásquez	Coordinador Mesa de Trabajo del Parque Biblioteca José Horacio Betancur.	21 de agosto de 2013	Casa de la Cultura Celina Escobar Betancur.
2	Gefrey Valencia	Socio fundador de la Mesa Ambiental de San Antonio de Prado, fundador de la Casa de la Cultura y vicepresidente de la Junta de Acción Comuna del barrio Palo Blanco.	21 de agosto de 2013	Café Bar Chutus-Dial.
3	Ignacio Lopera González	Profesor de la escuela de la vereda Yarumalito.	21 de agosto de 2013	Café Bar Chutus-Dial.
4	Israel Monsalve	Presidente de la Junta de Acción Comunal de Yarumalito y representante de la ruralidad en el Equipo de Gestión.	21 de agosto de 2013	Café Bar Chutus-Dial.
5	Carlos Mario Uribe	Concejal de Medellín elegido por San Antonio de Prado	21 de agosto de 2013	Café Bar Chutus-Dial.
6	Fredy Arango	Miembro de la organización Amigos por San Antonio de Prado, presidente de una veeduría que le hace seguimiento al proceso de Planeación y Presupuesto Participativo.	21 de agosto de 2013	Café Bar Chutus-Dial.
7	Alonso Betancur	Socio de la Casa de la Cultura Celina Escobar y miembro del consejo editorial de la Revista Arcades.	21 de agosto de 2013	Café Bar Chutus-Dial.
8	Carlos Andrés Osorno	Coordinador del telecentro de San Antonio de Prado.	21 de agosto de 2013	Telecentro de San Antonio de Prado.
9	Adriana Zuluaga	Miembro de la Escuela de la Alternancia de San Antonio de Prado.	23 de agosto de 2013	Café Bar Chutus-Dial.
10	Jorge Eliécer Ríos Betancur	Socio de la Corporación Agrícola Tierra Labrantía	23 de agosto de 2013	Café Bar Chutus-Dial.
11	José Fernando Betancur	Director de la Corporación Ecológica y Cultural Ciudad Rural.	23 de agosto de 2013	Café Bar Chutus-Dial.
12	Willington Castaño Ortiz	Miembro del Equipo de Gestión de San Antonio de Prado y de la Mesa de Trabajo del Parque Biblioteca.	23 de agosto de 2013	Café Bar Chutus-Dial.
13	Jhanet Montoya	Miembro de la Corporación Ciudad Rural y del comité ambiental Pro	Septiembre 3 de 2013	Café Bar Chutus-Dial.

		Romeral		
14	Janet Sánchez Benítez	Líder deportiva y recreativa.	13 de septiembre de 2013	Café Bar Chutus-Dial.
15	Giovanni Vargas	Abogado especializado en salud y caricaturista	24 de septiembre de 2013	Café Bar Chutus-Dial.
16	Antonio Bedoya Chaverra	Ex miembro de la Junta Administradora Local. Ha sido miembro y cofundador de diferentes organizaciones del corregimiento.	24 de septiembre de 2013	Café Bar Chutus-Dial.
17	Juan Carlos Betancur	Director de la Corporación Corprado FM, que tiene la emisora Frecuencia Estéreo.	24 de septiembre de 2013	Café Bar Chutus-Dial.

Fuente: elaboración propia

Las entrevistas ofrecieron riqueza informativa porque permitieron obtener datos personalizados y contextualizados, porque facilitaron flexibilizar el derrotero de preguntas y porque abrieron el panorama sobre otros aspectos que no estaban previstas en los derroteros. Sin embargo, también sugirieron problemas potenciales de fiabilidad, validez; falta de observación directa o participada (Valles, 2000, p. 198). Y otros inconvenientes planteados por Soler (2011): “Los datos que se recogen son solo enunciados verbales, discrepancia entre lo que se dice y lo que se hace, las personas dicen y hacen cosas en diferentes situaciones” (p. 217).

Por ello, para superar estas limitaciones o dificultades, se emplearon grupos focales en los que se contrastó y complementó la información encontrada en las entrevistas.

5.3.2. Grupo focal

Para tener un panorama más amplio y completo sobre los factores que influyen en la intención de participar en el sitio web sanantoniodeprado.info, se utilizó también esta técnica de la investigación cualitativa que permite recopilar información mediante la interacción de personas que hablan sobre sus experiencias personales acerca de un tema específico

Los participantes, al igual que en las entrevistas, fueron elegidos de acuerdo a su participación en el cibermedio. Algunos aportaron, de manera eventual, contenidos para el sitio; otros lo hicieron por medio de comentarios e interacción con las redes sociales vinculadas a este; y otros más manifestaron abiertamente, en conversaciones personales, visitar de manera frecuente el sitio web.

Luego se dieron otros pasos necesarios para realizar esta técnica: se verificó que los objetivos planeados para realizar el grupo focal fueran coherentes con los de este trabajo, se

planificaron las preguntas, se determinó la cantidad de participantes, se seleccionó el lugar y se realizó una breve introducción sobre el tema a discutir (Cortes, 2008).

Para determinar la cantidad de grupos se siguió la sugerencia de Huerta (2011), para quien es necesario realizar al menos tres grupos focales sobre el mismo tema con las mismas preguntas, siempre y cuando el investigador considere que otros grupos no le aportarán informaciones muy diferentes. En este caso fueron conformados cuatro grupos: tres de cinco y uno de ocho participantes.

¿Por qué fue pertinente aplicar la técnica del grupo focal en este caso? Porque se quería aprovechar la interacción de cada grupo –lo cual no es posible en la entrevista- y la pluralidad de respuestas para obtener datos por medio de creencias, experiencias, “la percepción, los sentimientos, las actitudes y las opiniones” (Cortés, 2008, p. 36). También porque se aplicó en un escenario de carácter exploratorio o preparatorio (Soler, 2011), y porque se buscó descubrir las percepciones y reacciones de los participantes frente al uso de un producto (Valle, 2000).

Vale la pena recordar que esas creencias, experiencias, percepciones, sentimientos, actitudes, opiniones, estuvieron encaminadas a recoger información sobre cómo inciden la integración de ciudadanos en organizaciones sociales, los hábitos de participación e interacción en Internet, las habilidades y educación en TICs y cibermedios, y la presencia y uso de infraestructura en TIC, en el uso y participación activa del sitio web sanantonioderprado.info. En este caso, este cibermedio es ese escenario exploratorio que menciona Soler o ese producto que describe Valle.

Tabla 2. Personas que participaron en los grupos focales.

Grupos focales			
Entrevistado	Organización y/actividad	Fecha	Lugar
Grupo 1			
Aldemar Zuluaga Soto	Pertenece a la organización Fundación de Trabajadores de Servicio Doméstico y Varios (Funtravis), y miembro de la Mesa de Trabajo del Parque Biblioteca.	13 de septiembre de 2013	Casa de la Cultura Celina Escobar Betancur.
Carlos Alberto Barrientos	Delegado de la comisión de deporte y recreación del Presupuesto Participativo.	13 de septiembre de 2013	Casa de la Cultura Celina Escobar Betancur.
Claudia Isabel Carvajal	Hace parte de la comisión de deportes del Presupuesto Participativo.	13 de septiembre de 2013	Casa de la Cultura Celina Escobar Betancur.
Nancy Milena	Representante legal de Asocomunal.	13 de septiembre	Casa de la

Sánchez Ríos		de 2013	Cultura Celina Escobar Betancur.
María Norela Cardona Velásquez	Hace parte de la Junta de Acción Comunal del barrio Los Alcones.	13 de septiembre de 2013	Casa de la Cultura Celina Escobar Betancur.
Grupo 2			
Efrén Álvarez	Miembro del Equipo de Gestión de San Antonio de Prado y líder del proyecto de redes de economía social y solidaria.	17 de septiembre de 2013	Casa de la Cultura Celina Escobar Betancur.
Guillermo Osorno	Coordinador de la Mesa de Derechos Humanos de San Antonio de Prado.	17 de septiembre de 2013	Casa de la Cultura Celina Escobar Betancur.
Mario Ortiz Henao	Escritor y poeta, y miembro del consejo directivo de la revista Arcades.	17 de septiembre de 2013	Casa de la Cultura Celina Escobar Betancur.
María Eugenia Román	Miembro del Equipo de Gestión	17 de septiembre de 2013	Casa de la Cultura Celina Escobar Betancur.
Jhon Mario Bedoya	Vicepresidente de la Junta de Acción Comunal de la vereda La Loma.	17 de septiembre de 2013	Casa de la Cultura Celina Escobar Betancur.
Cristina Pérez	Miembro de la Asociación Antioqueña de Sordos, de la—Causa Escúchame y delegada del Presupuesto Participativo por recreación y deporte.	17 de septiembre de 2013	Casa de la Cultura Celina Escobar Betancur.
Alesandro Pascualli	Líder deportivo de voleibol.	17 de septiembre de 2013	Casa de la Cultura Celina Escobar Betancur.
Esmeralda Cardona	Presidente de la Junta Administrador Local y miembro de la Mesa de Trabajo del Parque Biblioteca.	17 de septiembre de 2013	Casa de la Cultura Celina Escobar Betancur.
Grupo 3			
Jorge Hernán Franco Guzmán	Miembro de la parroquia de San Antonio de Prado	25 de septiembre de 2013	Casa de la Cultura Celina Escobar Betancur.
Daniel Betancur Betancur	Miembro de la corporación de turismo Prado Tour, del grupo de arte callejero Arte y Contraste y del grupo de rap B2.	25 de septiembre de 2013	Casa de la Cultura Celina Escobar Betancur.
Luz Dary López	Representante legal de la corporación	25 de septiembre	Casa de la

	Prado Tour y coordinadora del grupo de tercera edad Hilos de Nobleza.	de 2013	Cultura Celina Escobar Betancur.
Jhony Echavarría	Director de la corporación Semillero Juvenil.	25 de septiembre de 2013	Casa de la Cultura Celina Escobar Betancur.
Felipe Bolívar	Productor musical, músico del grupo Génesis Underground y miembro del grupo juvenil Dementes Verdes.	25 de septiembre de 2013	Casa de la Cultura Celina Escobar Betancur.
Grupo 3			
Jonathan Jaramillo	Disjockey, bailarín y gestor y creador de tres emisoras online.	2 de octubre de 2013	Casa de la Cultura Celina Escobar Betancur.
Katherine Muñoz	Catequista de comunión y confirmación de la parroquia San Antonio de Prado.	2 de octubre de 2013	Casa de la Cultura Celina Escobar Betancur.
Rafael Rengifo	Fiscal de la Junta de Acción Comunal del barrio Pradito parte alta.	2 de octubre de 2013	Casa de la Cultura Celina Escobar Betancur.
Jairo Giraldo	Miembro de la corporación Amigos por San Antonio y de un grupo que promueve el uso de la bicicleta.	2 de octubre de 2013	Casa de la Cultura Celina Escobar Betancur.
Carlos Andrés González	Miembro de la Mesa Ambiental de San Antonio de Prado, del Círculo Procultura del Agua y de una red de grupos juveniles que promueven la cultura.	2 de octubre de 2013	Casa de la Cultura Celina Escobar Betancur.

5.4. Categorías de análisis

Diversos conceptos expuestos en el marco referencial permitieron elegir las categorías que dieron respuesta a las preguntas de investigación y ayudaron a alcanzar los objetivos. Estas categorías -utilizadas para agrupar elementos, ideas y expresiones en torno a un concepto capaz de abarcar todo” (Gómez, 2003, p. 2)-, son: participación por parte de ciudadanos integrados en organizaciones sociales, hábitos de participación e interacción en Internet, habilidades y educación en TIC y cibermedios, y presencia y uso de infraestructura en TIC.

5.4.1. Participación por parte de ciudadanos integrados en organizaciones sociales

La participación de ciudadanos integrados en organizaciones sociales se enmarca en este trabajo bajo el concepto de participación ciudadana. Este tipo de participación, de acuerdo a Cunill (1991), citada en Mujica (2008), consiste en una interacción entre la sociedad civil y

el Estado. En esta práctica social, los ciudadanos organizados tienen la posibilidad de involucrarse en asuntos de interés público.

Analizar la participación por parte de ciudadanos integrados en organizaciones sociales fue importante en este estudio porque se tuvo la convicción de que allí podían estar, en gran medida, las claves de la participación e interacción en un sitio web de periodismo hiperlocal y ciudadano que promueve la participación, el diálogo, la discusión. En los guiones planteados para realizar las entrevistas se incluyeron estas variables: organizaciones a las que pertenecen los participantes y tipo de vínculo con el territorio.

Una comunidad logra incidir directa o indirectamente en los tomadores de decisión si está inscrita en una administración que incentive el desarrollo de procesos participativos en los que los ciudadanos tienen voz. Es decir, una administración que se rija por una idea de gobierno denominada la nueva Gobernanza, proceso mediante el cual los actores de la sociedad deciden sus objetivos de convivencia (...) y las formas de coordinarse para realizarlos (Aguilar, 2007, p. 90, en Font, 2011, p. 25).

El Plan de Desarrollo 2012-2015 observa que en Medellín no se ha logrado estructurar una institucionalidad que se fundamente en la interacción entre instituciones público-privadas y sociedad que logre. Sin embargo, destaca mecanismos como los planes de desarrollo para cada uno de las 16 comunas y cinco corregimientos y las Asambleas Barriales y Veredales, en las que las comunidades eligen a representantes y priorizan proyectos, enmarcados en un programa denominado Presupuesto Participativo.

Este tipo de mecanismos se desarrollan de mejor manera en estos escenarios bien delimitados porque es probable que allí haya asociaciones que sirvan como interlocutoras entre la comunidad y la administración. Y porque el ámbito local, por la proximidad del gobierno, es el privilegiado para la realización de los derechos humanos en general (Medici, 2006). Y también para que “los ciudadanos puedan convertir en realidad la filosofía de la democracia participativa” (Conejero, 2005, p. 27).

Entonces, se cree que si una comunidad se puede expresar de manera libre y activa sobre diversos aspectos de interés general para los ciudadanos ligados al territorio, también tendrá interés en extender y diversificar su voz por otros canales, como los cibermedios de periodismo hiperlocal y ciudadano.

5.4.2. Hábitos de participación e interacción en Internet

En este trabajo se entiende por hábitos de participación e interacción en Internet los usos cotidianos de la web en general –correo electrónico, foros, redes sociales, blogs, etc.-, especialmente en los que se establecen comunicaciones o diálogos entre emisores y receptores.

Se partió de la idea de que el uso cotidiano de diversas herramientas web podría influir en el potencial uso y participación activa en un cibermedio de periodismo hiperlocal y ciudadano.

Por ello, en los guiones propuestos para realizar las entrevistas y los grupos focales se incluyeron estas variables: herramientas web utilizadas, temáticas afines a los participantes y formatos más utilizados en su participación e interacción.

Entre las herramientas se tuvieron en cuenta el correo electrónico, chats, foros, blogs, encuestas, espacios de comentarios, formularios de contacto y de envío de documentos de texto, fotografías, video, audio, entre otros; y herramientas de valoración y distribución de informaciones. Y también el uso de cibermedios sociales, aquellos que permiten una comunicación directa o un diálogo entre grupos de personas afines, independientemente de las empresas que controlan los medios tradicionales y los cibermedios (Cebrian, 2009).

5.4.3. Competencia o educación en TIC y cibermedios

En este trabajo, la educación en TIC y cibermedios se asume como el desarrollo y las habilidades para generar contenidos. Para desarrollar esta categoría, en los guiones planteados para realizar las entrevistas se incluyeron estas variables para tratar con los participantes: habilidades para generar contenidos para la web, grado de educación en asuntos relacionados con las TIC y los cibermedios e interés en adquirir nuevas habilidades. Con esto se buscó observar un panorama general sobre destrezas e intereses de formarse en periodismo y comunicación, aspectos que, según Naji (2009), son cruciales en el plan de la Sociedad de la Información.

Indagar sobre la competencia y/o educación en TIC y cibermedios de los participantes en este trabajo fue importante porque se esperó que su motivación para participar en el sitio web sanantoniodeprado.info estuviera fundamentada en sus habilidades para crear contenidos para la web.

La educación en cibermedios, retomando análisis de Culver y Jacobson (2012), se trata de las nuevas habilidades que deben adquirir los ciudadanos, no solo los llamados especialistas en el manejo de la información, para que se desenvuelvan en la Sociedad de la Información y el Conocimiento, y, en este caso, para que tengan un compromiso con su comunidad.

A los entrevistados también se les consultó su opinión sobre cómo y dónde se deben adquirir estas nuevas destrezas. Para estos planteamientos se tuvo en cuenta que Culver y Jacobson (2012), Naji (2008) y Rueda (2005) observan que el mundo depende cada vez más de instituciones educativas que reconozcan otras experiencias de apropiación de las tecnologías para que permitan adquirir habilidades y conocimientos adecuados en TICs, compromiso cívico y participación en cibermedios.

Gómez (2008) complementa este tipo de posiciones al decir que el acceso no basta por sí solo, que la brecha digital informacional es una cuestión fundamentalmente educativa y que para reducirla es necesario que haya “políticas educativas que favorezcan el desarrollo de habilidades y destrezas de manejo y aprovechamiento de la información por parte de ciudadanos poco o nada acostumbrados a ello” (p. 55).

5.4.4. Infraestructura en TIC

La infraestructura en TIC se refiere a la conectividad y al acceso que existe en el corregimiento de San Antonio de Prado. A los entrevistados se les preguntó si conocían esta infraestructura –bibliotecas, colegios, telecentros, entre otros-, si se apropiaban de ella y si contaban con recursos para aprovechar esa infraestructura.

La infraestructura en TIC del corregimiento fue un factor importante en el desarrollo de este trabajo porque se partió de la idea de que la presencia o no de esta y su articulación con programas educativos influyen en la participación en ámbitos web y en este caso en un cibermedio como sanantoniodeprado.info.

Para plantear estas inquietudes se tuvo en cuenta lo expresado en el Plan de Desarrollo 2012-2015, que menciona que en las 16 comunas y cinco corregimientos de Medellín se viene generando acceso, uso y apropiación de las TIC por medio de instituciones educativas, parques biblioteca, sitios de gobierno, centros de desarrollo zonal y otros sitios públicos; y con estrategias gratuitas de capacitación y/o uso libre de los recursos tecnológicos allí dispuestos.

Por medio de información local y de conversaciones preliminares se supo que en el corregimiento existen todos estos elementos expuestos en el Plan de Desarrollo Municipal. Así que las preguntas se enfocaron en conocer la opinión sobre la cobertura de esta infraestructura instalada, en la calidad de los servicios, en la utilidad y en la apropiación que cada uno hacía de ella.

Para complementar esta categoría se tuvo en cuenta que la infraestructura no funciona por sí misma como indicador si no se complementa con el análisis de la apropiación. Por ello, durante las entrevistas se enfatizó en la apropiación. Se tuvo claro que esta es precisamente uno de los elementos claves para una implementación exitosa de un proyecto de TIC (Botero, Rojas, Cadeac y Escobar, 2009). En este caso, la implementación del proyecto sanantoniodeprado.info. En este sentido se tuvieron en cuenta estas tres—definiciones sobre apropiación:

“Fenómeno en el cual una persona, absorbe, sistematiza y procesa la información, creando nuevas relaciones y nuevo conocimiento, que puede comunicar a otros y aplicar para solucionar necesidades concretas” (Gigli, 2005, p. 13).

“Comunidades que adquieren las habilidades necesarias para manejar TIC como herramienta en el servicio de áreas bien definidas del desarrollo y de la educación” (Gumucio-Dagron, 2003, p. 14).

“Conectar los colectivos no tanto con el mundo (Internet) sino con sus propios pares. Conectar lo local con lo local a través de TIC o mejorar las conexiones ya existentes ampliándolas, potenciándolas y adaptándolas a las necesidades de la gente. (Saravia, 2003) p. 18)

Para desarrollar estas categorías se buscaron variables que permitieran recoger datos para realizar el análisis, incluso para pensar en modificar el diseño del propio proyecto- (Cazau, 2006, citado en Abreu, 2012). Para resolverlas fue necesario medirlas por medio de aspectos observables y medibles. Es decir, mediante indicadores que permitieran “identificar (sus) características o propiedades” (Abreu, 2012, p. 126).

Tabla 3. Cuadro de categorías, variables e indicadores

Categoría	Variables	Indicadores
Participación por parte de ciudadanos integrados en organizaciones sociales	<ul style="list-style-type: none"> Tipo de organización <p><i>Personas que hacen parte de alguna organización social y/o jurídica de San Antonio de Prado y que muestran interés en participar en asuntos de interés general para los habitantes del corregimiento.</i></p>	Organizaciones: <ul style="list-style-type: none"> • Culturales • Ambientales • Comunicaciones • Democracia participativa • Comerciales • Gubernamentales • Deportivas • Educación • Salud • Vivienda • Derechos humanos • Discapacidad • Religión • Tercera edad
	<ul style="list-style-type: none"> Proximidad geográfica <p><i>Motivación territorial para pertenecer a la organización y para participar de manera activa.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Corregimiento • Barrio • Vereda • Sector • Urbanización
	<ul style="list-style-type: none"> Sentido de comunidad <p><i>Motivación relacionada con intereses y afinidades para pertenecer a la organización y participar de manera activa..</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vínculos generados por afinidad de intereses • Vínculos por

		pertenencia a un determinado grupo
Características de la participación e interacción web de los usuarios de sanantoniodeprado.info	Herramientas de participación online más utilizadas <i>Herramientas más utilizadas por las personas afines para crear, interactuar, publicar.</i>	Herramientas: <ul style="list-style-type: none"> • Blogs • Facebook • Twitter • Correo electrónico
	Temáticas que motivan a la participación <i>Los temas sobre los cuales participan los usuarios de sanantoniodeprado.info.</i>	Temas: <ul style="list-style-type: none"> • Deporte y recreación • Cultura • Política local • Medioambiente • Educación • Salud • Derechos humanos • Tecnología e innovación • Agro • Religión • Comercio • Vivienda • Discapacidad • Familia
	<ul style="list-style-type: none"> • Formatos utilizados <i>Formatos utilizados por los ciudadanos de San Antonio de Prado para difundir informaciones relacionadas con el corregimiento.</i>	Opciones: <ul style="list-style-type: none"> • Texto • Fotos • Mapas • Audio • Video • Caricatura • Infografía
Competencia o educación en cibermedios	Capacidades para generar contenidos para la web <i>Las capacidades o habilidades de los entrevistados para aprovechar diferentes recursos y generar contenidos diversos sobre su corregimiento en Internet</i>	Formatos <ul style="list-style-type: none"> • Texto escrito • Fotografía • Audio • Video • Infografía • Caricatura

	<p>Formación en periodismo y medios en la web.</p> <p><i>Educación o nociones sobre el consumo y producción de periodismo y medios como una manera de hacer parte de los procesos de participación comunitaria.</i></p>	<p>Niveles de formación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Universitaria • Tecnológica • Técnica • Cursos • Autodidacta • Ninguna de las anteriores
	<p>Interés en capacitación</p> <p><i>El interés que muestran los habitantes de San Antonio de Prado por formarse en aspectos concretos de participación en medios.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Redacción • Audiovisuales • Creación y gestión de medios • Redes sociales
<p>Infraestructura y capacidad tecnológica</p>	<p>Estructura tecnológica</p> <p><i>Uso de la infraestructura tecnológica del corregimiento por parte de los usuarios de la web.</i></p>	<p>Infraestructura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Internet banda ancha. • Wifi en lugares comunes. • Colegios dotados tecnológicamente. • Bibliotecas dotadas tecnológicamente. • Telecentros. • Cibercafés
	<p>Cobertura</p> <p><i>Opiniones de los participantes sobre aspectos como cobertura, calidad e—inclusión de la infraestructura tecnológica del corregimiento</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Excelente • Buena • Aceptable • Regular • Mala
	<p>Apropiación</p> <p><i>Los participantes usan la infraestructura tecnológica disponible en el corregimiento.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diariamente • Una o más veces a la semana. • Nunca
	<p>Recursos personales</p> <p><i>Descripción de los recursos disponibles en el ámbito privado y el uso de estos para generar contenidos sobre el corregimiento en ámbitos web de San Antonio de Prado.</i></p>	<p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Computador • Internet banda ancha • Cámara fotográfica • Cámara de video • Grabadora de voz • Celular de última tecnología • Tablet

6. RESULTADOS

6.1. Relación entre integración de ciudadanos en organizaciones sociales de San Antonio de Prado y la participación de los usuarios de sanantoniodeprado.info

La integración de ciudadanos en organizaciones sociales del corregimiento San Antonio de Prado incide directamente en la participación e interacción en el sitio web sanantoniodeprado.info. Las personas que pertenecen o participan activamente en organizaciones de esta comuna de Medellín son quienes más usan este cibermedio: son quienes más lo visitan, hacen comentarios, valoran y distribuyen información y generan contenidos.

Los resultados obtenidos en este estudio sugieren, entonces, que el grado de asociacionismo y comunitarismo en el corregimiento San Antonio de Prado propicia la implementación de iniciativas de periodismo ciudadano y participativo como sanantoniodeprado.info. La razón: estos cibermedios, configurados con diversas herramientas interactivas para promover la participación, pueden facilitar las discusiones que justamente estas organizaciones fomentan.

Así lo sugieren los perfiles y respuestas de las 40 personas que participaron en las entrevistas individuales y grupos focales -17 en la primera herramienta de recolección de datos y 23 en la segunda- durante los meses de agosto, septiembre y octubre de 2013, y las informaciones que fueron publicadas por los usuarios en el cibermedio desde el 1 de octubre de 2012 hasta el 30 de septiembre de 2013.

La mayoría de los participantes expresaron que pertenecer a una organización los motiva a participar de alguna manera en cibermedios locales que promueven la participación, la inclusión, la visibilización de la comunidad, etc.: “Pertenecer a la mesa de trabajo del Parque Biblioteca José Horacio Betancur me motiva a publicar información, para que la gente conozca el Parque, vaya y lo utilice”³.

Yo trabajo en el deporte y mi interés es realzar las actividades de niños y jóvenes en este territorio, porque pese a que aquí hay muchos talentos no los conocen. Entonces quiero resaltar sus nombres para que vean que si son importantes para todos nosotros⁴.

Como ya se sugirió, todos los sujetos que participaron en el estudio hacen parte de diferentes organizaciones del corregimiento San Antonio de Prado: culturales, ambientales, comunicaciones, política local y democracia participativa, comerciales, gubernamentales,

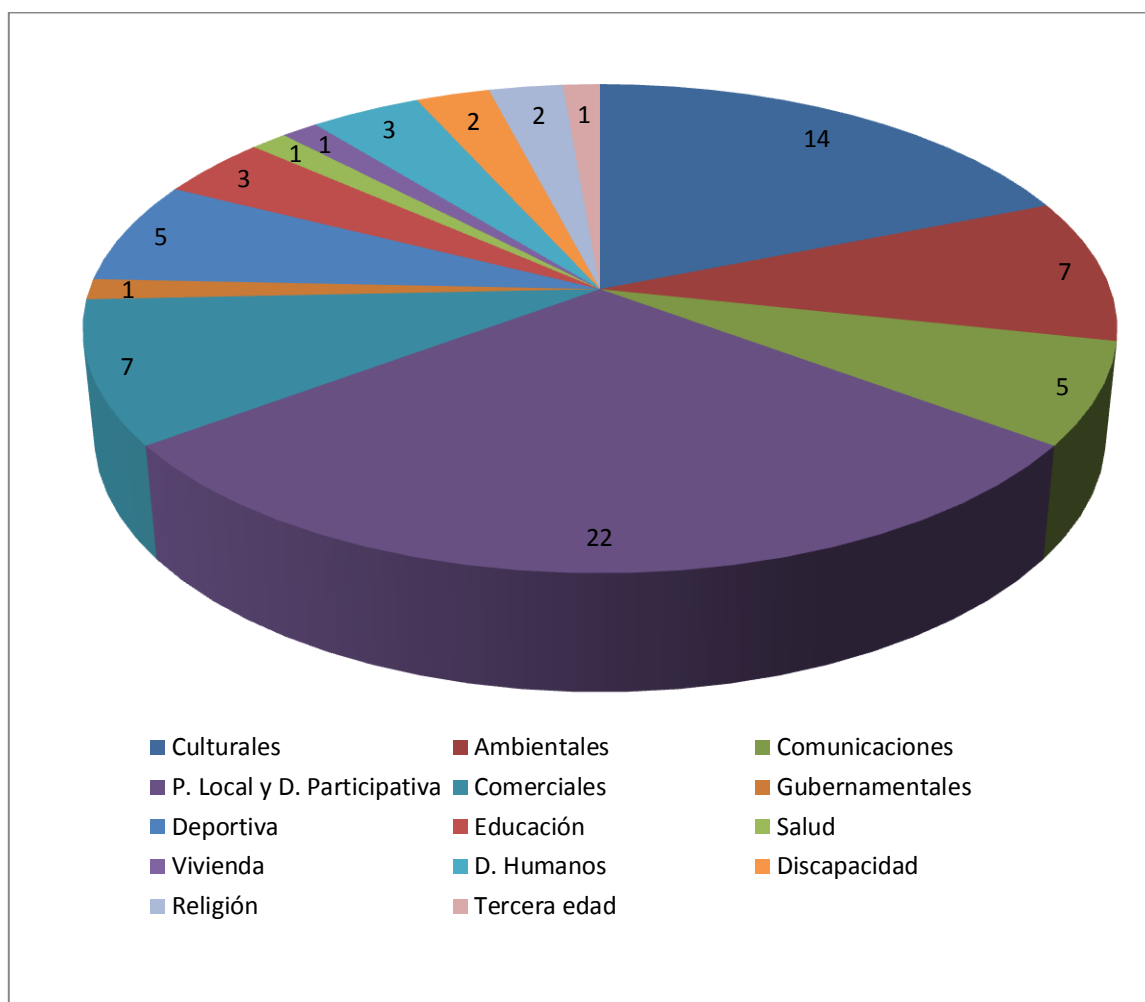
³ A. Mesa, comunicación personal, 21 de agosto de 2013

⁴ C. Barrientos, comunicación personal, 13 de septiembre de 2013

deportivas, educación, salud, vivienda, derechos humanos, discapacidad, religión y tercera edad (ver gráfico 3).

Esto da cuenta de la necesidad de la organización para que exista la posibilidad de la participación. “El participar presupone la existencia de la organización, del medio o grupo social que permite la agrupación de los que tienen algo que compartir” (Sánchez, 2009, p. 87).

Gráfico 3. Organizaciones a las que pertenecen los participantes de entrevistas y grupo focales



Este gráfico muestra el tipo de organizaciones a las que pertenecen los participantes de las entrevistas y los grupos focales. Los participantes dijeron pertenecer a una o más organizaciones. Fuente: elaboración propia.

Aunque el Plan de Desarrollo Participativo del Corregimiento “considera que el porcentaje de participación de sus habitantes es bajo” (p. 132), en San Antonio han sido identificadas unas 133 organizaciones, entre ellas 33 juntas de acción comunal, 33 culturales, 28 religiosas, 10 de medio ambiente, entre otras. Sin embargo, la cantidad de organizaciones

no es garantía de una participación efectiva. Para Cunill (2009), el problema en este tipo de casos no es la saturación que se generaría en los sujetos sociales, sino la fragmentación de la práctica de la participación. “La experiencia sugiere que mientras más integrados estén los espacios de participación, mayores posibilidades habrá que los sujetos capten e incidan sobre la integralidad de los problemas sociales” (p. 3)

En todo caso vale la pena recordar que este trabajo no se enfoca en determinar si el grado de participación en San Antonio de Prado incide en la integralidad de los problemas sociales, como lo plantea Cunill, sino si incide en el uso e interacción del sitio web sanantoniodeprado.info.

En este sentido, los participantes mencionaron frecuentemente al Equipo de Gestión, organización que pretende ser interlocutora en asuntos de política local.

El Equipo de Gestión del Plan de Desarrollo de San Antonio de Prado procura que los proyectos que están en el Plan Desarrollo Local se ejecuten de la mejor manera. Es una representación legítima y válida porque somos elegidos en el consejo corregimental por los delegados de Presupuesto Participativo que son unos 200. A la vez, esos delegados fueron elegidos por la comunidad⁵.

El 55 % (22 de 40) de los participantes tienen vínculos estrechos con organizaciones de democracia participativa (juntas de acción comunal, Junta Administradora Local, Equipo de Gestión, Amigos por San Antonio de Prado, entre otras (ver tabla 1 en anexos). A la política local y democracia participativa les siguen personas que pertenecen a organizaciones culturales y ambientales; aspectos que, según algunos entrevistados, son muy importantes en un “corregimiento tan grande y con las dificultades de sentido de pertenencia e identidad”⁶. Estas dificultades de pertenencia e identidad de las que habla Valencia se deben en gran medida a la explosión demográfica que ha habido allí en las últimas décadas. Entre 1989 y 2005 pasó de 22.555 a 72.590 habitantes (Plan de Desarrollo Participativo Local –PDPL- 2007-2017, p. 19).

Las cifras arrojadas por herramientas como Google Analytics -desde el 1 de octubre de 2012 hasta el 30 de septiembre de 2013-, el seguimiento a las cuentas de Facebook y Twitter, el uso de del correo electrónico y lo dicho por los usuarios del sitio web sanantoniodeprado.info muestran una tendencia sobre la participación de una comunidad en un espacio con características de periodismo hiperlocal y ciudadano. En este caso, la cantidad de organizaciones de política local y democracia participativa y la participación en estas se reflejan en la participación activa en un sitio web con los atributos ya mencionados. Es decir, son aspectos directamente proporcionales.

⁵ W. Castaño, comunicación personal, 23 de agosto de 2013

⁶ G. Valencia, comunicación personal, 21 de agosto de 2013

Algunas de las organizaciones mencionadas han sido protagonistas de los procesos sociales más importantes de San Antonio de Prado durante los últimos años. Por ejemplo: la Corporación Amigos Por San Antonio de Prado, integrada por 43 líderes; Asocomunal Sadep, agrupa 37 juntas de acción comunal y vivienda y desarrolla proyectos de carácter corregimental; el Equipo de Gestión agrupa alrededor de 70 organizaciones comunales y no gubernamentales y planifica el futuro del corregimiento.

Estas asociaciones muestran el establecimiento de algunas formas de relación entre los habitantes del Corregimiento y el Estado y sus instituciones. De esta manera han logrado ejercer en gran medida la participación ciudadana: expresar, de manera individual o colectiva, iniciativas y necesidades, defender intereses y valores, y alcanzar objetivos comunes: económicos, sociales, políticos.

Este grado de representatividad entre la comunidad y ante la Administración Municipal es posible a que están enmarcadas en un modelo muy cercano al de democracia participativa, en el que “los ciudadanos y sus grupos pueden participar activamente en el día a día de las políticas municipales” (Brugué, Font y Gomà, 2003, p. 2).

Si bien en el caso de Medellín, es necesario decir que el Plan de Desarrollo 2012-2015 reconoce que en la ciudad no se ha logrado estructurar una institucionalidad que se fundamente en la interacción entre instituciones público-privadas y sociedad que logre, por la vía de la democracia participativa, el control ciudadano con capacidades de argumentación crítica y propositiva al ejercicio de la Administración, si existe un ambiente en el que algunos de esos ciudadanos pueden reflexionar de manera crítica sobre “la responsabilidad ciudadana y la cultura política”⁷.

El ambiente en el que se desarrolla la democracia participativa –con predominancia en los ámbitos más locales- es el mismo del periodismo hiperlocal y ciudadano, el que promueve sanantoniodeprado.info, “pues la movilización ciudadana es el principal elemento dinamizador de sus procesos” (Freitas, 2006, p. 3). Y también porque es allí donde los ciudadanos pueden convertir en realidad la filosofía de la democracia participativa: realización de los derechos humanos en general, derechos económicos, sociales y culturales, de interés público (como la preservación del medioambiente) y de los derechos políticos (Medici, 2006).

Es pertinente mencionar que la democracia participativa concibe una ciudadanía comprometida con la mejora continua del bienestar colectivo y que por ello se fundamenta en la deliberación, entendida como “la toma colectiva de decisiones con la participación de todos los que han de ser afectados por la decisión” (Conejero, 2005, págs. 26 y 27). Y

⁷ F. Arango, comunicación personal, 21 de agosto de 2013.

también que esta se desenvuelve en gobiernos en los que predomina la gobernanza, “un proceso de coordinación de actores, grupos sociales e instituciones inclinado a alcanzar objetivos que hayan sido discutidos colectivamente y definidos en un fragmentado e incluso entorno borroso” (Le Galès, 2002, en Milner, 2003).

6.1.1. Lugar y comunidad

A los usuarios de sanantoniodeprado.info se les consultó sobre las razones que los motivaba a participar, si los vínculos territoriales o los vínculos con intereses y grupos afines. Cada uno contestó por una opción o por las dos, pues se tuvo en cuenta que una persona puede tener los dos vínculos a la vez. Al final hubo 30 respuestas que indican vínculo con territorio y 26 con intereses y grupos afines.

De acuerdo a estas respuestas, la participación de ellos está condicionada, en gran medida, por estos dos factores: 1) por los vínculos al territorio, al corregimiento en general en primer lugar; y con los barrios, veredas, sectores y lugares donde se reside o se vive el mayor tiempo de la cotidianidad (lugar); y 2) por los sentimientos de identidad y relaciones afines que se sienten y se tienen con las personas que pertenecen a un determinado grupo (comunidad).

Para comprender mejor los significados de *lugar* y *comunidad* es necesario comprender el concepto de *local*. Barreiro (1996), en López (2008), explica que lo “local” no es un “espacio acotado administrativamente sino una estructura social o una comunidad que se adscribe vitalmente en un espacio. Para López (2008), este concepto está conformado de dos elementos: lugar, ubicación física en un espacio y tiempo, o centro de la vida diaria de muchos ciudadanos que residen allí o que deben acudir a él frecuentemente por cuestiones administrativas o sociales; y comunidad, “ente que permite a los individuos compartir una identidad” (p. 18).

Para los entrevistados, lo local –el lugar y la comunidad- es un asunto importante a la hora pensar en el corregimiento como un lugar donde convive y se desarrolla una comunidad. Esto se evidencia en la labor de organizaciones como *Amigos por San Antonio de prado*, que pretende “recuperar la identidad cultural y política del corregimiento”; y en la manera como algunos participantes se refieren constantemente al corregimiento: pueblo.

El concepto *pueblo* ha sido relacionado, históricamente, con Estado. Esto ha implicado que haya sido ubicado al otro extremo del concepto *multitud*, que ha significado pluralidad, fundamento de las libertades civiles. Sin embargo, estos conceptos se han transformado y “pueblo” ya no es el Estado “sino el lenguaje, el intelecto, las facultades comunes del género humano” (Virno, 2003, p. 25).

En el caso de San Antonio de Prado se podría decir que ese pueblo, que ellos tanto mencionan para referirse a su corregimiento, es esa comunidad, esa colectividad, en la que

existe un esfuerzo por convivir y compartir una identidad, que “es la fuente de sentido y experiencia para la gente” (Castells, 2003, y López, 2008).

Por asuntos como este, López (2008) afirma que las nuevas tecnologías de la comunicación han favorecido el concepto de comunidad y han opacado el de lugar. Y Castells (2001), basado en estudios sobre asentamientos populares urbanos en América Latina, da una opinión similar al decir que la proximidad geográfica perdió su preeminencia en la constitución de las relaciones sociales en muchas de estas zonas urbanas y que “la gente no construye su significado en las sociedades locales, no porque carezca de raíces territoriales sino porque selecciona sus relaciones sobre la base de sus afinidades” (p. 10).

En San Antonio de Prado, sin embargo, el lugar va estrechamente relacionado con la comunidad, lo que favorece iniciativas de periodismo hiperlocal y ciudadano. El lugar o la proximidad geográfica es uno de los factores que le da más relevancia a una información periodística porque la gente se interesa en conocer lo que ocurre en el entorno cercano, donde se comparten experiencias y valores culturales. Y el periodismo local interpreta la realidad desde ese prisma de valores culturales compartidos (López, 2008).

Esta información local, sin embargo, es necesario enmarcarla en dos extremos ligados por Internet: lo local y lo mundial. De este encuentro resulta lo “glolocal”, una expresión que apunta a “expandir los mundos sociales de la gente hacia otras personas distantes o distintas y simultáneamente conectarlas de manera más profunda con el lugar en que vive” (Bowman y Willis, 2003, p. 18).

Y los entrevistados expresaron justamente sus deseos de mostrar más la comunidad ante el resto y la ciudad, incluso del mundo, justo cuando lo local rompió sus fronteras, saltó al satélite y penetró en Internet, lo que implica que las informaciones no solo afectan a quienes estén en lugar sino también a quienes estén fuera y se identifique con él (López, 2008).

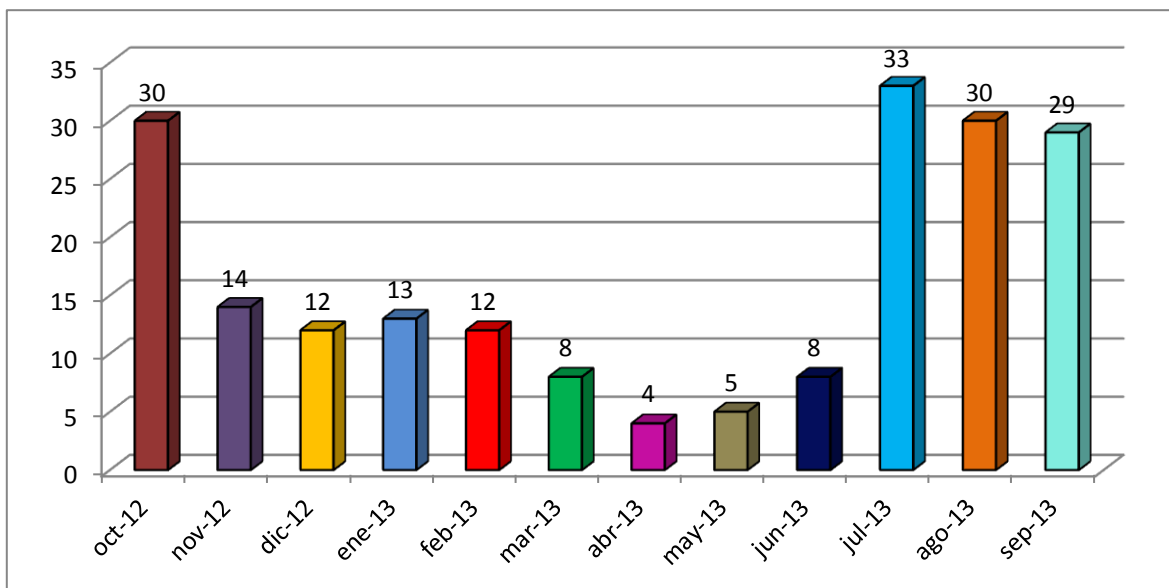
Es la manera de dar a conocer lo que se hace, de visibilizar el campo y no solo a nivel de corregimiento, sino del municipio, del mundo. A mí me interesa mucho mostrar las problemáticas de mi vereda, como la falta de vías de accesos, no solo a nivel del corregimiento sino del Municipio y del mundo⁸.

Un ejemplo más claro sobre cómo algunos habitantes aprovechan estos espacios para mostrar las problemáticas y su posición política ante el resto de la ciudad sucedió en los meses de agosto y septiembre -de los cuatro en los que hubo mayor participación activa en el sitio web sanantoniodeprado.info- previos a las Asambleas Barriales y Veredales, los usuarios enviaron más informes o los subieron directamente al sitio web (ver gráfico 4). De

⁸ I. Monsalve, comunicación personal, 21 de agosto de 2013

los cerca de 60 informes publicados en estos dos meses, el 33 % (20) fueron sobre aspectos relacionados con política local y democracia.

Gráfico 4. Participación de los usuarios en el cibermedio por meses



El gráfico muestra la participación de los usuarios por meses. En los meses de agosto y septiembre de 2013 hubo una amplia participación sobre el Presupuesto Participativo. Fuente: elaboración propia

El Presupuesto participativo es considerado la principal innovación institucional en materia de democracia participativa local en los últimos años. Surgió en Porto Alegre (Brasil) y se extendió a otros países de Iberoamérica, incluso en Europa (Medici, 2006). Sin embargo, los usuarios de sanantoniodeprado.info aprovecharon este espacio para manifestarle a la Alcaldía de Medellín su descontento con la aplicación de este mecanismo de participación.

Discutieron abiertamente y dudaron sobre la conveniencia de este programa en el corregimiento. Un aparte de la nota titulada “La comunidad está más interesada en asumir el control social”, publicada el 21 de septiembre de 2013 por el usuario Fredy Arango, observa: “la comunidad (...) cada vez está más interesada en asumir el control social, reclamar derechos y hacerle sentir a los funcionarios públicos quién es el que manda”.

Otro aparte de la nota titulada “San Antonio de Prado no le ‘jala más al Presupuesto Participativo”, publicada por este mismo usuario el 22 de septiembre de 2013, dice:

La decisión de no continuar adelante con el proceso de (...) Presupuesto Participativo no se debe a asuntos de persecución política ni es iniciativa de un sector político (es) una protesta cívica y pacífica, en la que la ciudadanía está manifestando su inconformidad en pleno ejercicio de su derecho a controvertir las

acciones de gobierno que considera ineficaces, y a exigir modificaciones a un proceso que debe resaltar la planeación participativa, la cultura política, la calidad de vida y el ejercicio de poder ciudadano en las decisiones que se toman con el presupuesto.

Estas posiciones que están relacionadas con vínculos territoriales y a la vez con vínculos a intereses y afinidades pueden ser algunas razones de la participación de algunas personas en el sitio web sanantoniodeprado.info, pues ven en él, por su naturaleza de estar inscrito en un territorio y haber surgido en la web, unas posibilidades que van más allá de las que puede ofrecer un medio masivo de comunicación y de información general.

A veces desde los medios se trata de estigmatizar un territorio. Eso ha sucedido en los últimos años con la seguridad de San Antonio de Prado. Aquí suceden muchas cosas buenas, el solo compartir en este parque principal es algo de mostrar a la ciudad, al departamento y al mundo entero porque es un parque pueblerino que genera confianza, solidaridad, que genera deseos de compartir con las demás personas y eso es bueno comunicarlo⁹.

El grado de participación democrática en San Antonio de Prado y la participación de algunos habitantes en sanantoniodeprado.info son aspectos que se podrían articular con lo dicho por Conejero (2005):

Si se quiere alcanzar la cohesión social y construir sociedades solidarias y participativas, no basta con establecer las reglas del juego adecuadas, sino que hay que implementar canales activos de participación ciudadana en la toma de decisiones colectivas para que, de esta manera, se formen ciudadanos co-decisores, co-responsables y co-evaluadores de las políticas públicas (p. 27).

Propuestas de periodismo hiperlocal y ciudadano como sanantoniodeprado.info, siguiendo a Conejero (2005) y López, (2008), pueden contribuir a fomentar los canales activos de participación ciudadana y ayudar a construir una sociedad mejor, bien informada y con calidad de vida, especialmente cuando lo local se ha revalorizado en la Sociedad de la Informática y el Conocimiento y ya no es minoritario o marginal, sino un sector fundamental en las estrategias de comunicación moderna.

⁹ C. Uribe, comunicación personal, 21 de agosto de 2013

6.2. Relación entre los hábitos de participación e interacción en Internet y la participación de los usuarios de sanantoniodeprado.info

La participación e interacción en ámbitos web –uso de blogs, redes sociales, correo electrónico, entre otros- de algunos habitantes del corregimiento San Antonio de Prado inciden directamente en la participación y uso del sitio web sanantoniodeprado.info. Es decir, se encontró que los más activos en el uso de estas herramientas de uso cotidiano— en este estudio no se tuvieron en cuenta habilidades avanzadas- son quienes más participan en el cibermedio mencionado.

El seguimiento realizado a los contenidos de este cibermedio durante el 1 de octubre de 2012 y el 30 de septiembre de 2013, y los hallazgos en las entrevistas y grupos focales, indican que los usuarios se acercan al medio por medio de herramientas comunes en otros ámbitos web como el correo electrónico y que se resisten o no usan herramientas poco convencionales como formularios, encuestas planteadas por otros usuarios y herramientas de interacción para opinar, preguntar, publicar avisos.

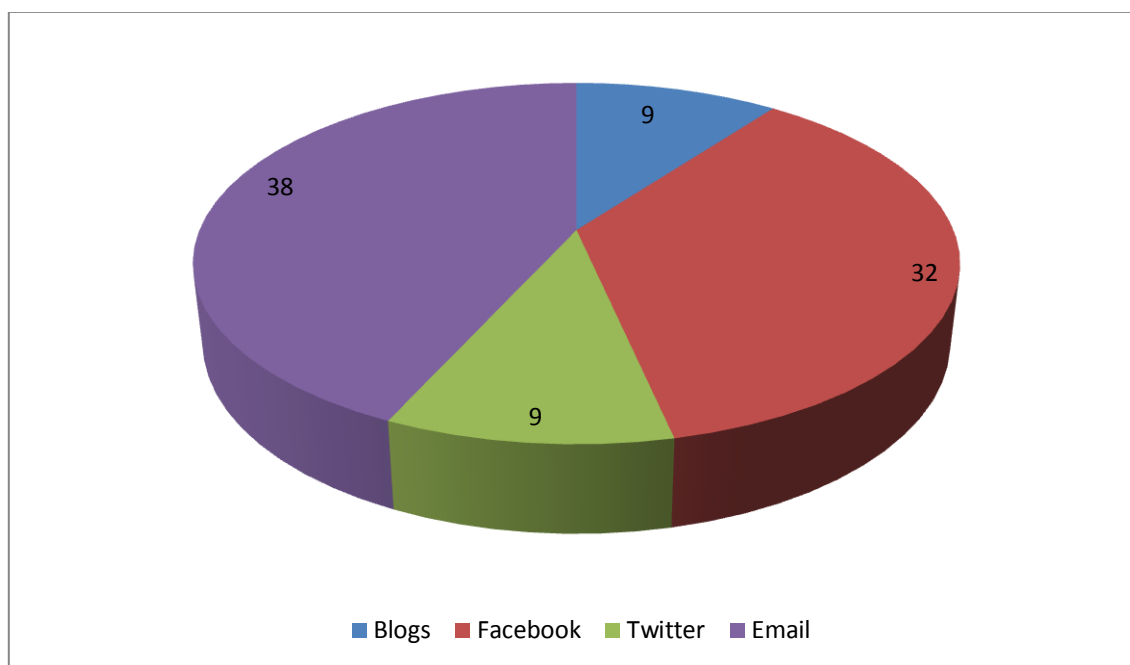
La herramienta más utilizada por los usuarios para realizar sus aportes fue el correo electrónico. De las 198 publicaciones en el periodo mencionado, el 97 % (193) fueron enviados mediante esta vía. Los otros cinco por medio del formulario insertado en el sitio web, que les permite a los usuarios subir contenidos y alojarlos en una cuenta hasta que el administrador del cibermedio los revise y publique; y de los perfiles, que se trata de permisos que el superadministrador del sitio web les da a usuarios para que suban contenidos directamente al sitio web.

Esto coincide plenamente con lo expresado por la mayoría de participantes. El 95 % (38) dijo utilizar frecuentemente el correo electrónico, además de otras herramientas, para intercambiar correspondencias relacionadas con actividades vinculadas a las organizaciones a las que pertenecen (ver gráfico 5). “Los delegados de deportes del Presupuesto Participativo utilizamos básicamente el correo para intercambiar información, cada uno le manda comunicados al grupo”¹⁰. “Las actividades del grupo las movemos por el correo electrónico, por ahí hacemos toda la publicidad”¹¹.

¹⁰ C. Pérez, comunicación personal, 17 de septiembre de 2013

¹¹ F. Bolívar, comunicación personal, 17 de septiembre

Gráfico 5. Herramientas más utilizadas por los usuarios de sanantoniodeprado.info



Los participantes dijeron usar estas herramientas en su vida cotidiana para realizar diversas actividades. Fuente: elaboración propia.

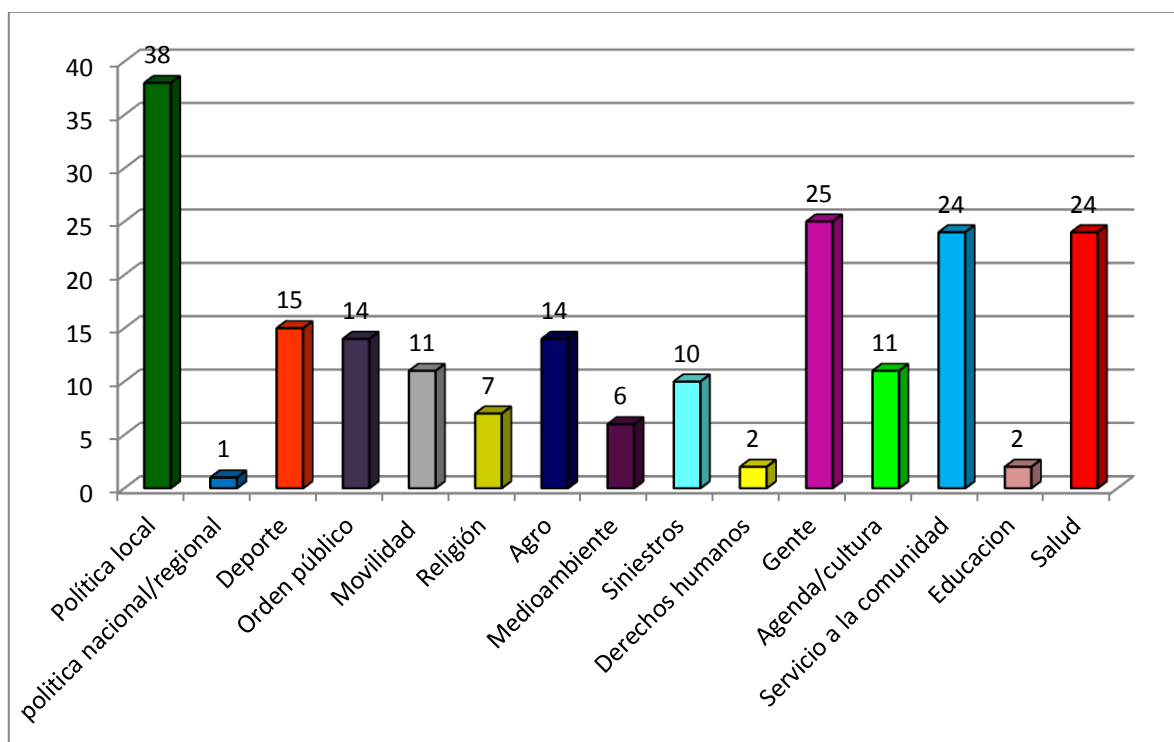
Esta forma de participación ciudadana por medio de las TIC coincide con estudios realizados en Argentina por Fienquielievich y Kisilevsky (2005). Ellas encontraron que una cuenta de correo electrónico y el uso de la web les han permitido a algunas comunidades innovar en la gestión de sus recursos y en el establecimiento de redes electrónicas comunitarias. “El uso de Internet mejoró el acceso a la información, la difusión de actividades, la comunicación con otras organizaciones y simplificó las tareas administrativas (...) Esta tendencia crece entre las organizaciones con más experiencia en el uso de la red (p. 26).

Además del uso del correo electrónico para actividades relacionadas con sus organizaciones y/o trabajos –en las entrevistas no se enfatizó sobre actividades personales o de entretenimiento–, el Facebook y el blog son las otras dos herramientas más utilizadas por los usuarios.

6.2.1. Aportes e interacción de los usuarios

Los usuarios utilizan a sanantoniodeprado.info especialmente para publicar, en su orden, informaciones relacionadas con política local y/o democracia participativa y servicios comunitarios. De los 376 contenidos publicados durante el año analizado, el 53% (198) fueron generados por los usuarios; y de estos últimos, el 20% por ciento (38) fueron sobre política local y/o democracia participativa (ver gráfico 6).

Gráfico 6. Participación de los usuarios por temáticas



Cantidad de aportes de los usuarios organizados por temáticas. Fuente: elaboración propia.

El predominio de contenidos relacionados con política local y la afinidad de la mayoría de participantes con este tipo de organizaciones y con temáticas como la democracia participativa, son aspectos que concuerdan con la teoría que cree que las TIC son medios que les permite a los ciudadanos acceder a las actividades del gobierno y transformarlo en un ente más controlable y con menores posibilidades de ejercer un control jerárquico.

Para Dutton (1999), citado en Subirats (2002) “las nuevas formas de comunicación entre los ciudadanos, los parlamentos y los gobiernos, puede llegar a equilibrar o compensar el poder actual de los media, de los grupos de presión o de los partidos que logran condicionar la agenda política” (p.90).

En el caso de sanantoniodeprado.info, todos los participantes dijeron que este medio “muestra la gente, los progresos, los proyectos, las necesidades (y) promueve la libre expresión al permitir que los habitantes del corregimiento escriban sobre lo que los afecta”¹².

También dijeron que les parece un “medio incluyente y democrático donde toda la gente participa de igual forma”¹³, y en el que “la gente se siente reconocida e identificada con el

¹² A. Mesa, comunicación personal, 21 de agosto de 2013

¹³ A. Zuluaga, comunicación personal, 23 de agosto de 2013

lugar”¹⁴, lo que contribuye a remediar “dificultades de sentido de pertenencia en un corregimiento tan grande”¹⁵.

Estas opiniones concuerdan en gran medida con lo dicho por Freitas (2006) al describir la experiencia de la comunidad de Porto Alegre (Brasil) sobre la relación de la democracia participativa y los medios de comunicación participativos. Ella observa que el desarrollo social, comunicativo y tecnológico experimentado en la actualidad exige pensar cada vez más en cibermedios emergentes desde la perspectiva del protagonismo de “los muchos”; “como condición *sine qua non* para fomentar una participación renovada y comprometida con el desarrollo socio-económico anclado en valores democráticos transversales y solidarios” (Freitas, 2006, p. 5).

Otros entrevistados dijeron que sanantoniodeprado.info “se ha convertido en una especie de esfera pública, de plaza de debate en la que se pueden realizar discusiones sobre lo local, sobre lo que más le interesa a la gente del territorio” (F. Arango, comunicación personal, 21 de agosto de 2013). Y unos más agregaron que les gusta el sitio web porque les parece que “no es de derecha ni de izquierda”¹⁶.

Este tipo de comentarios indican que estos medios “abren los contenidos a otros campos en los que se junta lo relevante con lo cotidiano, lo de interés general con lo de intereses de grupos e incluso individuales” (Cebrián, 2009, p. 19). Se trata de contenidos relacionados con las temáticas que describe Rueda (2005): guías telefónicas y de trámites municipales, información sobre impuestos, consejos sobre salud física y mental, agenda de eventos urbanos o barriales, bolsas de trabajo y de estudio, cursos, noticias sobre espectáculos, telecompras, noticias políticas locales (...) Y opiniones, críticas y propuestas sobre problemas locales, participación, planificación y gestión urbana.

Este listado de temáticas y propuestas concuerda en gran medida con las colaboraciones de los usuarios en sanantoniodeprado.info durante el 1 de octubre de 2012 y el 30 de septiembre de 2013 y con lo expuesto por los entrevistados. Por ejemplo, los usuarios publicaron 35 notas de servicio a la comunidad y de agenda local.

Las opiniones de los usuarios sugieren, además, que este cibermedio sirve para socializar el conocimiento, apoyar la vida comunitaria, visibilizar acciones de los habitantes del corregimiento, mantener una línea informativa que refuerza el espacio local a la vez que permite una visión universalista y entrega datos útiles que posibilitan la participación y la integración de los miembros de la comunidad (López, 2008).

¹⁴ I. Lopera, comunicación personal, 21 de agosto de 2013

¹⁵ G. Valencia, comunicación personal, 21 de agosto de 2013

¹⁶ K. Muñoz, comunicación personal, 2 de octubre de 2013

Y también para defender ideologías, creencias y sentar posiciones. Así lo sugiere uno de los contenidos publicados en el cibermedio por el usuario Fredy Arango, el 15 de julio de 2013:

“Los corregimientos siguen siendo la cenicienta de la ciudad y flaco favor le hacen a este territorio líderes conformistas, poco visionarios, que en voz baja le piden favores a la Administración y le dan palmadas de respaldo por nada. No queda más que la ciudadanía levante su voz para exigir que las cosas se hagan como debe ser, reclamar sus derechos y el cumplimiento de lo prometido”.

Esto se asemeja con algunas de las conclusiones del estudio “*Usuarios activos y pasivos. La interactividad de la audiencia en los medios digitales. El caso de la Fórmula 1 en Valencia*”. En este, Fenoll (2011) observa que la audiencia activa participa en las noticias que contienen temas o comentarios con los que no está de acuerdo y que entran en conflicto con sus convicciones y sensibilidades. Por ello, afirma que el usuario activo adopta una actitud ideológicamente combativa, lo que implica que genere contenidos con opiniones radicales. Y cree que “el grado de interactividad que está dispuesto a asumir el usuario está íntimamente relacionado con factores emocionales e ideológicos” (p. 19).

Otros usuarios opinan que esta aparente libertad para generar información en el sitio web también puede ser a la vez una canal para difamar, ultrajar, incluso un atentado contra la información de calidad. “Tiene uno que acercarse a esos contenidos con algo de desconfianza porque si bien es información de primera mano y al instante puede viciarse por falta de investigación y profundidad”¹⁷.

La mayoría de participantes, sin embargo, opinan que en San Antonio de Prado es necesario crear más cibermedios -al momento de realizar las entrevistas solo existía sanantoniodeprado.info- porque se requiere más espacios “efectivos para difundir avisos y comunicados”¹⁸.

También porque “este corregimiento tiene muchas juntas de acción comunal y se debería mostrar todo lo que estas hacen”¹⁹. Y por ende “hay muchos líderes que trabajan con comunidades y es necesario visibilizar ese trabajo”²⁰.

¿Y cómo comunican o cuál formato desearían utilizar para comunicar sus mensajes? Los entrevistados mencionaron de manera frecuente que la comunicación generada en medios electrónicos (correo electrónico, Facebook, Twitter y blogs) es básicamente escrita. Tendencias nuevas de la comunicación visual como la infografía y algunos componentes de

¹⁷ W. Castaño, comunicación personal, 23 de agosto de 2013

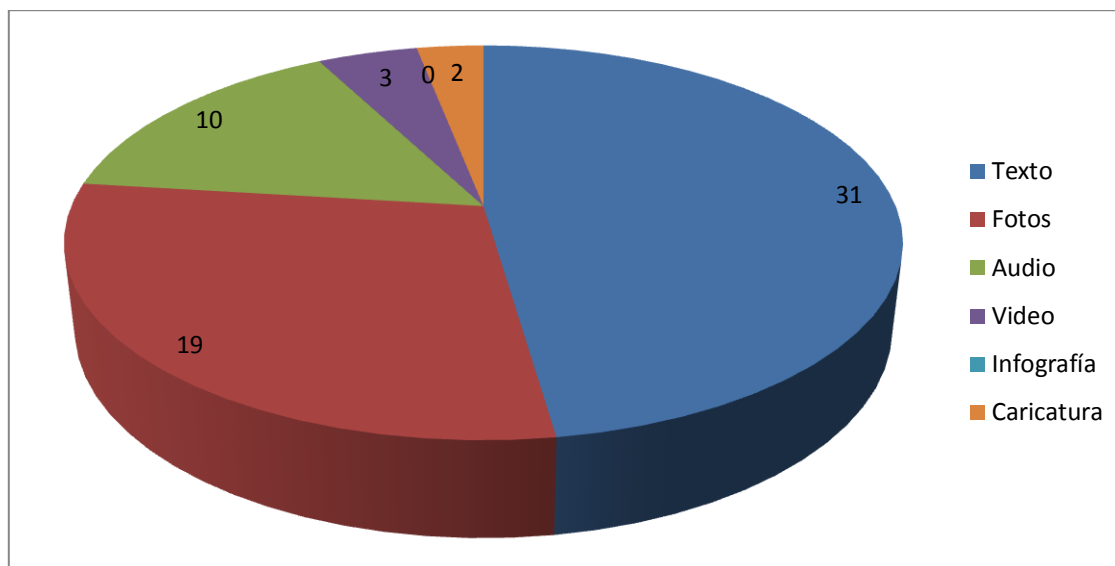
¹⁸ *Ibíd.*

¹⁹ N. Sánchez, comunicación personal, 13 de septiembre de 2013

²⁰ M. Román, comunicación personal, 17 de septiembre de 2013

esta -mapas, gráficos y diagramas- que juntos o separado son denominados visualización de datos son prácticamente inexistentes o desconocidos (ver gráfico 7).

Gráfico 7. Formatos más utilizados por los usuarios



Formatos utilizados por los usuarios para participar de manera activa en el sitio web sanantoniodeprado.info. Fuente: elaboración propia.

Esto coincide con algunos de los resultados obtenidos en la investigación *¿De audiencias a prosumidores? Una aproximación al periodismo ciudadano en Colombia*. Este estudio observa que en general, el texto escrito es el formato más usado para aportar contenidos a los medios y que la fotografía y el video ocupan el segundo y el tercer lugar, respectivamente. Cuestiona, además, el acceso todavía segmentado a dispositivos y conexiones móviles que faciliten la participación en formatos multimedia” (Marín y López, 2011, p. 19).

En todo caso, los usuarios de sanantoniodeprado.info expresan claramente sus intenciones de participar activamente en cibermedios del corregimiento. Unos porque poseen alguna destreza o habilidad y tienen algún gusto por los medios de comunicación. “Yo dibujo (caricaturas) y escribo sobre salud porque los ciudadanos no saben qué es lo que se puede hacer jurídicamente para defender sus derechos, y busco los medios para que me publiquen eso, los hago partícipes de mi trabajo”²¹.

Otros porque manifestaron ser emprendedores sociales o tener alguna relación con el comercio: “Yo tengo un proyecto asociativo con varios compañeros (...) producimos plantas aromáticas, medicinales y condimentarias. Este es mi trabajo, mi profesión, y esto

²¹ G. Vargas, comunicación personal, 24 de septiembre de 2013

me motiva a generar contenidos”²². “Me motiva participar en Internet porque es importante invitar a la gente al corregimiento a que vea lo verde que aún tenemos, los paisajes, las veredas”²³.

Unos más porque tienen sus propios medios o desean tenerlos: “Yo tengo tres emisoras online, de música urbana y electrónica, porque me gusta promover la cultura de la música, el baile”²⁴. “Yo quiero crear una página web con herramientas visuales y tenerla bien posicionada”²⁵.

Y otro tanto porque creen que se necesitan medios que se ocupen de sus necesidades y preocupaciones, que les ofrezcan nuevas posibilidades o marcos de diálogo, que los inspiren a pasar de la deliberación a la acción, que inviten a “contribuir con información cotidiana que los periódicos convencionales tienden a ignorar” (Espiritusanto y Gonzalo, 2011, p. 25-26).

Los grandes medios solo vienen a San Antonio de Prado cuando hay una catástrofe, nunca cubren procesos sociales. A la gente le interesa más los temas locales. Buscan las noticias que ocurrieron en el corregimiento. A la gente le gusta que vayan a su casa y que entrevisten al papá, a la mamá²⁶.

Este tipo de aspiraciones concuerdan con la evolución contemporánea de la libertad de expresión en el ciberespacio descrita por Lévy (2002), en la que el auge cuantitativo y cualitativo de la web parece conducir hacia una situación en la cual “todas las instituciones, empresas, grupos, equipos e individuo pasarán a convertirse en su propia media” (p. 43).

Y también ayudan a dilucidar la inquietud de por qué participa y/o interactúa la gente en la web: por necesidad, insatisfacción, conciencia, oportunidad, condiciones de vida, voluntad, para ganar estatus o construir reputación en una comunidad, para crear conexiones con otras personas que tienen intereses similares en línea y fuera de ella, sentido y entendimiento, para informar y ser informado, para entretener y ser entretenido, para crear, por pasión (Bowman y Willis, 2003).

En todo caso, participar e interactuar requiere conocimiento técnico, coste de tiempo, de energía, esfuerzo intelectual, etc. O al menos estas variables: “conciencia, información, motivación y resultados’, individuales o colectivos” (Freitas, 2006, p. 10).

²² J. Ríos, comunicación personal, 23 de septiembre de 2013

²³ L. López comunicación personal, 25 de septiembre de 2013

²⁴ J. Jaramillo, comunicación personal, 2 de octubre de 2013

²⁵ J.C. Betancur, comunicación personal, 24 de septiembre de 2013

²⁶ J. F. Betancur, comunicación personal, 23 de agosto de 2013

6.3. La relación entre la educación en TIC y cibermedios de los usuarios de sanantoniodeprado.info y su participación en este cibermedio

La poca formación en TIC y cibermedios de los usuarios de sanantoniodeprado.info no es una limitante para que estos participen en este espacio web. Las nociones básicas sobre algunas herramientas de Internet, descritas en el apartado de *participación e interacción web*, y los vínculos con organizaciones o procesos sociales del corregimiento son motivaciones para que algunos habitantes de San Antonio de Prado se atrevan a participar en este sitio web de periodismo hiperlocal y ciudadano.

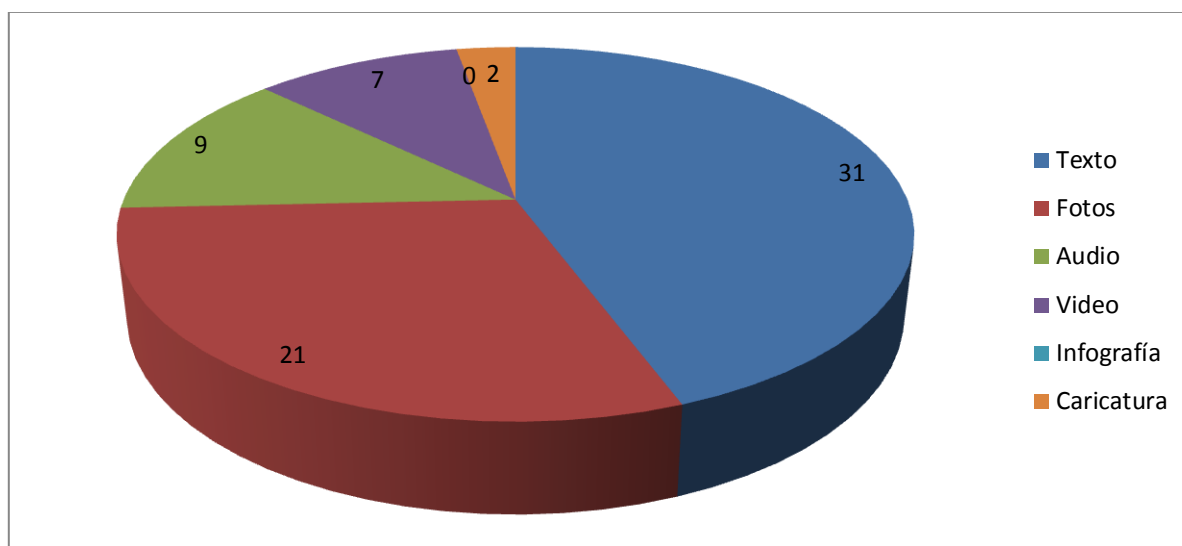
Sin embargo, los propios usuarios reconocen que la calidad de sus contenido no es la mejor para una publicación en un cibermedio. Confiesan que las nociones sobre TIC las han aprendido de manera autodidacta y en algunos cursos, y están convencidos de que una formación en cibermedios y periodismo aumentaría la cantidad y calidad de la participación en el ámbito local y en los espacios digitales ligados al territorio.

Este trabajo no pretendió encontrar multimedialidad, interactividad, asincronismo y memoria” (Díaz, 2008, p. 5) u otro enfoque de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Sin embargo, sí buscó sondear entre los participantes unas capacidades mínimas acerca de creación de contenidos, que sugirieran motivaciones adicionales para participar en un espacio web con características de periodismo hiperlocal y ciudadano.

A los entrevistados se les consultó si tenían nociones mínimas sobre redacción. Las preguntas no se refirieron concretamente a conocimientos sobre periodismo. Sin embargo, sí estuvieron dirigidas a recoger percepciones sobre capacidades para generar contenidos que puedan ser utilizadas en medios de periodismo ciudadano: fotografía, audio, video, infografía (o algunos componentes de esta: mapas, gráficos, diagramas) y caricaturas.

Los resultados dan cuenta que el 77 % (31) de los usuarios participantes aseguran tener habilidades mínimas para crear un texto. Ninguno manifestó tener alguna destreza mínima para realizar infografías o cualquiera de sus componentes: gráficos, mapas, diagramas (ver gráfico 8).

Gráfico 8. Capacidades para genera contenidos para la web



Los usuarios de sanantoniodeprado.info dijeron tener habilidades mínimas para generar contenidos en estos formatos. Fuente: elaboración propia.

Las habilidades mínimas expresadas explícitamente en las entrevistas coinciden con la cantidad de informes escritos que generaron los usuarios entre el 1 de octubre de 2012 y el 30 de septiembre de 2013: el 99 % de los contenidos es de texto y fotos. Y el 100 % de los textos generados se pueden incluir en el formato de opinión.

Es decir, no cumplen con las características mínimas de calidad para que un contenido genere real impacto social: “que se refiera a hechos y no a opiniones (elemento fáctico), que se recurra a diversas fuentes (elemento de equilibrio), que se apliquen filtros para asegurar precisión (elemento de verificación). Y que tenga condiciones mínimas de redacción, como estilo directo e intención informativa” (Pellegrini, 2010, p. 276).

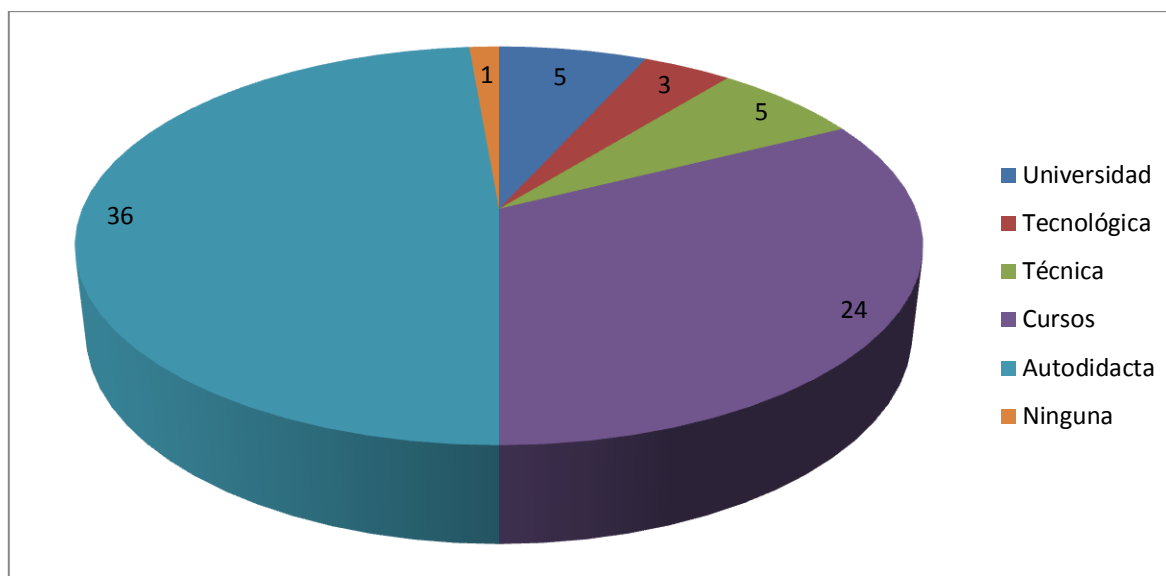
Si bien los aportes no son masivos ni constantes, sí evidencian un interés de la comunidad del corregimiento por participar en ámbitos de periodismo hiperlocal y ciudadano. Esto no significa que comprendan las reglas o características del periodismo. Quiere decir que, pese a utilizar en ciertos casos un lenguaje rudimentario, tienen la capacidad de entregar sus mensajes e incluso sacudir el escenario de las noticias y a las élite políticas (Naji, 2009).

Al consultarles sobre cómo habían obtenido sus capacidades mínimas para generar contenidos para Internet, la mayoría dijo que aprendieron de manera autodidacta, “cacharreando, consultando tutoriales y gracias a la intuición”²⁷.

²⁷ D. Betancur, comunicación personal, 25 de septiembre de 2013; J. Echavarría, comunicación personal, 25 de septiembre de 2013; K. Muñoz, comunicación personal, 2 de octubre de 2013.

En total, el 90% de los entrevistados (36) dice que su conocimiento sobre TIC ha sido adquirido de manera autodidacta (ver gráfico 9). El resto (aquí es necesario precisar que algunos entrevistados dijeron ser autodidactas y recibir cursos) dice que las nociones sobre estas tecnologías las han aprendido gracias a cursos ofrecidos por la Alcaldía, porque la “Administración ha generado los espacios para capacitar a la comunidad”²⁸.

Gráfico 9. Formación en TIC y cibermedios de los usuarios de sanantoniodeprado.info



Los usuarios de sanantoniodeprado.info dijeron que las nociones básicas sobre TIC las han aprendido de manera autodidacta. Fuente: elaboración propia.

Y también por medio de otras entidades como cajas de compensación familiar, y de estudios técnicos, tecnológicos y universitarios. “He recibido formación sobre TICs en diplomados y cursos, y como trabajaba en la Universidad Pontificia Bolivariana, en la evaluación docente nos permitían acceder a cursos”²⁹.

En todo caso vale la pena preguntarse si este tipo de cursos en TIC y la formación dirigida a publicar, interactuar, *tuitear*, compartir contenidos con otros usuarios, etc., fomentan un real compromiso con la comunidad. Siguiendo a Jenkins (2006), en Culver y Jacobson (2012), se podría decir que así exista este interés y una evidente expansión del acceso a las nuevas tecnologías, estos aspectos como tal no llevan muy lejos si no se fomentan las habilidades y el conocimiento cultural necesario para implementar esas herramientas hacia fines propios.

La poca formación en cibermedios, reconocida por los participantes, es un asunto tratado en el estudio “Capacitación y empleo en comunicación”, realizado en 1999 por Orbicom. El

²⁸ R. Rengifo, comunicación personal, 2 de octubre de 2013; E. Cardona, comunicación personal, 17 de septiembre de 2013.

²⁹ G. Valencia, comunicación personal, 21 de septiembre de 2013

documento afirma que la red de las Cátedras en comunicación de la Unesco enfatiza sobre la brecha entre la capacitación ofrecida y las necesidades del mercado con respecto a las TIC avanzadas. Y llama la atención, como solución para zanjar esta brecha, sobre la necesidad de “volver a pensar en la educación con base en el impacto de las tecnologías de la información en las profesiones de comunicación, mejorar la infraestructura y facilitar el acceso a la capacitación y a la educación” (Naji, 2009, p. 43).

En el caso de los ámbitos más locales como municipios, provincias, y en este caso el corregimiento San Antonio de Prado, López (2008) observa que las políticas de comunicación deben crear mecanismos para que los ciudadanos, que comparten un mismo territorio o espacio geográfico de actuación y convivencia diaria, participen de manera crítica en los distintos medios y logren tener una visión mundial que les dé personalidad y los motive a hacer propuestas propias.

6.3.1. Interés en capacitación en TIC, cibermedios y periodismo

Según este panorama vale la pena replicar una pregunta de Culver y Jacobson (2012), “¿Cómo, entonces, la gente (...) va a reforzar sus conocimientos reflexivos, las competencias analíticas necesarias para comprometerse como activos participantes cívicos, ya sea en su comunidad local o nacional? (p. 74).

En Medellín, por medio de Proyecto de Acuerdo 234, fue creado en el 2011 el Centro en Alfabetización Mediática y Nuevas Tecnologías (Cibernarium), con el objetivo de “formar en medios y nuevas tecnologías a grupos de influencia de manera gratuita”. Sin embargo, la mayoría de participantes, aunque coinciden en que en San Antonio de Prado hay capacitaciones sobre TIC, concuerdan al decir que no conocen programas enfocados en un ciberperiodismo ciudadano que promueva la generación de contenidos de impacto.

En este punto, el 99 por ciento de los entrevistados dijeron de manera unánime que el nivel de participación en espacios web aumentaría en cantidad y calidad si en el corregimiento se ofrece educación o capacitación enfocada en redacción periodística, en habilidades audiovisuales, en creación de medios y en manejo y uso de redes sociales.

En concreto, dicen que “se debe capacitar a la comunidad sobre cursos de redacción, periodismo comunitario, fotografía y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones”, porque “muchas gente quiere decir cosas y no saben cómo hacerlo o porque cuentan con recursos y no saben utilizarlos para generar contenidos, subirlos a la web e interactuar”³⁰.

También porque “el desarrollo social y comunitario del corregimiento así lo amerita” y por lo tanto es necesario “capacitar a las nuevas generaciones en estos medios para que se

³⁰ J. Ríos, comunicación personal, 23 de septiembre de 2013; J. Montoya, comunicación personal, 3 de septiembre de 2013; J. Franco, comunicación personal, 25 de septiembre de 2013.

apoderen de ellos” y no dependan de medios masivos y tradicionales de comunicación “para enterarse de una noticia”³¹.

Atrás de este tipo de aspiraciones, relacionadas estrechamente con capacitación sobre los medios de cara a las sociedades modernas, de acuerdo a los planteamientos de Naji (2009), se perciben fundamentos del objetivo universal de la sociedad de la información –como democracia y derechos humanos- que convierten al ciudadano en un participante completo, con capacidad de producir contenidos y acceder a todas las formas de información y comunicación.

Esta participación completa la reafirman los entrevistados C. González³² y G. Vargas³³ al decir que la capacitación en medios, más allá de enfocarse en el consumo y la operatividad de herramientas, debe “propiciar la creación y el desarrollo para comprender y analizar mejor lo que pasa en el corregimiento”.

Este tipo de respuestas dejan entrever intenciones relacionadas con algunas de las funciones de los usuarios en los medios de periodismo de ciudadano, descritas por Naji (2009): promover ideales y objetivos del desarrollo para el fortalecimiento del interés público, permanecer abierto a organismos de representación ciudadana, ayudar en la creación y consolidación de debates públicos entre el Estado y sus instituciones y los ciudadanos, actuar como líderes críticos y objetivo en debates democráticos.

Se trata de contribuir en la expansión del foro público para que el mayor número de ciudadanos “dialoguen, intercambien ideas y participen más en la vida pública y en el desarrollo de su sociedad a través del ciberespacio y la blogósfera” (Naji, 2009, p. 49).

Los propios entrevistados sugieren que una formación en medios participativos debe obedecer a planes estructurados en las instituciones de educación del corregimiento, no solo en diplomados o cursos de días o meses. Creen que esto es importante porque incita a pensar en el contexto del corregimiento, porque motiva a construir espacios abiertos en los que se establecen diálogos críticos sobre el corregimiento³⁴.

Estas opiniones están acorde con planteamientos de López (2008), Naji (2009) y Jenkins (2006), en Culver y Jacobson, Mahugo (2011) y Culver y Jacobson (2012, quienes observan que los conocimientos necesarios para expresar opiniones y participar en la propia gobernanza se logran por medio de la alfabetización mediática e informacional y una conciencia de lo que significa ser un ciudadano responsable y comprometido.

³¹ C. Carvajal, comunicación personal, 13 de septiembre de 2013.

³² Comunicación personal, 2 de octubre de 2013.

³³ Comunicación personal, 24 de septiembre de 2013.

³⁴ F. Arango, comunicación personal, 21 de agosto de 2013; A. Bedoya, comunicación personal, 24 de septiembre de 2013; J. Echavarría, comunicación personal, 25 de septiembre de 2013.

Indican que las instituciones educativas deben responder a los nuevos requerimientos: formar sobre valores democráticos y participativos, y el papel de los medios de comunicación, requerimientos relacionados con la construcción de mensajes profesionales y éticos por parte de los ciudadanos, asuntos cruciales en el plan de la sociedad de la información.

Las razones, sugeridas en López (2008), Naji (2009) y Wadsworth (1998) –este último citado en Culver y Jacobson (2012)-, es que este tipo de aprendizajes tienen un impacto en la vida colectiva porque los medios han ganado un lugar decisivo en la ciudad, en la autoridad y en la convivencia; y porque el cambio social requiere de la participación de todos para reflexionar, mejorar y/o cambiar un asunto. “A menudo estos debates tienen lugar en espacios públicos como plazas. Hoy, este tipo de participación tiene lugar de manera creciente en formato on-line a través de móviles y otras tecnologías fácilmente accesibles” (Culver y Jacobson, 2012, p. 74).

Este tipo de formación nueva, no necesariamente para periodistas y comunicadores sino para todos aquellos que quieran participar de manera activa en la vida de su territorio más cercano, ayudaría a resolver la intermediación de información, en manos de los llamados profesionales de la información. Al respecto, Lévy (2002) dice que si se sitúa en el ciberespacio a una persona capaz de utilizar todo el abanico de posibilidades técnicas de búsqueda “habrá que convenir en que esta nueva forma de mediación (...) resulta mucho más eficaz y adecuada que la anterior” (p. 48).

Para López (2008), con esta educación habrá más personas capacitadas en la información local y más medios de proximidad que les ofrecerán a los usuarios la información que los afecta y les preocupa. Y a la vez, usuarios capacitados para comprobar si una información es buena o incorrecta porque la cercanía les permite ser vigilantes activos (López, 2008).

No podemos olvidar que muchos usuarios de la información local que se autocalifican de exigentes quieren conocer la línea editorial del medio, los intereses de los empresarios o promotores, el nombre del periodista que firma la información, la fuente que ha facilitado la información y todo el contexto que rodea el proceso de elaboración (...). La información local del tercer milenio tiene que ser una información de calidad, plural, participativa, imaginativa, que explique lo que ocurre en la zona donde se asienta el medio, en la zona para la que informa, y que cuente lo que afecta e interesa a los habitantes de ese ámbito, incluso cuando se produce fuera (López, 2008, p. 41).

En todo caso, estas intenciones expuestas por la comunidad no se acercarán a la realidad si, como lo plantea Naji (2009), no hay políticas públicas sobre educación en alfabetización mediática desde la escuela primaria, si no existe una visión pedagógica participativa estratégica y si el periodismo y la alfabetización mediática no trabajan en beneficio del plan

para una sociedad de la información democrática e incluyente, una que ofrezca “una educación en medios que haga emerger un periodismo alternativo diseñado para los ciudadanos y no para los consumidores de información” (p. 49).

Y si además no existe una infraestructura en TIC acorde a las necesidades de la comunidad y una política de apropiación de estas tecnologías que, además de su uso, promueva la creación, la participación y la discusión crítica sobre asuntos de interés general.

6.4. La relación entre la infraestructura TIC de San Antonio de Prado y la participación de los usuarios de sanantoniodeprado.info

De acuerdo a lo encontrado en este trabajo, la infraestructura en TIC del corregimiento San Antonio de Prado no garantiza la generación de contenidos de calidad en un cibermedio como sanantoniodeprado.info. Sin embargo, la existente, si bien no es suficiente para satisfacer las necesidades de algunos pobladores, sí incentiva la participación de algunos usuarios.

Los 40 participantes dijeron, sin excepciones, conocer los recursos TIC del corregimiento y muchos alabaron las condiciones de infraestructura tecnológica. Reconocieron que “en las escuelas y colegios hay un avance muy significativo en la dotación de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones”³⁵ y que “la Administración ha puesto todo a disposición (...) para que la gente acceda a esas técnicas de comunicación”³⁶.

Esta percepción se debe a que en San Antonio de Prado, así como en las otras 20 comunas de Medellín, se ha venido desarrollando el programa denominado Medellín Digital. Gracias a esto, el corregimiento cuenta con instituciones de educación, parques biblioteca, Centro de Desarrollo Zonal (Cedezo), Casa de Gobierno y dos telecentros.

Si se tiene en cuenta que la filosofía de los telecentros es “lograr el acceso, expandir infraestructura y ofrecer servicios educativos a la sociedad a través de las TIC y (...) promover el desarrollo sostenible” (Rueda, 2005, p. 22); que los demás equipamientos públicos en TIC pretenden que la comunidad acceda de manera gratuita a capacitaciones y/o use los recursos tecnológicos, entonces se puede afirmar que la infraestructura TIC del corregimiento sí influye en la participación ciudadana en el cibermedio sanantoniodeprado.info.

Además, como solo en la centralidad del corregimiento hay unos 20 o 25 cibercafés, algunos entrevistados opinan que “San Antonio de Prado está inundado de TIC”³⁷ porque hacia donde se mira hay computadores. Al respecto, F. Bolívar dice: “El Internet está en la

³⁵ I. Lopera, comunicación personal, 21 de agosto de 2013.

³⁶ E. Cardona, comunicación personal, 17 de septiembre de 2013.

³⁷ C. Carvajal, comunicación personal, 13 de septiembre de 2013; y L. López comunicación personal, 25 de septiembre de 2013.

casa, en la casa de la cultura, en el Parque Biblioteca, en todo lugar, antes nos hemos sobrepasado”³⁸.

En general, de los 40 usuarios, 26 dijeron que la infraestructura es aceptable o regular, ocho que buena y cinco que excelente. Algunas opiniones de quienes dijeron que la infraestructura es excelente, aceptable y buena, coinciden con lo expresado en el Plan de Desarrollo 2012-2105. Este documento asegura que la buena infraestructura en Medellín, la generación de contenidos y los esfuerzos para que la ciudadanía se apropie de estos recursos se debe a la inversión de unos 42 mil millones de pesos, desde 2011 hasta comienzos de 2012, para la ejecución de toda la estrategia de Medellín Digital.

En San Antonio de Prado, uno de esos equipamientos públicos es el Parque Biblioteca José Horacio Betancur, uno de los cinco Parque Biblioteca que habían sido construidos en Medellín hasta 2013. Estos espacios son importantes en los programas de inclusión digital y porque -para propósitos de este trabajo- pueden influir en la generación de contenidos para la web si se tiene en cuenta que les ofrecen a las personas “la posibilidad de adquirir las competencias y los conocimientos necesarios para comprender, participar activamente y beneficiarse plenamente de la sociedad de la información y la economía del conocimiento” (Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información, 2003 y 2005, en Gómez, 2008, p. 32).

De manera paralela a la Cumbre de 2003, las organizaciones de la sociedad civil presentes realizaron la Declaración *Construir sociedades de la información que atiendan a las necesidades humanas*, en la que sugirieron un papel más al compromiso social de las bibliotecas: “Las iniciativas de creación de capacidad humana concebidas para el desarrollo individual y comunitario en la sociedad de la información deben incluir, además de la alfabetización básica y las aptitudes en materia de TIC, unos conocimientos de los medios de comunicación y de información” (p. 23).

Gómez (2008) complementa esta posición al decir que el reto de futuro de las bibliotecas es trabajar de forma constante y planificada, sobre la base de necesidades y comunidades reales. Y se puede decir que entre esas necesidades reales está la formación en destrezas para el consumo y creación de medios de carácter local.

Sin embargo, la mayoría reconoce que es necesario ampliar la cobertura porque en el corregimiento hay cerca de 100 mil habitantes y porque cerca de siete mil personas habitan en las ocho veredas, algunas de ellas tan alejadas que “los habitantes del área urbana no saben dónde están ubicadas”³⁹.

³⁸ Comunicación personal, 25 de septiembre de 2013.

³⁹ C. Uribe, comunicación personal, 21 de agosto de 2013.

Dicen que “la tecnología ha sido instalada especialmente en el área urbana”⁴⁰, que “hace falta más telecentros porque hay lugares muy alejados de la parte central”⁴¹, y que es necesario “reducir la brecha entre oferta y demanda, evidenciado en el número de computadores que hay en algunas veredas”⁴².

Los deseos de los entrevistados, relacionados con una infraestructura TIC presente en todos los rincones del corregimiento, se enfrentan, además de los políticos, económicos y educativos, al inconveniente de la ruralidad. Gigli (2005) expone que las zonas rurales se rezagan en conectividad y servicios asociados porque no son rentables para las empresas prestadoras de servicios telefónicos. La solución, propone Gigli, debe estar en las políticas públicas.

A estas problemáticas que enfrentan las zonas donde hay una representatividad de la ruralidad, se suman otras más relacionadas con necesidades más específicas de algunos grupos poblacionales. J. Montoya⁴³ dice, por ejemplo, que los espacios deben estar dotados con más recursos para poder generar más variedad de contenidos, como productos audiovisuales.

La gratuidad es otro aspecto relevante para los entrevistados. J. Echavarría⁴⁴ argumenta que más del 90 % de la población pertenece al estrato dos y tres y que la tarifa de 500 pesos para ingresar al telecentro restringe el acceso.

La propia Alcaldía de Medellín, en su Plan de Desarrollo 2012-2015, reconoce que la cobertura y la apropiación aún no son acordes con una ciudad inteligente y que es necesario trabajar más en las “áreas de conectividad y acceso, divulgación y comunicación, uso y apropiación, y la innovación de productos y el desarrollo e integración institucional que posibiliten mejorar los estándares de integración de las TIC en la sociedad civil” (p. 171).

Para optimizar el uso y la apropiación de TIC, el Plan se propone ampliar la cobertura de la conectividad y de los recursos tecnológicos en los espacios públicos de la ciudad, incorporar las TIC en los procesos cotidianos del ciudadano” por medios de estrategias como el Centro en Alfabetización Mediática y Nuevas Tecnologías (Cibernarium), las TICs para el Desarrollo Económico, Teletrabajo, virtualización y Computación en la nube, entre otras.

6.4.1. Uso y herramientas

Aunque en San Antonio de Prado existen experiencias de apropiación de las TIC, como la del profesor I. Lopera⁴⁵, quien motiva a los niños de la escuela Yarumalito a utilizar

⁴⁰ M. Román, comunicación personal, 17 de septiembre de 2013.

⁴¹ N. Sánchez, comunicación personal, 13 de septiembre de 2013.

⁴² F. Arango, comunicación personal, 21 de agosto de 2013.

⁴³ Comunicación personal, 3 de septiembre de 2013.

⁴⁴ Comunicación personal, 25 de septiembre de 2013.

cámaras de fotografía y video, y grabadoras para consultar a la gente de la vereda y registrar el territorio, de los 40 participantes solo 12 dijeron que usan de manera frecuente las tecnologías instaladas; 21 que a veces y siete que nunca las utilizan.

Esto evidencia que la infraestructura TIC instalada por sí sola no garantiza más experiencias de generación de contenidos relevantes sobre la gente, las veredas y el corregimiento, factor determinante para la apropiación social de las TIC. Para que así sea, es pertinente tener en cuenta lo expuesto en el aparte de educación en medios y conceptos dados por organizaciones como Makaia, organización de asesoría internacional, que, en 2009, tras acompañar el programa de telecentros en Medellín, desarrolló procesos de capacitación con las comunidades para que estas identificaran necesidades de sus comunidades. Es decir, orientó a ver las TIC como un medio y no como un fin. “El fin es el desarrollo social, educativo, cultural y la mejora de la calidad de vida” (Botero, Rojas, Cadeac y Escobar, 2009, p. 9).

O que haya estrategias que, además de fomentar el uso de Internet, promover la igualdad de oportunidades en el acceso a las tecnologías de información e impulsar nuevas herramientas pedagógicas, promuevan la narración de historias locales y contenidos útiles y autorreferenciados. Esto ha ocurrido en las comunidades articuladas a la Red de Telecentros de América Latina y el Caribe (Telelac) y al Programa para el Desarrollo de las Comunicaciones Telemáticas (Rueda, 2005).

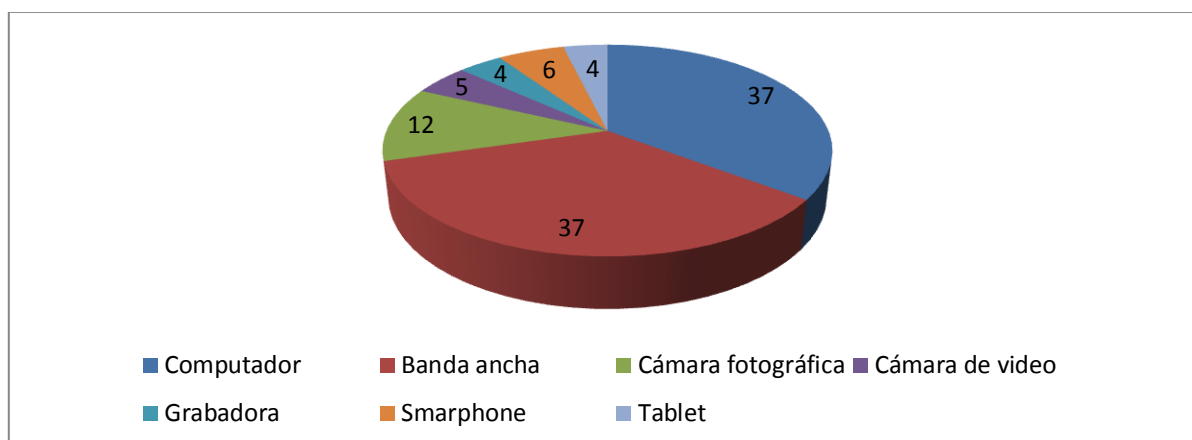
En el plano individual, a los entrevistados se les consultó sobre la tenencia de recursos personales: computador de última generación, servicio de Internet banda ancha, cámara de fotografía, cámara de video, grabadora de voz, teléfono inteligente y tablet, y sobre el uso y apropiación de estos en la participación y generación de contenidos para ámbitos web.

De los 40 entrevistados, 37 cuentan con computador personal y con servicio de Internet y 10 poseen *tablet* y/o teléfono inteligente (ver gráfico 10). Se puede decir que estos indicadores son buenos si se tiene en cuenta el nivel socioeconómico del corregimiento. De los 22.883 núcleos familiares registrados en 2012 por la Alcaldía de Medellín, 17.419 hacen parte de los estratos 1 y 2.

Estos datos sugieren que los recursos personales inciden positivamente en la participación activa en la generación de contenidos en sanantoniodeprado.info.

⁴⁵ Comunicación personal, 21 de agosto de 2013.

Gráfico 10. Recursos personales de los usuarios de sanantoniodeprado.info



Los usuarios de sanantoniodeprado.info cuentan en su mayoría con computador e Internet banda ancha. Fuente: elaboración propia.

A propósito del uso de dispositivos móviles, como se observa en el gráfico anterior, su uso es muy limitado por parte de algunos usuarios de sanantoniodeprado.info, aunque pueden ser en un futuro cercano elementos clave en la generación de contenidos locales si se piensa en sus potencialidades sociales, en que reúnen varios dispositivos en uno, y en el rápido acceso que brindan a Internet.

Para la expansión de estas tecnologías es fundamental que haya instalada una amplia red de banda ancha, entre otros aspectos. “Las potencialidades sociales de TIC como factor de desarrollo se amplían día a día, pero a la vez, requieren de una inversión más importante en la implantación de infraestructuras” (Gigli, 2005, p. 4).

Los participantes mencionaron justamente paradojas de los recursos públicos. Por ejemplo, D. Betancur (comunicación personal, 25 de septiembre de 2013) dijo que de nada sirve que haya Wifi en lugares públicos si los habitantes no cuentan con dispositivos de última tecnología, o viceversa. Y A. Zuluaga⁴⁶ expresó que si se dieran ambas condiciones sería posible reportar hechos de manera instantánea sin esperar a que una autoridad ambiental fuera al lugar a verificar una situación, como “unos humedales en el Vergel Sur”.

En resumen, los usuarios de sanantoniodeprado.info reconocen que el corregimiento cuenta con una infraestructura en TIC acorde al desarrollo que ha habido en Medellín en esta materia, muestran un marcado interés por poseer recursos tecnológicos pese al nivel socioeconómico, y tienen la intención de participar en medios de ciberperiodismo. Sin embargo, creen que la cobertura no es suficiente para una comuna en la que habitan cerca de 100 mil personas y que se requiere una infraestructura que permite el uso de tecnologías móviles.

⁴⁶ Comunicación personal, 13 de septiembre de 2013.

CONCLUSIONES

Los cibermedios de periodismo hiperlocal y ciudadano pueden ser actores importantes en los espacios más locales: municipios pequeños, corregimientos, veredas. Allí tienen la posibilidad de atender necesidades de vecindarios y les dan voz a quienes hasta ahora no la tenían (Crucianelli, 2010, y Mahugo, 2010). Es decir, realizan acciones que van más allá de lo que pueden o desean hacer los medios tradicionales de comunicación: propician el diálogo y la discusión, informan permanentemente sobre hechos de proximidad -geográfica, social, cultural-, consolidan lo local y lo conectan a la vez con lo mundial.

En este trabajo se analizaron cuatro factores que pueden influir en la participación e interacción en un cibermedio de periodismo hiperlocal y ciudadano: integración de ciudadanos en organizaciones sociales; hábitos de participación e interacción en Internet - uso de herramientas -blogs, redes sociales, correo electrónico, entre otros-, competencia o educación en TIC y cibermedios; y presencia y uso de infraestructura en TIC.

La pregunta ¿cómo incide la integración de ciudadanos en organizaciones sociales del corregimiento San Antonio de Prado en la participación en el cibermedio de periodismo hiperlocal y ciudadano sanantoniodeprado.info? indicó que las personas que participan activamente en organizaciones del corregimiento San Antonio de Prado son más proclives a participar en el cibermedio sanantoniodeprado.info, bien sea como usuarios que lo utilizan para consumir y producir información o como usuarios que lo usan solo para informarse y compartir o valorar contenidos.

Además, las personas que hacen parte de organizaciones vinculadas con la política local y/o democracia participativa, la cultura y el medio ambiente son quienes más participan: consumen y producen información. Son justamente ellos quienes tienen un tono combativo o férreo al defender intereses ideológicos.

Esto corrobora los hallazgos de Fenoll (2011) en el estudio “*Usuarios activos y pasivos. La interactividad de la audiencia en los medios digitales. El caso de la Fórmula 1 en Valencia*”, en el que encontró que “el grado de interactividad que está dispuesto a asumir el usuario está íntimamente relacionado con factores emocionales e ideológicos” (p. 19).

También reafirma que la democracia local, el asociacionismo y comunitarismo, la preservación del medio ambiente, la cultura y la dinamización de los vínculos sociales en general –aspectos mencionados por Levy (2002) para referirse en concreto a las condiciones favorables de las comunidades virtuales locales- son aspectos clave para el potencial éxito de un cibermedio de periodismo hiperlocal y ciudadano.

La pregunta ¿de qué manera influyen los hábitos de participación e interacción en Internet – uso de blogs, redes sociales, correo electrónico, entre otros- de algunos habitantes de San Antonio de Prado con el uso y participación del sitio web sanantoniodeprado.info? arrojó

que los usuarios trasladan a este cibermedio de periodismo hiperlocal y ciudadano las mismas costumbres que tienen en otros ámbitos digitales y que se resisten al uso de herramientas poco convencionales.

Así por ejemplo, para establecer comunicación con el cibermedio sanantoniodeprado.info, los usuarios de este sitio web utilizan especialmente el correo electrónico. Las cifras recogidas en las herramientas incorporadas en el sitio web para subir y/o enviar contenidos indicaron que solo cinco usuarios utilizaron el formulario. Esto corrobora hallazgos como los de Fienqueliévich y Kisilevsky (2005) en Argentina, quienes han encontrado que el correo electrónico es la herramienta más utilizada por algunas comunidades para gestionar recursos y establecer redes electrónicas comunitarias. Esto también sugiere la necesidad de orientar a los usuarios sobre otras maneras de participar e interactuar con los cibermedios.

En cuanto a los contenidos, los usuarios de sanantoniodeprado.info utilizan este sitio web, especialmente, para publicar, en su orden, informaciones relacionadas con política local y servicios comunitarios. Para ellos, se ha convertido en una especie de “plaza pública” en la que se encuentran con ideas y pensamientos de otras personas, bien sea que los unos o los otros tengan relación territorial, social, cultural, afectiva, entre otras, con el corregimiento.

La pregunta, ¿cuál es la relación entre el grado de competencia o educación en TIC y cibermedios de algunos habitantes de San Antonio de Prado y su participación en sanantoniodeprado.info? mostró que la poca formación en TIC y generación de contenidos para cibermedios periodísticos no limita la participación en estos espacios, que pesa más su participación –algunos durante décadas– en los procesos sociales del corregimiento.

Sin embargo, los propios usuarios reconocen que la calidad de sus contenido no es la mejor para una publicación en un cibermedio. Por esta y otras razones están convencidos de que una formación en cibermedios y periodismo aumentaría la cantidad y calidad de la participación en el ámbito local y en los espacios digitales ligados al territorio. Sugieren que en las instituciones educativas se debe estructurar una educación en cibermedios y periodismo y que los resultados de esta formación se deben reflejar en cibermedios locales.

Estas posiciones corroboran lo planteado por autores como Naji (2009), para quien “aprender periodismo tiene un impacto en la vida colectiva, por el hecho de que el acto basado en los medios ha ganado un lugar decisivo en la ciudad, y de esta manera, en la autoridad y en la convivencia” (p. 45).

La pregunta ¿qué tanto incide la infraestructura en TIC del corregimiento San Antonio de Prado con la participación en el sitio web sanantoniodeprado.info? arrojó que las políticas en infraestructura y apropiación TIC incentivan la participación, aunque no garantizan generación de contenidos de calidad e impactantes sobre el territorio.

En todo caso influyen notoriamente en la participación porque gran parte de los contenidos generados por los usuarios fue posible gracias al uso de los recursos públicos disponibles en los telecentros, bibliotecas y a la presencia de Internet banda ancha, Wifi, etc.

Pese a que los usuarios alaban estos recursos públicos, sugieren ampliar la cobertura de la infraestructura TIC por las dimensiones poblacionales y territoriales del corregimiento; y creen que es necesario reforzar la cultura de la apropiación tecnológica en la zona para que más habitantes usen los recursos y se desarrollen proyectos comunicativos de impacto.

Proyectos periodísticos en la web que, siguiendo a Freitas (2006), inspiren a los usuarios a pasar de la deliberación a la acción. Que les facilite, de acuerdo a Carpentier (2007), ejercer su derecho a la comunicación. Y que los motive a valorar más una educación, siguiendo a Mahugo (2010), basada en valores democráticos y participativos.

Las entrevistas y los grupos focales fueron adecuados para responder las preguntas de investigación. La razón es que estos instrumentos, por medio de la conversación, el diálogo y la interacción, permitieron resolver las preguntas de investigación que justamente estaban enfocadas en indagar entre los usuarios de sanantoniodeprado.info si su grado de integración en organizaciones sociales, sus hábitos de participación e interacción en Internet, su formación en TIC y cibermedios y la presencia y uso de infraestructura TIC influían en la participación en este cibermedio.

Es necesario reconocer que se presentaron limitaciones con la realización de los grupos focales y las entrevistas. En el primer instrumento hubo dificultades para conseguir espacios adecuados, para reunir a los participantes, para lograr la interacción entre ellos sobre el tema propuesto y controlar la dispersión. En el segundo, es pertinente tener presente lo dicho por Soler (2011): “Los datos que se recogen son solo enunciados verbales, discrepancia entre lo que se dice y lo que se hace, las personas dicen y hacen cosas en diferentes situaciones” (p. 217).

Tras estas conclusiones, surgen preguntas que podrían dar pie a otro estudio similar: ¿los factores analizados en este estudio se pueden aplicar en otros proyectos de periodismo ciudadano inscritos en otros territorios?, ¿la integración de ciudadanos en organizaciones sociales es un factor tan influyente en comunidades con características diferentes a la de un corregimiento donde el sentido de pertenencia aún es tan valorado por algunos habitantes?

En todo caso, este trabajo dejó claro que un cibermedio de periodismo hiperlocal y ciudadano, en el contexto del corregimiento San Antonio de Prado de Medellín, aporta a la comunicación, a la deliberación y a la movilización de asuntos públicos. Las razones: conecta a los habitantes, permite la circulación de mensajes de interés para la comunidad - no solo la que habita en el territorio sino también la que tiene algún vínculo con este sector -, facilita la interacción entre usuarios, ayuda a fortalecer lo local, canaliza discusiones y propicia espacios de diálogo.

BIBLIOGRAFÍA

- Abreu, J. (2012). Constructos, Variables, Dimensiones, Indicadores & Congruencia. Recuperado de: <http://www.spentamexico.org/v7-n3/7%283%29123-130.pdf>
- Acevedo, J. (2008). Sistematización de experiencias proyecto: Asociación de medios de comunicación ciudadanos y comunitarios de Medellín –La Redecom-. Recuperado de: http://centroderecursos.alboan.org/ebooks/0000/0925/6_ACE_SIS.pdf
- Agustín, M., y Clavero, M. (2010). Indicadores sociales de inclusión digital: brecha y participación ciudadana. Recuperado de: <http://tecnologiaedu.us.es/tecnoedu../images/stories/lacruz.pdf>
- Baines, D. (2012). Hyper-local news: a glue to hold rural communities together? Recuperado de: <http://lec.sagepub.com/content/27/2/152.abstract>
- Baines, D. (2012). Hyper-local aprendizaje: mejorar empleo, el mantenimiento de la práctica profesional. Recuperado de: <http://journalism-education.org/wp-content/uploads/2012/04/1-1-Hyper-local-learning.pdf>
- Botero, S., Rojas, A., Cadeac, P. y Escobar, C. (2009). Apropiación de las TIC en la Agenda Pública. Recuperado: <http://www.makaia.org/desarrollotic.shtml?apc=h1i1---&x=1469>
- Bowman, S. y Willis, C. (2003). Nosotros, el medio: cómo las audiencias están modelando el futuro de las noticias y la información. Recuperado de: <http://www.hypergene.net/wemedia/espanol.php>
- Brugué, Q., Font, J., Gomà, R. (2003). Participación y democracia: asociaciones y poder local. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2734544>
- Cano, N. (2013). Medios comunitarios de Medellín: ¿hacia la búsqueda de un rol en la esfera pública? (documento inédito). Alcaldía de Medellín.
- Carpentier, N. (2011). Coping with the agoraphobic media professional: a typology of journalistic practices reinforcing democracy and participation. Recuperado de: <http://homepages.vub.ac.be/~ncarpent/workpap/cemeso-02-agoraphobic.pdf>
- Carpentier, N. (2007). Participation and Media. Recuperado de: http://omec.uab.cat/Documentos/ddhh_comunicacio/0109.pdf
- Castells, M. (2001). ¿Comunidades virtuales o sociedad red? Recuperado de: <http://www.cholonautas.edu.pe/modulo/upload/Castells%20cap4.pdf>

CMSI (2003). Declaración de la sociedad civil en la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información. Recuperado de: <http://www.itu.int/wsis/docs/geneva/civil-society-declaration-es.pdf>

Chillón, J. (2010). Oportunidades y amenazas del periodismo ciudadano en la sociedad globalizada. *Eikasia, Revista de Filosofía*, 5 (31), 1-14.

Cebrián, M. (2009). Comunicación interactiva en los cibermedios. *Revista Científica de Edocomunicación*, XVII (33), 15-24.

Conejero, E. (2005). Globalización, gobernanza local y democracia participativa. *Cuadernos Constitucionales de la Cátedra Fadrique Furió Ceriol*, 52/53, 13-31.

Contreras, T. (2008). La Web Participativa: blogs, el periodismo ciudadano y la democracia. *Razón y Palabra*, 13 (60), 1-17.

Crucianelli, S. (2010). Herramientas digitales para periodistas. Recuperado de: <https://knightcenter.utexas.edu/hdpp.pdf>

Culver, S. y Jacobson, T. (2012). Alfabetización mediática como método para fomentar la participación cívica. *Revista científica de Educomunicación*. XX (39), 73-80.

Cunill, N. (2010). Estudio Articulación y Actores para la Descentralización en Tres Regiones de Chile. Recuperado de: <http://www.innovacionciudadana.cl/portal/imagen/File/descentralizacion/INFORME%20FINAL.pdf>

Cunill, N. (2002). Responsabilización por el control social. *Sindéresis*, 6, 25-74.

Egerique, T. (2009). El ciudadano como informador y sus consecuencias en la era del ciberperiodismo. *Redmarka*, 1 (2), 55-72.

Espiritusanto, O. y Gonzalo, P. (2012). Periodismo ciudadano: evolución positiva de la comunicación. Recuperado de: http://www.fundacion.telefonica.com/es/que_hacemos/media/publicaciones/Periodismo_ciudadano.pdf

Fenoll, V. (2011). Usuarios activos y pasivos. La interactividad de la audiencia en los medios digitales. El caso de la fórmula 1 en Valencia. Recuperado de: https://www.academia.edu/987532/Usuarios_activos_y_pasivos._La_interactividad_de_la_audiencia_en_los_medios_digitales._El_caso_de_la_Formula_1_en_Valencia

Finquelievic, S. y Kisilevsky, G. (2005). La sociedad civil en la era digital: Organizaciones comunitarias y redes sociales sustentadas por TIC en Argentina. Recuperado de: <http://lanic.utexas.edu/project/laoap/iigg/dt41.pdf>

- Flores, J. y Salinas, C. (2009). Los estudiantes de periodismo en la reinención de los medios. *Anagramas*, 7 (14), 49-62.
- Freitas, A. (2006). Voces transversales entre democracia participativa y periodismo participativo. Recuperado de: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/freitas-andrea-voce-transversales.pdf>
- Font, J. (2011). Democracia Local en Andalucía: Experiencias participativas en los municipios andaluces. Recuperado de: <http://www.iesa.csic.es/proyectos/240820111.pdf>
- García, E. (2010). Contenido generado por el usuario: aproximación al estado de la cuestión. *El profesional de la información*, 19 (6), 585-593.
- García, J. (2006). Del periodismo cívico al participativo: nuevos medios, viejas inquietudes. *Zer*, 21, 205-219.
- Gigli, J. (2005). Hacia un modelo de apropiación de Tecnologías de la Información y la Comunicación en ámbitos rurales. Recuperado de: [_http://www.juangigli.com/wp-content/uploads/hacia_un_modelo_de_apropiacion_de_tic_en_ambitos_rurales.pdf](http://www.juangigli.com/wp-content/uploads/hacia_un_modelo_de_apropiacion_de_tic_en_ambitos_rurales.pdf)
- Historia de San Antonio de Prado, Medellín (2008). Recuperado de: <http://www.scribd.com/doc/122711381/Historia-de-San-Antonio-de-Prado>
- Huerta, J. (2011). Origen de los grupos focales. Recuperado de: http://academic.uprm.edu/jhuerta/HTMLobj-94/Grupo_Focal.pdf
- Levy, P. (2002). *Ciberdemocracia: ensayo sobre filosofía política*. (Pra. Ed). París: Odile Jacob.
- Limia, M., Toural, C. y López, X. (2013). Interactividad y Participación en los cibermedios: una apuesta metodológica para la elaboración, registro y análisis de datos. Recuperado: <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/3030>
- López, G. (2006). Comunicación en red y mutaciones de la esfera pública. *Zer*, 20, 231-249.
- López, X. (2012). Mudanzas periodísticas glocales. Recuperado de: http://www.portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=72
- López, X. (2008). *Ciberperiodismo en la proximidad* (primera edición). Sevilla (España): Comunicación Social, ediciones y publicaciones.
- Mahugo, S. (2010). Cultura digital y vida cotidiana en Iberoamérica. *Razón y Palabra*, 73, 1-10.

- Medici, A. (2006). El derecho a la ciudad. Poder local, participación y democracia. Recuperado de: <http://www.eco.unlpam.edu.ar/objetos/materias/abogacia/1-ano/derecho-politico/aportes-teoricos/el%20derecho%20a%20la%20ciudad%20poder%20local.pdf>
- Meso, K. (2005). Periodismo ciudadano: voces paralelas a la profesión periodística. Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui, 90, 4-15.
- Morales, P. (2012). Tipos de variables y sus implicaciones en el diseño de una investigación. Recuperado de: <http://www.upcomillas.es/personal/peter/investigacion/Variables.pdf>
- Mujica, P. (2008). El concepto de participación ciudadana y su aplicación en las políticas públicas. En: Manual de participación ciudadana. (1^{ra} Ed.). Santiago de Chile: Corporación Participa.
- Naji, J. (2009). Educación en medios ante la brecha digital en los países del Sur. Revista Científica de Edocomunicación, 16 (32), 41-50.
- Navaro, L. (2013). La interactividad en los géneros periodísticos de los cybermedios. Razón y Palabra, 84, 1-21.
- Orozco, J. (2011). Narrativas del periodismo ciudadano: espacios informativos etiquetados como periodismo ciudadano. Revista Luciérnaga, 3 (6), 23-27.
- Palau, D. (2012). Periodismo ciudadano en las ediciones digitales, una apuesta limitada. El profesional de la información, 21 (4), 369-374.
- Parra, J. (2011). Narrativas del periodismo ciudadano: espacios informativos etiquetados como periodismo ciudadano. Revista Luciérnaga, 3 (6). 23-27.
- Pellegrini, S. (2010). Análisis conceptual del periodismo ciudadano y propuesta metodológica para garantizar su contribución informativa. Palabra Clave, 13, (2), 271-290.
- Perfil Socioeconómico Comuna 80 San Antonio de Prado (agosto de 2012). Recuperado de: <http://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpccontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Planeaci%C3%B3n%20Municipal/Secciones/Indicadores%20y%20Estad%C3%ADsticas/Documentos/Estad%C3%ADsticas%20Sisb%C3%A9n/Perfil%20Por%20Comuna%20Certificado%20Agosto%202012/Perfil%20SISB%C3%89N%20Corrg%2080.pdf>.
- Plan de Desarrollo 2004-2007 “Medellín, compromiso de toda la ciudadanía” (2007). Recuperado de: <http://www.cmi.com.co/archivos/documentos/Plan%20de%20Desarrollo-%20Partes%20Plagiadas.pdf>

Plan de Desarrollo 2008-2011 “Medellín es solidaria y competitiva” (2008). Recuperado de: <http://medellincomovamos.org/el-plan-de-desarrollo-2008-2011-medell-n-es-solidaria-y-competitiva>

Plan de Desarrollo “Medellín un hogar para la vida” 2012-2015 (2012). Recupera de: <http://www.slideshare.net/javierpereira/plan-de-desarrollo-20122015-medelln-presentacin-de-anteproyecto>

Plan de Desarrollo Participativo del corregimiento San Antonio de Prado 2007-2017 (2007). Recuperado de: <http://www.scribd.com/doc/101470627/Plan-de-Desarrollo-Participativo-Del-Corregimiento-de-San-Antonio-de-Prado>

Plan Nacional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (2008). Ministerio de Tecnologías de Información y Comunicaciones República de Colombia. Recuperado de: <http://www.eduteka.org/pdfdir/ColombiaPlanNacionalTIC.pdf>

Polanco, C (2011). Evaluación de los impactos de las políticas públicas en la apropiación social de las TIC, Caso Medellín-Colombia. AHCIET, Revista de Telecomunicaciones, 125, 46-61.

Proyecto de Acuerdo No. 324: Cibernarium (2011). Concejo de Medellín. Recuperado de: http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:jTaxjE9YdTYJ:www.concejodem edellin.gov.co/concejo/concejo/file_downloader.php%3Fid_file%3D12439-concejo-af222a8865ff6e05fdee2b3cf0d0c74e+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=co

Puente, S. y Grassau, D. (2011). Análisis conceptual del Periodismo Ciudadano y propuesta metodológica para analizar su contribución informativa. Palabra Clave, 13 (2), 271-290.

Requejo, J. (2004). Personalización del discurso: potencial de los weblog en la esfera pública. Revista de comunicación, 3, 80-101.

Rey y Huertas, G y C. (2010). El quién y el cómo de los nuevos medios. Recuperado de: http://www.consejoderedaccion.org/documentos/emprendimiento/estudio_medios_digiales_2010.pdf.

Rojas, A. (2012). Reflexiones de Makaia sobre las TIC en Medellín-Aporte al Plan de Desarrollo. Recuperado de: <http://www.makaia.org/noticias.shtml?apc=g1a12---&x=1875>

Rueda, R. (2005). Apropiación social de las tecnologías de la información: ciberciudadanía emergentes. Tecnologías y Comunicación Educativas, 41, 20-41.

Salvat, G. y Paniagua, P. (2007). ¿Es esto periodismo, ciudadano? Estudios sobre el pensamiento periodístico, 13, 227-246.

Salvat, G. y Serrano, V. (2011). Periodismo ciudadano y espacio público en la Sociedad de la Información. *Análisi*, 41, 69-85.

Sánchez, M. (2009). La participación ciudadana en la esfera de lo público. *Redalyc*, 12 (25), 85-102.

Serrano, P. (2006). Una nueva forma de informarse, los medios alternativos. Recuperado de: <http://www.rebelion.org/noticia.php?id=33336>

Soler, P. (2011.) “La investigación cualitativa. Un enfoque integrador”. En: Vilches, L. (Coord.) *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital*. Gedisa: Barcelona.

Taylor, S. y Bogdan, R. (1987). *La entrevista en profundidad*. Recuperado de: http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Lic_virt/Mercadotecnia/IMMC208/Unidad%204/44_lec_La%20entrevista%20a%20profundidad.pdf

Thompson, T. (1996). La teoría de la esfera pública. *Voces y Culturas*, 10, 1-12.

Valle, M. (2012). Medios alternativos de Medellín (1): Recuento Histórico (1987-2006). *Revista Luciérnaga*, 4 (7). 36-46.

Valle, M. (2012). Medios Alternativos de Medellín (2): Diagnóstico. *Revista Luciérnaga*, 4 (8). 51-57.

Valles, M. (199). *Técnicas cualitativas de investigación social: reflexión metodológica y práctica profesional*. (primer edición). Madrid: Síntesis

Villarreal, M. (s.f). *Participación ciudadana y políticas públicas*. Recuperado de: http://www.academia.edu/202715/Participacion_ciudadana_y_politicas_publicas.

Virno, P. (2003). *Gramática de la multitud: Para un análisis de las formas de vida contemporáneas*. Recuperado de: http://doctoradosociales.com.ar/wp-content/uploads/2012/08/virno_gramaticadelamultitud1.pdf

ANEXOS

ANEXO 1.

Organizaciones de San Antonio de Prado a las que dijeron pertenecer las personas que participaron en las entrevistas y grupos focales.

Organización	Descripción
Corporación Amigos Por San Antonio de Prado	Organización privada de carácter social y política. La integran 43 personas. Surgió por la necesidad de recuperar la identidad cultural y política del corregimiento. Organizan las fiestas patronales y jornadas cívicas en los sectores más pobres.
Telecentros (2)	Se trata de un proyecto de la Administración Municipal en asocio con Asocomunal para promover el uso y apropiación de las TIC en San Antonio de Prado.
Asocomunal Sadep	Organización social que agrupa las 37 juntas de acción comunal y vivienda de San Antonio de Prado. Es de carácter cívico y desarrolla proyectos de carácter corregimental.
Junta Administradora Local	Organización política de representación administrativa corregimental. Cuenta con siete ediles o cabildantes. Agrupa los movimientos y partidos políticos que hay en el corregimiento, donde hay unas 22.000 personas habilitadas para votar.
Junta de Acción Comunal vereda La Loma	Sociedad comunal de reciente creación en el corregimiento, en el sector rural.
Corporación turística Prado Tours	Empresa comunitaria de siete socios de economía solidaria, que trabaja por el turismo local e internacional.
Equipo de Gestión	Organismo social comunitario que agrupa alrededor de 70 instituciones comunales, la Junta Administradora Local y a las organizaciones no gubernamentales para planificar el futuro del corregimiento.
Emisora virtual Radio Mix	Medio de comunicación personal en Internet que busca la participación de una tribu urbana.
Junta de Vivienda	Asociación de propietarios de vivienda de interés social, quienes por medio de la participación política adquieren sus hogares
Corporación Deportiva Carlos Alberto Barrientos.	Organización privada sin ánimo de lucro. Los siete socios promueven el deporte entre los niños del corregimiento.
Concejo administrativo de vivienda de la urbanización Villa Ángel	Copropietarios de vivienda privada que buscan la inclusión y la participación en las entidades comunitarias y en los proyectos y programas de la Administración Municipal.

Corporación Ciudad Rural	Organización privada que edita el periódico Ciudad Rural,. También promueven temas ambientales.
Corprado FM	Entidad sin ánimo de lucro. Promueve la radio comunitaria en San Antonio de Prado.
Corporación Ecológica Pro Romeral	Organización privada. Promueve la conservación del medioambiente. Desarrolla investigaciones ambientales.
Corporación Semillero Juvenil	Organización conformada por 50 jóvenes. Promueven el arte y la cultura.
Corporación de Derechos Humanos	Organización que promueve la defensa de los derechos humanos en San Antonio de Prado.
Corporación Pasado Humano	Entidad de carácter antropológico y social.
Organización de la tercera edad	Organización que trabaja por el bienestar de los adultos mayores por medio de la lúdica, la recreación y el arte. Agrupa a 70 personas.

ANEXO. 2

Guía entrevistas y grupos focales

Participación social

1. ¿Hace parte de una organización, colectivo o grupo social del corregimiento o de alguno que tenga vínculos con este?

Si la respuesta es afirmativa

2. Explique la tipología de la organización –política local, cultura, deporte, etc.-, la misión y su papel en ella

Si la respuesta es negativa

3. ¿Participa en el corregimiento de manera independiente? ¿Por qué?

Si la respuesta es afirmativa en cualquier caso

4. ¿Su participación es motivada por los espacios territoriales donde pasa la mayor parte de su cotidianidad: urbanizaciones, sectores, cuadras, barrios, veredas, colegios...? ¿Cuáles?

Si la respuesta es negativa

5. ¿Su participación es motivada por asuntos comunitarios: medios ambiente, deporte y recreación, seguridad y convivencia, etc.?
6. ¿Cree que su participación activa en organizaciones del corregimiento o en otros procesos locales lo motivan o le dan razones para participar en un sitio web como sanantoniodeprado.info?

Participación e interacción en Internet

7. ¿Cuáles herramientas de Internet –correo electrónico, Facebook, Twitter, blogs, etc.- utiliza para elaborar, intercambiar, informar, observar, información relacionada con el corregimiento?
8. ¿Qué tipo de información divulga, comparte, consume, por estas herramientas de Internet?
9. ¿Explique la razón para usar la herramienta de su preferencia?
10. ¿El uso y familiaridad de estas herramientas le dan confianza para participar en un cibermedio como sanantoniodeprado.info? ¿Por qué?
11. ¿Usted o el grupo al que pertenece tiene planes de participar, crear medios?
12. ¿Con qué tipo de formato se siente más familiarizado para producir y/o consumir información: texto, fotos, infografía, etc.? Explique su respuesta.

Educación en medios digitales y TICs

12. ¿Cuáles capacidades o habilidades tiene para generar contenidos para Internet: texto, fotografía, audio, video, infografía, etc.?
13. ¿Ha recibido formación sobre medios digitales y TICs: universitaria, tecnológica, técnica, cursos, autodidacta, ninguna...?
14. ¿Cómo ha accedido a la formación en medios y TICs: iniciativa propia, cursos ofrecidos por la Alcaldía, fundaciones...?
15. ¿Su grado de formación en TIC y cibermedios le impide participar en un sitio web como sanantoniodeprado.info?
16. ¿Tiene intención de recibir formación en periodismo, cibermedios y participación cívica?
17. ¿Sobre cuáles asuntos de periodismo, para participar y/o interactuar en cibermedios, le gustaría recibir formación: redacción, audiovisuales, creación y desarrollo de medios, redes sociales, entre otros?

Infraestructura y capacidad tecnológica

18. ¿Conoce la infraestructura tecnológica del corregimiento: Internet banda ancha, wifi en lugares comunes, colegios dotados tecnológicamente, bibliotecas dotadas tecnológicamente, telecentros...?
19. ¿De acuerdo a su experiencia y vivencia en el corregimiento, califique la infraestructura del corregimiento: excelente, buena, aceptable, regular, mala?

- 20 ¿Usa la infraestructura TIC del corregimiento: diarios, una vez a la semana, nunca?
Explique la respuesta.
- 21 ¿Cree que la infraestructura en TIC del corregimiento influye en la participación en un medio como sanantoniodeprado.info?
- 22 ¿De cuáles recursos tecnológicos dispone en su ámbito privado: computador, Internet banda ancha, cámara fotográfica, cámara de video, grabadora de voz, celular de última tecnología, tablet...?
- 23 ¿De qué manera utiliza algunos de estos recursos para generar contenidos relacionados con el corregimiento?