



## CLAVES PARA LA FORMACIÓN CIUDADANA EN LA ERA DIGITAL

### Autor

César Mazo Monsalve ([cesmaz@gmail.com](mailto:cesmaz@gmail.com))

### Título en inglés

Keys for citizen education in digital era.

### Tipo de artículo

Artículo de reflexión derivado de investigación o de tesis de grado

### Eje temático

Tecnologías digitales y competencias ciudadanas

### Resumen

Este artículo analiza cómo a través de prácticas comunitarias con tecnologías de información y comunicación (TIC) se desarrollan competencias para el ejercicio ciudadano, al tiempo que se fortalecen capacidades para la apropiación tecnológica. La reflexión se hace a partir de las conclusiones del trabajo de investigación Medios ciudadanos en la Red: prácticas de empoderamiento en 'HiperBarrio Colombia', en el cual se presenta el registro narrativo de una experiencia en la vereda La Loma del corregimiento de San Cristóbal, Medellín.

### Abstract

The following article attempts to analyze how abilities for citizens' exercise are developed, as well as capacities to technological appropriation get stronger by means of communal practices using information and communication technologies (ICT). The observations rise from the conclusions made in a research project Medios ciudadanos en la Red: prácticas de empoderamiento en 'HiperBarrio Colombia' (Citizens media on the Net: empowerment practices carried out in 'HiperBarrio Colombia') in which a narrative record of an experience that took place in La Loma, located in San Cristobal, Medellín.

### Palabras clave

Alfabetización, ciudadanas, competencias, comunicación, información y tecnologías.

### Key words

Citizen, communication, competence, digital, information, literacy technologies.

### Datos de la investigación, a la experiencia o la tesis

Artículo derivado de la Investigación Periodismo Ciudadano en Colombia: de lectores a "prosumidores", realizada, en 2010, en el Grupo de investigación en Comunicación Urbana, GICU de la Universidad Pontificia Bolivariana.



## Trayectoria profesional y afiliación institucional del autor o los autores

Comunicador Audiovisual egresado del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid (2007), donde es docente de cátedra y asesor de prácticas. Especialista en Periodismo Electrónico de la Universidad Pontificia Bolivariana (2010) y docente de cátedra de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo. Auxiliar de Investigación en el Grupo de Investigación en Comunicación Urbana.

## Referencia bibliográfica completa

Mazo, C. (2011). Claves para la formación ciudadana en la era digital. (Artículo de reflexión derivado de investigación o de tesis de grado) Revista Q, 6 (11), 14, julio-diciembre. Disponible en: <http://revistaq.upb.edu.co>

## Cantidad de páginas

14 páginas

## Fecha de recepción y aceptación del trabajo

3 de mayo de 2011 – 15 de agosto de 2011

## Aviso legal

Todos los artículos publicados en REVISTA Q se pueden reproducir en otros medios de comunicación sin ánimo de lucro, siempre y cuando se cite la fuente completa: tanto los datos del autor del artículo como de la publicación. En medios con ánimo de lucro se debe contar con la autorización expresa del autor; en tal caso se debe citar la fuente completa de la publicación original (incluyendo los datos del autor y los de la Revista).

## Introducción

Al otro lado de una de las montañas que se divisan desde las cabinas del Metrocable, en la periferia occidental de Medellín, está La Loma, un territorio de 17 mil habitantes, que pese a tener más de 300 años de historia, hace apenas menos de una década que aparece en los mapas oficiales. Un grupo de muchachos de esta comunidad se encargó de trazar *su Loma*, aquella donde han padecido la confrontación entre miles de jóvenes armados que sirven de ejércitos en la disputa por el negocio ilegal de las drogas. Allí mismo, donde también se han conservado por centenares de años tradiciones artísticas como el 'sainete lomeño', el porro, la Banda Paniagua y la Semana Santa en vivo.

"Ya tenemos nuestro propio mapa y nosotros fuimos los que decidimos que íbamos a aparecer en él, porque no podíamos esperar a que otros lo hicieran", dice Gabriel Jaime Vanegas, encargado de la filial que tiene la Biblioteca Pública Piloto (BPP) en la Loma, desde hace 50 años (Mazo, 2010, p.51).



Desde que llegó al barrio, en 2003, Vanegas, comenzó a preocuparse por menguar el detrimento social que han dejado la pobreza y el desarraigo colectivo producido por la violencia. Varios adolescentes que visitaban asiduamente la biblioteca, no sólo para buscar libros, sino también a encontrarse y conversar, acogieron la propuesta de comenzar un rastreo histórico de la vida en La Loma.

Cuatro años más tarde, en 2007, estaban todavía en el emprendimiento de recuperar la memoria colectiva a través de fotografías y diálogo con habitantes de su comunidad, cuando llegó a la biblioteca Álvaro Ramírez, un colombiano, profesor desde hace 20 años en la Universidad de Bergen, Noruega. Ramírez había aprovechado sus vacaciones de mitad de año para ejecutar un taller de manejo de herramientas Web con un grupo que ya tenía contactado. Su intención era indagar qué pasaba cuando una población accede a internet y aprende a usarlo. Para realizar el taller, Ramírez conversó con un grupo de artistas de La Loma denominado 'Alma de Antioquia' quienes aceptaron la idea de aprender a documentar sus expresiones artísticas a través del video. Así que, decidieron llamarse Video Barrio.

Por falta de un espacio para reunirse en función del taller, Ramírez contactó a Vanegas quien puso a su disposición la sala con seis computadores que tenía la biblioteca. Apenas transcurrían las primeras semanas de los talleres en la BPP de la Loma, cuando el bibliotecario le propuso al profesor, que conformara otro grupo con los muchachos usuarios de la biblioteca. Eran casi 20 jóvenes, la mayoría en etapa de bachillerato. A Ramírez le gustó la idea, aunque advirtió que las cámaras fotográficas no eran suficientes para cubrir los dos grupos. Así que comenzaron talleres de blogs escritos, abrieron una bitácora colectiva en la plataforma *Wordpress* y se denominaron como el colectivo ConVerGentes. Al igual que Video Barrio y otro grupo en el barrio Santo Domingo de Medellín, ya eran parte del proyecto HiperBarrio.

HiperBarrio apoyado por *Global Voices* de la Universidad de Harvard, a través de la iniciativa *Rising Voices*. Con un estímulo económico se compraron cámaras fotográficas cuyo uso era compartido entre Video Barrio y el grupo de Santo Domingo, este último liderado por Juliana Rincón y Jorge Montoya quienes reunieron semanalmente, en el Parque Biblioteca España, a adolescentes y mayores de distintos barrios.

Con la integración a HiperBarrio, los muchachos de la biblioteca de La Loma sumaron las tecnologías digitales de publicación a las prácticas comunitarias que realizaban. Las posibilidades que descubrieron en internet los animó a relatar los hechos cotidianos y las problemáticas de su comunidad.

Una vez se le agotaron las vacaciones al profesor Ramírez, antes de viajar de regreso a Noruega, acordó con la gente de Video Barrio y los ConVerGentes, hacer un evento para mostrar los trabajos a la gente de La Loma. El encuentro se programó para sus siguientes vacaciones, en diciembre de ese mismo año, cuando habría un sancocho, sainete y exhibición de los contenidos que resultaron de los talleres.



Cuando se llegó el día de esa socialización con la comunidad, Video Barrio había disminuido su constancia en las publicaciones, mientras que ConVerGentes se mantenía activo.

De igual forma, la experiencia como grupo de HiperBarrio en Santo Domingo, concluyó cuando terminaron los talleres en diciembre de 2007. Entre tanto, ConVerGentes mantuvo su ejercicio en el tiempo como comunidad de 'blogueros'. En 2010, casi tres años después de que Ramírez inició con Video Barrio, se constituyó HiperBarrio Colombia como corporación de educación no formal. Los ConVerGentes se volvieron la vértebra de HiperBarrio y son los encargados de replicar su experiencia en otras comunidades de Medellín.

Una de los relatos más destacados de ConVerGentes, es la historia de 'Suso' un anciano dedicado al reciclaje y apodado 'Suso Mugre'. En un clip de imágenes con textos y audio, plantearon la indiferencia con que la comunidad trataba a 'Suso' a pesar de ser hijo de quienes donaron los terrenos donde están la biblioteca, la parroquia y el colegio. Además cuentan y muestran cómo los muros de su casa están a punto de irse abajo. El video con la historia de 'Suso' fue presentado en el evento de socialización con el barrio y fue publicado en *Youtube*. Además, en el blog de ConVerGentes se publicó un texto titulado "[Suso, la gratitud y la dignidad humana](#)"[4]; y el periódico impreso *Conexión*, un medio comunitario del sector hizo eco de la historia.

A través de los relatos sobre 'Suso', se incentivó la movilización de otras personas de La Loma, que con la venta de comidas recogieron dinero para reconstruir la casa del anciano. *Global Voices* amplió la difusión del video que se tradujo a varios idiomas; prueba del eco que tuvo fue una donación de 200 dólares que provino del exterior. En pocos meses, 'Suso' estrenó casa y también se reivindicó su lugar en la comunidad, según narran los 'blogueros'. Además de la recuperación material de su techo, se produjo un cambio en la forma como veían y trataban a 'Suso'. Los niños dejaron de decirle "Suso Mugre" para llamarlo "don Suso".

Para ConVerGentes, el objetivo de sus prácticas es "generar cohesión social, permitir que la gente se haga preguntas y se exprese. Cuando uno puede expresarse se liberan muchas cosas, se hace más sano y se convive mejor", expresa Catalina Ramírez, quien fue coordinadora de HiperBarrio y se retiró en 2010 para asumir sus compromisos de Mujer Joven Talento, galardón que recibió de la Alcaldía de Medellín por su labor de líder en su comunidad. Para ella, HiperBarrio se define en tres líneas: un proyecto de periodismo ciudadano, una comunidad de aprendizaje y un ejercicio de ciudadanía. (Mazo, 2010, p.49)

Ahora, La Loma no solo aparece en Google en los términos en que es narrada por sus mismos habitantes, sino que su territorio también está geo-referenciado en internet gracias a la construcción colectiva de su mapa por medio de la herramienta *Openstreetmap*. El proceso se ha realizado con la participación de cientos de niños que colorean la ubicación de sus casas para luego integrar esos dibujos a través de las aplicaciones gratuitas de cartografía digital que manejan algunos de los ConVerGentes.

Tomamos como partida el relato sobre las experiencias de HiperBarrio para proponer un análisis



de los procesos de formación de competencias ciudadanas a través del uso y apropiación de TIC.

## De la educación cívica a las competencias ciudadanas

El Ministerio de Educación Nacional de Colombia hizo una propuesta para la formación de competencias ciudadanas en el escenario escolar. En el documento de esta iniciativa se definen las competencias ciudadanas como “el conjunto de conocimientos y de habilidades cognitivas, emocionales y comunicativas que, articulados entre sí, hacen posible que el ciudadano actúe de manera constructiva en la sociedad democrática (Ministerio de Educación Nacional, 2004, p.8)”. Dichas competencias se organizan en tres grupos: Convivencia y paz; Participación y responsabilidad democrática; y Pluralidad, identidad y valoración de las diferencias. De acuerdo con el Ministerio de Educación Nacional así se explican las competencias ciudadanas:

- La convivencia y la paz se basan en la consideración de los demás y, especialmente, en la consideración de cada persona como ser humano.
- La participación y la responsabilidad democrática se orientan hacia la toma de decisiones en diversos contextos, teniendo en cuenta que dichas decisiones deben respetar, tanto los derechos fundamentales de los individuos, como los acuerdos, las normas, las leyes y la Constitución que rigen la vida en comunidad.
- La pluralidad, la identidad y la valoración de las diferencias parten del reconocimiento y el disfrute de la enorme diversidad humana y tienen, a la vez como límite, los derechos de los demás.

Por otro lado, un texto de Eduteka (2004), resalta el desafío de la formación en competencias ciudadanas:

(...) Formar en esta área es una labor muy compleja en los países hispanoamericanos. Se necesita pasar de una concepción que únicamente desarrolla Ciudadanía Pasiva a otra que, además, desarrolle Ciudadanía Activa; esto es, que no solamente busque la formación en conocimiento, comprensión y conductas que permitan la convivencia en comunidad y la observancia de la ley, sino que además promueva el desarrollo de habilidades de participación para asumir posiciones críticas, debatir con argumentos sólidos y proponer modelos alternativos de estructuras y procesos democráticos.

Antes de que se hablara de competencias ciudadanas, el término estudiado era educación cívica. De acuerdo con Gros y Contreras (2006, p.104) desde los inicios del siglo XIX, las sociedades liberales empezaron a incorporar la educación cívica como un soporte el desarrollo democrático de las naciones, pero en la medida en que ha ido replanteándose el concepto de ciudadanía también se ha cambiado el término de educación cívica por el de competencias ciudadanas.

Según el proyecto de la *Organisation for Economic Co-operation and Development* (OCDE) denominado Definición y Selección de Competencias (DeSeCo), “se define competencia como la capacidad de responder a demandas complejas y llevar a cabo tareas diversas de forma



adecuada. Lo anterior supone la integración de las habilidades, prácticas, conocimientos, motivaciones, valores éticos, actitudes, emociones y otros componentes sociales y de comportamiento que se movilizan conjuntamente para lograr una acción eficaz” (MEC, 2005 citado por Gross y Contreras 2006, p.104).

De tal manera que “se reconoce como individuo cívicamente competente a aquel capaz de conocer, hacer y tener una actitud en un contexto determinado de actuación en los planos políticos, sociales y económicos” (Selwyn, 2004 citado por Gross y Contreras 2006, p.104).

Sin desconocer la importancia de la formación ciudadana en la escuela, el mismo plan del Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2004) expresa que formar para la ciudadanía es un trabajo que no se delega solamente en la escuela. Debido a que es algo que se aprende por la calle y en las relaciones que se tienen todos los días en comunidad, cobra importancia impulsar procesos de formación de estas competencias en cada persona, como un proceso autónomo y desligado de la institucionalidad educativa.

Al mismo tiempo, la formación en las competencias ciudadanas tendría que analizarse en el contexto de la sociedad de la información y el conocimiento, debido a los nuevos desafíos que la mediación tecnológica plantea en términos de la participación social, la acción colectiva y la esfera pública en un mundo interconectado.

### **Ciudadanía en la era digital**

Aunque el requisito básico para el ejercicio ciudadano es estar informado, Gumucio (2006, p.10) considera que los problemas estructurales de las sociedades se pueden resolver, no con un mayor acceso a la información, sino mediante la comunicación, “en la medida en que potencia las voces de los sujetos del desarrollo, fortalece sus organizaciones sociales, y facilita procesos de participación social a través del diálogo y del debate”.

En ese sentido, cuando se habla de cómo internet estimula el derecho a la información, es decir, el acceso libre y sin intermediación, habría que referirse al derecho a la comunicación: “el derecho de los pueblos, de las comunidades y de las organizaciones de la sociedad civil, a expresarse a través de procesos participativos y de diálogo con pertinencia cultural” (Gumucio, 2006, p.12).

En el escenario actual, la información ya no es monopolio de las empresas mediáticas y los organismos centralizados. Hasta la aparición de internet, a finales de la década de los 80, el privilegio de confeccionar la visión de la sociedad residía en los medios institucionalizados. Pero internet cambió el modelo de comunicación vertical que se impulsó principalmente desde la invención de la imprenta. El modelo libertario que favorece la Red, consiste en democratizar el acceso y facilitar la comunicación de muchos a muchos. De esta manera se reivindica la producción simbólica de la sociedad civil a través de herramientas que facilitan la socialización a una escala global y sin filtros de las corporaciones.



Rheingold (1996) manifiesta que la comunicación ciudadana se había perdido porque estaba dominada por los medios de comunicación de masas que contaminaron la esfera pública al sustituir el debate público por las relaciones corporativas. Mientras tanto, argumenta, el poder político de la Red permite recuperar la esfera pública y la comunicación de la sociedad civil.

Pese al potencial de emancipación individual y colectiva que promete la digitalización, aparecen nuevas amenazas como la fragmentación social por el acceso y uso de las tecnologías en condiciones de desigualdad; y también surgen otras maneras de dominación de los poderes establecidos que se sirven de los avances tecnológicos.

Sobre esos riesgos, Rheingold advierte que la misma herramienta que puede ayudarnos a revitalizar la esfera pública, si es controlada y esgrimida por los poderosos podría convertirse en un instrumento de tiranía. "La visión de una Red de comunicaciones mundial, diseñada y controlada por los ciudadanos, es una versión de la utopía tecnológica que podríamos llamar la visión del «ágora electrónica»" Rheingold (2004, p.31-32).

En contraste con el ágora de Atenas, aquella plaza de deliberación pública, puede aparecer el panóptico, la prisión de Gran Bretaña del siglo XVIII, en donde una combinación de arquitectura y óptica hacían posible que un solo guardián viera a todos los prisioneros y que ningún prisionero viera a los demás. Esta última escena reproduce la imagen de lo que podría ser la Red sin la acción de una ciudadanía crítica que participe en la defensa de la esfera pública en la sociedad Red.

Como dice Fernández (2010, p.11): "Esto no es un juego. No se trata de intercambiar fotos o de encontrar a viejos amigos, de organizar viajes o crear grupos de ocio, que también. Estamos hablando de crear un mundo donde podamos participar en todas las fases de su construcción que seamos capaces de imaginar, desde su andamiaje y sus cimientos, hasta ejercer una influencia directa en su estructura y evolución".

En otras palabras, es imperativa la formación en competencias para que los ciudadanos en un mundo globalizado, asuman un papel crítico activo frente a sus derechos. Se requieren ciudadanos capaces de actuar en forma colectiva frente a las problemáticas tanto locales como globales, en un contexto propenso al aislamiento de las personas en sus vidas privadas.

Mac Gregor (2006, p.7) plantea que se requieren metodologías participativas que descansen en el protagonismo de los ciudadanos. Advierte la necesidad de los nodos o gestores "ya que las redes no se mueven por inercia, ni por la sola existencia de ciudadanos o tecnología avanzada; se construyen y se activan a partir de la interacción, a través de problemas y soluciones comunes".

En resumen, la formación en competencias ciudadanas debe atender a los retos que plantea la sociedad de la información y el conocimiento. Es decir, que el ciudadano, además de las competencias que se han explicado, requiere de formación para desempeñarse como ciudadano



en un entorno de nuevas prácticas sociales derivadas de la mediación tecnológica. Por otro lado, las tecnologías además de constituirse como un instrumento para la acción ciudadana, también pueden ser el estadio para la formación de competencias ciudadanas. Es decir que, el sustrato tecnológico de la digitalización es al mismo tiempo desafío y oportunidad para la formación de ciudadanía.

## La alfabetización digital

EduTEKA (2004) se refiere a que las TIC ofrecen poderosas herramientas para apoyar la formación en competencias ciudadanas en cuanto a que proporcionan una fuente de ciudadanos informados, potencian el desarrollo de habilidades para la indagación y la comunicación; y el desarrollo de habilidades de participación y acción responsables.

Sin embargo, dichas competencias no se desarrollan por el simple uso de las tecnologías, sino que se requiere de procesos de alfabetización que trascienda el manejo instrumental de los dispositivos tecnológicos. Al respecto, Contreras y Gros (2006) citan a Marqués (2001) para aclarar que la alfabetización digital va más allá del "el uso funcional de los equipos y programas a través de técnicas laborales y cognitivas para tratamiento de la información". En cambio, se propone considerar "el conjunto de habilidades sociocognitivas mediante las cuales se puede seleccionar, procesar, analizar e informar del proceso de transformación de información a conocimiento" (Gilter, 1997, citado por Contreras y Gros 2006, p.108).

Las competencias digitales se pueden agrupar, según Poso y Postigo (2000) en adquisición, interpretación, análisis y razonamiento; comprensión y organización; y comunicación (Contreras y Gros, 2006, p.111).

Algunas de las características de la alfabetización digital, según el texto de Contreras y Gros (2006, p.109) son:

- Capacidad para realizar juicios de valor informados acerca de la información que se obtenga en línea, que se iguala al "arte del pensamiento crítico", la llave para "hacer valoraciones equilibradas que distingan entre el contenido y su presentación".
- Destrezas de lectura y comprensión en un entorno de hipertexto dinámico y no secuencial.
- Destrezas de construcción del conocimiento; construir un "conjunto de información fiable" proveniente de diversas fuentes, con la "capacidad de recoger y evaluar tanto el hecho como la opinión, de ser posible sin sesgo".
- Concienciación acerca de la existencia de otras personas y una disponibilidad facilitada -a través de las redes- para contactar con ellas y debatir temas o pedir ayuda.
- Capacidad para comprender un problema y seguir un conjunto de pasos para resolver esa necesidad de información.
- Precaución al juzgar la validez y exhaustividad del material accesible a través de los enlaces de hipertexto.



Se hace evidente la necesidad de formar no sólo en competencias ciudadanas, sino también en capacidades para la comunicación en un entorno de mediación tecnológica. Incluso, podría decirse que la alfabetización digital es requisito de la formación ciudadana. Pero ¿Cómo generar procesos de comunicación mediada por tecnologías que favorezcan al mismo tiempo la alfabetización digital y el ejercicio de ciudadanía?

### **Tres claves para formar en competencias ciudadanas a través de TIC**

De acuerdo con el registro narrativo de la experiencia de HiperBarrio (Mazo, 2010) y los postulados revisados, se analizan los siguientes aspectos en relación con la formación de ciudadanía mediante prácticas de comunicación con tecnologías digitales.

### **Las TIC potencian los ambientes participativos y colaborativos en entornos locales y globales**

El uso de las tecnologías digitales e internet potencia las prácticas ciudadanas en la medida en que se estimula la comunicación entre pares, se accede a la información sin la intermediación de instituciones y se amplían las posibilidades de expresión de las personas. A través de prácticas comunitarias mediadas por las tecnologías digitales se puede estimular el aprendizaje como un hecho cotidiano e informal basado en la interacción social y los intercambios comunicativos libres. En vista de que las competencias ciudadanas se forman, no sólo en el ambiente escolar, sino en las relaciones cotidianas en comunidad y dado que los entornos digitales son escenarios de socialización, se requiere fomentar la convivencia, la participación y la diversidad en dichos espacios.

La arquitectura abierta de internet, en oposición a las estructuras jerarquizadas y centralizadas de las instituciones, propicia el escenario para la gestación de comunidades de aprendizaje basadas en la acción colectiva y la construcción social de conocimiento. En el caso de HiperBarrio, sus participantes se han servido estas condiciones de la Red para que sus publicaciones sean comentadas por personas ajenas a su localidad, para enlazar sus blogs en distintas webs, intercambiar información con redes de otros lugares del mundo como los proyectos de *Rising Voices*; ser enlazados y replicados por *Global Voices*; estudiar inglés en comunidades virtuales como *Livemocha* y mantenerse en comunicación con su director Álvaro Ramírez a través de *Skype*.

La historia de 'don Suso' mostró cómo se podía extender la solidaridad de su entorno próximo a lugares de otros continentes, lo que demuestra que las causas colectivas trascienden los límites de una parroquia. Fue precisamente, a través de la interacción digital, que varios de los muchachos de HiperBarrio han hecho contactos con personas que promueven procesos de comunicación ciudadana en otros países, incluso han viajado para participar en eventos y actividades en las que se gestan procesos colaborativos.



No obstante, las posibilidades que brindan los entornos digitales, las prácticas de HiperBarrio muestran cómo su sostenimiento como iniciativa de comunicación ciudadana se ha impulsado principalmente en el encuentro cara a cara en la biblioteca de La Loma. Es decir, que con base en el caso de HiperBarrio, no se puede asegurar que las dinámicas ciudadanas de este tipo, sean fruto principalmente de la interacción digital.

### **A través de TIC se fomentan prácticas desde la cotidianidad y con base en los intereses de las comunidades**

Las tecnologías digitales no crean comunidades, sino que contribuyen a facilitar dinámicas sociales que existen gracias a esfuerzos humanos. De los tres grupos con los que inició el proceso de HiperBarrio, sólo se ha mantenido el ejercicio del colectivo ConVerGentes, precisamente el grupo que ya llevaba cuatro años en su ejercicio de recuperación de la memoria histórica de la comunidad. En ese ejercicio, ya había un cultivo de valores colectivos antes de que llegara el proyecto, en contraste con el grupo de HiperBarrio en Santo Domingo, donde se partió de una convocatoria a personas dispersas geográficamente y sin una actividad comunitaria previa. Es decir que, una comunidad no se da en sí por la posibilidad estar conectados o reunidos, sino por el hecho de compartir fuertes vínculos a partir de circunstancias comunes y prácticas cotidianas como en el caso de La Loma, donde la afinidad de los ConVerGentes subyacía en la vida comunitaria en su territorio, en sus problemáticas y su trayectoria como usuarios de la biblioteca. Sin embargo, el grupo Video Barrio, que también estaba conformado por parientes de La Loma que compartían actividades comunitarias, tampoco perduró. Resulta aventurado demostrar los factores que influyen en que una práctica social se mantenga, pero sí es importante destacar la necesidad de diseñar metodologías para estudiar estos aspectos.

Acorde con el carácter libertario de la Red, resulta clave que los procesos que se impulsen a través de TIC estén en función de los intereses de una comunidad, sea ésta un grupo de madres, un colectivo de raperos o una red de aficionados de la fotografía. Los ConVerGentes ya eran una comunidad interesada en las expresiones artísticas, en la lectura y en el acontecer de su entorno. Incluso, algunos de los muchachos habían participado en talleres de poesía y cuando conocieron los blogs comenzaron a publicar los textos que tenían resguardados en sus libretas.

En consecuencia, la clave es llevar las TIC a dinámicas de socialización ya existentes, como un festival de música urbana, un club de señoras costureras, un colectivo de escritores o un puñado de jóvenes usuarios de una biblioteca. El desafío, con o sin las tecnologías, sigue siendo cómo rescatar la vida en comunidad y evitar el aislamiento de las personas en sus esferas privadas.

### **Al potenciarse la capacidad expresiva de las personas se genera empoderamiento ciudadano**

La característica multimedial de la Web y las aplicaciones tecnológicas de fácil manejo, hacen posible la producción de contenidos en diversidad de lenguajes y formatos, lo que potencia la capacidad expresiva. A través del ejercicio de producción y publicación de mensajes mediáticos,



los ConVerGentes han desarrollado competencias para desempeñar un rol activo frente a las problemáticas de su comunidad. Aunque no todos sus artículos y productos hayan conllevado a una movilización como ocurrió con la historia de 'don Suso', sí han contribuido de manera sutil al capital social de La Loma.

Algunos de los ConVerGentes han asumido roles de liderazgo como miembros de las mesas de discusión del presupuesto participativo. A través de su práctica han incentivado la movilización social a favor de causas comunitarias y han suscitado el diálogo público como alternativa para buscar soluciones en una comunidad silenciada por el miedo. Vanegas cree que el ejercicio de recuperación de la memoria histórica ha ayudado recuperar la estima por el territorio, al tejer de nuevo los lazos fraternos que se habían roto entre sus generaciones, como consecuencia del lastre de la violencia armada. (Mazo, 2010, p.55).

La cuestión es saber cómo estas prácticas mediáticas generan empoderamiento. Jesús Martín Barbero (Citado por Rodríguez, 2010) dice que este tipo de expresiones le permite al ciudadano contar en términos de narrativa y contar en términos políticos del ser tenido en cuenta. Esto según Rodríguez (2010, p.11), quiere decir que "... la capacidad de narrar, el hecho mismo de nombrar al mundo, de tejer nuestras propias versiones de la vida, tiene que ver con la fuerza política para moldear el entorno". Así mismo, "los medios son tecnologías diseñadas exclusivamente para nombrar el mundo, son las tecnologías que nos dejan decir al mundo en nuestros propios términos (...) son tecnologías diseñadas para convertirnos en artesanos de productos simbólicos".

Un ejercicio basado en "hacerse preguntas", parafraseando al bibliotecario Vanegas, trasciende a la formación de competencias para la búsqueda, la comprensión de las realidades, la comunicación y la participación. Es así como lograron gestionar un lugar en los mapas y un nombre en los buscadores de internet. La Loma ya no es un titular de prensa, sino un lugar designado en los términos de sus habitantes.

Aunque la cartografía de su territorio no ha tenido una utilidad práctica, continúan enriqueciéndola con la aspiración de que sea usada cuando en algún plan estatal se contemple construir un parque o un andén. Haber trazado su territorio y sumar miles de fotografías tomadas por sus habitantes, constituye un ejercicio ciudadano de subjetividad.

Milton Araque, 'bloguero' de ConVerGentes, colgó unas letras en la Red para hablar de la experiencia de su experiencia en HiperBarrio: "Una misión impuesta por las esperanzadas y silenciosas miradas expectantes de tanta gente que espera algo de ti. Esa gente que se alegra con lo bueno y sufre con lo desalentador" (ConVerGentes, 2010). A pesar de ese compromiso con su comunidad y con él mismo, Araque considera que su experiencia en la publicación digital ha sido una experiencia libertadora: "Publicar un post se vuelve como echar a volar un globo; lo escribes, te gusta, lo miras, lo publicas, y cuando menos piensas ya no te pertenece, se habrá sumado a la voz del mundo".



## Conclusión

Este texto deja planteada la reflexión sobre cómo el uso cada vez más intensivo de TIC plantea riesgos y desafíos para el ejercicio ciudadano. Por lo tanto, analizamos el potencial de las TIC para la formación de competencias ciudadanas mediante prácticas comunitarias que trasciendan el manejo funcional de los dispositivos electrónicos.

Hemos dicho que parte del proceso de formación ciudadana tiene que ver con el desarrollo de competencias para la interacción en entornos digitales, dado que la apropiación tecnológica se convierte en una necesidad para potenciar la ciudadanía en la era digital.

El escenario que posibilita las TIC puede favorecer el aprendizaje basado en la comunicación, la participación y la interacción cotidiana. Esta condición es importante si se tiene en cuenta que el desarrollo de competencias ciudadanas no se confía a un currículo escolar, por característica vivencial y comunitaria.

Al revisar las experiencias de HiperBarrio alrededor del ejercicio de publicación de contenidos mediante uso de internet, concluimos que dicho proceso tuvo implicaciones en el desarrollo de capacidades comunicativas y ciudadanas de sus participantes. De manera que tenemos un ejemplo de prácticas de comunicación a través del uso de TIC, que han potenciado las competencias ciudadanas al mismo tiempo que se dio una apropiación de tecnologías.

Finalmente, es claro que los desafíos de la sociedad informacional en relación con la defensa del derecho a la comunicación y a la participación requiere ciudadanos capaces de actuar en forma colectiva frente a las problemáticas tanto locales como globales, en un contexto propenso a la fragmentación cultural. De modo que es imperativo estudiar y promover la apropiación de TIC para un ejercicio ciudadano acorde con los riesgos y oportunidades de nuestros tiempos.

## Bibliografía

Brekke, S.(2010). *Online Collaboration and Real-life Benefits: A social use of Blogs in Peripheral Communities in Colombia*. (Tesis de Master, University of Bergen).

Fernández, L.A. (2010) *Redes Sociales ¿Pasado o Futuro?* Texto 5. Material de estudio Curso comunidades Virtuales. Especialización en Periodismo Electrónico. Universidad Pontificia Bolivariana –UPB-.

Mazo, C. (2010). *Medios ciudadanos en la Red: prácticas de empoderamiento en 'Hiperbarrio Colombia'*. (Trabajo de grado de Especialización en Periodismo Electrónico y subproducto de



investigación Periodismo ciudadano en Colombia: de lectores a "prosumidores" del GICU. Universidad Pontificia Bolivariana. Colombia).

Rheingold, H. (1996). *La Comunidad Virtual: Una sociedad sin fronteras* (Traducido por J.A. Álvarez). Barcelona: Editorial Gedisa. (Original publicado en 1994.)

Rheingold, H. (2004). *Multitudes inteligentes, la próxima revolución social* (Traducido por M. Pino). Barcelona: Editorial Gedisa. (Original publicado en 2002)

## Cibergrafía

Begoña, G y Contreras D. (2006). *La alfabetización digital y el desarrollo de competencias ciudadanas*. Consultado en Octubre 15, 2010 en <http://www.rieoei.org/rie42a06.htm>

ConVerGentes (2010). *Una experiencia libertaria*. Consultado en Octubre 15, 2010 en <http://convergentes.hiperbarrio.org/?p=959>

EduTEKA (2004). *La integración de las TIC en competencias ciudadanas*. Consultado en Octubre 12, 2010 en: <http://www.eduteka.org/Editorial20.php>

Fainholc, B. (2010) *Uso pertinente de las TICs para una formación ciudadana digital*. Consultado en Octubre 16, 2010 en [http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo\\_id=10962](http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo_id=10962)

Gumucio, A. (2006) *Tiempo de milagros: tres retos de la comunicación para el cambio social*. Consultado en Julio 21, 2010 en <http://www.c3fes.net/%28d%29comciudyder%28f%29.htm>

Mac Gregor, Jose Antonio (2006) *Pluriculturalidad, multiculturalidad o interculturalidad*. Consultado en Abril 22 de 2011. Disponible en: <http://www.legislacionypoliticaculturalmichoacan.gob.mx/Mesa02.htm>

Mazo, C. (2010b. Septiembre) *Ponencia en ALAIC: Prácticas mediáticas en red para el empoderamiento ciudadano: caso 'HiperBarrio Colombia'*. Consultado en Octubre 15, 2010 en <http://sites.google.com/site/alaicgtccs/proximo-congreso-1/ponencias-2010/20010-ponencia-08>

Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2004) *Formar para la ciudadanía, sí es posible*. Consultado en Octubre 12, 2010 en: <http://www.eduteka.org/pdfdir/MENEstandaresCompCiudadanas2004.pdf>

Rodríguez, Cl. (2010, Abril). *Tecnologías para nombrar al mundo. Procesos de apropiación y*



uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs). Consultado en Mayo 10, 2010 en [http://www.portalcomunicacion.com/catunesco/esp/noticias\\_det.asp?id\\_noticias=37](http://www.portalcomunicacion.com/catunesco/esp/noticias_det.asp?id_noticias=37)

## Sitios web

Convergentes: <http://convergentes.wordpress.com>

HiperBarrio: <http://hiperbarrio.org/>

Rising Voices: <http://rising.globalvoicesonline.org/>

Global Voices: <http://globalvoicesonline.org/>

## Revista Q

Revista electrónica de divulgación académica y científica  
de las investigaciones sobre la relación entre  
Educación, Comunicación y Tecnología

ISSN: 1909-2814

Volumen 06 - Número 11

Julio - Diciembre de 2011

Una publicación del Grupo de Investigación Educación en Ambientes Virtuales (EAV),  
adscrito a la Facultad de Educación de la Escuela de Educación y Pedagogía  
de la Universidad Pontificia Bolivariana, con el sello de la Editorial UPB.



<http://revistaq.upb.edu.co> – [www.upb.edu.co](http://www.upb.edu.co)

[revista.q@upb.edu.co](mailto:revista.q@upb.edu.co)

Circular 1ª 70-01 (Bloque 9, Oficina 121G)  
Teléfono: (+57) (+4) 448 83 88 ext. 13252  
Medellín-Colombia-Suramérica